



# 日本食農教育政策對我國之啟示

柳婉郁、林信維

國立中興大學森林學系 柳婉郁 特聘教授 編譯

## 摘要

日本政府於 2005 年開始實施食育基本法，並正式推動食農教育政策。而日本食農教育政策歸屬於其「確保糧食穩定供應」大目標之下，「食農教育推廣、擴大國產農產品之消費，以及『和食』的保護與繼承」之政策領域。直至目前為止，日本政府規劃了三次五年期的食育推廣基本計畫。其中，日本政府第 1 次食育推廣基本計畫方針，主要依據食育基本法之內容，該階段的重點在於是否能引起民眾對於食農教育議題的關心，培養民眾正確的相關知能，以及動員地方政府與民間團體推動與推廣食農教育。第 2 次食育推廣基本計畫延續第 1 次食育推廣基本計畫之內容，並且針對改善因生活習慣不良所導致的相關病患增加、孩童沒吃早餐、單獨進食而沒有與家庭聯繫，以及老人營養不良等問題進行規劃，因此，該階段加入了相關的策略目標。此外，第 2 次食育推廣基本計畫之重點漸漸由對食農教育之認知、態度與知能，延伸至民眾實際的行為與生活習慣。第 3 次食育推廣基本計畫則在前者的基礎下，增加了針對年輕世代的早餐食用、飲食文化傳承，以及食品安全基本知識等目標，減少食物浪費之目標，以及較詳細的健康飲食目標。建議政府未來在規畫食農教育整體計畫，以及推動食農教育政策方案時，能參考日本政府之作法，先整合地方政府與民間可動用的資源，再以循序漸進的方式，由民眾對於食農教育之認知、態度與知能，逐漸延伸至民眾實際的行為與飲食習慣。

關鍵詞：食農教育政策、日本農業政策



# 日本食農教育對我國之啟示

## 壹、前言

為提升我國糧食自給率，降低進口食材依賴，改善國人飲食習慣，增進國人對在地農產的認同，以及發揚本土飲食文化，行政院農業委員會自 2013 年開始推動食農教育相關之政策措施<sup>1</sup>，並於 2019 年正式籌畫食農教育推動方案。另一方面，立法院自 2016 年 3 月，先後由姚文智等立法委員、陳曼麗等立委與蔡培慧等立法委員提出三種版本食農教育法草案；目前（2019 年）食農教育法草案已一讀通過，並排程進入二讀。若以目前我國的食農教育法草案為依據，我國食農教育的內涵包括：飲食文化、健康飲食（正確的飲食知識）、食品安全、農業（農村）發展、食農體驗、環境友善農業操作、全球環境變遷調適，以及糧食安全等多元面向。因此，未來我國食農教育推動方案策略目標的擬定，以及應如何逐步推動該方案就成為我國食農教育政策上的重要議題。

日本政府為推動食農教育政策之先行者，其於 2005 年制定食育基本法，並正式推動食農教育政策。雖然其推動食農教育政策的緣起及進程與我國並不相同，其食農教育政策的分工體系與我國亦有所不同，但在推動方案（計畫）的目標設定、實施步驟與推動經驗，應可作為我國政府之參考。

## 貳、日本三次食農教育計劃與其策略目標

日本政府自 2005 年即開始制定食育基本法，訂定食育推廣基本計畫，並進行該計畫的評估。基本上，日本食育白書之中的食農教育計劃評估，主要在於對政策計畫目標本身所進行的監測與考核（為日本農林水產省之

---

<sup>1</sup> 行政院農業委員會與農糧署過去針對食農教育之推廣計畫包括：產銷履歷教案徵選活動（2013）、食農教育扎根推廣計畫（2014）、食米養成教育推廣計畫（2016）、食農教育推廣計畫（2017）、食農教育場域營造與體驗推廣試辦計畫（2017）、食米教育延伸推廣計畫（2018）、推動食米農學園計畫（2018）等。



實績評估)，而其計畫目標主要對應計畫方針與各期之重點課題。

直至今日為止，日本政府規劃了三次五年期的食育推廣基本計畫。其中，日本政府第一次食育推廣基本計畫之規劃，主要依據食育基本法之內容，因此，該計畫方針一如日本食育基本法之理念（如以下七點）：

1. 促進國民身心的健康及豐富人性的養成。
2. 理解食品相關人員的努力，並保持感謝的心情。
3. 食育推廣運動的推展。
4. 幼童之父母及其保護者應扮演食育教育者的角色
5. 推行與實踐與食品相關的體驗活動與食育推廣活動。
6. 飲食教育可維護傳統良好的飲食文化，而有效利用地區特性的飲食生活，以及環境調和的糧食生產和消費，促進農山漁村的活性化，並提升糧食自給率。
7. 藉由食育的增進食品安全。

在該方針與食育基本法相關內容之指導下，日本政府訂定第一次食育推廣基本計畫的計畫目標，並在計畫執行期間與計畫完成之期間，進行該計畫目標的監測與評估。前述計畫目標及評估目標如表 1 所示。表 1 顯示，日本政府第一次食育推廣基本計畫之目標，主要在於引起民眾對於食農教育議題的關心，培養民眾正確的相關知能，以及動員地方政府與民間團體推動與推廣食農教育。此外，民眾早餐的食用情況與學校午餐的部分，亦為該階段的重點之一。

而日本政府第 2 次食育推廣基本計畫除了延續第 1 次食育推廣基本計畫之內容外，當局希望能夠利用食育推廣計畫改善因生活習慣不良所導致的相關病患增加、孩童沒吃早餐、單獨進食而沒有與家庭聯繫，以及老人營養不良等問題。因此，第 2 次食育推廣基本計畫的焦點轉向三大課題，包括：

1. 根據不同的生命階段持續的進行食育推廣。
2. 透過食育推廣來預防及改善與生活方式有關的疾病。



### 3. 透過家庭共食達成孩童的食育推廣。

表 1 第 1 次食育推廣基本計畫的目標值與實際績效 (2006 年-2010 年)

目標項目	基準值	目標值
1. 關心食農教育的國民比例	69.8%	90% 以上
	i) 兒童 4.1%	i) 0%
2. 沒吃早餐的國民比例	ii) 20-29 歲男性 29.5%	ii) 15% 以下
	iii) 30-39 歲男性 23.0%	iii) 15% 以下
3. 學校午餐使用在地食材的比例	21.2%	30% 以上
4. 餐飲參考飲食均衡指南的國民比率	58.8%	60% 以上
5. 了解內臟脂肪症候群的民眾比例	77.3%	80% 以上
6. 參與食育促進相關活動的志工人數	28 萬人	基準值增加 20% 以上
7. 協助農事教育的市町村比例	0.4%	60% 以上
8. 具有食品安全基礎知識的民眾比例	45.7%	60% 以上
9. 規劃與實施食農推廣計畫的都道府縣與市町村比例	i) 都道府縣 ii) 市町村	i) 100% ii) 50% 以上

資料來源：總務省 (2015)；本研究整理。

第 2 次食育推廣基本計畫在計畫方針的部分則與第 1 次食育推廣計畫的政策方針大致相同，但在計畫目標的部分則依三大重點課題，新增家庭共食與慢食等目標。而在內臟脂肪症候群之計畫目標，亦由民眾對該症狀的理解，進一步延伸至民眾是否為改善或預防該症狀而採行健康的飲食與適當的運動。第 2 次食育推廣基本計畫之計畫目標及評估如表 3 所示。對照表 2 與表 3 可發現，相較於第 1 次食育推廣計畫，第 2 次食育推廣計畫的重點漸漸由對食農教育之認知、態度與知能，延伸至民眾實際的行為與飲食習慣；而相關的計畫評估項目也更具體化。

第 3 次食育推廣基本計畫則在第 2 次食育推廣計畫的基礎下，進一步擴充，而此時日本政府認為當前的重點課題包括：

1. 著重於年輕世代(20 歲至 39 歲)的飲食習慣改善，除預防生活習慣病、增進健康以外，亦可提高糧食自給率。
2. 成為政府重要課題。



表 2 第 2 次食育推廣基本計畫的目標值與實際績效 (2011 年-2015 年)

目標項目	基準值	目標值
1.關心食農教育的國民比例	70.5%	90%以上
2.早餐與晚餐與家人「共食」的頻率	9 次/週	10 次/週以上
	i)兒童 1.6%	0%
3.沒吃早餐的國民比例	ii)20、30 歲世代男性 28.7%	15%以下
4.學校午餐使用在地食材的比例	26.1%	30%以上
學校午餐使用國產食材的比例	77%	80%以上
5.飲食生活考慮營養均衡因素的國民比例	50.2%	60%以上
6.為預防或改善內臟脂肪症候群，採取適當飲食與運動的國民比例	41.5%	50%以上
7.慢食的國民比例	70.2%	80%以上
8.推動飲食教育的食育相關志工人數	34.5 萬人	37 萬人以上
9.體驗過農漁業農事的國民比例	27%	30%以上
10.擁有食品安全的基本知識的國民比例	37.4%	90%以上
11.規劃與實施食農推廣計畫的市町村比例	40%	100%

資料來源：農林水產省 (2016)；本研究整理。

3. 讓國人健康壽命得以延伸，推行少鹽飲食或綜合代謝症、肥胖、過瘦、營養不良的預防或改善，降低醫療成本。
4. 由於世界飢荒，開始著重於珍惜食物，推動減少食物浪費的國民運動。
5. 和食被登錄為「世界無形文化遺產」，恢復日本傳統飲食文化，攝取樸實且對人體健康有益之食物，亦可以擴大日本米食消費量。
6. 加強市町村食育推進計畫的制定及達成率(普及率)，讓食育推動能從中央向地方扎根。

因此，在第 3 次食育推廣基本計畫中增加了針對年輕世代的早餐食用、飲食文化傳承，以及食品安全基本知識等目標，減少食物浪費之目標，以及較詳細的健康飲食目標（如飲食多樣化、重視生活相關疾病的飲食、配合製造少鹽少油產品的食品公司）。第 3 次食育推廣基本計畫之計畫目標如表 3 所示。



表 3 第 3 次食育推廣基本計畫的目標值與基準值 (2016 年-2020 年)

目標項目	調查資料 來源機構	基準值 (2015 年)	目標值 (2020 年)
1.關心食農教育的國民比例		75%	90%
2.早餐與晚餐與家人「共食」的頻率	內閣府、	9.7 次/週	11 次/週以上
3.在特定場域內(如社區或職場)想要「共食」的比例	農林水產省	64.6%	70% 以上
4.沒吃早餐的兒童比例	文部科學省	4.4%	0%
5.沒吃早餐的年輕世代(20 歲至 39 歲)比例	內閣府、 農林水產省	24.7%	15% 以下
6.國中學校的校園午餐供餐實施率		87.5%	90% 以上
7.學校午餐使用在地食材的比例	文部科學省	26.9%	30% 以上
8.學校午餐使用國產食材的比例		77.3%	80% 以上
9.每日 2 次以上之包含主食、主菜與副菜組合之國民比例		57.7%	70% 以上
10.每日 2 次以上之包含主食、主菜與副菜組合之年輕世代比例	內閣府、 農林水產省	43.2%	55% 以上
11.為預防與改善與生活方式相關的疾病,並意識應保持適當體重並於飲食中減少鹽分國民比例		69.4%	75% 以上
12.致力於產品少鹽少油的食品公司數	厚生勞動省	67 個	100 個以上
13.慢食的國民比例	內閣府、	49.2%	55% 以上
14.推動飲食教育的食育相關志工人數	農林水產省	34.4 萬人	37 萬人以上
15.體驗過農漁業農事的國民比例	農林水產省	36.2%	40% 以上
16.採取減少食物浪費的國民比例	消費者廳	67.4%	80% 以上
17.傳承地區及家庭的和食文化的國民比例		41.6%	50% 以上
18.傳承地區及家庭的和食文化的年輕世代比例		49.3%	60% 以上
19.擁有食品安全的基本知識,並會自行判斷的國民比例	內閣府、 農林水產省	72.0%	80% 以上
20.擁有食品安全的基本知識,並會自行判斷之年輕世代比例		56.8%	65% 以上
21.規劃與實施食農推廣計畫的市町村比例		76.7%	100%

資料來源：農林水產省(2016)；本研究整理。

## 參、討論與建議

由日本政府 3 次食育推廣基本計畫之目標項目及其評估結果可發現，日本政府推動食農教育政策採循序漸進的方式進行，首先喚起民眾對於食物、農產品、健康飲食與傳統飲食文化的重視與關心，再進一步將焦點放在民眾實際的行為與生活習慣。在政策對象的部分，日本第 1 次食育推廣基本計畫著重在全體民眾，以及未來可動員推廣食農教育的地方政府與志



工，而第2次與第3次食育推廣基本計畫的重點政策對象則隨政府認定的社會課題而改變；第2次食育推廣基本計畫較著重家庭與學童的部分，而第3次農推廣基本計畫則在第2次食育推廣基本計畫的基礎下，將重點政策對象延伸至年輕世代(20歲至39歲)，以及高齡獨居家庭、單親家庭及貧困孩童。

最後，建議政府未來在規畫食農教育整體計畫，以及推動食農教育政策方案時，能參考日本政府之作法，先整合地方政府與民間可動用的資源，再以循序漸進的方式，由民眾對於食農教育之認知、態度與知能，逐漸延伸至民眾實際的行為與飲食習慣。



## 肆、参考文献

農林水産省，2016。平成 28 年度 食育白書。取自：

[http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/H28\\_index/h28\\_pdf.html](http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/H28_index/h28_pdf.html)

総務省，2015。食育の推進に関する政策評価。取自：

[http://www.soumu.go.jp/menu\\_news/s-news/99039.html](http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/99039.html)