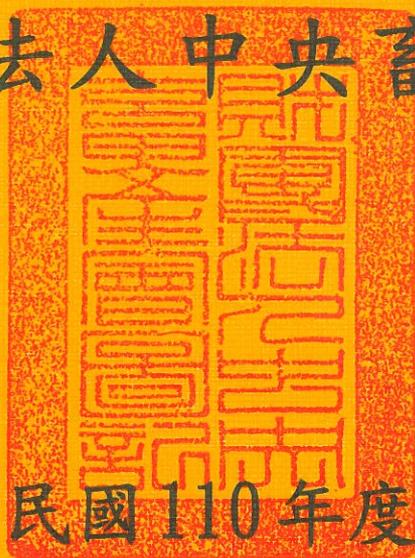


財團法人中央畜產會



中華民國110年度預算

財團法人中央畜產會編

財團法人中央畜產會 目次

總說明

| | 頁次 |
|--------------------------|-------|
| 壹、概況 | |
| 一、設立依據 | 1 |
| 二、設立目的 | 1 |
| 三、組織概況 | 2 |
| 四、組織系統表 | 3 |
| 貳、工作計畫或方針 | |
| 一、業務計畫 | 4-22 |
| 二、政府委辦或補助計畫 | 23-48 |
| 參、本年度預算概要 | |
| 一、收支營運概況 | 49 |
| 二、現金流量概況 | 49-50 |
| 三、淨值變動概況 | 50 |
| 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 | |
| 一、前年度決算結果及成果概述 | 51-74 |
| 二、上年度已過期間預算執行情形 | 75 |

主要表

| | |
|-----------|----|
| 一、收支營運預計表 | 76 |
| 二、現金流量預計表 | 77 |
| 三、淨值變動預計表 | 78 |

明細表

| | |
|-------------|----|
| 一、收入明細表 | 79 |
| 二、支出明細表 | 80 |
| 三、固定資產投資明細表 | 81 |

參考表

| | |
|-----------|----|
| 一、資產負債預計表 | 82 |
| 二、員工人數彙計表 | 83 |
| 三、用人費用彙計表 | 84 |

總 說 明

財團法人中央畜產會

總說明

中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提昇產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提昇競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

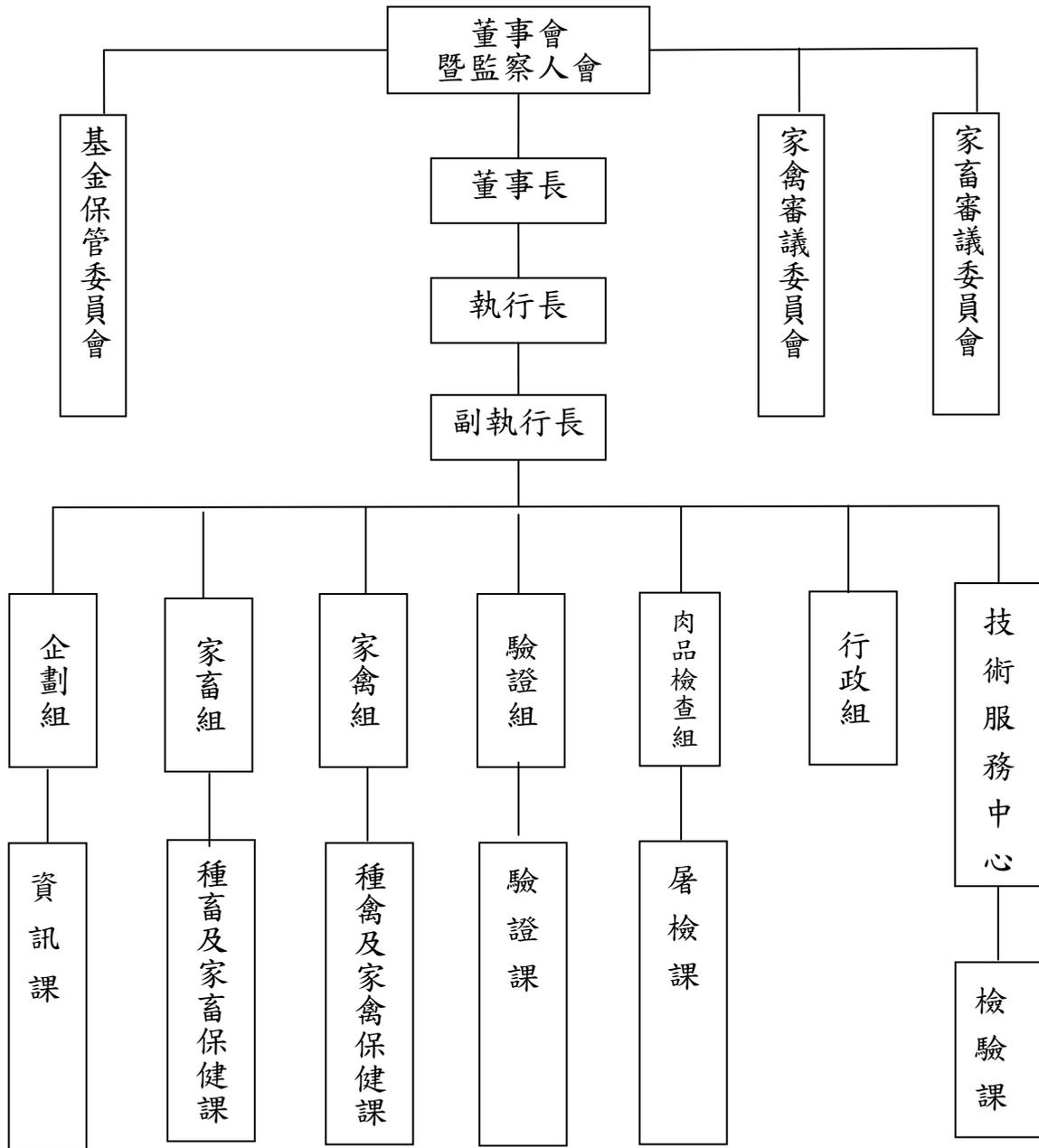
1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提昇國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

(二)年度強化業務：

本會除各組或中心例行性業務外，另配合行政院農業委員會 106 年施政重點，特以高生物安全水禽產業復養、傳統生鮮肉品現代化、傳統市場豬肉追溯制度、農畜產品食用安全體系建置及畜禽場廢棄物資源化等為年度強化業務項目。

四、本會組織系統表

組織系統表



註：本會現有編制員額 77 人，包括董事長 1 人、執行長 1 人、副執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 17 人、組員 43 人。

貳、工作計畫或方針

一、業務計畫

1. 畜產報導發行暨影音宣傳計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：將本會蒐集之國內外畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊，透過彙整分析後，發布於刊物及官網以達資訊交流之目的，並以深度、活潑的企劃主題報導及多元管道擴大讀者群。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：蒐集之國內外畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊，透過彙整分析後，發布於刊物及官網以達資訊交流之目的，並以深度、活潑的企劃主題報導及多元管道擴大讀者群。另為因應消費大眾閱讀習慣改變、網路的便利性，本年度續以紙本與電子書雙軌進行，強化影音製作，經營社群媒體及官網增加網路曝光度與影響力。

(2) 經費需求：2,300 千元。

(3) 預期效益：

A. 期藉由國內外資訊蒐集、彙整、分析，發布產銷預警訊息，促進畜禽產品產銷平衡；透過報導各項認驗證制度、優質畜禽產品行銷推廣活動，增進民眾對國產畜禽產品消費信心，並瞭解國產與進口品之區隔，提高國人對國產畜禽產品之消費。

B. 與國外農畜產業機構交換情報，強化畜禽產業飼養防疫知識、畜產品安全、降低生產成本與國際市場動態等訊息，供產官學界作為因應國際競爭趨勢及提升產業競爭力之參考。

C. 強化影音製作、經營社群媒體及官網，增加曝光度與影響力，將畜禽相關訊息透過網路傳播，擴大讀者群。

2. 健全養雞產業地區組織運作及產銷資訊體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續性蒐集白肉雞、土雞及雞蛋各項產銷資料，俾作為往後資訊研判及產銷預警發布及農民生產調節之參考依據，以降低產銷失衡損失，維護雞農收益。

(B)透由已建置「養雞生產調查系統」資料的鍵入與報表輸出，發揮生產資訊即時彙整功能，提早掌握各項生產狀態。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建立畜產會養雞業者名單：由畜產會向養雞協會或該產業相關團體徵求名冊後匯集聯絡資訊，並因應實際狀況於群組發送即時產銷預警資訊。

(B)辦理養雞產業升級教育會議：包含安排政令宣導、產銷履歷輔導新知宣傳與保健檢測業務教育訓練等。

(C)白肉雞、蛋雞及臺灣土雞各項生產資訊調查：由養雞協會持續調查白肉雞、蛋雞及土雞相關資訊，再透由「養雞生產資訊調查系統」彙整分析並輸出各項生產資訊報表，委由國立中興大學阮喜文教授進行彙整、分析並產製各項報表，供業界參考。

(D)辦理養雞生產資訊系統維護：包含電腦設備、網站運作、網路系統等各項軟硬體維護作業。

(2)經費需求：3,050 千元。

(3)預期效益：透過養雞協會各區服務處持續辦理調查，並配合學者專家之計量模組，研判白肉雞及雞蛋短中長期價格；當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。

3. 養鵝產業產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續蒐集種鵝戶、肉鵝戶之生產資訊及各階段飼料價格，並對兼具運銷身分之契養主各項資訊加以彙整研析，供農民作為調節生產參考。

(B)目前養鵝產業復養情況穩定，將持續輔導種鵝業者積極復育，同時讓業者了解種鵝在養數量及肉鵝飼養數量，並確實掌握種母鵝在養數量；俾使產銷供需均衡。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)蒐集種鵝場、生產場資訊，各期鵝隻價格作為研判分析及預警發布依據，以降低產銷失衡發生機率。

(B)調查每月羽毛產地收購價格、飼料價格，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。

(C)養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。

(2)經費需求：483 千元。

(3)預期效益：透過資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫，健全資訊之準確性及透明化，期藉公開各項資訊，平衡肉鵝產銷，並期產業各階段之合理利潤分配。

4. 火雞產業提升產銷運作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續建立完善之產銷資訊蒐集機制，使火雞產銷資訊完整及透明化，以平衡產銷，並使產業各環節維持合理利潤。

(B)提供出雛數量、進口火雞肉數量、每月雛火雞價格、各階段飼料價格及火雞肉價格資訊，協助產業訂定生產目標，建立預警機制，並藉由定期召開之會議，研擬產銷目標及失衡對策，並為拓展火雞其他銷售通路之依據。

(C)調查國內火雞屠宰量相關資訊，規劃火雞朝向進入合法家禽屠宰場屠宰機制，提供精確屠宰量，以作為資訊蒐集內容。

(D)於養火雞協會網站建立火雞飼養及屠宰知識之資料及通訊群組，供有心加入協會之飼養戶與協會會員參考。

(E)持續以通訊群組，即時提供會員政府各項政策、防疫及產銷資訊。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本年度計畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 由3位肉商及3位飼養戶，及應屆理事長合計7站資訊站長，執行每2週之國產火雞報價（含雞價格、飼料價格及產地價格）；另由養火雞協會每季召開資訊研判會議，計4場，就所蒐集之生產及銷售資訊，進行討論及研擬產銷目標及失衡對策，維持產銷平衡。
- (B) 養火雞協會蒐集國內外火雞相關飼養、屠宰資訊放置於官方網站，並協會開發之火雞產品相關資訊、購物連結等資訊充實網站內容，供業者及一般民眾參考。
- (C) 養火雞協會每月製作線上表單請會員回報產銷及屠宰量等相關資訊。
- (D) 養火雞協會每3個月訪視會員（約65-70%會員）1次，確認調查之產銷及屠宰資訊正確性，並蒐集會員意見。

(2) 經費需求：298千元。

(3) 預期效益：促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。另蒐集國內外之飼養及屠宰資訊，供飼養業者參考，提高飼養場育成率，並推廣提供消費者衛生安全之肉品，提升火雞肉品質及建立消費者信心。

5. 強化養鴨產業組織及產銷資訊調查與預警運作計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行目的：

- (A) 由養鴨協會辦理資訊調查，依禽種及項目分成每日或每月蒐集資料，供報社刊登資料、本會資訊研判及防檢局發布撲殺補償基準使用。
- (B) 由養鴨協會召開資訊會議，依禽種每年召開2或4次，檢討並供業者參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110年1月1日至113年12月31日。

本 年 度 計 畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 補助養鴨協會辦理資訊調查，肉鴨及鴨蛋價格每日調查，並

以 email 方式通知本會，若價格有更動須每日下午 3 時前至本會家禽行情揭露系統更改；生產資訊（飼養數量）及飼料價格則每月提供，供本會資訊研判及撰寫畜產報導，並彙整後提供防檢局發布撲殺補償基準。

(B)補助養鴨協會召開資訊會議，番鴨在產期召開 4 次，其餘 2 次，部分會議於鴨協會議室舉辦。

(2)經費需求：350 千元。

(3)預期效益：

A. 每日刊登價格供報社刊登；每月提供生產資訊，供本會資訊研判及防檢局公告撲殺補償基準。

B. 確認資訊調查正確性，適時修正結果，並提供業者盡早調節，以防止產銷失衡。

6. 國外畜產機關(構)政策暨資訊交流研習計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為促進國際間區域防疫合作，並與各畜牧獸醫先進國家技術及資訊接軌，擬建立長期且穩定之交流管道，派員出國研習考察或邀請國外專家來臺，指導有關穩定畜禽產銷、國際貿易、進出口審查、加工技術、檢驗、驗證及屠檢等相關議題。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由本會邀請振興機構來臺進行定期交流會；臺日雙邊就畜牧、檢驗、驗證等核心業務進行交流。

(B)透由臺北駐日經濟文化代表處洽詢農林水產省動物衛生課等單位，來臺辦理防疫政策交流活動。

(C)依貿易或防疫需求，由本會洽詢各國駐臺代表處對應業務，邀請相關專家來臺進行座談會議。

(2)經費需求：700 千元

(3)預期效益：

A. 邀請與本會長期交流之日本農畜產業振興機構來臺，進行定期資訊交流會議、內容包含畜禽產品產銷、國際貿易、技術交流、

- 農業政策等，全面提升本會國際觀。
- B. 赴日本農林水產省及其相關獸醫機關(構)，進行防疫政策交流研討會，以此了解當前動物疫病及當地防疫措施，進而增加臺灣的防疫經驗。
 - C. 針對國內外產銷現況、政策執行、貿易情勢及產業最新技術等議題，邀請國外專家來臺舉行座談會，並可邀請國內的有志廠商與會，研擬適合產業發展之因應機制，以協助政策施行。

7. 資訊安全及資訊軟硬體設備管理計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 賡續辦理本會官網系統增修維護、食品安全資訊平台系統及機房雲端資訊系統維護。
- (B) 為降低本會機房伺服器及辦公室電腦遭受電腦病毒侵害及駭客攻擊之機率，擬賡續辦理防毒軟體更新授權及防火牆入侵偵測服務續約。
- (C) 為因應行政院資通安全處通過之「資通安全管理法」相關規範，資訊人員應參加資安課程及訓練每年至少 12 小時，以提升資安知識。
- (D) 會內部分業務用電腦陸續超過使用年限，且有運作緩慢或異常之情形，故將視電腦狀況適度維修或汰舊換新。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 辦理 110 年本會官方網站食品安全資訊平台系統維護案詢價、採購及簽約作業。
- (B) 辦理 110 年本會機房雲端資訊系統維護案採購及簽約作業。
- (C) 辦理防毒軟體更新服務 1 年期授權採購案及防火牆入侵偵測服務詢價、採購及續約事宜。
- (D) 資訊人員參加每年 12 小時的資安相關課程及訓練。
- (E) 若同仁電腦損壞不堪使用時，應即辦理電腦汰舊換新。

(2) 經費需求：1,332 千元。

(3) 預期效益：

- A. 依業務需求，新增、改善本會官方網站及食品安全資訊平台系

- 統之功能及內容。
- B. 維持本會機房雲端系統正常運作，並定期檢查系統狀態及資料備份。
 - C. 降低本會機房伺服器及辦公室業務電腦遭受電腦病毒攻擊成功之機率。
 - D. 符合「資通安全管理法」相關規範，並提升資訊人員資安相關知識。

8. 影響我國畜禽產業價量因素研究計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：持續測試不同變數對於畜禽模組的影響程度，以期原建立畜禽產品行情預測模組朝更精準目標邁進，並供產業界參考，以達事前預警及穩定產銷之目的。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。
 - 本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A) 委託專家學者針對可能影響本國畜禽產業，包含毛豬、白肉雞及雞蛋資料進行分析，推估未來供需量價等趨勢，以利提前通知產業及農政主管機關，進行產銷調節規劃。持續提供國內相關毛豬、白肉雞及雞蛋供需變數資料，給予專家學者預測模組使用。
 - (B) 資料蒐集比對及辦理專家討論會議：
 - a. 每兩週提供研究團隊國內毛豬、白肉雞及雞蛋供需變數相關資料，進行資料分析及模型預測使用，並將其分析結果提供產業及業務相關同仁參採。
 - b. 辦理專家討論會議 3 場次，透過產銷學界實務探討與交流，確認分析模型研究方向，使推估結果更貼近產業實際需求，同時邀請計畫執行專家參與本會重要產銷相關會議，藉由了解產業現況，及實證推估資訊的準確度及應用情況。
 - (C) 建構影響我國畜禽產業價量因素結構方程式：
 - a. 蒐集歷史文獻，篩選供需影響因子及可替代性資料，確認程式變數。
 - b. 邀請專家及產業研議上述變數的影響權重，以訂定結構方

程式的分析指標。

- C. 請研究團隊依據指標設定方程式變數，應用產業實際數據投入方程式，適時邀請專家學者及產業代表檢視，模組輸出結果，對實務政策及經濟涵義效力，補足對現有模組難以反映產業結構性轉變，或解釋突發事件的瓶頸。

(2) 經費需求：905 千元。

(3) 預期效益：

- A. 每兩週將研究團隊國內毛豬、白肉雞及雞蛋過去兩週分析結果，推估未來該品項之價量資料，供產業及業務相關同仁參採。
- B. 將請研究團隊每個月撰寫相關分析結果，於本會官網發布，供產業界參考。
- C. 相關資料分享評估以公開分享方式(提高普及率)或使用付費的方式(增加收入)公布。

9. 健全鶴鶉產業結構計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 輔導鶴鶉業者以現行不同飼養管理方式，尋找適合之商業模式及建立品牌效益，供產業未來發展參考應用，並積極輔導驗證，提升產品品質。
- (B) 持續健全鶴鶉產業產銷資訊蒐集機制，強化產銷資訊完整性與透明化，以及平衡產銷，並期待產業各環節利潤合理分配，消弭價格爭議。
- (C) 協助產業訂定生產目標及建立預警機制，並研擬產銷失衡時因應對策。
- (D) 建立鶴鶉產銷督導委員會運作體系，強化產銷資訊調查蒐集工作。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 請家禽學者專家透過訪視輔導有意願建立品牌業者（預計 2 家），依其現行飼養模式尋找適合之商業模式及評估飼養

成本效益，分析後作為推廣模式參考應用。

(B)藉由鶴鶉協會年度會員大會遴選資訊站長，補助傳訊費用，辦理產地價格資訊傳遞，促使價格透明化，協助產銷資訊蒐集；前述相關資訊，每月提報資料供本會做分析參考。

(C)雲彰區、嘉南區及高屏區 3 區，召開 2 次資訊協調會議，由產銷雙方共同研討生產目標，並籌組規劃鶴鶉產銷督導委員會委員名單。

(D)透過會員及非會員飼養場 10 戶以上之拜訪，了解其經營現況及未來精進策略，供未來產業發展參考。

(2)經費需求：151 千元。

(3)預期效益：

- A. 持續蒐集並建立產銷調節溝通平台，以平衡各區鶴鶉肉用、蛋用供需。
- B. 輔導並協助鶴鶉飼養戶建立生產管理報表，落實自主管理，使資訊功能發揮更加完善。
- C. 因應鶴鶉產業將列入畜牧法指定家禽，輔導產業規劃未來可提升鶴鶉各項生產及產品精進之方向。

10. 穩定畜禽產品產銷計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本會長期蒐集產銷資訊、發布預警訊息，但畜禽生產仍易受天候、疫情、進口量及消費需求變化而產生失衡；為降低產業團體面臨市場失衡可能產生之損失，故爰編列此計畫以應不時之需。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由本會主動依實際需求辦理媒宣相關事宜

(B)在預期市場有失衡之虞，由本會主動或產業團體向本會研提調節措施或促銷活動計畫，業經審查並簽報執行長核定後，由本會辦理或與產業團體辦理簽約後執行計畫內容。

- (C)本計畫將配合模組計畫，在預期未來有產銷失衡時，由業務組研提計畫執行以防範未然。
- (2)經費需求：2,000 千元。
- (3)預期效益：透過辦理緊急行銷活動或補助畜禽產業團體辦理產銷調節措施，期維持價格穩定，降低農民損失。

11. 畜禽產品國內外行銷推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：由本會或產業團體透過不同型態之行銷推廣活動，加強宣導各項畜禽產品特色，以開發本地新興消費通路，並拓展國外市場，擴大畜禽產品銷售管道；同時加強消費者對國產畜禽產品之瞭解與認同，俾區隔國外農產品及凸顯市場自由化的競合優勢，進而鞏固國產畜禽產品的市占率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)協助辦理臺灣畜禽產品宣傳及促銷活動，包括「臺北國際食品展覽會」、「安全安心農業精品展銷會」等，加強消費大眾對國產優質畜禽產品認識與接受度。
- (B)透過產業團體等，衡酌辦理臺灣優質畜禽產品行銷活動，以穩定國內產銷。
- (C)邀請香港、澳門、新加坡或日本等國具潛力的採購商、通路商及經銷商等來臺，由專家學者陪同參訪國內加工廠，並進行商務洽談。
- (D)率同畜禽產品廠商前往東南亞出口目標國參展，並進行 B2B 與 B2C 行銷，除強化臺灣畜禽產品安全、美味之優質形象，及提高曝光度，宣傳臺灣優良產品外，另期於海外華人聚集區域，行銷臺灣優質畜禽產品，進而提升外銷量值。
- (E)本計畫由業務組受理產業團體所提出之計畫，並依實務先進行初審，再依照本會計畫審核程序加會行政組、企劃組，俟執行長核定後，由產業組與產業團體辦理簽約執行。

(F)依公平之補助原則，各產業團體申請活動補助，每年以1次為限，最高補助上限為新臺幣10萬元。申請時，亦須自籌配合款達總活動經費至少1/4。

(2)經費需求：2,400千元。

(3)預期效益：

A. 透過補助產業團體或協助辦理展覽(或參展)宣傳畜禽產品，強化消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好形象，並加強消費大眾對國產優良畜禽產品瞭解與認同。

B. 邀請目標市場具潛力之採購商、通路商或經銷商等來臺，辦理相關產地參訪及商務洽談會，期拓展國產優良畜禽產品消費市場行銷通路，開發東南亞其他國家新興消費市場。

12. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過中華民國養豬協會以滾動式方式，透過養豬戶樣本戶在養頭數、育成率、肉豬供應量等資料蒐集，觀察每戶生產規劃及豬隻育成情況，以補行政院農業委員會每年2次養豬頭數調查之時間落差，作為各項產銷調節措施因應參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110年1月1日至113年12月31日。

本 年 度 計 畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

(A)由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集600戶養豬生產資訊。

(B)委由學者運用600戶樣本推估全臺毛豬供應量，作為未來本會產銷平衡及農政單位各項措施參考依據。

(2)經費需求：1,865千元。

(3)預期效益：透過由中華民國養豬協會辦理產銷共識營及地區協會之宣導會，瞭解產業及資料蒐集現況，並做農政單位政策宣導，凝聚產業經營朝向優質化的向心力，以達國內毛豬產銷穩定及永續經營。

13. 畜禽農民教育宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本計畫擬透過教育訓練以「預防重於治療」的概念，邀請國內、外專家學者傳遞正確且即時的畜禽飼養觀念及產銷資訊，期能使畜禽飼養業者提高生產育成率及降低疾病造成之損失，並提升對市場之研判能力，以有效實施產銷預警，維持產業永續發展。

B. 執行期間：

全程計畫：110年1月1日至113年12月31日。

本年度計畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

(A)辦理3場次畜禽及大宗穀物產銷資訊研討會，以近期國內外畜禽及大宗穀物產銷資訊，向與會畜禽飼養業者及相關從業人員解說，並提供未來價格走向之趨勢。

(B)辦理3場次畜禽營養應用研討會，邀集專家學者向畜禽飼養業者提供不同飼料原物料之應用新知與飼養管理風險。

(2)經費需求：300千元。

(3)預期效益：

A. 提升產業對市場之研判能力，以有效實施產銷預警，維持產業永續發展。

B. 強化畜禽飼養業者生物安全觀念，防治牧場疾病發生，減飼養中醫療支出及禽畜損失之生產成本，並提昇飼養育成率，以增加飼養者收益，強化產業競爭力。

14. 強化草食動物產業發展計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧，輔導廠農建立生乳價格穩定機制，擔任廠農溝通平台，協調廠農依據委員會決議有關生乳價格相關事項，落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。

(B)定期蒐集更新草食動物之基礎產銷資料，以確實了解產業脈動。

(C)辦理草食動物評選比賽，藉由比賽活動增進產業交流，提升產業競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)依據「中央畜產會生乳價格評議委員會設置要點」召開中央畜產會生乳（牛乳及羊乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。

(B)補助中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會及臺灣肉牛產業發展協會蒐集並建立養羊及養鹿產業產銷基礎資料各 240 份，肉牛產業產銷基礎資料 150 份，提供農政單位各項措施參考。

(C)分別補助養鹿協會及養羊協會辦理茸量及山羊評選比賽，促進產業交流及競賽，提升產業競爭力。

(2)經費需求：1,120 千元。

(3)預期效益：

A. 穩定國產生乳供應量與乳品生產量，提升國內乳業競爭力。

B. 定期更新基礎產銷資料，確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。

C. 辦理草食動物評鑑比賽，促進產業從人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等交流，提升草食動物產業競爭力。

15. 種畜育種選拔與推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)辦理種豬登錄及檢定，以提供國內優良種豬；並推廣品質化管理，提昇國內種豬場品質與生產效益。

(B)持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄。並輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之純種種用羊與商用羊(乳羊與肉羊)。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)辦理種豬登錄 3,500 頭，利用現有檢定設施，使每年檢定頭數達到 880 頭，推廣 560 頭。
 - (B)召開種豬育種改良工作推動小組相關會議，規劃全國種豬育種改良制度，並輔導種豬檢定站與種豬登錄業務推動。
 - (C)續辦理種豬檢定拍賣推廣會，推廣優良種豬；蒐集國外種豬進口相關規定，積極參與國際種豬交流活動，以推動種豬外銷。
 - (D)辦理種羊登錄或登記 700 頭及輔導登錄種羊場性能改進 10 場次。
- (2)經費需求：5,000 千元。
- (3)預期效益：
- A. 建立種豬全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、e 世代種源種豬電子商務及籌設促進種豬改良之硬體設施等，使本土種豬有更穩定且優質之生長基因，未來在國際間更具有市場競爭力。
 - B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，加速最優良基因於種豬場間流通，提昇國產豬肉競爭力。
 - C. 廣續辦理種羊登錄業務，持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄，輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之種用羊與商用羊(乳羊與肉羊)。

16. 產業諮詢與委託檢驗計畫

- (1)計畫重點：
- A. 計畫目的：
 - (A)接受農禽畜水產品相關產業業者委託檢驗，並協助業者了解政府相關規範，以確保產品之品質與衛生安全。
 - (B)爭取各級政府機關及民間機構檢驗勞務委託標案。
 - (C)積極推動與國際知名檢驗機構交流與參訪，提升檢測能力與範圍。
 - (D)廣續實驗室資訊系統功能之增修及維護，以俾實驗室運作。
 - (E)廣續維護食品安全系統功能運作，不定期發送檢驗及食安資訊，期成為業者與政府檢驗諮詢平台。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 01 月 01 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 01 月 01 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。

(B)參加政府相關部門及民間機構檢驗勞務委託案之投標與評選及進行樣品檢測。

(C)辦理實驗室資訊系統收樣功能增修與例行維護案之採購作業。

(D)辦理本會食品安全資訊平台與技服 LIMS 系統建接功能增修及例行維護案之採購作業。

(E)不定期發送檢驗及食安資訊予委託單位及相關業者。

(2)經費需求：18,000 千元。

(3)預期效益：為保障消費者權益，輔導及協助業者提升自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質。

17. 驗證產品檢驗與實驗室輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)辦理業者通過 CAS 及產銷履歷驗證及上市前、後等產品之檢驗，協助業者解決原料肉及製程上之品管管理問題，提升畜牧場、肉品業者、乳品業者及蛋品業者之水準及品質。

(B)配合本會各驗證系統之產品進行檢驗。

(C)辦理 CAS 廠商實驗室年度盲樣試驗，並進行試驗不符合之廠商檢驗諮詢與技術輔導。

(D)配合政府政策及廠商需要，輔導廠商建立符合規範與需求之實驗室。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 01 月 01 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 01 月 01 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,100 件，檢驗件數 6,200 件，由「產品審查委員」，每月召開審查會議審查檢驗結果，將檢驗結

果統計分析並提供農政單位作為參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。

(B)定期或不定期至產銷履歷驗證場或工廠採集血清、飼料及肉品等約 450 件，檢驗件數 1,800 件。

(C)辦理 60 家已獲得 CAS 產品驗證通過之廠商實驗室年度微生物盲樣試驗，盲測結果統計分析及寄送予廠商，並提供試驗不符合之廠商檢驗諮詢與技術輔導。

(2)經費需求：4,000 千元。

(3)預期效益：提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 及產銷履歷制度之監督管理效率。

18. 推動食品相關驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：配合本會產業發展暨檢驗中心建置期程與規劃，培訓足夠驗證稽核人員及專業知能，期穩定提供具品質之驗證服務。增加驗證範圍及擴增本會驗證方案場家數，持續受理有意願業者申請驗證(如：產銷履歷農產品、有機畜產品、有機畜產加工品、優良農產品、食品安全管理系統、第二級品管及友善生產系統驗證等)，並接受委託稽核業務，以拓展業務量能及提升本會業務競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理食品相關驗證作業(預計 331 家次)、驗證機構認證審查(18 場次)、培訓稽核人員(預計達 16 名)及驗證稽核人員教育訓練(2 場次)。

(2)經費需求：7,266 千元。

(3)預期效益：

A. 拓展業務範圍(新增受理食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統之案件)以強化本會驗證公信力及提升競爭力。

B. 持續培訓驗證稽核人員，使本會之稽核員能具備驗證領域之新知，加強專業素養，提升本會驗證之品質。

19. 推動產業發展服務暨教育訓練計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 成立「推動產業發展服務」籌備小組，以本會各組(中心)推派小組成員為主，另邀請產官學界代表加入，定期召開籌備小組會議，針對相關業務籌備提供建議，討論本會產業發展服務之業務發展，適時調整本計畫之目標及方向。
- (B) 諮詢服務：因應本會產業發展暨檢驗中心建置期程與規劃，及配合相關法規、制度，整合現有資源，擴增開辦業者諮詢業務。
- (C) 為協助食品業者建立「食品安全管制系統」，了解政策及配合執行，並培訓有意願之大專院校學生符合衛生管理人員所需資格，提升自主衛生管理能力及培育其國際觀，賡續辦理 HACCP 訓練班教育訓練。
- (D) 為推動本會產業發展服務升級，擬收集相關法規政策及產業環境面臨議題，評估業者需求與業務可行性，以利規劃籌備後續產業發展教育訓練最適方案之擴增作業。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 成立「推動產業發展服務」籌備小組，由本會各組(中心)推派小組成員，並邀會外專家學者加入，定期召開籌備小組會議，針對本會產業發展服務業務進行討論，適時調整業務目標及方向。
- (B) 辦理業者諮詢服務業務，包含現場、電訪或書面諮詢等，相關內容如下：
 - a. 建立本會業者諮詢服務窗口，由各組對應之承辦人員針對業者需求規劃服務內容，必要時邀集本會相關同仁共同協助，除本會人員外，亦將延請外部專家學者，共同加入諮詢團隊，並依業者需求採階段式或包套式服務。
 - b. 藉由辦理諮詢服務建立相關參考資料庫，供未來其他諮詢服務案參採。
- (C) 辦理食品安全管制系統業者教育訓練班，課程辦理時間以每個月開班為原則，實際則依課程規劃及講師時間進行微調。

本年度除例行開設之基礎班、進階班及持續教育班外，增加開設食品外銷管理專班。

- a. 課程內容包含食品相關現行法規政策、各國食品安全衛生管理趨勢、工廠管理制度交流等，並將因應產業重點政策或議題，調整為最適合學員受訓之課程內容。
- b. 基礎班及進階班訓練課程中，將執行前測驗及後測驗，以確認業者對訓練課程內容之認知及了解程度；同時分析測驗結果及訓練問卷內容，以作為未來課程規劃之參考。

(D) 規劃及籌備產業發展教育訓練方案，如屠宰場施行 HACCP 制度、畜禽產品外銷、友善飼養等領域，收集及彙整辦理相關教育訓練所需資格及法規要求，並評估業者需求，完成業務規劃與可行性評估報告。

(2) 經費需求：3,000 千元。

(3) 預期效益：

- A. 推動畜牧產業發展及升級，建構農場到餐桌之食安管理。
- B. 協助業者解決廠內實務上可能遭遇之困難及協助培養業者國際觀，以提升國際市場之競爭力。
- C. 藉由相關課程提升業者對於政府 GHP 及 HACCP 系統及最新政策、加工技術、各國食品安全衛生管理趨勢等議題有更明確瞭解。
- D. 使本會逐步成為畜產業界最佳諮詢及教育訓練機構。

20. 本會產業發展暨檢驗中心新建計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A) 財團法人中央畜產會(簡稱本會)技術服務中心(簡稱技服中心)成立迄今已有 20 年，目前實驗室使用空間已近飽和，擬搬遷至屏東農業生物科技园區，並就新址之環境、交通、建物及設施等各方面評估，以拓展本會範圍與增加量能。

(B) 成立遷建推動委員會俾監督本案進度。

(C) 辦理建物規劃、設計及監造案之公開招標及評選，並向農業生物科技園區提出申請並取得建造執照。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

C. 執行方法：

- (A) 邀請專家訪談建物規劃設計規格意見。
 - (B) 辦理建物規劃設計規格與監造案招標及評選委員會議2場次。
 - (C) 定期召開工作小組會議使本計畫按照期程進行。
 - (D) 定期向推動委員會報告本案之最新進度。
- (2) 經費需求：150,399千元。
- (3) 預期效益：針對新址之建築、環境、交通、腹地等做最佳規劃，以期提高實驗室安全性與量能。

二、政府委辦或補助計畫

1. 畜牧調查統計計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：辦理畜禽產品價格查報及畜牧類農情調查（含養豬頭數調查）。

B. 執行期間：

全程計畫：102年1月1日至113年12月31日。

本年度計畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

(A) 畜禽產品價格查報：以臺灣地區為查價範圍，遴選查價人員調查主要畜禽產品主產地各項價格，並透過網路系統上傳資料。

(B) 畜牧類農情調查（含養豬頭數調查）：以臺閩地區為調查範圍，由各直轄市及縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所、與臺灣糖業公司之畜牧類農情調查員實地調查各項畜禽產品之在養量、副產物產量等資料，並透過網路系統上傳資料。

(2) 經費需求：16,000千元。

(3) 預期效益：為掌握我國各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，每年定期蒐集各種畜禽在養數量、供應屠宰數量、副產品產量，以及主要畜禽產品之產地價格、市場拍賣價格及零售價格等基礎資料，提供政府釐訂畜牧生產計畫、產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度，同時作為進口損害補貼及辦理天然災害救助之參據，並彙編各類統計結果供學術研究之參考。

2. 養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：彙整全國學校午餐食材供應商、盒餐或桶餐團膳公司、食材供應中間商等相關供應資訊，以瞭解供應脈絡，協助把關國內學校午餐食材品質及安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 透過辦理團膳業者及食材供應、溯源豬肉業者溝通會議，除加強食材供應商暨團膳業者於使用或採購學校午餐三章一 Q 食材之認知及正確性，並尋求降低和原料生產者間，買賣雙方對於供貨產品規格及其他要求之意見分歧，以提高使用端對於國產豬肉之使用意願。

(B) 辦理學校午餐採購三章一 Q 豬肉真實性查核：協助農委會進行學校午餐供應端三章一 Q 真實性查核，並由校園食材登錄平台揭露之食材供應業者資訊，執行生鮮肉品食材查核，確認學校午餐三章一 Q 食材實際供應情形，確保學校團膳市場食材品質及安全。

(C) 溯源豬肉生產(供應)業者之衛生及溯源管理輔導：針對溯源豬肉生產(供應)業者，係屬上游食材生產者，其食材衛生安全與追溯符合性不易掌握，為提升其食材供應管理符合需求，針對供應學校午餐溯源豬肉之業者進行現場輔導作業。

(2) 經費需求：4,658 千元。

(3) 預期效益：確保學校午餐國產生鮮豬肉食材使用三章一 Q 豬肉食材，間接提升國產豬肉使用普及率、需求量，作為未來政府政策推動之參考。

3. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

(A) 辦理訪視國內有機畜產品及其加工品查驗與產品驗證、辦理進口有機畜產品及其加工品流向追蹤，以瞭解並勾稽進口產品經輸入國內後，其銷售數量合理性。

(B) 持續瞭解有機同等性之國家之有機法規增修條文情形，以與國際接軌。

(C) 辦理有機畜產品及其加工品宣導作業；另持續更新本會有

機驗證網頁之有機規範、業者名單等資訊，供業者及消費者查詢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。
- (B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。
- (C)於第 2 季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照表，視需要進行後續評估處理。
- (D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者處追溯追蹤產品銷售及使用流向。
- (E)提升國內有機畜產品及其加工品販售業者(含：網路平台)對有機畜產品之法令認知，辦理法令宣導研討會。
- (F)針對有意從事生產有機畜產品之經營業者，辦理教育訓練班。

(2)經費需求：575 千元。

(3)預期效益：

- A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。
- B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。
- C. 定期及於必要時更新有機畜產品資訊網頁資料，提供業者最新訊息，達落實政策宣導、法規通知及溝通之目的。

4. 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A)協助執行各項驗證管理工作：執行驗證行政管理作業。
- (B)進行CAS驗證產品生產廠(場)之追蹤查驗作業。
- (C)配合辦理驗證機構聯合稽查，聯合稽查工作包括工廠查核、市售及業務市場產品使用CAS標章及標示情形，並查核產品之原料來源、數量等。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)協助執行各項驗證管理工作：執行驗證行政管理作業，協助統計及處理入口網站資料，辦理CAS畜禽產品驗證管理暨審查會議，並配合辦理教育訓練與稽核共識會議，提升稽核人員專業職能及驗證品質。
- (B)進行CAS驗證產品生產廠(場)之追蹤查驗作業：依據優良農產品驗證追蹤查驗作業要點之追蹤管理分級頻率規定及生產廠風險進行CAS驗證產品生產廠(場)追蹤查驗，另針對風險較高或管理不佳之工廠進行加強查驗，提昇CAS產品之生產水準。另依據抽樣原則，定期或不定期至全省各大超市賣場、銷售點進行市售CAS產品抽驗。
- (C)配合辦理驗證機構聯合稽查，聯合稽查工作包括工廠查核、市售及業務市場產品使用CAS標章及標示情形，並查核產品之原料來源、數量等。

(2)經費需求：1,200千元

(3)預期效益：

- A. 建立風險分析及預警管理機制，強化臺灣優良農產品生產業者自主管理能力，落實工廠品質與製程管制，促使臺灣優良農產品絕對符合臺灣優良農產品之品質，確保本證明標章之公信力。
- B. 提昇國人對CAS臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有CAS標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提昇國產農產品競爭力

及相關產業之經濟收益。

5. 農業整合諮詢輔導體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：針對銷售前之青農產品抽驗檢測，增加民眾信心。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 青農銷售前之產品抽驗檢測 110 件。

(B) 建立及強化青農安全衛生觀念。

(2) 經費需求：800 千元。

(3) 預期效益：

A. 協助青農產品安全檢查，增加民眾對農產品之信心。

B. 經由教育訓練增進青農之用藥安全觀念。

6. 種畜性能檢定與推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

(A) 彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與分配方式。

(B) 彙集種羊育種相關資訊，並以召開會議方式確定種羊育種選拔的方式與目標，並強化宣導與推廣，協助導正國內種羊育種現況。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 種豬檢定、推廣：

a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。

b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。

c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B)種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：1,014 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

7. 強化家畜產業鏈及生產力計畫-牛

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A)辦理乳牛飼料原料查價工作及交易肉牛行情資訊。
- (B)肉種牛管理系統維護等。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)優化國內牛隻種原，提升產業競爭力：

- a. 辦理乳牛飼料原料查價工作(每月)及交易肉牛行情資訊(每週)。
- b. 肉種牛管理系統維護，辦理肉種牛場預備登錄輔導及登錄指導委員會議。

(B)建立優質生產體系，優化產業加值力：

- a. 加強鮮乳標章與 CAS 乳品標章產品之輔導查核，辦理 CAS 產品技術委員會或產品審查及輔導追蹤查驗。
- b. 成立廠農協商平台，召開生乳價格評議委員會。

(C)補助辦理地區性國產乳品或牛肉行銷推廣活動。

(2)經費需求：2,492 千元。

(3)預期效益：

- A. 飼料原料價格及牛隻買賣交易行情資訊蒐集，揭露主要成本項目變動情形。
- B. 協助建立肉種牛系譜並導入現代化管理制度。
- C. 加強標章產品之輔導查核，穩固國人對標章乳品信賴度，發揮雙標章(鮮乳標章+CAS 標章)兼顧質與量雙重保障效益，俾利發揮地產地消之辨識能量。
- D. 成立廠農協商平台，協助產業生產端及加工販售端溝通。
- E. 強化地產地消，輔導國產優質產品行銷及多元推廣，建立產業形象，增加國產品消費量。

8. 農遊元素特色化及優化計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：提昇農村料理原料及農遊伴手禮產品之食用安全品質。
- B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)本會派員至農會超市採樣農遊伴手產品。

(B)CAS 協會送驗 109 年通過審核之伴手產品。

(C)經農科院輔導通過之田媽媽產品。

(2)經費需求：950千元。

(3)預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果通知生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

9. 養蜂產銷輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：受理檢驗國產龍眼蜂蜜評鑑之檢體檢測、國產蜂產品證明標章檢體檢測、蜂產品安全品質監測與管制之檢體檢測、國產蜂產品證明標章稽核之檢體檢測及國產蜂蜜烴甲基糠醛(HMF)儲存時間及溫度與其含量增減相關性監測，以維持國產蜂蜜品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 500 件。

(B)檢測驗證樣品 100 件，驗證產品之稽核樣品 40 件。

(C)辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 33 件。

(2)經費需求：2,889千元。

(3)預期效益：建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

10. 禽品追溯輔導與制度建立計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 散裝雞蛋溯源標示及市售禽肉可追溯覆蓋率之維持。
- (B) 建置鴨蛋加工原料蛋登錄作業及散裝加工鴨蛋溯源示範模式。
- (C) 提升產銷履歷業者自主管理能力，強化驗證體系管理品質。

B. 執行期間：

全程計畫：110年1月1日至110年12月31日。

本年度計畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 辦理國產生鮮禽肉溯源管理系統維運，專人線上客服，輔導全國家禽屠宰場每日登錄溯源資料，及時提供系統操作與技術諮詢服務。
 - (B) 輔導新設立之家禽屠宰場導入溯源制度，並抽查訪視家禽屠宰場，輔導業者優化作業，並不定期赴通路端抽查溯源標示，確保落實追溯制度。
 - (C) 輔導全國家禽屠宰場每日登錄溯源資料，核對及校正來源牧場資料，訪視輔導電宰場及市售通路溯源標示抽查。
- (2) 經費需求：1,990千元。
- (3) 預期效益：透過推動追溯制度，讓生產者、供應商資訊一目瞭然，讓消費者較容易找到優質禽品，藉由追溯性標章，建構生產者與消費者間的橋樑，進而培養認同感。

11. 國產羊肉溯源制度試辦計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 整合現有「肉品市場飼養登記暨行情產銷管理系統」，建置雲端資料庫—國產羊肉溯源系統一式，以提升來源羊隻牧場及農民資料之準確度。
- (B) 逐步推動羊肉生產標識試辦制度，以形成完善追溯機制，俾

明確區隔國產與進口羊肉產品市場。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 建置國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫維護，藉此追溯羊肉供應牧場，並將此資料作為追溯系統基礎核心。

(B) 持續輔導各羊隻屠宰場配合示範辦理羊隻個體識別編號工作，並精進作業流程。

(C) 補助各羊隻屠宰場配合辦理國產羊肉追溯系統之建立順序出羊單、屠宰登錄及羊隻資料上傳加班費。

(2) 經費需求：2,500 千元。

(3) 預期效益：

A. 透過國產羊肉在生產追溯雲端服務，有效串連羊隻從飼養、屠宰至銷售相關資料，消費者在購買國產羊肉時，可藉由羊肉追溯號碼查詢系統登錄相關溯源紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產羊肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

B. 輔導國內羊隻屠宰場加入羊肉溯源制度，以擴大國產羊肉溯源覆蓋率。

12. 養豬產業振興發展計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：提昇溯源覆蓋率及落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：建置透明的生鮮豬肉追溯平台，消費者可透過輸入拍賣編號，立刻可以查詢到來源縣市鄉鎮、牧場名稱、拍賣市場及拍賣日期，可確保產品安全及消費

者權益。

(2)經費需求：1,987 千元。

(3)預期效益：

- A. 建置國產生鮮豬肉追溯備援系統及維持系統運作、賡續檢查國產生鮮豬肉標示牌。
- B. 建置豬隻個體識別系統，可追溯來源牧場豬隻(有個體識別編號)，占年度供應屠宰頭數 86-88%。落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

13. 家禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：因應未來區域經濟整合時，進口家禽產品優勢競爭，故輔導產業產銷秩序，以確保國產禽品之自給率。
- B. 執行期間：
 - 全程計畫：102 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)因應未來加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 或洽簽自由貿易協定 (FTA) 或經濟夥伴協議 (EPA) 後進口禽品之優勢競爭，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率。
 - (B)強化區隔進口及國產雞肉市場與通路，運用新制定公告國家標準 (CNS) 冷藏與冷凍後解凍雞肉酵素活性檢驗法，對市售雞肉 (白肉雞及臺灣土雞) 產品進行查核及抽驗作業。
 - (C)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞等養禽農民或家禽業者升級示範新式飼養禽舍之生產系統及新式禽肉生產相關設備，以建構價值型家禽產業基盤。
 - (D)推動養禽場輔導示範家禽安全生產系統，建構有色肉雞正統種禽育種及健康雛禽孵化體系，輔導建立隔離飼養高風險區，有蓋 (屋頂) 加圍網成非開放式禽舍，成為低風險動物疫病養禽場。
 - (E)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞分切加工業務通路，建立適齡土雞 (小紅母) 分切肉品現代化通路、開發小包裝加工即食調理禽品，強化精緻化及特色化產品行銷推廣

活動，並加強食農教育，建構與消費者溝通管道。

(F)辦理禽流感後家禽產業輔導工作，舉辦養禽場提升生物安全防護教育講習或電商、食農訓練，永續發展我國家禽業與關聯產業。

(G)輔導蛋農(商)業者溯源標籤、洗選場(洗選溯源鮮蛋)業者及液蛋(加工)業者加強雞蛋溯源制度，辦理雞蛋洗選場之溯源標示貼紙及噴印訪視輔導、產業提升、產銷調節等現場實地輔導業務。

(2)經費需求：9,586 千元。

(3)預期效益：

- A. 輔導家禽業者推動總量管理，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品（白肉雞、土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞、鵪鶉）年平均產地價格均達其直接生產成本以上。
- B. 輔導家禽業者或農民批次生產、統進統出模式，有效改善養禽場之衛生管理，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升土雞場育成率，增加養禽業者之收益。
- C. 開發土雞分切加工業務用過路，拓展土雞銷售管道，確保國產土雞之永續經營。

14. 養豬產業振興發展計畫-飼料品質監測及輔導改善

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視針對其生產作業提出改善建議，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，達到最佳管理效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)自飼料廠及自配戶抽驗豬隻飼料，由本會辦理動物用藥、重金屬、農藥、黴菌毒素、戴奧辛等檢驗至少 2,000 項次，並將檢測結果通報縣市政府。

(B)針對曾有違規紀錄或輔導抽驗結果不符規定者，邀集專家學者個別輔導改善，共計400場次。

(C)辦理2場次「豬隻飼料調配方法及飼料廠參觀」教育訓練，

以提升自配戶飼料配製及品保能力及2場次飼料品質衛生安全講習會。

(D)召開2場飼料源頭管理會議。

(2)經費需求：8,925千元。

(3)預期效益：藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視及輔導400場次，可直接對個別業者宣導法規，並對其生產作業提出改善建議，抽驗飼料結果倘有不符規定者，可提供業者改善建議並追蹤改善情形，本會執行輔導成果可即時更新並提供各縣市政府參考，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，及達到逐年降低飼料中銅、鋅抽驗不合格比例之管理效益。

15. 養豬產業振興發展計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A)持續蒐集毛豬資訊及肉品市場毛豬拍賣交易資料，以瞭解市場產銷狀態，適時向產業發布預警。
- (B)強化產業自主管理，擴大推廣認驗證制度。
- (C)促進地產地消，建立國產與進口肉品市場區隔。

B. 執行期間：

全程計畫：106年1月1日至110年12月31日。

本年度計畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

- (A)家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。
- (B)執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。
- (C)執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。
- (D)國產優良豬肉產品推廣輔導。

(2)經費需求：14,038千元。

(3)預期效益：

- A. 建立並維護資訊系統，建全生產端及供銷端資訊庫。
- B. 彙整每日肉品市場交易資料，提供產銷資訊平台。

- C. 藉由 CAS、產銷履歷、國產生鮮豬肉追溯系統等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

16. 強化種豬產業振興計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫內容：提昇種豬品質，降低疾病傳播風險，擴大優異種原，強化生物安全控制及提昇育成率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 種豬檢定、推廣：

- a. 依據行政院農業委員會(以下簡稱農委會)核定之種豬性能檢定規章，由本會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，進行基因檢測，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B) 種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C) 引進種豬群飼個檢設備及系統，建立標準作業流程。

- (D) 彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

- (E)辦理種豬場假性狂犬病清除及種豬場評鑑。
- (2)經費需求：10,024 千元。
- (3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

17. 養豬產業振興發展計畫-學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：為落實食安政策，建構學校午餐食材安全監控機制，以確保學校午餐食材品質及安全，提昇學校午餐國產生鮮豬肉使用量，促進養豬產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 6 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)召開期初及期末會議各一場：

期初會議為說明各縣市政府學校午餐食材採樣及送樣應注意事項及相關規劃事宜；期末會議為執行成果檢討並彙整各縣市政府採樣過程發現之異常形情。

(B)加強學校午餐生鮮畜產食材檢測工作：

由各縣市政府及相關單位至學校、團膳業者與食材供應商抽樣生鮮畜產食材(豬肉)500 件，並將樣品妥善包裝並填寫採樣紀錄表後，寄至本會技術服務中心檢測，檢測項目為氯黴素類、硝基呋喃代謝物類、磺胺劑與 Quinolone 類、四環黴素類、抗生素及其代謝物多重殘留分析、乙型受體素類、 β -內醯胺類及卡巴得及其代謝物等。

另由本會每二週將抽驗狀況、採樣資料、檢驗結果等彙整函送農委會，並將檢驗結果資訊導入農委會檢驗結果資訊平台。

(C)執行學校午餐生鮮畜產食材異常事件處理、諮詢及輔導：

當食材檢驗結果不合格確定後，本會先行以傳真通知農委會，並派員執行學校團膳食材異常輔導改善業者及其上游進

行訪查作業，以釐清問題食材來源責任、輔導相關業者改善，共 2 場次。並就抽驗不合格之產品、縣市、殘留種類、食材業者等違規樣態別進行分析，以利整體掌握及規劃輔導方案。

(2)經費需求：4,496 千元。

(3)預期效益：

- A. 透過加強校園午餐生鮮畜產食材之藥物殘留檢測，確保畜產品衛生安全。
- B. 提升學校團膳食材供應商供應之品質。
- C. 強化學校團膳相關人員對於食材之認知。

18. 養豬產業振興發展計畫-肉品設備改善輔導與穩定產銷供應計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控供應鏈制度，提昇國產生鮮豬肉衛生安全，並串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。
- B. 執行期間：
 - 全程計畫：106 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：執行肉品市場繫留場場區、汙水系統及附設屠宰場等設備工程，改善肉品市場拍賣場區環境設施，並維運畜產行情資訊網及肉品市場即時行情系統，即時取得各市場拍賣資訊。

(2)經費需求：8,043 千元。

(3)預期效益：

- A. 改善肉品市場交易拍賣與屠宰運作，提升電腦化拍賣效率與流程。
- B. 健全畜產行情資訊網功能，每日毛豬交易行情資訊即時公布；農民以單一畜牧場登記證或畜禽飼養登記證出豬，提升追蹤管理正確率，以掌握毛豬產銷供應資訊。
- C. 建立肉品市場即時行情系統，於拍賣過程中隨時掌握各市場拍賣價格及進度。

- D. 維持毛豬共同運銷年運銷量占肉品市場總交易量比例達 53% 以上，穩定毛豬產銷供應。

19. 強化家畜產業鏈及生產力計畫-羊

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 推動「畜牧智能化或自動化生產體系」，以節省人力及提升生產效率。
- (B) 形塑國產優良畜產品形象，明確標示畜產品產地及牧場來源，確保民眾食之安全及維護產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 定期舉辦羊隻供銷調配會議、羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- (B) 辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。
- (C) 辦理 CAS 羊乳廠訪視及查核作業及通過驗證之鮮羊乳品進行採樣檢驗工作。
- (D) 辦理羊肉產銷履歷驗證費用補助，提昇國產好羊之商品價值，以增加商品效益。
- (E) 推動國產羊肉現代化產銷冷鏈體系，補助羊隻屠宰場設備改善、設置分切室、購置冷藏冷凍展示櫃或分切設備，及運輸車輛冷凍車箱。

(2) 經費需求：3,170 千元。

(3) 預期效益：

- A. 舉辦羊隻供銷調配會議 10 場次、羊隻產銷資訊研析會議 2 場次及羊乳價格評議委員會議 2 場次，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- B. 辦理種羊登錄 500 頭，及種羊登錄現場輔導 13 場次，並召開

種羊登錄委員會 2 場次，以紀錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，審查規劃與執行國內種羊登錄業務，提升國內養羊產業整體競爭力。

- C. 辦理 CAS 羊乳廠訪視及查核作業及通過驗證之鮮羊乳品進行採樣檢驗工作，另委託乳品中戴奧辛檢測 3 件，以加強產業自主管理，建立可追溯體系。
- D. 辦理羊肉產銷履歷驗證費用補助 9 家，包含生產端 8 場及屠宰分切端共 1 場，提昇國產好羊之商品價值，以增加商品效益。
- E. 推動國產羊肉現代化產銷冷鏈體系，補助羊隻屠宰場設備改善 2 場、設置分切室 1 場、購置冷藏冷凍展示櫃或分切設備等 3 家、運輸車輛冷凍車箱 2 個，改善羊肉生產、加工與運送之環境設備，並強化我國羊肉相關業者食品安全概念。

20. 推動國產牛隻溯源及產品驗證計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫內容：透過建立牛肉生產追溯制度，強化生產者自主管理與產地安全責任，加強與消費者溝通，並增加對國產牛肉的認同。推動地產地消，區隔國產與進口牛肉產品，快速掌握問題農產品來源，提昇國產牛肉安全品質，降低食安風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 辦理國內肉牛場耳標釘掛及進行牛籍建置作業，並將牛籍資訊導入國產牛肉生產追溯系統，供消費者透過雲端查詢相關資訊，藉以落實產地標示及區隔進口牛肉之相關產品。
- (B) 執行補助通過申請產銷履歷業者之驗證費用鼓勵方案。

(2) 經費需求：1,728 千元。

(3) 預期效益：

- A. 完成國內肉牛全面導入國產牛肉生產追溯系統，以配合屠宰衛生檢查規則於牛隻屠前檢查前，應有足資識別飼養來源之標記，且其所有人或管理人應檢附飼養來源證明之特定家畜，以法令明定國產牛肉生產追溯制度之強制性。

- (A)辦理肉牛耳標採購及寄送作業。
 - (B)辦理新增及異動之牛籍登錄作業。
 - (C)辦理牛肉溯源系統功能擴充作業。
- B. 透過國產牛隻在生產追溯雲端服務，有效串連牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛隻溯源號碼或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛隻自飼養至屠宰之流程，以及其產品產銷與加工紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。
- C. 協助有意願加入產品驗證制度之業者建立飼養、屠宰與加工等相關紀錄，有效增加其產品競爭力及促進牛隻產業升級。

21. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。
- B. 執行期間：
全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
(A)屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。
(B)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

(2)經費需求：524,984 千元。

(3)預期效益：

- A. 落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。
- B. 辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提升屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種

訓練以提升屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

22. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：透過用藥監測及輔導畜禽業者動物用藥品相關管理法令，導正用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 牛、羊畜牧場用藥品質監測 920 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、歐來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、荷爾蒙類、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(B) 採集各類上市前之畜禽乳 690 件、蛋樣品 1,080 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、安保寧、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、可利斯汀、賽滅淨及農藥等）進行偵測。

(C) 辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2) 經費需求：33,343 千元。

(3) 預期效益：使養畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

23. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：為防範家禽流行性感冒透過各種不同媒介散播，造

成防疫漏洞，因此透過與各地方動物防疫機關、畜牧獸醫專家、現場獸醫及產業團體密切合作，持續加強輔(宣)導養禽場之人車管制及消毒等各項生物安全措施，降低該病傳人或發生風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)提升養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念，辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 8 場次。

(B)推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策，辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練 4 場次及病例研討會 4 場次。

(C)健全家禽預防保健工作，辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議 125 人次。

(D)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣市動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。

(E)配合防檢局及地方動物防疫機關，聘僱查核人員進行養禽場禽流感防治措施執行情形查核。

(2)經費需求：14,764 千元。

(3)預期效益：

A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，可提升產業防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供國人健康無虞的家禽產品。

B. 培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範。

C. 因應禽流感疫情至家禽產業鏈進行現場輔導，請專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。

- D. 配合政府禽流感監測政策規劃，提供相關篩檢服務，即早發現即早處置，以降低疫病擴散的可能。
- E. 協助動物防疫機關加速養禽場禽流感防治措施執行情形查核，以加快產業禽流感防疫升級，盡速消滅禽流感病毒。

24. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 監測家禽重要疾病血清抗體，評估免疫接種成效，適時調整疫苗免疫計畫，降低疾病發生，提昇產業競爭力。
- (B) 進行種禽場絨毛細菌檢測、禽場病原菌與水質監控，以改善禽場生物安全措施，增加生產效益。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫： 98 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫： 110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部份，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全臺各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，並督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。
- (B) 有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每台孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。
- (C) 水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，並委由中華民國養雞協會彙整資料及發派送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。
- (D) 邀請國內外禽病防治專家，依 109 年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後做為討

論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局做為研擬國內家禽防疫政策之參考。

(2)經費需求：13,726 千元。

(3)預期效益：

A. 各項重要疾病之監控

(A)透過地區動物防疫機關採樣送檢雞群血清抗體，輔導農民進行家禽重要疫病免疫評估，做為調整免疫計畫之參考，藉以降低疾病發生機率。

(B)預防雞群發生疾病，減少個體農戶發病，保障周圍地區之安全，建立全國性自衛防疫體系。

(C)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，藉由進行藥物最小抑制濃度來提供獸醫師開具處方參考，避免農民自行濫用藥物，減少抗藥性產生及殘留畜產品，提升預防保健效益。

(D)畜牧場之使用水進行總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。

B. 種禽孵化場絨毛及環境細菌檢測

(A)從孵出雛雞絨毛中細菌數量，及至現場抽測包括水質等，做一般衛生狀況評估，以維持孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。

(B)本計畫實施以對種禽孵化場提供孵化環境衛生評估參考，能穩定生產雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源、並做局部加強消毒工作，及減少爆蛋，降低細菌數，提高生產效益（孵化率）。

C. 辦理家禽重要疾病診斷研判圓桌會議集合國內禽病專家學者對當前與未來重要禽病防疫之專題討論，進行(a)蒐集禽病現況資料與分析(b)當前面臨問題探討(c)對政府及業者之建議解決方式說明等之研討。

D. 維繫家禽保健中心檢驗室 ISO/IEC17025:2017 認證，提供可靠、正確及公正性檢測報告，俾利各項防疫措施之進行。

25. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形，建立早期偵測、追蹤及監督工作，藉由畜禽養殖階段之用藥監測，避免發生畜禽產品藥物殘留情形，保障消費者食用安全與衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品等 2,260 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨及農藥等）進行偵測。

(B)養豬場用藥品質監測 4,200 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(C)肉品市場及畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素 14,230 件及種豬場 300 件藥物殘留監控。

(D)家畜屠宰場肉豬樣品採樣與偵測用藥情形 200 件，檢測藥物殘留項目（奎諾酮類及磺胺劑類、氯黴素類、四環黴素類及 Dipyrone）進行偵測。

(E)執行新興不明動物藥品成分的鑑定及其在畜產品中殘留檢測技術之開發。

(2)經費需求：34,938 千元。

(3)預期效益：建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安

全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

26. 人畜共通之動物傳染病防治計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108年1月1日至113年12月31日。

本 年 度 計 畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

(A) 推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識，以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

(B) 進行牛結核病及布氏桿菌全面篩檢。

(C) 重大人畜共通傳染病防治與輔導。

(D) 委請本會派駐屠宰場人員進行牛海綿狀腦病監測之採樣。

(2) 經費需求：1,558千元。

(3) 預期效益：強化草食動物之防疫概念，嚴格執行各項人畜共通傳染病之預防與監控，確保公共衛生及食用安全，並提升草食動物公職獸醫師對於人畜共通傳染病診斷能力。

27. 食品工廠管理及輔導計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：協助食品製造加工業者例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109年1月1日至110年12月31日。

本 年 度 計 畫：110年1月1日至110年12月31日。

C. 執行方法：

(A) 協助食品製造加工業者(含輸出加熱處理肉產品至日本、輸

出動物產品至新加坡、輸出膠原蛋白或明膠相關產品至歐盟)例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。

(B)美國 FDA、其他國外政府單位來臺例行查核我國食品製造加工業者之相關派員、行程協調與聯繫等，並彙整該次辦理情形與歷年查核結果綜整分析報告，並視機關需求辦理陪同查核人員說明會等相關事宜。

(C)辦理「外銷法規說明會」至少 1 場次。並配合食藥署業務需求協助辦理外銷相關業務說明會。

(D)彙整第(A)、(B)項外銷食品業者管理及輔導業務之相關結果資料，及進行申辦件數、家次及辦理歷程等統計分析。

(E)於食藥署設置 1 位駐點人員，需具大學以上學歷資格，協助辦理前述各項例行性業務及其他外銷食品業者相關業務庶務性工作。

(2)經費需求：1,300 千元。

(3)預期效益：

A. 輔導業者符合對方國之要求，以縮短外銷申請時程，拓展我國外銷版圖。

B. 辦理業者說明會使我國業者對於美方衛生法規要求有更明確的瞭解。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 821,098 千元，較上年度預算數 800,310 千元，增加 20,788 千元，約 2.60%，主要係政府委辦及補助計畫收入預估增加所致。
- (二)本年度財務收入 12,200 千元，較上年度預算數 14,400 千元，減少 2,200 千元，約 15.28%，主要係因固定存利率調降所致。
- (三)本年度其他業務外收入 15,735 千元，較上年度預算數 14,306 千元，增加 1,429 千元，約 9.99%，主要係實習及教育訓練收入增加所致。
- (四)本年度勞務成本 926,597 千元，較上年度預算數 760,116 千元，增加 166,481 千元，約 21.90%，主要除政府委辦及補助計畫等支出增加，且由本年度起新建「產業發展暨檢驗中心」所致。
- (五)本年度管理費用 72,835 千元，較上年度預算數 68,900 千元，增加 3,935 千元，約 5.71%，主要係人事費酌增及折舊費用增加所致。
- (六)本年度「產業發展暨檢驗中心」計畫支出轉「購建中固定資產」(132,870)千元，較上年度預算數 0 元，減少 132,870 千元，係因新建「產業發展暨檢驗中心」之計畫支出轉列購建中固定資產所致。
- (七)以上總收支相抵後，本年度短絀為 17,529 千元，較上年度預算數 0 元增加 17,529 千元，係因新建「產業發展暨檢驗中心」產生費用所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 33,302 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 138,147 千元，主要為增加不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流出 13,169 千元，主要為減少其他負債。
- (四)現金及約當現金之淨減 118,014 千元，係期末現金及約

當現金 1,307,811 千元，較期初現金及約當現金 1,425,825 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,401,439 千元，本年度為短絀 17,529 千元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,383,910 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,055,128 千元，較預算數 743,933 千元，增加 311,195 千元，約 41.83%，主要係政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 76,386 千元，較預算數 0 元，增加 76,386 千元，係因銷售冷凍豬肉及進口雞蛋所致。
3. 財務收入決算數 17,697 千元，較預算數 13,000 千元，增加 4,697 千元，約 36.13%，主要係本會增加股利收入及處分投資收益所致。
4. 其他業務外收入決算數 10,042 千元，較預算數 10,794 千元，減少 752 千元，約 6.97%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 1,005,862 千元，較預算數 697,787 千元，增加 308,075 千元，約 44.15%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 76,754 千元，較預算數 0 元，增加 76,754 千元，係因所購置之冷凍豬肉及進口雞蛋轉成本所致。
7. 管理費用決算數 66,064 千元，較預算數 69,940 千元減少 3,876 千元，約 5.54%，主要係擰節各項開支所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 10,573 千元，較預算數 0 元，增加 10,573 千元，主要係收入較支出增加所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 業務計畫

(1)畜產報導編印計畫：

A. 彙編 52 期畜產週報及發行 6 期畜產報導雙月刊，並以寄送及刊登於官網之方式供產官學界酌參。

B. 賡續蒐集國內外資訊與消息週知產業。

C. 購買美編相關軟體，並製作 2 則影音報導並上載本會官網，供讀者點閱。

(2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

A. 完成白肉雞、蛋雞、土雞之各種生產資訊調查，共計調查 18,327 場次。

B. 共召開資訊研判分析會議 6 場次，透過資訊蒐集、分析、研判及預警與發布，維持我國白肉雞、蛋雞及土雞產銷秩序。

(3)養鵝產銷訊體系運作計畫：

辦理肉鵝產業有關小鵝、成鵝及種鵝相關產銷、羽毛收購價格資訊及飼養期間各階段隻飼料價格蒐集、統計及分析，並因應實際狀況召開研判會議。

(4)提升火雞產銷效能計畫：

A. 持續收集相關產銷資訊，供業者研判市場狀況及產銷失衡預警。

B. 補助中華民國養火雞協會 7 站資訊蒐集站及協會網站正常運作。

C. 持續委託專家學者研究火雞新城病之免疫方式對火雞抗體力價之影響。

(5)養鴨產業產銷資訊體系運作計畫：

A. 完成土番鴨、番鴨、北京鴨及蛋鴨生產資訊調

查。

B. 本年度因應實際需要，共召開 10 場次資訊研判會議。

(6) 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫：

A. 按月蒐集 600 戶養豬協會飼養戶之毛豬產銷資訊，調查內容包含分娩母豬、哺乳小豬、30 公斤小豬、30-60 公斤小豬及 60 公斤以上豬隻，掌握產業生產動態，並提供中興大學教授分析。

B. 辦理 2 場次毛豬產銷共識營及 16 場次宣導會，強化養豬農民生產面資訊。

(7) 強化草食動物產業產銷資料計畫：

A. 召開 2 場次生乳價格評議委員會議(含牛乳及羊乳)及建立生乳價格穩定機制，穩定產銷秩序。

B. 補助羊協及鹿協，分別辦理商業用山羊評鑑比賽及鹿茸比賽各 1 場次。

C. 完成草食動物(牛、羊及鹿)基礎產銷資料共 771 場，以了解草食動物產業狀況。

(8) 建立鵝鶉產銷資訊調查計畫：

A. 進行飼養場輔導，共 24 場次。

B. 蒐集入雛數、出雛數、產蛋量及產地價格相關資訊。

C. 補助 3 個資訊站進行所蒐集之資訊傳遞。

D. 因應產業實際狀況，召開 3 次資訊研判會議。

(9) 國外畜產機構交流參訪與研習計畫：

A. 辦理 108 年度與農畜產振興機構(ALIC)高層互訪活動，本次由本會赴日與畜產相關機構進行交流，就討論非洲豬瘟、日本傳統豬瘟及口蹄疫防疫政策及現況、日本的食肉(牛、豬)屠宰、通路及供應現況及部位肉的報價機制進行研討。另外，為瞭解機場邊境防疫流程，亦參觀機場防疫情形及防疫犬工作狀況。

- B. 10 月派員赴德國、丹麥進行畜禽相關生產管理考察。
 - C. 11 月派員赴港澳地區進行臺灣豬肉及毛豬外銷可行性考察。
- (10) 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：
- A. 透過委外維護，以保持官網及本會資訊相關硬體設備及資訊系統之正常運作。
 - B. 完成防毒軟體更新授權採購及安裝與食品安全資訊平台功能擴充。
 - C. 參加資訊安全講習及訓練課程。
- (11) 調整畜產行情預測模組計畫：
- A. 持續蒐集基礎資料並比對研究預測結果之準確性。
 - B. 委託專家學者辦理毛豬市場拍賣價格及大宗穀物行情預測模組之調整。
 - C. 辦理 3 場次討論會議，就預測狀況進行討論及精進。
- (12) 畜禽產業產銷失衡處理計畫：
- 本會平日持續蒐集畜禽產品資料並作研判分析，發布預警資訊；本年度未有產業申請緊急調節措施。
- (13) 畜禽產品整合行銷計畫：
- A. 共補助 6 個單位辦理國產畜禽產品行促銷活動。
 - B. 配合農委會辦理國內畜產品展售活動 2 場次
 - C. 辦理本會形象推廣活動 3 場次，因應推廣活動，事前徵選本會形象標語，擇優選出 3 組。
- (14) 畜禽農民教育宣導計畫：
- 辦理 2 場次養豬及飼料穀物產銷資訊研討會、2 場次玉米酒粕之畜禽營養應用研討會，以提供農民最新生產、防疫管理及國際大宗穀物等資訊。
- (15) 種畜育種選拔與推廣計畫：

- A. 辦理種豬檢定業務 972 頭。
 - B. 辦理種豬登錄 3,435 頭、種羊登錄 913 頭。
 - C. 賡續辦理種豬檢定站 ISO 品質認證 1 式。
 - D. 辦理種豬產業效率提昇小組會議 1 場次及種羊場性能改進輔導 15 場次。
 - E. 補助臺灣區種豬協會多產基因技轉經費用，以提升國內種畜性能，穩定國內種畜產業發展。
- (16) 廠商委託檢驗計畫：
共檢驗 12,945 件，提供委託者完整之衛生安全的品質檢測。
- (17) 驗證產品檢驗計畫：
共完成 CAS 產品及產銷履歷產品檢驗 1,786 件，檢測結果作為驗證機構輔導及稽核依據。
- (18) 本會技術服務中心遷建發展計畫：
 - A. 派員赴外荷蘭及德國商業實驗室參訪考察，以作為實驗室遷建案之參考。
 - B. 委請瑞華聯合會計師事務所協助規劃實驗室籌建貸、還款案。
 - C. 委請高雄應用科技大學協助規劃實驗室。
- (19) 產品驗證系統農產品驗證計畫：
 - A. 辦理產品驗證現場訪視 131 家次。
 - B. 辦理產品驗證系統驗證機構認證審查 16 次。
 - C. 辦理驗證稽核人員教育訓練班 5 場次。
 - D. 辦理本會企業標章設計及委託專利公司辦理驗證標章註冊。
- (20) 食品安全管制系統教育訓練計畫：
辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 8 場次，透過教育訓練課程，協助食品業者建立「食品安全管制系統」、培訓食品工廠衛生管理人員及提昇業者自主衛生管理能力。

2. 政府委辦或補助計畫

(1) 食品工廠管理及輔導計畫：

- A. 協助食品加工業者例行性外銷業務、其他外銷食品業者管理業務之輔導查核，共 16 家次。
- B. 辦理輸美法規會說明會 1 場次，共計 126 人參加。
- C. 完成輸往日本、新加坡及歐盟之相關產品申辦流程，共 3 冊。
- D. 完成擬外銷之肉類及蛋類加工食品業者輔導查核及 105 年至 108 年美國 FDA 查核我國業者概況一覽表各乙式。

(2) 蛋製品製造業者執行食品衛生安全管制制度輔導計畫：

- A. 完成蛋製品工廠及小型蛋製品製造業輔導，共 53 家次。
- B. 完成蛋製品製造業者食品安全衛生管理法規說明會 2 場次。

(3) 強化畜牧場用藥品質監測計畫：

- A. 辦理畜牧場牛、羊血清 922 場用藥情形及抽驗 1,779 件生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋以瞭解用藥情形。使養畜禽業者能確實遵守用藥規定，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。
- B. 完成業務相關聯繫會議、稽核小組業務工作檢討會，並辦理畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練 1 場次。
- C. 委託農科院編撰「產蛋雞安全用藥講義」及「水禽安全用藥講義」。
- D. 成立飼料品質安全輔導小組，並進行輔導 10 家。
- E. 委託臺灣區飼料工業同業公會印製海報 500 份及 2,000 份折頁宣傳單，並發放給相關單位。
- F. 完成購置離心機、樣品吹氮濃縮蒸發裝置、吹氮裝置及酵素免疫分析儀及實驗耗材。

(4) 家禽流行性感冒防疫及追加計畫：

- A. 辦理區域小型家禽飼養場保健 8 場次，共 456 人參加。
- B. 辦理 4 場次家禽特約獸醫師訓練班及 4 場次家禽獸醫師病例研討會，共 830 人參加。
- C. 完成生物全訓練班 3 場次，共 73 人參加。
- D. 完成案例場周圍半徑 1 公里加強監測、哨兵雞及主動監控，共 2,808 場。另完成禽流感案例場疫學調查及現場輔導共 47 場次。
- E. 採購 450 盤診斷套組、18,000 件緊急防疫用連身型防護衣更新及家禽保健中心 4 區檢驗室實驗耗材、微量分注器、生物安全櫃及自動化設備(96 孔移液系統、微量盤清洗機、微量液體分注系統)。
- F. 完成安裝消毒車輛即時追蹤系統 30 台。
- G. 完成印製動物運輸車輛及裝載箱籠清洗消毒紀錄表 10,000 本。

(5) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

- A. 提昇消費者食肉品質，辦理屠宰衛生檢查，其中家畜頭數為 806.4 萬頭及家禽 3 億 7,780 萬隻；辦理 21 場次屠宰衛生檢查人員在職教育訓練及屠檢業務座談會；4 梯次屠宰衛生檢查獸醫師及助理資格取得訓練及資訊系統維護。
- B. 完成屠宰衛生檢查品質管制與病理及屠宰流程衛生安全監控合計 1,025 件。
- C. 完成屠宰衛生檢查合格標誌宣導案。

(6) 加強非洲豬瘟防檢疫工作助理人員勞務承攬服務工作採購案：

聘僱 55 人並分別派駐防檢局總局及各分局，協助辦理非洲豬瘟防檢疫工作。

(7) 養禽場重要病原檢測暨協助建立優良種禽供應體系計畫：

- A. 完成家禽病原血清抗體檢測及判讀，共 39,512 件、種禽孵化場絨毛細菌檢測 6,000 件、抗菌劑感受性試驗 450 件、水質總生菌及致病菌分離檢驗 720 件。
 - B. 辦理「家禽重要疾病診斷研判圓桌會議」，將結論送農委會防檢局擬定防疫策略參考。
 - C. 辦理保健及防疫研討會 1 場次，並邀集 5 位學者專家一同與會討論。
 - D. 完成家禽保健中心檢驗室 ISO17025:2017 轉版認證。
 - E. 完成家禽保健中區及南區檢驗室協助採樣服務隊員組訓會議各 1 場次。
 - F. 完成採購並儲備家禽重要疾病檢測、抗菌劑感受性試驗所需分析檢測套組。
- (8) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：
- A. 辦理相關資料核對，共查核 13 個縣市分析資料 9,200 筆。
 - B. 完成 2 批採血相關耗材及防疫物品之採購。
- (9) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：
- A. 針對養禽場在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品抽驗計 8,179 場次及辦理肉品市場豬隻毛髮抽驗藥物殘留 200 件，用以對檢驗不符用藥規定之養畜禽戶之逆向追蹤監控體系及防範其再度發生之監控。
 - B. 委託臺灣大學執行新興不明動物藥物成分的鑑定及其在畜產品中殘留檢測技術之開發。
 - C. 完成 LIMS 作業系統維護，包括與動物藥品管理系統串聯。
 - D. 補助 8 處肉品市場提供檢驗場所之水電和清潔管理費。
- (10) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：

- A. 辦理草食動物防疫耳標採購 74,500 組。
 - B. 完成狂牛症牛腦採樣 803 件，檢測結果皆為陰性。針對協助採樣並符合獎勵標準之屠檢人員發放獎勵金，共計 18 人。
- (11) 建立屠宰場肉品安全管制系統計畫
- A. 完成蒐集國內外 HACCP 法規、指引等資料，並召開專家會議蒐集相關意見後擬定「畜禽屠宰場肉品衛生安全管制系統準則」。
 - B. 完成「豬屠宰場肉品衛生安全管制計畫書(範本)」及「雞屠宰場肉品衛生安全管制計畫書(範本)」。
 - C. 完成「屠宰場肉品衛生安全管制系統官方督導手冊」研擬，供主管機關卓參。
 - D. 完成 2 場次專家會議及 3 場次畜禽屠宰場推動 HACCP 之業者教育訓練。
 - E. 各擇 1 家家畜及家禽屠宰場進行 HACCP 輔導。
- (12) 非洲豬瘟宣導及防檢疫政策整合行銷計畫：
委託梁鴻彬先生辦理動植物防疫等議題新聞回應及媒體溝通相關事宜。
- (13) 畜禽產品安全衛生預警體系追加計畫：
完成購買液相層析串聯式質譜儀(LC/MS/MS)2 台。
- (14) 108 年農業整合諮詢輔導體系計畫：
檢測青農生產之農產品 100 件。
- (15) 農業天然災害救助計畫：
辦理畜牧業天然災害防救研討會 1 場次。
- (16) 108 年區域農業發展計畫-新南向重點國家農業投資發展環境分析及資訊收集：
- A. 彙整我國與新南向國家進出口貿易統計資料，我國出口重點產品以羽毛、皮革及飼料用副產品分居出口前三名；進口則為活畜禽及肉類、飼料及乳品為大宗。
 - B. 蒐集新南向重點國家新加坡、馬來西亞、印度、

印尼、菲律賓、越南、泰國及澳洲等 8 國環境經濟概要、勞工相關規定及投資機會。並發現未來為爭取穆斯林的廣大商機，建議商品儘量能夠申請清真(HALAL)認證，但對於當地民眾所偏好的口味，亦應考量在內。

(17) 養豬產業產銷調節計畫：

A. 已於 10 月將 107 年度產銷調節屠宰凍存之國產豬肉全數釋出。

B. 辦理過重肉豬收購屠宰凍存，共收購 35,036 頭。

(18) 生鮮畜禽產品合理冷凍保存期限研究計畫：

A. 完成豬肉、雞肉凍存實際保存情形及相關專案資料彙整。

B. 辦理 5 場次校園午餐優質安全肉類食材之判定與選擇之教育訓練。

C. 透過凍存試驗進行樣品初步感官測試及微生物、氧化酸敗、pH 值檢測，共 302 件。

D. 另補助相關廠商計畫執行期間之冷凍設施電費。

(19) 2019 畜產嘉年華系列活動計畫：

A. 辦理畜產嘉年華系列活動 1 場次。

B. 補助麻豆區農會辦理運用國產畜產品，配合節慶結合當令農特產品發展特色料理，畜產行促銷推廣活動場次。

(20) 種畜性能檢定及推廣計畫：

辦理種豬檢定 1,525 頭、登錄 3,372 頭。召開種豬產業效率提昇小組會議；另辦理種羊登錄 913 頭及現場輔導 15 場次，由種原提昇我國養豬及養羊產業性能提昇。

(21) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-養鹿產業：

A. 委託東部縣市政府完成 22 戶(計 600 頭)鹿籍資料調查。

B. 召開國產鹿茸標章審查委會會議 3 場次；辦理國

- 產鹿茸標章使用情形現場稽核，計 38 場次。
- C. 完成全國養鹿場及鹿籍飼養資料及產銷追溯管理網路系統增修與擴充、維護。
 - D. 委託中華民國養鹿協會辦理鹿茸比賽。
 - E. 委託中華電視公司辦理促進消費者認識國產鹿茸之媒宣活動。
- (22) 養鹿產業結構調整計畫：
- A. 辦理養鹿產業飼養提升小組會議 3 場次。
 - B. 採購獎勵提供完整鹿籍資料之養鹿場物品保冷袋 960 個。
- (23) 108 年度農村地區農業精品輔導計畫：
- 檢測百大精品產品 168 件。
- (24) 養羊產業結構調整計畫：
- A. 辦理肉品市場羊隻供銷業務及調配會議 8 場次。
 - B. 辦理羊隻產銷資訊研析會議 2 場次，及羊乳價格評議委員會 2 場次。
 - C. 辦理種羊育種及登錄審查會議，共 2 場次。
 - D. 完成種羊登錄 913 頭。
- (25) 國產羊肉溯源制度試辦計畫
- A. 完成羊肉溯源系統肉品市場輔導查核 20 場次。
 - B. 完成各縣市羊肉攤商(含羊肉爐業者)聯合檢查 38 場次。
 - C. 辦理工作會議及宣導會議 2 場次。
 - D. 委託國立宜蘭大學辦理羊隻屠宰現場診斷與輔導 35 場次。
 - E. 採購羊肉溯源之肉品市場或羊隻屠宰場所需之電腦設備(列印機)費用 2 組。
 - F. 補助 6 個配合辦理溯源系統資料之羊隻屠宰場加班費。
 - G. 補助 2 場新加入羊肉溯源之羊肉屠宰場之相關業務配合經費。

- H. 完成印製國產羊肉溯源標示 300 張，供專賣店及攤商使用。
 - I. 完成國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫系統功能擴充、維運，並審查登錄資料正確性。
- (26) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-羊：
- A. 完成補助農民團體推廣羊肉行促銷活動 4 場次、推廣地方特色羊肉宣傳廣告 2 則、產銷履歷羊場 6 場之產銷履歷羊場驗證費、肉溯源攤商購置冷藏冷凍展示櫃及分切設施 4 家、肉品市場及屠宰場羊隻屠宰設備改善 5 場。
 - B. 辦理肉品市場及羊隻屠宰場評比及獎勵。
 - C. 委託智農有限公司辦理訂定養羊場育種管理制度。
 - D. 完成國產羊肉溯源標示證明設計案。
 - E. 辦理 CAS 羊乳場訪視及查核 5 場次，採樣 31 件；另完成乳品戴奧辛檢測 3 件及 CAS 乳品技術委員會議 1 場次。
 - F. 蒐集國內外羊肉及羊乳產銷資訊 2 則。
- (27) 加強飼料生產與衛生安全管理計畫：
- 辦理飼料例行性抽驗監測 1,459 件，以了解牧場用藥情況，針對檢出動物用藥之農戶進行逆行追蹤，並導正正確用藥之觀念。
- (28) 改善畜牧業全年性缺工計畫-畜牧飼育團(7-12 月)計畫：
- A. 完成缺工職缺調查及管理員招募 1 場次、勞資媒合 1 場次。
 - B. 完成就業訪視及輔導，計 6 場。
 - C. 完成 7-12 月就業獎勵金、雇用獎勵金審核及發放。
- (29) 毛豬產銷輔導計畫：
- 辦理毛豬產銷資訊研判分析會議 4 場次，透過會

議研判毛豬價格趨勢，俾利產銷調節。

(30) 家禽產業結構調整計畫：

- A. 辦理產銷班組織運作、產銷協調與聯繫、預供調配、禽場訪視、屠宰凍存查核 22 場次。
- B. 委託中興大學農業自動化中心執行國產鴨蛋溯源管理制度推動及訪視輔導工作，共計 27 場。
- C. 委託文化大學執行蛋雞飼料添加酵素改善蛋殼品質試驗之研究工作。
- D. 委託文化大學執行蛋雞生產效能與代謝及飼養管理之研究。
- E. 補助鶴鶉協會執行業者訪視 30 場；另彙整鶴鶉場飼養現況、取得農業用地作農業設施容許使用、產銷資訊調查、國內各類通路占比、運銷模式、產品類型、逐年出口量值、外銷國家占比等資料。
- F. 補助臺北畜產運銷股份有限公司辦理國產土雞分切調理食品推廣活動 70 場。
- G. 補助財團法人農村發展基金會辦理臺灣土雞論壇—城鄉共好發動雞交流會 1 場次。
- H. 補助宜蘭縣養鴨合作社辦理 2019 年鴨鄉鴨香活動 1 場次。
- I. 補助家禽產業團體辦理家禽產品行促銷宣傳活動，計 2 場次。
- J. 補助中華民國養雞協會辦理土雞屠宰凍存，計 300,000 隻。
- K. 補助臺北畜產運銷股份有限公司辦理家禽行情報導調查資料，以掌握各行口進貨、運輸業者入場件數等資訊。
- L. 補助養雞產業團體利用生物製菌產品建立肉雞場墊料循環再利用之試驗，共補助 8 場。
- M. 遴選補助水禽場改善生物安全設施與設備，計 4

場。

- N. 遴選補助養禽場購置死廢禽處理設施，計 6 場。
 - O. 完成家禽產銷履歷資訊系統及家禽行情揭露系統功能增修維護。
 - P. 委託 5 個家禽批發市場行情報導站執行禽品行情報導。
 - Q. 完成家禽生產成本記帳調查 82 戶，並編印 107 年畜禽產品生產費用與收益分析報告書。
 - R. 完成同位素及微量元素等相關設備維護。
 - S. 委託中山大學進行同位素檢驗禽品產源識別相關試驗。
 - T. 完成雞肉同位素及微量元素檢測 200 件。
 - U. 完成辦理雞肉冷藏肉及解凍肉酵素檢驗 332 件。
 - V. 辦理羽絨成分、種類、濁度分析，計 2 件。
- (31) 改善雞蛋載具降低禽場生物安全風險計畫：
- A. 採購紙蛋盤及 PLA 蛋盒，提供新成立 3 家業者拓展洗選蛋品新通路、增加雞蛋洗選及一次性包材使用率。
 - B. 委託中興大學執行雞蛋是否洗選與使用不同消毒劑清洗之微生物評估及冷鏈計畫。
- (32) 畜禽產品溯源安全管理計畫-學校午餐生鮮禽品食材查核與抽驗計畫：
- A. 執行學校午餐生鮮禽品食材異常事件處理、諮詢及輔導 1 場次。
 - B. 加強學校午餐生鮮禽品食材(含禽品及蛋品)檢測，計 308 件。
- (33) 雞蛋緊急調度與產銷調節計畫：
- A. 過年前緊急從南部畜牧場從南部蛋雞場調配 2,000 箱至北部蛋行，以提供消費者選購蛋源充足。
 - B. 進口雞蛋緊急調配(日本及美國雞蛋)，計 18

櫃。

C. 辦理出售 18 櫃(231,594 公斤)之日本及美國雞蛋差額補貼。

(34) 推動農村社區養禽場轉型計畫：

辦理鮮蛋洗選溯源標籤業者查核及宣導逐顆噴印作業，計 37 場次。

(35) 養豬產業振興發展計畫：

A. 委託財團法人臺灣農業科技資源籌管理學會辦理家畜飼育技術跨域合作及前瞻策略規劃工作坊，計 2 場次。

B. 委託臺灣良好農業規範發展協會辦理產銷履歷輔導員訓練班。

C. 補助地區性養豬團體辦理國產豬肉地產地銷活動 10 場次。

D. 配合口蹄疫政策改版暨印送單一牧場出豬來源單，並寄給申請之農民，計 1,092 個。

E. 補助 6 場養豬場產銷履歷新加入者驗證費用。

F. 補助 37 場已通過產銷履歷原有者驗證費用。

G. 補助 18 場屠宰分切加工廠原有者驗證費用。

H. 補助全國性養豬團體辦理宣導座談會 1 場次。

I. 完成家畜產銷履歷及追溯系統增修維護。

J. 完成養豬記帳戶調查 53 戶，並委請黃玉鴻博士協助記帳戶統計分析。

K. 賡續辦理家畜農民平台 LINE@租用，發送畜產相關資訊，並發送畜產相關資訊。

L. 完成家畜產銷履歷及追溯資源系統不中斷維運所須異地備援設備租用。

M. 完成豬肉同位素檢測 250 件及冷凍冷藏酵素分析 75 件。

N. 委託中山大學辦理豬肉同位素檢測及微量元素比對試驗、檢測硫同位素。

- (36) 養豬產業振興發展計畫-飼料品質監測及輔導改善計畫：
- A. 完成飼料抽驗檢測 1,847 項次。
 - B. 完成辦理飼料廠及自製自用飼料戶現場訪視及輔導 453 場次。
 - C. 完成豬隻飼料調配方法及飼料廠參觀教育訓練 2 場次。
 - D. 完成飼料源頭管理會議 4 場次。
- (37) 養豬產業振興發展計畫-學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫：
- A. 為預防標章產品發生異常案，赴 6 家廠商執行學校午餐生鮮畜產食材稽查。
 - B. 檢測學校午餐生鮮豬肉食材 506 件。
- (38) 養豬產業振興發展計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度計畫：
- A. 完成辦理採購國產鮮豬肉追溯系統擴充維護。
 - B. 完成各縣市傳統市場生鮮豬肉肉攤追溯查核，計 42 場次。
- (39) 養豬產業振興發展計畫-肉品市場設備改善輔導與穩定產銷供應：
- A. 編製養豬統計手冊 1,000 本。
 - B. 彙整每日毛豬產銷資訊、肉品市場毛豬交易資訊。
 - C. 完成肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統及資料庫增修維護。
 - D. 完成系統不中斷維運所需之異地備援設備租用，並辦理備援演練，確認異地端資料完整性。
 - E. 完成 10 個肉品市場硬體設備安裝及即時交易行情通報系統上線。
 - F. 補助 21 處肉品市場及金門、澎湖辦理肉品市場提供資訊之費用。

(40)國內活豬及屠體運輸車輛裝設 GPS 追蹤系統獎勵計畫：

- A. 完成活豬及運輸車輛裝設 GPS 追蹤系統，計 2,984 輛車。
- B. 赴定點裝設處(屠宰場)訪視安裝情形及召開研商裝設 GPS 系統及補助獎勵說明之相關會議，共 2 場次；另參加防檢局召開之家畜運輸車輛 GPS 需求討論會，並協助農委會資訊中心建置查核系統 APP。
- C. 完成 GPS 系統建置及安裝租賃，本年度由漢名科技股份有限公司得標承辦。

(41)養豬產業振興發展計畫-國產生鮮肉品現代化供應鏈計畫

- A. 由本會延請 13 位專家成立肉品現代化溫控鏈專家學者團隊，並召開一次委員會，審查各縣市政府及公協會申請肉品現代化設施設備補助案之審查、現勘、輔導、遴選以及驗收。
- B. 委託中興大學辦理國產豬肉溫控供應鏈在疫情發生時之狀況分析與策略建議案。
- C. 完成補助示範 9 個攤位之屠體暫存、肉品陳列販售溫控設備。
- D. 完成補助 3.5 公噸以下車輛冷凍冷藏車廂 3 台。

(42)防範非洲豬瘟守護滷肉飯行銷計畫

- A. 補助屏東縣養豬協會辦理「感恩有您~臺灣豬肉一級棒活動」1 場次。
- B. 補助中華民國養豬協會辦理動物防疫宣導及豬肉行銷活動 2 場次。

(43)農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫：

完成農產原料及加工品檢測，共 155 件。

(44)108 年飼料輸入查驗及委託檢驗計畫：

- A. 完成聘請 8 名人員並外派執行飼料輸入查驗之

案件受理、收費、書審、取驗、送驗、結果判發、發證及將檢驗報告上傳系統等行政工作。

- B. 完成飼料輸入查驗教育訓練 3 場次。
- C. 完成辦理飼料輸入查驗工作檢討會議 2 場次。
- D. 完成飼料輸入查驗業者座談會議—3 場次。
- E. 完成委託樣品收受、儲存、銷毀及退樣之標準作業程序書。
- F. 完成飼料原料產品檢驗 329 件。

(45) 畜牧調查統計計畫：

- A. 完成 12 個月產地農場價格及零售價格調查
- B. 印製畜牧農情調查工作手冊及相關調查表單，寄送給相關調查單位，並辦理及審查 4 次畜禽農情調查、2 次養豬頭數調查並完成相關調查報告，以掌握我國畜禽產業在養概況。
- C. 完成畜禽農情調查資訊系統、畜產品價格查報查詢系統增修維護，並完成系統教育訓練 2 場次。
- D. 核發協助調查人員之調查津貼。

(46) 優良畜產品安全查驗計畫：

檢測鮮乳標章 600 件；檢測 CAS 牛肉產品 4 件、鮮乳產品 40 件、鮮羊乳 23 件；檢測產銷履歷驗證牛肉產品 14 件、牛乳產品及豬肉產品 232 件。

(47) 水產飼料品質監測計畫：

完成水產飼料品質辦理水產飼料抽驗業務說明會 1 場次；另抽樣檢驗一般成分 140 件、藥物殘留 139 件、三聚氰胺 6 件、瘦肉精 17 件、農藥殘留檢驗 5 件、重金屬 15 件及荷爾蒙 11 件。

(48) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

- A. 完成 10 場次針對產品檢驗結果進行審查與諮詢之產品審查會議。
- B. 完成 11 場次技術委員會議會議，並協助大潤發流通事業股份有限公司改進衛生缺失及辦理教

育訓練。

- C. 完成 CAS 驗證產品生產廠追蹤查驗 158 場次。
- D. 完成產品抽驗及原料監控，計 1,024 件。
- E. 會同主管機關及優良農產品驗證機構辦理聯合稽查 8 場次。

(49)108 年度國產優質禽品品質管理檢驗工作計畫：

檢測 CAS 優良蛋品-生鮮蛋品 283 件、液蛋 91 件、皮蛋 42 件；檢測產銷履歷驗證禽肉(雞肉、鴨肉)65 件、蛋品 135 件；檢測國軍供蛋 29 件；檢測烏骨雞 60 件；檢測鴨蛋及鹹蛋黃 40 件。

(50)建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫：

- A. 為研析蛋品產銷鏈殼蛋破損情形，並建立各運送模式調查資料，完成拜會生產業者、蛋雞場、蛋商與運銷業者，辦理蛋品供應鏈專家會議 2 場次及委託一籃子(股)公司分析傳統蛋籃運輸至末端之破損率，並完成建立「研析蛋品產銷鏈殼蛋破損情形及國產蛋品運送調查結果整合報告」。
- B. 完成輔導蛋商管理裂殼蛋及手工打蛋風險監控，包含建立手工打蛋風險溝通及訪視輔導指南、辦理液蛋業者衛生風險溝通及產業對話座談會 3 場次，並訪視液蛋業者及蛋商 37 家(計 52 場次)。
- C. 為媒合液蛋生產者及使用者，拜會產銷相關業者及相關公會，計 10 場次。另安排通路業者參訪參訪液蛋工廠 3 場次(計 69 人次)。
- D. 協助業者處理畜產加工品外銷案例服務計 17 件；另彙整及更新新加坡、日本及香港等 3 國外銷相關法規。
- E. 完成液蛋產品檢驗 66 件。

- (51) 養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫：
- A. 完成各縣市食材供應商及團膳業者教育訓練 4 場次。
 - B. 完成三章一 Q 豬肉原料生產業者溝通會議 1 場次。
 - C. 完成學校午餐採購三章一 Q 豬肉真實性查核 72 場次。
 - D. 完成學校午餐供應商之三章一 Q 生鮮豬肉管理分級模組。
 - E. 委託一籃子(股)公司辦理學校午餐問卷調查並統計分析及推估使用量。
 - F. 委託一籃子(股)公司辦理學校午餐消費者需求調查及統計分析。
 - G. 完成學校午餐生鮮肉品原料生產廠查核 21 場次。
- (52) 加強有機畜產品查核及檢驗計畫：
- A. 完成國產有機畜產品標示查核 82 件。
 - B. 完成法令宣導研討會及有機畜產品生產業者教育訓練班各 1 場次。
 - C. 完成有機畜產品檢驗 10 件。
 - D. 完成有意願從事有機畜產品之經營業者現場輔導及諮詢，計 4 場次。
 - E. 完成加拿大、美國、澳洲、紐西蘭及智利等 5 個國家之法規同等性評估及審查。
 - F. 完成有機畜產品資訊宣導及網頁維護。
 - G. 完成進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 4 場次。
- (53) 家畜產業導入自動化省工設備及肉品冷鏈設備提升計畫：
- 補助 268 場家畜飼養場購置自動化省工相關設備。

(54) 養蜂產銷輔導計畫：

完成國產蜂產品證明標章檢體檢測 65 件、國產蜂產品證明標章產品稽核檢體檢測 40 件、蜂產品安全品質監測與管制檢體檢測 33 件及檢驗報告轉譯英文彙報農糧署。

(55) 改善畜牧業全年性缺工計畫-畜牧飼育團(1-6 月) 計畫：

A. 完成缺工職缺調查及管理員招募 1 場次、勞資媒合 1 場次。

B. 完成就業訪視及輔導，計 6 場。

C. 完成 1-6 月就業獎勵金、雇用獎勵金審核及發放。

(56) 黑毛豬產業短期產銷調節計畫：

A. 補助飼養戶種母豬淘汰 3,977 頭及仔豬轉作加工 10,000 頭之費用。

B. 補助產業團體辦理國產豬肉促銷活動—20 場次。

C. 補助產業團體執行淘汰種母豬及仔豬轉作加工行政處理費用。

D. 辦理國產豬肉安心好吃記者會及直播之媒宣活動。

(57) 108 年度農遊元素特色化及優化計畫：

完成辦理農村料理及農遊伴手禮檢驗 110 件。

(58) 養豬產業振興發展計畫-強化種豬產業振興計畫：

A. 完成種豬登錄 3,372 頭。

B. 完成辦理檢定站群飼個檢設備操作人員培訓並核發結業證書。

C. 完成檢定站種豬拍賣系統強化作業及種豬登錄系統功能新增維護。

D. 完成檢定站與展示場裝修維護、仔豬運輸車輛保養及相關設備修繕。

E. 完成種豬場評鑑並補助通過評鑑之核心種豬場改善設備 12 場。

- F. 完成種豬產業提升效率研討會 1 場次及種豬場 PR 清除會議 2 場次。
 - G. 完成檢定站導入 B mole 超音波檢測。
 - H. 委託光啟社辦理具出口潛力之種豬場行銷影片拍攝及文宣製作。
 - I. 完成高肉質基因篩選檢測 535 件。
- (59) 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：推動非開放式生物安全防疫生產示範模式，並輔導業者，計 10 場次。另辦理 CAS 羽絨輔導、訪視廠商 2 場次，及抽驗產品 2 件。
- (60) 養牛產業結構調整計畫-肉牛計畫：
- A. 委託宜蘭大學辦理牛隻屠宰場現場診斷與指導 28 場次，並彙整及撰寫相關診斷成果報告。
 - B. 完成牛隻溯源制度作業查核 14 場次。
 - C. 完成牛隻屠宰場國產牛肉溯源制度評比及核發獎狀及獎勵金。
 - D. 完成 8 場次肉種牛管理系統現場輔導。
 - E. 接收農科院移交之肉種牛管理系統，並辦理擴充功能及維護作業。
 - F. 完成建立肉種牛登錄委員會議 3 場次。
- (61) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-肉牛：
- A. 完成提升牛肉屠宰品質及屠宰效率與國產牛肉溯源制度與教育訓練講習會 2 場次。
 - B. 完成現場評核及肉牛育種專家會議 6 場次。
 - C. 委託睿智農有限公司辦理訂定肉牛場育種管理制度、輔導肉牛場訂定生產目標、育種策略及彙整成果報告。
 - D. 完成溯源證明書審核及列印 48 張。
 - E. 完成補助國產肉牛現代化產銷冷鏈體系設施，包含國產牛肉專賣店設置專業分切室 3 場、運輸車輛冷凍冷藏車廂 3 個、國產牛肉專賣店冷凍或冷藏設施 5 家及肉品市場及屠宰場牛隻屠宰相關設

施設備改善 3 場。

F. 辦理牛籍資料比對、審核與印製溯源標示牌。

(62) 國產牛肉溯源暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫計畫：

A. 完成 15,000 個耳標及相關防疫物品採購。

B. 完成牛肉溯源執行政策宣導說明會 2 場次。

C. 完成核發各縣市牛隻屠宰場辦理國產牛肉溯源系統屠宰資料登錄之相關作業加班費。

D. 按月完成溯源資料整理、勾稽比對，與系統功能查核。

E. 完成牛肉溯源資訊系統功能增修維護。

(63) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-乳牛：

A. 完成補助酪農自動化省工設備，包含推料機 6 台、修蹄保定架 4 台。

B. 完成生乳價格評議委員會 2 場次。

C. 完成補助辦理地區性國產乳品行銷活動 2 場次。

D. 辦理乳牛場 TGAP 現場訪視 8 場次。

E. 委託臺灣大學徐濟泰老師翻譯畜產資訊並分享酪農。

F. 完成補助通過 TAP 乳牛及肉牛產業各端驗證費，包含：乳牛場 6 場、乳品加工廠 2 廠、肉牛生產端 8 場、屠宰端 2 家、分切端 4 家及加工端 2 家。

G. 完成 36 旬乳牛飼料原料查價工作及 52 週牛隻交易行情。

H. 完成鮮乳標章及 CAS 乳品標章例行性與新申請案輔導追蹤查驗 30 場次；產品技術委員會 1 場次及產品審查 11 場次。

I. 完成國產鮮乳檢驗分析 25 件。

(64) 養牛產業結構調整計畫—乳牛：

A. 完成國產牛乳穩定同位素比值資料庫統計分析

討論會議 12 場次。

B. 有關乳牛飼育業引進農業外勞試辦方案之執行成效，請委員進行 3 場現場訪視，並評估、撰寫成效報告。

(65) 養豬產業振興發展計畫-推動養豬場沼氣再利用(發電)計畫：

A. 小組沼氣發已逐場訪視養豬場並提供諮詢服務，計 198 場次。

B. 完成獎勵產業團體推動養豬場設置沼氣再利用，其中沼氣發電豬隻 57,767 頭、沼氣再利用豬隻 63,587 頭。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 477,025 千元，較預計數 800,310 千元，減少 323,285 千元，約 40.39%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 2,406 千元，較預計數 14,400 千元，減少 11,994 千元，約 83.29%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 2,627 千元，較預計數 14,306 千元，減少 11,679 千元，約 81.64%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 448,002 千元，較預計數 760,116 千元，減少 312,114 千元，約 41.06%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 13,386 千元，較預計數 68,900 千元，減少 55,514 千元，約 80.57%，主要係大部分管理費用預計皆於年底入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 20,670 千元，較預計數 0 元，增加 20,670 千元，主要係擷節開支所致。

主要表

財團法人中央畜產會
收支營運預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增(減-)數 | | 說 明 |
|-----------|--------|---------------------------|-----------|---------|---------|--------|-----------|---------|--|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 1,159,253 | 100.00 | 收入 | 849,033 | 100.00 | 829,016 | 100.00 | 20,017 | 2.41 | |
| 1,131,514 | 97.60 | 業務收入 | 821,098 | 96.71 | 800,310 | 96.54 | 20,788 | 2.60 | |
| 1,055,128 | 91.02 | 勞務收入 | 821,098 | 96.71 | 800,310 | 96.54 | 20,788 | 2.60 | |
| 76,386 | 6.58 | 銷貨收入 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | - | |
| 27,739 | 2.40 | 業務外收入 | 27,935 | 3.29 | 28,706 | 3.46 | (771) | (2.69) | |
| 17,697 | 1.53 | 財務收入 | 12,200 | 1.44 | 14,400 | 1.74 | (2,200) | (15.28) | |
| 10,042 | 0.87 | 其他業務外收入 | 15,735 | 1.85 | 14,306 | 1.72 | 1,429 | 9.99 | |
| 1,148,680 | 99.09 | 支出 | 866,562 | 102.07 | 829,016 | 100.00 | 37,546 | 4.53 | |
| 1,148,680 | 99.09 | 業務支出 | 866,562 | 102.07 | 829,016 | 100.00 | 37,546 | 4.53 | |
| 1,005,862 | 86.77 | 勞務成本 | 926,597 | 109.14 | 760,116 | 91.69 | 166,481 | 21.90 | 本年新建「產業發展暨檢驗中心」，已獲農委會函復核准動支基金5億9,000萬元 |
| 76,754 | 6.62 | 銷貨成本 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | - | |
| 66,064 | 5.70 | 管理費用 | 72,835 | 8.58 | 68,900 | 8.31 | 3,935 | 5.71 | |
| | | 「產業發展暨檢驗中心」計畫支出轉「購建中固定資產」 | (132,870) | (15.65) | 0 | 0.00 | (132,870) | - | 本年度計畫研提經費150,399千元，132,870千元轉列「購建中固定資產」。 |
| 0 | 0.00 | 所得稅費用(利益-) | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | - | |
| 10,573 | 0.91 | 本期賸餘(短絀) | (17,529) | (2.06) | 0 | 0.00 | (17,529) | - | |

財團法人中央畜產會
現金流量預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 預算數 | 說 明 |
|-----------------|------------------|-----|
| 業務活動之現金流量 | | |
| 稅前賸餘(短絀) | (17,529) | |
| 利息股利之調整 | (12,200) | |
| 未計利息股利之稅前賸餘(短絀) | (29,729) | |
| 調整非現金項目： | | |
| 折舊及攤銷 | 10,895 | |
| 減少應收款項 | 12,971 | |
| 減少其他流動資產 | 4,683 | |
| 減少其他資產 | 6,479 | |
| 增加應付款項 | 15,803 | |
| 未計利息股利之現金流入(流出) | 21,102 | |
| 收取利息 | 9,500 | |
| 收取股利 | 2,700 | |
| 業務活動之淨現金流入(流出) | 33,302 | |
| 投資活動之現金流量 | | |
| (增加)不動產、廠房及設備 | (135,147) | |
| (增加)流動金融資產 | (3,000) | |
| 投資活動之淨現金流入(流出) | (138,147) | |
| 籌資活動之現金流量 | | |
| (減少)其他負債 | (13,169) | |
| 籌資活動之淨現金流入(流出) | (13,169) | |
| 現金及約當現金之淨增(淨減) | (118,014) | |
| 期初現金及約當現金 | 1,425,825 | |
| 期末現金及約當現金 | 1,307,811 | |

財團法人中央畜產會
淨值變動預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 科 目 | 上年度餘額 | 本年度增(減 —)數 | 截至本年度餘 額 | 說明 |
|---------------|-----------|---------------|-------------|------|
| 基金 | 1,203,609 | 0 | 1,203,609 | |
| 創立基金 | 1,000 | 0 | 1,000 | |
| 捐贈基金 | 378,700 | 0 | 378,700 | |
| 其他基金 | 823,909 | 0 | 823,909 | |
| 公積 | 65 | 0 | 65 | |
| 累積餘絀 | 197,003 | (17,529) | 179,474 | |
| 累積賸餘 | 197,003 | (17,529) | 179,474 | 本期短絀 |
| 淨值其他項目 | 762 | 0 | 762 | |
| 累積其他綜合餘絀 | 762 | 0 | 762 | |
| 合 計 | 1,401,439 | (17,529) | 1,383,910 | |

明 細 表

財團法人中央畜產會

收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 科目名稱 | 本年度預算數 | 上年度預算數 | 說明 |
|-----------|-----------------|----------------|----------------|--|
| 1,131,514 | 業務收入 | 821,098 | 800,310 | |
| 1,055,128 | 勞務收入 | 821,098 | 800,310 | |
| 10,906 | 畜禽推廣收入 | 12,120 | 12,047 | 種豬登錄檢定收入530千元、飼養收入6,790千元、推廣收入4,800千元 |
| 71,364 | 檢驗計畫收入 | 79,000 | 72,879 | 各項廠商送檢收入 |
| 12,530 | 產品驗證收入 | 8,300 | 8,207 | 接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入 |
| 606,508 | 政府委辦計畫收入 | 582,060 | 571,741 | |
| 30,806 | 農委會委辦計畫 | 22,433 | 16,521 | 畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等 |
| 572,569 | 防檢局委辦計畫 | 558,327 | 551,920 | 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等 |
| 3,133 | 衛福部委辦計畫 | 1,300 | 3,300 | 蛋製品製造業自主管理輔導計畫及食品工廠管理及輔導計畫 |
| 353,820 | 政府補助計畫收入 | 139,618 | 135,436 | |
| 267,860 | 農委會補助計畫 | 74,632 | 68,044 | 養豬產業振興發展計畫及家禽產業結構調整計畫等 |
| 85,960 | 防檢局補助計畫 | 64,986 | 67,392 | 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等 |
| 76,386 | 銷貨收入 | 0 | 0 | |
| 62,647 | 國產毛豬 | 0 | 0 | |
| 13,739 | 進口雞蛋 | 0 | 0 | |
| 27,739 | 業務外收入 | 27,935 | 28,706 | |
| 17,697 | 財務收入 | 12,200 | 14,400 | |
| 12,359 | 利息收入 | 9,500 | 12,000 | 存款利息收入 |
| 329 | 股利收入 | 2,700 | 2,400 | 股票股利收入 |
| 5,009 | 處分投資損益 | 0 | 0 | 出售股票利益 |
| 10,042 | 其他業務外收入 | 15,735 | 14,306 | 畜產報導月刊及廣告收入，實習與教育訓練收入等 |
| 1,159,253 | 總計 | 849,033 | 829,016 | |

財團法人中央畜產會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 科目名稱 | 本年度預算數 | 上年度預算數 | 說明 |
|-----------|---------------------------|----------------|----------------|--|
| 1,148,680 | 業務支出 | 866,562 | 829,016 | |
| 1,005,862 | 勞務成本 | 926,597 | 760,116 | |
| 45,534 | 業務計畫 | 204,919 | 52,939 | |
| 14,000 | 人事費 | 19,147 | 17,362 | 業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。 |
| 24,172 | 業務費 | 42,700 | 24,890 | 執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。 |
| 0 | 設備及投資 | 134,025 | 1,440 | 購置執行業務所需之機械設備等，另本年度新建「產業發展暨檢驗中心」，已獲農委會函復准予動支基金5億9,000萬元。 |
| 7,362 | 獎補助費 | 9,047 | 9,247 | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。 |
| 606,508 | 政府委辦計畫 | 582,060 | 571,741 | |
| 514,820 | 人事費 | 502,775 | 494,390 | 執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。 |
| 87,697 | 業務費 | 73,885 | 71,951 | 執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。 |
| 2,452 | 設備及投資 | 3,400 | 3,400 | 購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。 |
| 1,539 | 獎補助費 | 2,000 | 2,000 | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。 |
| 353,820 | 政府補助計畫 | 139,618 | 135,436 | |
| 26,359 | 人事費 | 35,770 | 42,729 | 執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。 |
| 157,313 | 業務費 | 95,306 | 85,947 | 執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。 |
| 15,564 | 設備及投資 | 922 | 836 | 購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。 |
| 154,584 | 獎補助費 | 7,620 | 5,924 | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。 |
| 76,754 | 銷貨成本 | 0 | 0 | |
| 63,015 | 國產毛豬 | 0 | 0 | |
| 13,739 | 進口雞蛋 | 0 | 0 | |
| 66,064 | 管理費用 | 72,835 | 68,900 | |
| 66,064 | 行政管理支出 | 72,835 | 68,900 | |
| 38,404 | 人事費 | 41,836 | 40,835 | 行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。 |
| 14,841 | 業務費 | 19,704 | 17,865 | 執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。 |
| 0 | 設備及投資 | 200 | 200 | 購置、汰換老舊設備。 |
| 12,819 | 折舊費 | 10,895 | 9,800 | 每年固定資產提列折舊。 |
| 0 | 預備金 | 200 | 200 | 需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。 |
| 0 | 「產業發展暨檢驗中心」計畫支出轉「購建中固定資產」 | (132,870) | 0 | 本年度計畫研提經費150,399千元，132,870千元轉列「購建中固定資產」。 |
| 0 | 所得稅費用(利益) | 0 | 0 | |
| 1,148,680 | 總計 | 866,562 | 829,016 | |

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 本 年 度 預 算 數 | 說 明 |
|------------------|----------------|-----|
| 不動產、廠房及設備 | | |
| 機器及設備 | 750 | |
| LC/ICPMS液相層析儀設備 | 700 | 1套 |
| 檢定站移動式噴霧消毒機 | 50 | 2臺 |
| 什項設備 | 1,527 | |
| 伺服器1台 | 369 | 1臺 |
| 數位攝影機及不斷電系統 | 450 | 6套 |
| 筆記型電腦 | 182 | 7臺 |
| 電腦主機 | 450 | 15臺 |
| 印表機 | 26 | 2臺 |
| 冰箱 | 25 | 1臺 |
| 洗衣機 | 25 | 1臺 |
| 購建中固定資產 | 132,870 | |
| 產業發展暨檢驗中心建築 | 132,870 | 1座 |
| 總計 | 135,147 | |

參 考 表

財團法人中央畜產會
資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

| 108年(前年) 12月31日實際數 | 科 目 | 110年12月31日 預計數 | 109年(上年) 12月31日預計數 | 比較增(減)數 |
|-----------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|------------------|
| 1,662,455 | 資 產 | 1,502,077 | 1,634,745 | (132,668) |
| | 流動資產 | | | |
| 1,224,854 | 現金及約當現金 | 1,307,811 | 1,425,825 | (118,014) |
| 5,679 | 流動金融資產 | 3,000 | 0 | 3,000 |
| 74,342 | 應收款項 | 34,819 | 47,790 | (12,971) |
| 317,843 | 存貨 | 0 | 0 | 0 |
| 39,737 | 其他流動資產 | 156,447 | 161,130 | (4,683) |
| 50,000 | 投資、長期應收款、貸款及準備金 | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 50,000 | 非流動金融資產-臺灣銀行10年期債券 | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 140,352 | 不動產、廠房及設備淨額 | 248,943 | 124,691 | 124,252 |
| 31,202 | 土地 | 31,202 | 31,202 | 0 |
| 113,000 | 房屋及建築 | 123,230 | 123,230 | 0 |
| 134,265 | 機械及設備 | 110,330 | 109,580 | 750 |
| 309 | 交通及運輸設備 | 244 | 244 | 0 |
| 34,589 | 什項設備 | 32,934 | 31,407 | 1,527 |
| 65 | 分析儀器設備 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 購建中固定資產 | 132,870 | 0 | 132,870 |
| (173,078) | 減：累計折舊 | (181,867) | (170,972) | (10,895) |
| 143,869 | 其他資產 | 150,348 | 156,827 | (6,479) |
| 143,869 | 什項資產 | 150,348 | 156,827 | (6,479) |
| 1,996,676 | 資產合計 | 1,951,368 | 1,966,263 | (14,895) |
| | 負債及淨值 | | | |
| | 負債 | | | |
| 200,345 | 流動負債 | 206,617 | 190,814 | 15,803 |
| 0 | 短期債務 | 12,080 | 12,080 | 0 |
| 197,119 | 應付款項 | 191,375 | 175,572 | 15,803 |
| 3,226 | 預收款項 | 3,162 | 3,162 | 0 |
| 394,892 | 其他負債 | 360,841 | 374,010 | (13,169) |
| 252,245 | 代收款 | 250,807 | 265,408 | (14,601) |
| 142,647 | 什項負債 | 110,034 | 108,602 | 1,432 |
| 595,237 | 負債合計 | 567,458 | 564,824 | 2,634 |
| | 淨 值 | | | |
| 1,203,609 | 基金餘額 | 1,203,609 | 1,203,609 | 0 |
| 1,000 | 創立基金 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 378,700 | 捐贈基金 | 378,700 | 378,700 | 0 |
| 823,909 | 其他基金 | 823,909 | 823,909 | 0 |
| 65 | 公積 | 65 | 65 | 0 |
| 65 | 資產公積 | 65 | 65 | 0 |
| 197,003 | 累積餘絀 | 179,474 | 197,003 | (17,529) |
| 197,003 | 累積賸餘 | 179,474 | 197,003 | (17,529) |
| 762 | 淨值其他項目 | 762 | 762 | 0 |
| 762 | 累積其他綜合餘絀 | 762 | 762 | 0 |
| 1,401,439 | 淨值合計 | 1,383,910 | 1,401,439 | (17,529) |
| 1,996,676 | 負債及淨值合計 | 1,951,368 | 1,966,263 | (14,895) |

財團法人中央畜產會
 員工人數彙計表
 中華民國110年度

單位：人

| 職 類 (稱) | 本 年 度 員 額 預 計 數 | 說 明 |
|-----------|--------------------|---|
| 董事長 | 1 | 執行董事會之決議及綜理會務 |
| 執行長 | 1 | 襄助執行董事會之決議及綜理會務 |
| 副執行長 | 1 | 襄助執行長綜理會務 |
| 高級專員 | 1 | 辦理專案業務 |
| 組長(含主任1人) | 7 | 企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心 |
| 課長 | 6 | 種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課 |
| 專員 | 17 | 企劃組2人、家畜組2人、家禽組2人、驗證組5人、肉品檢查組1人、技術服務中心2人、行政組3人 |
| 組員 | 43 | 企劃組7人、家畜組4人、家禽組2人、驗證組7人、肉品檢查組4人、技術服務中心11人及行政組8人 |
| 計畫助理 | 182 | 執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理 |
| 獸醫師 | 248 | 派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師 |
| 屠檢助理 | 428 | 派駐於各屠宰場之屠檢助理 |
| 技術員 | 43 | 執行各項業務計畫所僱用之技術員 |
| 技術佐 | 22 | 協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐 |
| 總計 | 1,000 | |

財團法人中央畜產會
用人費用彙計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

| 職類(稱) \ 科目名稱 | 本年度員額 預計數 | 薪 資 | 超時工作報 酬 | 獎 金 | 退休、卹償 金及資遣費 | 分攤保險費 | 福 利 費 | 其 他 | 總 計 |
|--------------|--------------|---------|------------|--------|----------------|--------|-------|-----|---------|
| 董事長 | 1 | 2,040 | 0 | 255 | 122 | 146 | 0 | 0 | 2,563 |
| 執行長 | 1 | 1,560 | 0 | 195 | 94 | 125 | 0 | 0 | 1,974 |
| 副執行長 | 1 | 1,500 | 0 | 188 | 90 | 106 | 0 | 0 | 1,884 |
| 高級專員 | 1 | 1,080 | 0 | 135 | 65 | 76 | 0 | 0 | 1,356 |
| 組長(含主任1人) | 7 | 7,786 | 0 | 893 | 428 | 713 | 0 | 0 | 9,820 |
| 課長 | 6 | 4,464 | 375 | 585 | 246 | 499 | 0 | 0 | 6,169 |
| 專員 | 17 | 10,863 | 468 | 1,403 | 1,309 | 805 | 0 | 0 | 14,848 |
| 組員 | 43 | 23,917 | 928 | 3,096 | 673 | 2,850 | 0 | 0 | 31,464 |
| 計畫助理 | 182 | 68,887 | 1,334 | 9,828 | 4,717 | 8,026 | 0 | 0 | 92,792 |
| 獸醫師 | 248 | 133,358 | 3,505 | 14,285 | 8,605 | 12,964 | 0 | 0 | 172,717 |
| 屠檢助理 | 428 | 184,442 | 3,906 | 18,490 | 11,034 | 15,925 | 0 | 0 | 233,797 |
| 技術員 | 43 | 14,563 | 455 | 2,193 | 1,053 | 1,835 | 0 | 0 | 20,099 |
| 技術佐 | 22 | 7,392 | 403 | 924 | 444 | 882 | 0 | 0 | 10,045 |
| 總計 | 1,000 | 461,852 | 11,374 | 52,470 | 28,880 | 44,952 | 0 | 0 | 599,528 |