

日本糧食自給率目標之意向調查結果概要

陳建宏

摘要：日本「糧食自給率目標之意向調查」於 2003 年實施，對象包括農業者及消費情報提供者。「糧食自給率目標之意向調查」主要目的在於瞭解農業者及消費者對糧食自給率的概念、糧食自給率目標等之認知度，以作為今後重新檢討飲食生活，制定糧食自給率目標及提高糧食自給率必要措施之參考依據，今將調查結果概要說明如下：

1. 糧食自給率的認知度：在糧食自給率的認知度方面，「內容十分了解」者，在農業者僅 23.9%，消費者僅 14.5%。而大部分受訪者對糧食自給率的認知度，僅某種程度了解，農業者及消費者分別為 63.7% 及 55.4%。

2. 關於糧食供給之意識：在日本過去以擴大國內生產為基本，藉由進口與備蓄適切加以組合，以供給國民所需之糧食。至於將來之糧食供給的想法，農業者對未來糧食供給「感到十分不安」及「感到某種程度之不安」者合計高達 94.3%，而消費者方面亦高達 90%。

3. 對於日本糧食自給率水準之意識：2002 年度日本的糧食自給率為 40%，對此水準，農業者及消費者認為「應大幅提高」者分別為 90.4% 及 84.9%。認為「目前的狀況即可」者僅 5.7% 及 7.8%。

4. 糧食自給率目標之認知度：在解決消費及生產課題的前提下，在 2010 年日本糧食自給率設定為 45%，對此目標之認知度，農業者方面，「除了糧食自給率目標之外，連消費者或生產者應解決之問題亦了解」、「只知道目標之數值」、「不知目標之數值，但知道有訂定目標數值」合計約為 86.1%，但消費者方面合計僅 66.2%。而消費者中，「完全不了解」糧食自給率目標者高達 33.8%，可知與消費者相較，農業者對於糧食自給率之目標較為關心。

5. 提高糧食自給率，消費面之努力

- (1) 重新檢討飲食生活，以提高糧食自給率之認知度：藉由飲食生活的重新檢討，可以提高糧食自給率，對此觀點之認知度，不論農業者或消費者，「了解」及「某種程度了解」合計皆高達 75.8% 及 76.5%。
- (2) 理想飲食消費習慣之努力：為提高糧食自給率，或健康面之考量，在日常生活是否注重營養均衡之改善，或廚餘之削減？關於此一問題之回答如下：「為了提高糧食自給率而加以努力配合」者比例不

大，而「無提高糧食自給率之意識，仍加以配合」者高達 70% 以上。因此理想飲食消費習慣之努力似乎與糧食自給率的提高關聯不大。

6. 重新檢討飲食生活之意識：為提高糧食自給率，實踐日本型飲食生活，食品廢棄或廚餘的削減等飲食生活重新檢討之意識方面，認為「提高糧食自給率，飲食生活有必要重新檢討」者，農業者及消費者分別為 65.3% 及 61.4%。但亦有 23.4% 的農業者及 29.2% 的消費者，對提高糧食自給率無興趣，但自健康面及環境面，認為需要重新檢討飲食生活。

7. 提高糧食自給率必要之措施：提高糧食自給率之措施主要為「除了生產面之外，飲食教育的推進，國產農產物消費的促進等消費面的努力亦需加強」及「根據消費者的需要，擴大國內生產」等。

因此為提高糧食自給率，維持糧食的安定供給，在消費面須加強「飲食生活指針」的普及、營養均衡的改善等，並重新檢討飲食生活及推行飲食教育，使之成為國民之運動。而在生產面，則應推行稻米政策改革、農地及核心農家之確保、生產基盤之整備、技術的開發、推廣等各種生產振興之措施。由於糧食自給率乃國民消費行動與生產行動之結果，所以為提高糧食自給率，消費者、生產者、食品產業者必須互相配合，以期共同解決未來的糧食課題。

關鍵詞：糧食自給率、飲食生活

一、前言

日本「糧食自給率目標之意向調查」於 2003 年實施，對象包括農業者及消費情報提供者，其中農業者 3224 名，回答者 2667 名，回收率 82.7%，消費情報提供者 1480 名，回答者 1294 名，回收率 87.4%。「糧食自給率目標之意向調查」主要目的在於瞭解農業者及消費者對糧食自給率的概念、糧食自給率目標等之認知度，以作為今後重新檢討飲食生活，制定糧食自給率目標及提高糧食自給率必要措施之參考依據，今將調查結果概要說明如下：

二、糧食自給率目標之意向調查結果概要

1. 糧食自給率的認知度

在糧食自給率的認知度方面，由表 1 可知，「內容十分了解」者，在農業者僅 23.9%，消費者僅 14.5%。而大部分受訪者對糧食自給率的認知度，僅某種程度了解，農業者及消費者分別為 63.7% 及 55.4%。

表 1 糧食自給率的認知度

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|-----------|---------|---------|
| 內容十分了解 | 23.9 | 14.5 |
| 內容僅某種程度了解 | 63.7 | 55.4 |
| 僅了解字面意義 | 11.8 | 25.2 |
| 完全不了解 | 0.5 | 4.7 |
| 無回答 | 0.1 | 0.2 |

2. 關於糧食供給之意識

在日本過去以擴大國內生產為基本，藉由進口與備蓄適切加以組合，以供給國民所需之糧食。至於將來之糧食供給的想法，如表 2 所示，由表 2 可知，農業者對未來糧食供給「感到十分不安」及「感到某種程度之不安」者合計高達 94.3%，而消費者方面亦高達 90%。

表 2 糧食供給之意識

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|-----------|---------|---------|
| 感到十分不安 | 57.6 | 44.4 |
| 感到某種程度之不安 | 36.7 | 45.6 |
| 不怎麼感到不安 | 4.6 | 8.5 |
| 未感到不安 | 0.4 | 0.4 |
| 不知道 | 0.5 | 1.0 |
| 無回答 | 0 | 0.1 |

3. 對於日本糧食自給率水準之意識

2002 年度日本的糧食自給率為 40%，對此水準，由表 3 可知，農業者及消費者認為「應大幅提高」者分別為 90.4% 及 84.9%。認為「目前的狀況即可」者僅 5.7% 及 7.8%。

表 3 糧食自給率水準之意識

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|-----------|---------|---------|
| 應大幅提高 | 90.4 | 84.9 |
| 目前的狀況即可 | 5.7 | 7.8 |
| 未滿 40% 亦可 | 1.1 | 0.9 |
| 不知道 | 2.7 | 6.4 |
| 無回答 | 0.1 | 0.1 |

4. 糧食自給率目標之認知度

在解決消費及生產課題的前提下，在 2010 年日本糧食自給率設定為 45%，對此目標之認知度如表 4 所示。由表 4 可知，農業者方面，「除了糧食自給率目標之外，連消費者或生產者應解決之問題亦了解」、「只知道目標之數值」、「不知目標之數值，但知道有訂定目標數值」合計約為 86.1%，但消費者方面合計僅 66.2%。而消費者中，「完全不了解」糧食自給率目標者高達 33.8%，可知與消費者相較，農業者對於糧食自給率之目標較為關心。

表 4 糧食自給率目標之認知度

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|-------------------------------|---------|---------|
| 除了糧食自給率目標之外，連消費者或生產者應解決之問題亦了解 | 17.4 | 10.7 |
| 只知道目標之數值 | 32 | 14.1 |
| 不知目標之數值，但知道有訂定目標數值 | 36.7 | 41.4 |
| 完全不了解 | 13.9 | 33.8 |
| 無回答 | 0 | 0.1 |

5. 提高糧食自給率，消費面之努力

(1) 重新檢討飲食生活，以提高糧食自給率之認知度

藉由飲食生活的重新檢討，可以提高糧食自給率，對此觀點之認知度，如表 5 所示，由表 5 可知，不論農業者或消費者，「了解」及「某種程度了解」合計皆高達 75.8% 及 76.5%。

表 5 重新檢討飲食生活，以提高糧食自給率之認知度

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|--------|---------|---------|
| 了解 | 31.7 | 31.1 |
| 某種程度了解 | 44.1 | 45.4 |
| 不了解 | 24.1 | 23.4 |
| 無回答 | 0.1 | 0.1 |

(2) 理想飲食消費習慣之努力

為提高糧食自給率，或健康面之考量，在日常生活是否注重營養均衡之改善，或廚餘之削減？關於此一問題之回答如表 6 所示，由表 6 可知，「為了提高糧食自給率而加以努力配合」者比例不大，而「無提高糧食自給率之意識，仍加以配合」者高達 70% 以上。因此理想飲食消費習慣之努力似乎與糧食自給率的提高關聯不大。

表 6 理想飲食消費習慣之努力

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|----|---------|---------|
|----|---------|---------|

| | | |
|-------------------|------|------|
| 為提高糧食自給率而加以努力配合 | 17.2 | 16.4 |
| 無提高糧食自給率之意識，仍加以配合 | 71.3 | 78.4 |
| 未努力配合 | 11.5 | 5.3 |

6. 重新檢討飲食生活之意識

為提高糧食自給率，實踐日本型飲食生活，食品廢棄或廚餘的削減等飲食生活重新檢討之意識方面，如表 7 所示。由表 7 可知，認為「提高糧食自給率，飲食生活有必要重新檢討」者，農業者及消費者分別為 65.3% 及 61.4%。但亦有 23.4% 的農業者及 29.2% 的消費者，對提高糧食自給率無興趣，但自健康面及環境面，認為需要重新檢討飲食生活。

表 7 重新檢討飲食生活之意識

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|--------------------------------|---------|---------|
| 為提高糧食自給率，飲食生活有必要重新檢討 | 65.3 | 61.4 |
| 對提高糧食自給率無興趣，但自健康面及環境面需重新檢討飲食生活 | 23.4 | 29.2 |
| 對於飲食生活習慣，政府無須關心 | 4.9 | 2.5 |
| 其他 | 4.3 | 5.9 |
| 不知道 | 2.0 | 0.9 |
| 無回答 | 0.1 | 0.2 |

7. 提高糧食自給率必要之措施

表 8 為提高糧食自給率必要之措施，由表 8 可知，提高糧食自給率之措施主要為「除了生產面之外，飲食教育的推進，國產農產物消費的促進等消費面的努力亦需加強」及「根據消費者的需要，擴大國內生產」等。

表 8 提高糧食自給率必要之措施

| 項目 | 農業者 (%) | 消費者 (%) |
|---------------------------------------|---------|---------|
| 除了生產面之外，飲食教育的推進，國產農產物消費的促進等消費面的努力亦需加強 | 54.5 | 46.9 |
| 根據消費者的需要，擴大國內生產 | 35.8 | 40.8 |
| 應由生產者主動加以努力 | 2.7 | 3.9 |
| 政府及生產者等無必要為提高糧食自給率而努力 | 1.2 | 0.9 |
| 其他 | 4.3 | 5.7 |
| 不知道 | 1.3 | 1.8 |
| 無回答 | 0.2 | 0.1 |

三、 小結

由於日本的糧食自給率逐漸下降，在主要先進國家屬最低水準。而世界的糧食需給，在中長期可能發生失衡的預期下，大部分的國民對於未來的糧食問題，抱持不安之態度。有鑑於此，日本在 1999 年，以糧食的安定供給為基本理念，制定「食料、農業、農村基本法」，同時根據「食料、農業、農村基本法」，於 2000 年 3 月制定「食料、農業、農村基本計劃」，在計劃中將糧食自給率的目標，及「食料、農業、農村基本法」的基本理念加以具體化，而制定各項政策。

因此為提高糧食自給率，維持糧食的安定供給，在消費面須加強「飲食生活指針」的普及、營養均衡的改善等，並重新檢討飲食生活及推行飲食教育，使之成為國民之運動。而在生產面，則應推行稻米政策改革、農地及核心農家之確保、生產基盤之整備、技術的開發、推廣等各種生產振興之措施。由於糧食自給率乃國民消費行動與生產行動之結果，所以為提高糧食自給率，消費者、生產者、食品產業者必須互相配合，以期共同解決未來的糧食課題。

參考文獻

<http://www.kanbou.maff.go.jp/www/jikyu/jikyu01.htm>

http://www.maff.go.jp/www/chiiki_joho/cont/20040204cyosa.pdf