

附錄 2 整體方案目前相關的計畫

分類	領域	整體計畫 (2013, 62 項目)	補充方案 (2014, 21 項目)	補充方案 (2015, 13 項目)
降低配送成本	擴大直銷	- 輔導在地農產品直銷店 - 補助與宣傳直銷市場、直銷展、地方政府聯合評鑑 - 制訂直銷法 - 補助產地與中、小型商販的直銷 (Pos-Mall) 與擴充午餐的品項(網路交易)	- 建立直銷平台 - 地方特色產品直銷	- 擴充與改善線上直銷模式如在家採購 - 建置產地與消費地的資訊系統 - 補助上線-下線交易的媒介
	生產者組織集體作業	- 輔導共同分級與運輸，輔導共同包裝場，擴大消費場場與網路 - 輔導共同運銷，輔導大畜牧養殖戶，設置批發配送中心，擴大農產品原料供給大零售商與中、小商店，建立市場通路的連鎖網絡，增加都會區 NACF 經濟事業的比例		- 建立在地農園產品供應與配送計畫的準則 - 組成主要產地契作體 - 維持旱地基礎 - 輔導旱地農業共同經營體
	有效批發市場	- 引進最低運輸數量與改善貨櫃系統 - 建立中期與長期計畫	改善批發市場經營	
放寬市場價格波動	供應與需求管理系統化	- 供應與需求管理手冊，擴大勘查，擴大勘查資訊提供，擴大契作。 - 擴大預約供應，預	- 提高勘查的執行能力 - 運用產地集體力量來建立供應與消費的自	- 重組契約生產 - 推動運輸穩定事業 - 改善價格穩定範圍

		約中心在地化與現代化，建置產地運輸管理設施 ·輔導供應與需求管理委員會運作，鼓勵產地農民參與經營	主團體 ·預擬擴大配送管制情形 ·活化加工與擴充外銷	·勘查模式精緻化 ·資訊分享，加強評鑑
	擴大私人固定價格契約	·改善批發市場評鑑，專業訓練。準備標準作業準則，建立預約交易與運輸資訊系統，補貼低利政策貸款。 ·容許批發市場公司參與購買與運輸 ·容許經營體合併擴大經營	·增加低溫冷藏倉儲 ·改善仲介結構，輔導專業人員 ·改善評鑑制度，修訂地方政府工作手冊 ·執行 NACF 公共拍賣中心的引導角色 ·重要農產品管理	·改革拍賣員考試