

行政院農業委員會科技處 100 年度創新整合專案執行計畫

創新整合專案名稱：

科技農企業之扶育輔導及體系推動

提報單位：科技處

聯絡人：黃明雅

日期：中華民國 100 年 3 月

壹、依據

一、政府服務創新精進方案

行政院 96 年 7 月 23 日院授研展字第 09600152471 號函頒。

二、政府服務品質獎評獎實施計畫

行政院研究發展考核委員會 99 年 8 月 18 日會研字第 0992161632 號函修正。

三、政府服務品質獎評獎作業手冊

行政院研究發展考核委員會 99 年 8 月 18 日會研字第 0992161632 號函修正。

四、第 4 屆行政院農業委員會服務創新精進實施計畫

行政院農業委員會 100 年 2 月 11 日農祕字第 1000075259 號函訂定。

貳、執行時程

中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 12 月 31 日

參、服務對象

從事與農業科技相關之研發、推廣或行銷，或參與行政院農業委員會（以下簡稱本會）產學合作計畫、技術移轉、農業科技專案計畫，及進駐本會所屬試驗所育成中心與農業生物技術園區等農企業者。

肆、緣起

面對知識經濟興起與全球貿易競爭的國際發展現勢，如何提升產業優勢，是台灣農業成功轉型升級的關鍵因素之一。「精緻農業」為政府推動的六大新興產業之一，基於健康、效率、永續經營的施政理念，提出「精緻農業健康卓越方案」，而三大推動主軸之一的卓越農業，即以農業研發科技為基礎。

本會為配合知識經濟產業發展脈動，並落實科學技術基本法之施行，近年來積極建立科技研發成果管理運用制度，並推動農業科技商品化及產業化，期將農業科技研發能量快速擴散應用於產業界，初

步成果業已展現。惟經檢討，有關如何提升產業實質競爭力以面對國際與國內變化激烈的發展趨勢，在農業科技部分待強化者包括加速向產業界有效釋放公部門研發能量，改善農業企業化及科技化之不足，及加強產業鏈體系之整合等，以扶植與發展科技農企業，促進農業升級轉型。

伍、目標

本專案透過諮詢訪視、現場診斷、專案輔導、教育訓練、觀摩交流與研討座談等多元化輔導方式，以進行科技農企業之研發能力強化、企業化扶育及體系建構，期達成以下目標：

- 一、扶育科技農企業：制定評選潛力科技農企業機制及規範，挑選並扶植潛在農企業，建構科技農企業標準化診斷輔導模組，投入診斷輔導資源，有效發揮政府扶育資源，降低企業經營風險，促進科技農企業之成形。
- 二、建構科技農企業價值鏈體系：藉由研發、生產、加工、行銷及品牌等農企業價值鏈，串連整合上、下游產業或合作業者，垂直或水平式地建構科技農企業體系，發展體系整合營運、價值鏈連結及資源共享等機制，以降低個別農企業營運風險，提升整合體系支援能力，及強化整合體系創新研發能量。
- 三、強化科技農企業輔導服務：促進科技農企業輔導網絡之形成，並建置參與業者之研發、管理、行銷等整合資訊服務與社群交流平台，藉由行銷、財務、經營管理與體系經營等專業知能培訓及補助獎勵提供，強化對農企業之輔導服務。
- 四、協助農企業升級轉型：藉由科技農企業輔導管理機制，提供客製化輔導資源，強化農企業科技研發成果之管理水準，與產品或服務之管理能力，創造企業升級轉型動力及契機。

陸、執行重點

為加速農業科技產業成形，本專案以農業十大研究團隊歸屬之

產業，即花卉、植物種苗、水產種苗、觀賞魚、有機農業、種畜禽、動物疫苗、良質米、熱帶水果及節能減碳等為優先推動對象，逐年推動相關農企業研發能力與經營管理之輔導。輔導對象為從事科技研發、行銷及推廣，或參與本會產學合作、技術移轉、業界科專及進駐育成中心與生技園區等業者，就「生產、行銷、人事、研發、財務、資訊」六大構面，進行農企業的訪視診斷，及研發成果運用、企業營運與行銷推廣等面向之輔導。

本會業於 98 和 99 年度輔導花卉、植物種苗、水產種苗與觀賞魚等相關農企業，本專案於 100 年度以種畜禽、動物疫苗及有機農業為輔導重點，至於前述四項產業業者有需求者，亦持續給與適當的輔導。輔導方向以科技農企業扶育輔導、體系建構、服務網絡建置及政策推廣行銷為主，具體執行作法分述如下：

一、 科技農企業扶育輔導

- (一) 科技農企業訪視、診斷與輔導：依照輔導評選規範，篩選具潛力之科技農企業，並透過組成專家顧問群，針對所篩選之農企業，進行初階訪視、深度診斷及重點輔導，協助創造及提升農企業價值。
- (二) 篩選及輔導具示範性科技農企業：依據自前述受輔導業者中評選具備標竿代表性或成為示範楷模之科技農企業，給予強化研發、智財管理等進階輔導，俾發揮標竿科技農企業之示範作用。
- (三) 發展科技農企業診斷輔導模組：結合企業診斷與輔導方法，進行研發、智財管理、行銷、財務、經營管理等輔導模組分析與重整，建立經測試有效之科技農企業診斷與輔導標準化模組，作為後續農企業快速有效診斷輔導之基礎工具。
- (四) 推動科技農企業自主改善專案：運用科技農企業診斷輔導模組，透過課程及資訊平台推廣科技農企業自主診斷；進行科技農企業自主改善提案甄選，獎勵有心進行自主改善且落實改善計畫之科技農企業。

二、 科技農企業體系建構

- (一) 科技農企業體系訪視診斷：依照輔導體系評選規範，由專家篩選具中衛體系雛型之潛在科技農企業體系，透過專家顧問進行訪視、診斷，瞭解中心場本身及所延伸上、中、下游之相關業者現況，並建議以具有示範性之農企業體系做為標的，進行後續之體系輔導。
- (二) 科技農企業體系育成建置：選定前述體系訪視診斷建議之輔導標的，與具示範性之中心場業者針對體系發展方向進行雙向溝通，以確認體系發展目標，擬訂體系發展策略，並同時協助中心場提升能量，以強化體系整合與營運。
- (三) 農業科技之產業促成與體系推動研究：為精進體系輔導作業，參酌國外農業科技標竿體系運作模式，分析標竿體系運作機制，並配合國內科技農企業體系實地訪視，研究適合國內科技農企業體系運作及發展模式，以作為強化體系推動之參考，進而達到產業促成之目的。

三、 科技農企業服務網絡建置與維運

- (一) 維運科技農企業資訊平台：透過已建置之「農業科技產業促成與農企業扶育計畫」專屬網站，提供業者自我評量的工具，並發布不定期的輔導顧問專欄及相關活動訊息，以強化業者持續其研發、營銷管理的實踐。另彙集分析訪視診斷輔導業者資料，供作對科技農企業產業之瞭解及政策參考。
- (二) 在地網絡規劃與運作：本會委託中衛發展中心北、中、南各區顧問做為輔導主體，結合本會各地區農業試驗改良場所、農業科技產業策進辦公室、動物科技研究所及東部石材暨資源產業研究發展中心，共同組成農企業輔導服務的在地網絡，以整合政府相關資源，提供科技農企業研發技術諮詢、媒合及經營管理輔導等多元化之服

務。

- (三) 辦理科技農企業經營管理課程：針對科技農企業設計規劃經營管理課程，以強化科技農企業生產、行銷、人事、研發、財務、資訊等經營管理能力。
- (四) 科技農企業國外參訪觀摩：參考國外相關政策成效與成功案例，規劃辦理國外參訪觀摩，與國外科技農企業業者進行交流分享，提升台灣科技農企業國際視野及國際能見度。

四、科技農企業政策推廣行銷

- (一) 辦理專案推動說明會：宣傳輔導服務資源、科技農企業自主改善工具及分享國外農企業觀摩心得，協助科技農企業業者瞭解專案整體推動內容，進而接受專案輔導，提升輔導資源運用率。
- (二) 科技農企業菁創獎甄選表揚：依照菁創獎「創新研發」及「績優行銷」兩類獎項之評選規範，進行優秀農企業評選及表揚，並藉媒體廣宣等公開宣揚及專訪獲選科技農企業，建立標竿成功案例。
- (三) 研究成果發表暨座談會：針對 100 年度選定之有機農業、動物疫苗、種畜禽等農委會重點研究領域辦理座談會，分享本專案研究成果並研討產業共通性課題，以蒐集、彙整產業界與政府部門建議及業者共同需求，提供政策方向參考。
- (四) 專案成果發表會：發表會和菁創獎頒獎典禮結合，邀請受輔導業者以動態互動與靜態展示方式呈現輔導成果，提供國內農企業觀摩學習及藉由媒體曝光機會，提升農企業知名度，並建立後續推動之示範基礎。

柒、預期效益

一、外部效益

- (一) 改善科技農企業經營體質，提升企業自主改善能力

藉由農企業訪視診斷，瞭解潛在科技農企業發展現況及需求，並篩選具示範性科技農企業加以輔導。訂定主題，進行客製化的整合或重點輔導，協助業者執行重點改善項目，達到農企業強化研發與經營管理目的，並具有營銷改善效果。為延續輔導效益，更藉由科技農企業自主改善課程教學及自主改善專案，使科技農企業者學習自主管理改善方法，進而提出改善計畫，則後續即使在沒有輔導專家協助情況下，科技農企業者仍能持續進行企業體質改善，提升研發能量，加強研發成果之管理，達到農企業升級轉型目標。

- (二) 多元提供產業研發及經管資訊，培育農企業科技經管人才
持續開辦科技農企業經營管理課程，依據前述提及之六大管理構面，提供農企業者完善的管理教育課程，並且透過輔導專家的訪視診斷輔導過程，及與業者的溝通協調，潛移默化地改變農企業經營觀念。此外透過自主改善專案、農企業輔導專屬服務資訊平台、研究成果分享及輔導成果發表會等多元管道，亦使農企業者具備研發成果管理及經營管理之觀念，進而提出研發及營銷改善措施。
- (三) 樹立科技農企業學習標竿，引發創新研發及營銷改善活動
98 年度業已建立科技農企業評選制度，100 年度持續辦理「第三屆科技農企業菁創獎」之「創新研發」及「績優行銷」兩類獎項之公開甄選，以評選出在研發及行銷上表現優異之科技農企業者，樹立科技農企業學習標竿。此外，將頒獎典禮與輔導成果發表會結合，以擴大活動規模，並安排得獎業者與其他受輔導業者分享成果、經驗，提高菁創獎知名度與口碑，亦透過媒體廣宣與專案推動說明會，提升科技農企業魅力形象，吸引更多科技農企業投入創新研發及行銷管理等經營改善。
- (四) 提升台灣科技農企業國際視野，增加全球能見度及商機
安排國內具標竿性之科技農企業菁創獎入選業者，觀摩參訪國外相關農業政策推動成功經驗或是經營體系

健全發展之農企業，並且於專案推廣說明會分享國外參訪心得，或於研究成果發表會，分享國外標竿體系之運作機制，期開拓台灣科技農企業國際視野。另藉由與國外農企業菁英的交流互動，讓國外業者認識台灣農企業，增加國際能見度，進而有技術交流及經貿合作的機會。

二、內部效益

(一) 充實科技農企業資料庫，建立輔導服務對象資訊

98 和 99 年度已完成 455 件訪視診斷案或業者自行登入資訊平台，所記錄的 359 家農企業基本資料(包括員工人數、生產/養殖面積、產能、投資額及年營業額等資訊)，併入 100 年度預計取得的 150 家業者資料，100 年底將可提供 509 家業者基本資料，做為科技農企業資料庫主要資訊來源之一。此外透過統計分析，將可進一步瞭解不同產業別之屬性，深化資料庫品質，並供政府對於農企業之輔導政策規劃的參考。

(二) 透過產業與體系研究，深化農業科技輔導品質

針對特定產業進行全球發展趨勢及國內產業現況的瞭解，並透過標竿國體系運作機制的學習，順暢輔導專家與農企業者在輔導期間的溝通及互動，以有助研擬適合國內科技農企業體系運作及發展的模式，亦可做為本會農業科技產業相關扶育政策之參考。

(三) 建立診斷輔導模組，擴大及提升輔導效率

透過產業促成與體系推動的研究，知悉產業現況及確認輔導方向，並借重 98 和 99 年度業已累積 112 家農企業者的輔導經驗，於 100 年度持續改善科技農企業診斷輔導模組，協助顧問專家訪視診斷輔導，提升輔導效率，或運用該診斷輔導模組，製作農企業者自我評量及自主改善工具，擴大管理輔導效益。

肆、整合性解決方案

一、整合在地輔導服務資源，提升資訊傳播與技術媒合效率

以中衛中心經營管理顧問團隊為主體，結合本會各地區

農業試驗改良場所及動物科技研究所之技術研發能量，農業科技產業策進辦公室之技術媒合及引介輔導資源的能力，及東部石材暨資源產業研究發展中心的輔導資源，組成農企業輔導服務的在地網絡，可提供在地化之輔導及技術諮詢服務，並有效整合農委會及經濟部輔導資訊，使各方面輔導訊息能更順暢地轉知業者，亦使輔導資源及創新技術的媒合更有效率。

二、提升中心場營運量能，強化中衛體系運作

我國農企業規模小且零星分布，健全之體系整合尚須強化。本專案透過對中心場本身及所延伸上、中、下游各相關業者現況之瞭解，並經輔導專家與中心場針對體系發展方向進行雙向溝通，以確認體系發展目標。期透過體系之策略規劃、功能輔導、資源整合、運作機制與合作制度的執行與建置，提升中心場營運能量，並逐步將營運能量擴散至衛星場，強化中衛體系制度的運作，緊密體系合作，帶動上、中、下游整體產業鏈的發展，全面提升農產業價值。