

會產畜中央人法團財

108 年度預算

編會產畜中央人法團財

財 團 法 人 中 央 畜 產 會

目 次

總說明

壹、概況	頁次
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	2
四、組織系統表.....	3
貳、工作計畫或方針	
一、業務計畫.....	4-17
二、政府委辦或補助計畫.....	18-42
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況.....	43
二、現金流量概況.....	43
三、淨值變動概況.....	43
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及成果概述.....	44-61
二、上年度已過期間預算執行情形	62

主要表

一、收支營運預計表.....	63
二、現金流量預計表.....	64
三、淨值變動預計表.....	65

明細表

一、收入明細表.....	66
二、支出明細表.....	67
三、固定資產投資明細表.....	68

參考表

一、資產負債預計表.....	69
二、員工人數彙計表.....	70
三、用人費用彙計表.....	71

總 說 明

財團法人中央畜產會

總說明

中華民國 108 年度

壹、概況

一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提昇產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提昇競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

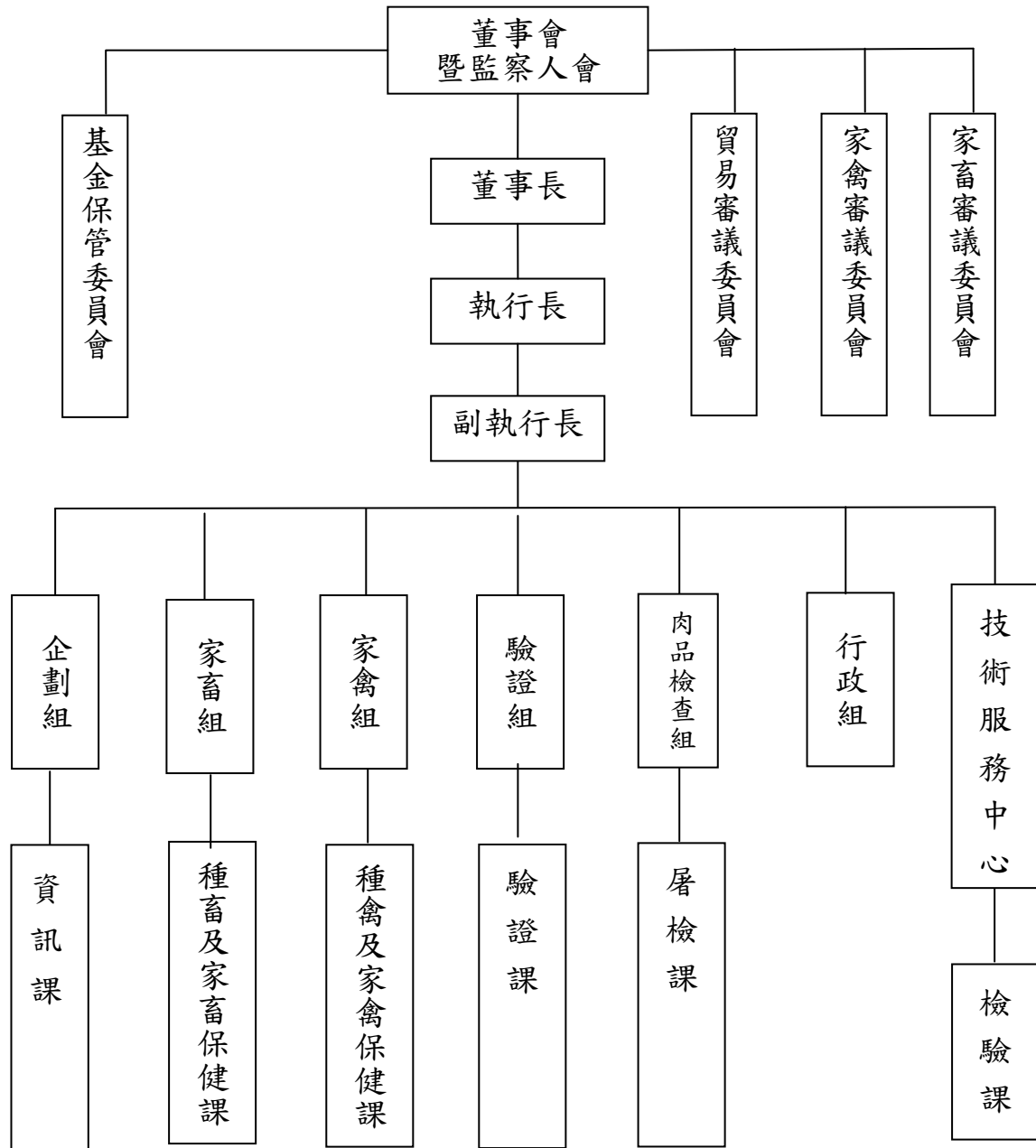
1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提昇國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

(二)年度強化業務：

本會除各組或中心例行性業務外，另配合行政院農業委員會 106 年施政重點，特以高生物安全水禽產業復養、傳統生鮮肉品現代化、傳統市場豬肉追溯制度、農畜產品食用安全體系建置及畜禽場廢棄物資源化等為年度強化業務項目。

四、本會組織系統表

組織系統表



註：本會現有編制員額 42 人，包括執行長 1 人、副執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 9 人、組員 17 人。

貳、工作計畫或方針

一、業務計畫

1. 畜產報導編印計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：提供國內外有關畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊之發布功能與產銷預警需要，並負責資訊蒐集、彙整、分析、發布及預警之工作。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 89 年 7 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：蒐集國內外畜禽產銷與消費相關資訊，規劃封面故事或產業話題等主題，定期召開編輯會議討論及規劃內容，並進行美編後付印交寄；另將刊物內容轉成電子書刊登於官網，透由網路的便利性，嘉惠手機使用者。

(2) 經費需求：2,300 千元。

(3) 預期效益：

A. 為達提供國內外有關畜禽產品、飼料、防疫資訊、畜牧資材及畜禽食材等資訊之發布功能與產銷預警之需要，負責資訊蒐集、彙整、分析、發布及預警之工作。以每月發行畜產報導寄發相關單位及讀者，以達資訊宣導教育之效益，並期發揮產銷調節功能，達成推動產業自主為最終目標。

B. 透過本會官方網站，讓更廣大消費者族群認識優質國產畜禽產品及畜產動態。

2. 健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：建立持續性白肉雞、土雞及雞蛋各項產銷初級資訊，作為往後資訊研判及產銷預警發布之依據，俾提供農民生產調節參考，期避免產銷失衡狀況，以維護雞農收益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理白肉雞、土雞及蛋雞各項生產資訊調查。

(B)持續提供相關資訊給學者專家模組預測使用，透過會議探討影響變數，使模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：3,050 千元。

(3)預期效益：透過養雞協會各區服務處持續辦理調查，並配合學者專家之計量模組，研判白肉雞及雞蛋短中長期價格；當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。

3. 養鵝產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續蒐集種鵝戶、肉鵝戶及運銷業者之生產資訊及調查各階段飼養狀況，並對各項資訊加以彙整、分析及探討，供農民作為調節生產參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)蒐集種鵝場、生產場資訊，各期鵝隻價格作為研判分析及預警發布依據，以降低產銷失衡發生機率。

(B)調查每月羽毛產地收購價格、飼料價格，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。

(C)養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。

(2)經費需求：483 千元。

(3)預期效益：透過資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫，健全資訊之準確性及透明化，期藉公開各項資訊，平衡肉鵝產銷，並期產業各階段之合理利潤分配。

4. 提升火雞產銷效能計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：持續蒐集火雞產銷資訊及持續維護飼養管理軟體，以提供消費者更便捷的資訊查詢方式，並協助業者落實自主管理工作；另定期召開資訊研判協調會議以維持產銷秩序，並委託學術單位研析最適之免疫計畫。
- B. 執行期間：
全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
- (A)建立健全的產銷資訊蒐集機制，每 2 週 1 次進行產地時價報導，促使價格透明化；相關資訊每月提報資料供畜產會做分析參考。
 - (B)協助產業訂定生產目標並建立預警機制，並依分析結果，研擬產銷失衡時之因應對策。
 - (C)委託學術單位研析雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫計畫，並協調飼養業者配合進行田間試驗。
 - (D)持續維護協會網站飼養管理軟體，提供消費者更快速便捷的資訊查詢方式及向飼養業者推廣電子化飼養管理。
- (2)經費需求：263 千元。
- (3)預期效益：促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。另瞭解雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫情形。

5. 養鴨產業產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

- A. 執行目的：收集各鴨種（蛋鴨、番鴨、土番鴨、北京鴨）產銷資訊，作為研判分析及預警發布依據，以防範產銷失衡發生；並辦理年度種母群在養量調查，協助產業推動計畫性生產。
- B. 執行期間：
全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：依各禽種（菜鴨、改鴨、土番鴨、北京鴨、番鴨）、用途（蛋用、種用、肉用）與不同項目等，每日或

每月調查。另定期召開產銷資訊會議，確認資料正確無誤，亦提供業界做為未來生產參考。

(2)經費需求：350 千元。

(3)預期效益：掌握養鴨產業每日(月)生產資訊，以協助產銷調節，避免失衡導致價格崩盤。

6. 畜禽產業產銷失衡處理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本會長期蒐集產銷資訊、發布預警訊息，但畜禽生產仍易受天候、疫情、進口量及消費需求變化而產生失衡；為降低產業團體面臨市場失衡可能產生之損失，爰編列此計畫以應不時之需。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由本會主動依實際需求辦理媒宣相關事宜。

(B)在預期市場有失衡之虞，由本會主動或產業團體向本會研提調節措施或促銷活動計畫，業經審查並簽報執行長核定後，由本會辦理或與產業團體辦理簽約後執行計畫內容。

(C)本計畫將配合模組計畫，在預期未來有產銷失衡時，由業務組研提計畫執行以防範未然。

(2)經費需求：2,000 千元。

(3)預期效益：透過辦理緊急行(促)銷活動或補助畜禽產業團體辦理產銷調節措施，期維持價格穩定，降低農民損失。

7. 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：期與歐美或亞洲各國畜牧獸醫相關單位建立交流管道，並派員赴國外研習或邀請國外專家來臺指導有關安定畜禽產銷、國際貿易、檢驗、驗證及屠檢等議題。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：邀請國外與本會核心業務相關之畜牧、檢驗、驗證等專業人員來臺指導或派員至國外研習與本會有關之業務。

(2)經費需求：650 千元。

(3)預期效益：

A. 針對國內外產銷現況、政策執行、貿易情勢及產業最新技術等議題進行研討，瞭解各國產業發展趨勢，並配合國內實際狀況，研擬適合產業發展之因應機制，以協助政策施行。

B. 為強化臺日間動物防疫政策及檢診技術相互瞭解，透過定期雙資訊

邊交流活動模式，汲取雙方防檢疫相關業務及檢驗經驗，建立常規性防疫相關議題交流平台。

C. 與國際機構定期舉辦資訊交流會議，全面提昇本會業務能力。

8. 中央畜產會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)辦理本會官網系統增修維護及機房雲端資訊系統維護。

(B)為降低本會機房伺服器及辦公室電腦遭受電腦病毒侵害之可能，擬賡續採購防毒軟體更新授權。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理 108 年本會官方網站增修維護案及本會機房雲端資訊系統維護案簽約作業。

(B) 採購並延長防毒軟體更新授權期限。

(2)經費需求：530 千元。

(3)預期效益：

A. 依業務需求，新增、改善本會官方網站之功能及內容。

B. 維持本會機房雲端系統正常運作，並定期檢查系統狀態及資料備份。

C. 降低本會機房伺服器及辦公室業務電腦遭受電腦病毒攻擊成功之機率。

9. 畜禽產品整合行銷計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)由本會及產業團體透過不同之行銷及推廣活動，加強宣導各項畜禽產品特色，開發本地新興消費市場，並拓展國外市場，擴大畜禽產品銷售管道；同時加強國內消費者對國產畜禽產品之瞭解與認同，以區隔國外農產品及凸顯市場自由化的競合優勢，進而穩固國產畜禽產品的自給率。

(B)協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 93 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)拓展國產優良畜禽產品消費市場行銷通路，開發新興的消費市場。

(B)依不同產業需求，透過產業團體等衡酌辦理促銷活動。

(C)率同農畜禽產品廠商前往國外參展，並進行 B2B 與 B2C 行銷，除強化臺灣農畜禽產品安全美味之優質形象，提昇曝光度，宣導臺灣優良產品外，進而提昇外銷量值。

(2)經費需求：2,400 千元。

(3)預期效益：

A. 強化消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好形象，以加強消費大眾對國產優良畜禽產品瞭解與認同。

B. 拓展國產優良畜禽產品消費市場行銷通路，開發新興的消費市場。

C. 協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場。

10. 調整畜禽行情預測模組計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續測試不同變數對於畜禽模組的影響程度，以期原建立畜禽產品及大宗穀物行情預測模組朝更精準目標邁進，並供產業界參考，以達事前預警及穩定

產銷之目的。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)持續提供國內相關毛豬、大宗穀物、白肉雞及雞蛋供需變數資料，給予專家學者預測模組使用。

(B)辦理 3 場次討論會議，並研討變數影響因子，使各模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：1,522 千元。

(3)預期效益：透過研究團隊努力，將本會長期蒐集之產業資料轉化為預測模組成果，並將預測結果公布於本會官網供業界參酌。

11. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過資料蒐集，藉以瞭解養豬戶樣本戶在養頭數、育成率、肉豬供應量等趨勢，以補農委員會每年 2 次養豬頭數調查之時間落差，作為各項產銷調節措施因應參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 600 戶養豬生產資訊，依調查資料分析研判，俾供本會及農政單位各項措施參考。

(B)委由學者運用 600 戶推估樣本代表性比例換算全臺毛豬供應量，作為未來產銷平衡評估參考依據。

(2)經費需求：1,865 千元。

(3)預期效益：透過由中華民國養豬協會辦理產銷共識營及地區協會之宣導會，瞭解產業現況，並做農政單位政策宣導，以達國內毛豬產銷穩定。

12. 畜禽農民教育宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：除透過牧場管理，降低生產成本，增加農民收益外，另強化「預防勝於治療」自主防疫管理概念，以降低醫療支出及因疾病所造成之損失，提昇競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)邀集畜禽飼養業者及相關從業人員，辦理養豬及飼料穀物產銷資訊相關研討會，以近期國內外養豬及飼料穀物產銷資訊，解說並深入分析研判未來價格趨勢。

(B)邀集畜禽飼養業者，辦理畜禽飼養應用相關研討會，由學者專家提供相關之應用新知與牧場管理風險。

(2)經費需求：300 千元。

(3)預期效益：

A. 提昇養豬場育成率，以降低養豬生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力，提昇養豬場對自主防疫管理之意識。

B. 強化基層家畜業者之重大疾病(疫病)之正確防治觀念，以事前預防避免疾病發生，減少醫療支出及因家畜疾病所造成之損失，降低生產成本。

13. 種畜育種選拔與推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理種畜登錄及檢定，以提供國內優良種豬；並推廣品質化管理，提昇國內種豬場品質與生產效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 92 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)廣續辦理種畜登錄、檢定及拍賣推廣。

(B)召開種豬育種改良工作推動會議。

(C)蒐集目標市場種豬進口相關規定，輔導種豬業者符合其要求並參與國際種豬交流活動，以推動種豬出口。

(D)辦理種羊登錄及羊場輔導。

(2)經費需求：5,013 千元。

(3)預期效益：

- A. 建立全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、種豬登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、e 世代種源種豬電子商務、籌設促進種豬改良之硬體設施等，以提昇國際市場競爭力。
- B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，以加速最優良基因於種豬場間流通種傳播，及提昇國產豬肉之競爭力。
- C. 賡續辦理種羊登錄業務，持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄，輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之種用羊與商用羊(乳羊與肉羊)。
- D. 透過補助臺灣區種豬協會將畜試所之技術移轉多產基因檢測之生物科技，提昇我國養豬產業之競爭力。

14. 強化草食動物產業產銷資料計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)穩定國產生乳供應量與乳品生產量，協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理。
- (B)協助產業建立所屬會員之基礎資料，並定期更新，以確實了解產業脈動。
- (C)辦理草食動物評鑑比賽，增進產業交流。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)依據「中央畜產會生乳價格評議委員會設置要點」召開中央畜產會生乳(牛乳及羊乳)價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。
- (B)輔導廠農建立生乳價格穩定機制，協調廠農依據委員會決議有關生乳價格相關事項，落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。

(C)補助中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會及臺灣肉牛產業發展協會蒐集並建立養羊及養鹿產業產銷基礎資料各 200 份，肉牛產業產銷基礎資料 150 份，提供農政單位各項措施參考。

(2)經費需求：1,120 千元。

(3)預期效益：

- A. 為穩定國產生乳供應量與乳品生產量，提昇國內乳業競爭力，協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧。
- B. 由基層產業團體蒐集並建立所屬會員之基礎資料，並定期更新，以確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。
- C. 辦理草食動物評鑑比賽，藉由比賽活動增進產業交流，從人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等，提升草食動物產業競爭力。

15. 廠商委託檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)協助廠商了解自家產品品質，並輔導廠商提昇自主品管能力。
- (B)藉由衛福部食品監控計畫，了解國產及進口畜禽水產品之藥物殘留狀況，進而分析使用藥物種類，作為國內市售產品監控指標。
- (C)檢測源頭及市售產品，為國內農畜禽水產品衛生安全及品質把關，進而提昇國產農畜禽水產品之衛生安全品質，保障消費者權益。

B. 執行期間：

全程計畫：95 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。
- (B)參加衛福部及各縣市政府標案。

- (C)爭取農委會勞務委託案件。
- (2)經費需求：21,000 千元。
- (3)預期效益：提昇業者自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提昇國產農畜禽水產品之衛生安全品質，為保障消費者權益把關。

16. 驗證產品檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：近幾年來國內肉品及蛋品發生數次藥物殘留事件，造成消費者恐慌，畜禽產品的衛生安全問題如原料肉的藥物殘留、病原微生物汙染及食品添加物等問題，愈來愈受到消費者、加工業者、農政單位及衛生機關重視，因此有必要持續進行 CAS 及產銷履歷產品藥物殘留、病原菌及食品添加物等檢驗、提供業者相關畜禽產品檢驗資訊及教育訓練等服務，以強化業者之自主管理能力，並維護制度之監督管理效率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,100 件，檢驗項數 6,200 項次，並由「產品審查委員」每月召開審查會議，審查檢驗結果，且將檢驗結果統計分析，提供農政單位作為施政之參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。

(B)定期或不定期至產銷履歷驗證場或工廠採集血清、飼料及肉品等約 450 件，檢測 1,800 項次。

(2)經費需求：4,000 千元。

(3)預期效益：提昇業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 及產銷履歷制度之監督管理效率。

17. 推動食品相關驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：受理有意願申請驗證(如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機畜產品、有機畜產加工品、食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統)之業者，增加驗證家數及提昇消費者信賴度。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理食品相關驗證作業(預計 106 家次)、驗證機構認證審查(11 場次)及驗證稽核人員教育訓練 3 場次。

(2)經費需求：4,420 千元。

(3)預期效益：

A. 拓展業務範圍(新增受理食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統之案件)以強化本會驗證公信力及提昇競爭力。

B. 持續培訓驗證稽核人員，使本會之稽核員能具備驗證領域之新知，加強專業素養，提昇本會驗證之品質。

18. 食品安全管制系統教育訓練計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本計畫目的為因應衛生福利部食品藥物管理署(食藥署)於公告「食品安全管制系統準則」，依法經中央主管機關公告類別及規模之食品業，應執行食品安全管制系統(HACCP)。為協助目前已公告應執行之 9 大類食品業者建立「食品安全管制系統」，並培訓有意願之大專院校學生符合衛生管理人員之需求及提昇自主衛生管理能力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：本年度主要對象為全國各縣市食品業者及有意願之大專院校學生，預計辦理 8 班次，視當年度需求得增辦 1 班次。

(2)經費需求：2,106 千元。

(3)預期效益：

A. 培訓工廠管理人員及有意願之大專院校學生，使其符合政府相關受訓時數規定之需求，並提昇工廠自主管理能力。

- B. 使食品業者了解最新政策、加工技術及食品重要議題，並藉由相關課程協助業者解決廠內實務上可能會遭遇之困難。

19. 本會技術服務中心遷建發展計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：財團法人中央畜產會(簡稱本會)技術服務中心(簡稱技服中心)成立於2000(民國89)年1月1日，該建物隸屬於臺灣區肉品發展基金會，建物於1997(民國86)年落成，迄今已有20年，目前使用空間已近飽和，評估擬搬遷至屏東農業生物科技園區，並就新址之環境、交通、建物及設施等評估，以拓展本會範圍與增加量能，規劃期間將透過技服中心組織架構發展初步規劃、技服中心內部討論、專家諮詢會議及國內外參訪行程，以廣泛參酌多元意見，集思廣益，群策群力，逐步修正技服中心組織架構與功能性，做為後續推動技服中心未來發展之基礎，以期在遷建過程規劃中，為技服中心立下永續發展之基礎，故擬編列財團法人中央畜產會技術服務中心遷建發展計畫，支應所需費用。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)擬定邀請專家名單及國內外實驗室參訪名單建立。

(B)辦理專家諮詢會議及參訪國內外實驗室。

(2) 經費需求：2,000 千元

(3) 預期效益：

A. 完成6場專家諮詢會議，及國內外實驗室參訪。

B. 將各專家於諮詢會議提供之建議及訪視實驗室之軟硬體設備，做為技服中心遷建發展計畫構想書之參考。

20. 建立鵝鵝產銷資訊調查計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)建立完善的產銷資訊蒐集機制，促使鵝鵝產銷資訊完整與透明化，以平衡產銷，並讓產業各環節利潤合理分配，消弭價

格爭議。

(B)協助產業訂定生產目標及建立預警機制，並每年各區召開 1 次資訊判讀會議，研擬產銷目標及失衡時之對策。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)於年度會員大會選舉資訊站長，補助傳訊費用，以協助產銷資訊蒐集；並配合傳播媒體，每週 1 次進行產地交易價格報導，促使價格透明化；相關資訊每月提報資料供畜產會做分析參考。

(B)持續維護協會網頁與粉絲專頁，不定期發布產銷資訊及產業新知，並提供消費者便捷的查詢服務。

(C)雲彰區、嘉南區、屏東區 3 區，每年各區召開一次資訊判讀小組會議，由產銷雙方共同研討生產目標。

(D)實際拜訪會員及非會員飼養場，一年約 24 場，了解飼養環境與產業需求，作為未來產業發展方向參考。

(2)經費需求：140 千元

(3)預期效益：

A. 持續蒐集並建立產銷調節溝通平台，以平衡各區鵝鵝肉用、蛋用供需。

B. 考量鵝鵝產業資訊具封閉之特性，爰擬於彰化雲林區、嘉義臺南區、高雄屏東區等 3 區主產地建立資訊站，並推選資訊站長，作為資訊收集代表。

C. 所蒐集資料將透過成立區域型資訊判讀小組，期將資訊應用並協助鵝鵝飼養戶建立生產管理報表，俾落實自主管理，使資訊功能發揮更加完善。

D. 瞭解鵝鵝業者對於列入法定家禽之意願，整合產業的意見與需求，並尋求行政資源輔導。

二、政府委辦或補助計畫

1. 畜牧調查統計計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理肉豬生產成本訪問調查。

(B)辦理畜禽產品價格查報。

(C)協助各縣(市)政府及鄉(鎮、市、區)公所辦理畜牧類農情調查(含養豬頭數調查)。

(2) 經費需求：7,600 千元。

(3)預期效益：了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態，藉供釐訂產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度、進口損害補貼及辦理天然災害救助之參據並提供學術研究之參考。

2. 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：提昇國人對 CAS 臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有 CAS 標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提昇國產農產品競爭力及相關產業之經濟收益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)研擬增修訂品質規格標準和評審作業標準：研擬增修訂 CAS

相關規範、作業程序或細則等。

- (B)產品抽驗及加強原料藥物殘留監控：依年度內所有 CAS 驗證產品均有被抽驗之原則，進行 CAS 產品生產廠(場)驗證產品與原料檢驗，另不定期至全臺各大超市、銷售點進行市售 CAS 產品抽驗。
- (C)CAS 驗證產品生產廠(場)追蹤查驗：依據每年至少查驗一次之原則進行 CAS 驗證產品生產廠(場)全廠(場)查驗，另針對風險較高或管理不佳之工廠進行加強查驗，提昇 CAS 產品之生產水準。
- (D)會同主管機關及優良農產品驗證機構辦理聯合稽查，聯合稽查工作包括工廠查核、市售及業務市場產品使用 CAS 標章及標示情形，並查核產品之原料來源、數量等。
- (E)協助辦理 CAS 驗證相關協調會議，持續維持驗證稽核共識之一致性，並參與座談會進行政策溝通及協調，及配合農產品標章整合政策，評估檢討擬定優良農產品驗證基準。

(2)經費需求：1,500 千元

(3)預期效益：

- A. 提昇 CAS 驗證產品生產廠(場)自主管理與檢驗能力，落實工廠品質與製程管制，促使臺灣優良農產品絕對符合臺灣優良農產品之品質。
- B. 擴展臺灣優良農產品產業及其產品項目，提高本證明標章產品品質之保證能力，積極處理並澄清訛誤訊息，確保本證明標章之公信力，另透過生產廠追蹤查驗及產品抽驗，促進業者提昇國內加工品的品質及衛生水準。
- C. 提昇國人對 CAS 臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有 CAS 標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提昇國產農產品競爭力及相關產業之經濟收益。

3. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)辦理訪視國內有機畜產品及其加工品查驗與產品驗證、辦理進口有機畜產品及其加工品流向追蹤，已瞭解並勾稽進口產品經輸入國內後，其銷售數量合理性。
- (B)持續瞭解有機同等性之國家之有機法規增修條文情形，以與國際接軌。
- (C)辦理有機畜產品及其加工品宣導作業，另持續更新本會有機驗證網頁之有機規範、業者名單等資訊，供業者及消費者查詢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。
- (B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。
- (C)於第 2 季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照表，視需要進行後續評估處理。
- (D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。

(2)經費需求：475 千元

(3)預期效益：

- A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。
- B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。

4. 在地青年農民組織與輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：建立及強化青農安全衛生觀念。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)青農銷售前之產品抽驗檢測 90 件。

(B)建立及強化青農安全衛生觀念。

(2)經費需求：650千元

(3)預期效益：

A. 協助青農產品安全檢查，增加民眾對農產品之信心。

B. 經由教育訓練增進青農之安全種植之觀念。

5. 毛豬產銷輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：毛豬占國內畜牧產業之最大宗，也是消費者肉類消費的主要來源，因此穩定毛豬生產及豬肉價格之穩定非常重要，因此透過資料蒐集、掌握產銷狀況以及資訊研判會議召開，瞭解產業現況並先行調節，以降低產銷失衡。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：每季邀集專家依據蒐集毛豬國內外產銷資訊進行研判，並召開 4 次毛豬產銷研判會議。

(2)經費需求：126 千元。

(3)預期效益：蒐集產銷資訊並研判未來毛豬供應趨勢，作為農政單位產銷調節參考依據。

6. 種畜性能改良與推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：在面臨國際競爭，種畜為產業發展之基石，為降低經營成本，確保優良肉質，以提昇國際競爭力，持續推廣優良種原及協助業者提昇種畜性能。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)種豬檢定、推廣：

- a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B)種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種

選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：1,530 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

7. 養牛產業結構調整計畫-乳牛

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)落實契約產銷、穩定國產生乳供應量，提昇國內乳界競爭力。

(B)瞭解各國乳價制度及我國生乳計畫模式之調整試算，以求廠農雙方之和諧並達雙贏。

(C)導入穩定同位素比值分析技術及建立國產牛乳之穩定同位素比值資料庫，以作為產地(源)辨識監測工具，建立市場區隔；另提高驗證及鮮乳標章乳品之市占率。

(D)建立優質安全生產體系，補助農民購買自動化設備，有效導入農場管理，提高產業經營體質與生產效率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日 至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)召開中央畜產會生乳（牛乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。

(B)持續推動鮮乳標章及 CAS 乳品標章之整合作業，輔導業者加入 CAS。

(C)持續抽驗未取得標章之鮮乳產品以掌握市售產品品質。

(D)補助地區性國產乳品行銷活動。

(2)經費需求：1,006 千元。

(3)預期效益：

A. 建立生乳價格穩定機制，穩定乳業產業發展。

B. 持續推動鮮乳標章及 CAS 乳品標章之整合作業，強化業者之生

產管理與產品品質。

C. 針對未取得標章之鮮乳產品市售產品進行檢驗以確保民眾乳品消費安全。

D. 透過地區性國產乳品行銷活動，深化國人對國產乳品之信賴與認同，建構國產乳品優質形象，增加國產乳品消費量。

8. 農遊元素特色化及優化計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：提昇農村料理原料及農遊伴手禮產品之食用安全品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：至市面抽樣檢測已審核通過之農產伴手禮產品。

(2)經費需求：990千元。

(3)預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果予生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

9. 養蜂產銷輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：受理檢驗國產龍眼蜂蜜評鑑之檢體檢測、國產蜂產品證明標章檢體檢測、蜂產品安全品質監測與管制之檢體檢測、國產蜂產品證明標章稽核之檢體檢測及國產蜂蜜烴甲基糠醛(HMF)儲存時間及溫度與其含量增減相關性監測，以維持國產蜂蜜品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 400 件。
- (B) 檢測驗證樣品 110 件，驗證產品之稽核樣品 40 件
- (C) 辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 33 件。
- (2)經費需求：3,225千元。
- (3)預期效益：建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

10. 加強飼料生產與衛生安全管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：飼料為人類間接糧食，為維護家畜禽及水產動物之營養與人類之健康，加強飼料管理以提昇飼料品質，甚為必要。本計畫辦理抽驗飼料並辦理教育訓練，輔導業者正確用藥觀念，提昇畜禽產品衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)檢驗飼料中受體素 330 件、磺胺劑 277 件、農藥殘留 50 件及三聚氰胺 48 件。

(B)檢驗油脂過氧化價 100 件

(C)飼料逆行追蹤：檢測動物用藥 50 件。

(D)辦理 2 場次飼料衛生安全講習會。

(2)經費需求：1,500 千元。

(3)預期效益：透過檢驗及輔導飼料業者提昇自家品管能力及危害分析重要管制風險管理，有效瞭解並穩定飼料之營養成分，防範摻雜，以淨化飼料原料，確保飼料之品質與衛生安全，促進畜禽產品食用安全，穩定畜牧養殖事業，建立消費者信心及維護國民健康。

11. 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫

(1)計畫重點：

A.計畫目的：

(A)辦理禽流感疫情復養、重建及非開放式禽舍宣導事宜，提昇生產效能。

(B)CAS 蛋品及羽絨輔導及驗證之相關業務，保障消費者權益。

B.執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C.執行方法：

(A)強化家禽產業團體辦理產銷資訊調查、蒐集、彙整及傳輸，有效掌握產銷資訊。

(B)輔導國產優良禽品共同標誌(CAS 標章、產銷履歷等)及多元銷售管道。

(C)辦理非開放式禽舍、強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提昇禽場自衛防疫觀念。

(2)經費需求：1,300 千元。

(3)預期效益：

A.促進國內家禽產銷資訊透明化，並透過資訊研判與預警資料之發布，供業者預先調整生產計畫以穩定禽品供需及價格。

B.建立禽品的新形象通路及推廣行銷活動，增加農民收益。

C.辦理國產 CAS 羽絨認驗證制度，彰顯國產羽絨之高品質。

D.辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施。

12. 養豬產業振興輔導計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度

(1)計畫重點：

A.計畫目的：提昇溯源覆蓋率及落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

B.執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：建置透明的生鮮豬肉追溯平台，消費者可透過輸入拍賣編號，立刻可以查詢到來源縣市鄉鎮、牧場名稱、拍賣市場及拍賣日期，可確保產品安全及消費者權益。

(2)經費需求：2,035 千元。

(3)預期效益：

A. 建置國產生鮮豬肉追溯備援系統及維持系統運作、賡續檢查國產生鮮豬肉標示牌。

B. 建置豬隻個體識別系統，可追溯來源牧場豬隻(有個體識別編號)，占年度供應屠宰頭數 86-88%。落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

13. 國產羊肉溯源制度試辦計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理各縣市羊肉攤商聯合檢查、輔導業者辦理羊肉行銷及推廣活動、持續羊肉追溯系統資料庫維護。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建置國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫維護，藉此追溯羊肉供應牧場，並將此資料作為追溯系統基礎核心。

(B)持續輔導各羊隻屠宰場配合示範辦理羊隻個體識別編號工作，並精進作業流程。

(C)補助各羊隻屠宰場配合辦理國產羊肉追溯系統之建立順序出羊單、屠宰登錄及羊隻資料上傳加班費。

(2)經費需求：2,655 千元。

(3)預期效益：

A. 透過國產羊肉在生產追溯雲端服務，有效串連羊隻從飼養、屠宰至銷售相關資料，消費者在購買國產羊肉時，可藉由羊肉追溯號碼查詢系統登錄相關溯源紀錄，讓消費者食得更安心。同時，有效提昇國產羊肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

B. 輔導國內羊隻屠宰場加入羊肉溯源制度，以擴大國產羊肉溯源

覆蓋率。

14. 水禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理禽流感疫情復養、重建及非開放式禽舍宣導事宜，提昇生產效能。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：107 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)邀集學者專家籌組技術輔導團，辦理非開放式禽舍現場輔導。

(B)遴選水禽飼養場，補助生物安全設施及相關設備。

(2)經費需求：2,000 千元。

(3)預期效益：提昇水禽場營運效能，降低禽流感風險。

15. 臺灣土雞及特色家禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：因應未來加入區域經濟整合時，進口家禽產品優勢競爭，輔導產業產銷秩序，確保國產禽品之自給率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)因應未來加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)或洽簽自由貿易協定(FTA)或經濟夥伴協議(EPA)後進口禽品之優勢競爭，辦理臺灣土雞產銷資訊研判與預供調配會議及契養場生物安全防護強化之評估作業，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率(家禽肉 80%以上、蛋類 100%)。

(B)強化區隔進口及國產雞肉市場與通路，運用新制定公告國家標準(CNS)冷藏與冷凍後解凍雞肉酵素活性檢驗法，對市售雞肉(臺灣土雞)產品進行查核及抽驗作業。

- (C)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞等養禽農民或家禽業者升級示範性新式飼養(如密閉水濂、鋼柱負壓式、水泥柱負壓式)禽舍之生產系統及新式禽肉生產相關設備，預計示範1場採用新型適地式生產系統或設備，以建構價值型家禽產業基盤。
 - (D)推動養禽場輔導示範家禽安全生產系統，建構有色肉雞正統種禽育種及健康雛禽孵化體系，輔導建立隔離飼養高風險區(飼料桶、飼料管線)，有蓋(屋頂)加圍網成非開放式禽舍，以為低風險動物疫病養禽場。
 - (E)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞分切加工業務通路，建立適齡土雞(小紅母)分切肉品現代化通路、開發小包裝加工即食調理禽品，且行銷國產羽絨製品，並加強精緻化及特色化產品如火雞肉飯等之地產地消行銷推廣活動達20場以上。
 - (F)禽流感後家禽產業輔導工作，舉辦養禽場(包括土雞、火雞或鴛鴦等)提昇生物安全防護教育講習或電商、食農訓練達5場次以上，強化養禽場防範疫病傳染的觀念，永續發展我國家禽業與關聯產業。
- (2)經費需求：6,319千元。
- (3)預期效益：
- A. 輔導家禽業者推動總量管理工作，據以計畫生產，穩定禽品供需，土雞及特色雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞)年平均產地價格均達其直接生產成本以上。
 - B. 輔導土雞業者加速推動批次生產及統進統出生產模式，有效改善養禽場衛生管理工作，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提昇養雞場育成率，增加養禽業者之收益。
 - C. 開發土雞分切加工業務用通路，拓展土雞銷售管道，強化國產土雞之永續經營。

16. 蛋雞產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：輔導產業產銷秩序，確保國產禽品之自給率辦理蛋

雞產業轉型升級。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)因應未來加入自由貿易協定組織進口家禽產品優勢競爭，輔導產業產銷秩序，確保國產禽品之自給率。

(B)輔導產業改善運銷系統、整合產銷價值鏈基盤及蛋品運銷使用一次性裝載容器或包材、推動雞蛋溯源制度。

(C)規劃設立中小型雞蛋集貨洗選場，輔導生鮮蛋品以一次性包材進入消費市場，並落實運送載具之清洗消毒，以維護消費者權益。

(D)辦理蛋雞產業轉型升級，年度生產目標輔導及產銷調節等，以維持雞蛋生產供應之穩定性。

(2)經費需求：600 千元。

(3)預期效益：

A. 輔導小農升級，結合區域型雞蛋生產業者，設立中小型雞蛋集貨洗選示範場 2 場，提高雞蛋全面洗選比例至 100%。

B. 召開雞蛋產銷協調會議 3 場次及產銷業者聯繫會議 2 場次。

C. 辦理蛋雞產業轉型升級、年度生產目標輔導及產銷調節等。

17. 養豬產業振興輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續蒐集毛豬資訊及肉品市場毛豬拍賣交易資料，以瞭解市場產銷狀態，適時向產業發布預警。

(B)強化產業自主管理，擴大推廣認驗證制度。

(C)促進地產地消，建立國產與進口肉品市場區隔。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。
 - (B)執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。
 - (C)執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。
 - (D)國產優良豬肉產品推廣輔導。
- (2)經費需求：14,038 千元。
- (3)預期效益：
- A. 建立並維護資訊系統，建全生產端及供銷端資訊庫。
 - B. 彙整每日肉品市場交易資料，提供產銷資訊平台。
 - C. 藉由 CAS、產銷履歷、國產生鮮豬肉追溯系統等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

18. 強化種豬產業振興計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：提昇種豬品質，降低疾病傳播風險，擴大優異種原，強化生物安全控制及提昇育成率。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)種豬檢定、推廣：
 - a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
 - b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，進行基因檢測，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
 - c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。
 - (B)種豬登錄、輔導：
 - a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
 - b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入

全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。

c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)引進種豬群飼個檢設備及系統，建立標準作業流程。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)辦理種豬場假性狂犬病清除及種豬場評鑑。

(2)經費需求：9,000 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

19. 養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為落實食安五環之政策，建構學校午餐食材安全監控機制，以確保學校午餐食材品質及安全，並推動學校午餐使用四章 1Q 國產生鮮食材，提昇學校午餐國產生鮮豬肉使用量，促進養豬產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 6 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理學校午餐採購四章一 Q 豬肉真實性查核：由中央畜產會及 CAS 協會共同辦理，依據「107 年中央補助地方政府推動學校午餐採用國產可追溯生鮮食材獎勵金監督及考核原則」，協助農業委員會進行學校午餐供應端四章一 Q 真實性查核，並由校園食材登錄平台或各縣市午餐食材登錄平台揭露之食材供應業者資訊，針對生鮮肉品食材進行查核，確認學校午餐章 Q 食材實際供應情形，確保學校團膳市場食材品質及安全。

(B)辦理全國學校午餐食材採用四章一Q生鮮豬肉的使用量評估：委託統計專業之單位，依照真實性查核所得之相關資料，了解團膳公司、國產豬肉食材供應商(或製造商)採購國產豬肉之使用量及查詢校園食材登錄平台之午餐菜單等，評估年度國產豬肉使用量。

(2)經費需求：5,538千元。

(3)預期效益：

- A. 以國產生鮮豬肉之學校午餐供應鏈為主軸規劃，針對供應鏈中利益相關團體，包括學生家長會，關心學校午餐供應之公民團體，參與學校午餐供應系統產業公協會規劃溝通與合作主題，凝聚各方共識，推動學校午餐落實採用國產生鮮豬肉。
- B. 透過調查及查核工作項目，了解學校午餐實際使用國產豬肉情形，評估整體學校午餐使用國產生鮮豬肉使用量，瞭解國產豬肉市占率，提供農政單位研擬地產地消相關措施。
- C. 強化學校午餐相關人員對於食材之認知，提昇消費者食肉品質。

20. 養豬產業振興輔導計畫-國產生鮮肉品現代化供應鏈

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控供應鏈制度，提昇國產生鮮豬肉衛生安全，並串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。
- B. 執行期間：
全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：採漸進、示範方式推動國產生鮮豬肉現代化，籌組成立學者專家團隊，輔導屠宰場、運輸車輛與傳統肉攤上豬隻屠體之最符合臺灣生鮮豬肉運輸、儲存溫度條件與販售方式，並辦理肉品現代化設施設備改善之審查、現勘、輔導及驗收等工作。

(2)經費需求：2,700 千元。

(3)預期效益：

- A. 以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控鏈制度，提昇國產生鮮豬肉衛生安全。

- B. 串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。

21. 養羊產業結構調整計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：建構養羊產業輔導平台，供廠方/業者與羊農溝通研議，穩定相關產銷平衡。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 定期舉辦羊隻供銷調配會議、羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- (B) 辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。

(2) 經費需求：580 千元。

(3) 預期效益：

- A. 舉辦羊隻供銷調配會議 10 場次、羊隻產銷資訊研析會議 2 場次及羊乳價格評議委員會議 2 場次，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- B. 辦理種羊登錄 700 頭，並召開種羊登錄委員會 1 場次，以記錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，審查規劃與執行國內種羊登錄業務，提昇國內養羊產業整體競爭力。

22. 國產牛肉溯源暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：透過建立牛肉生產追溯制度，強化生產者自主管理與產地安全責任，加強與消費者溝通，並增加對國產牛肉的認同。推動地產地消，區隔國產與進口牛肉產品，快速掌握問題農產品來源，提昇國產牛肉安全品質，降低食安風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

- C. 執行方法：辦理國內肉牛場耳標釘掛及進行牛籍建置作業，並將牛籍資訊導入國產牛肉生產追溯系統，供消費者透過雲端查詢相關資訊，藉以落實產地標示及區隔進口牛肉之相關產品。

(2)經費需求：1,224 千元。

(3)預期效益：

- A. 完成國內肉牛全面導入國產牛肉生產追溯系統，以配合屠宰衛生檢查規則於牛隻屠前檢查前，應有足資識別飼養來源之標記，且其所有人或管理人應檢附飼養來源證明之特定家畜，以法令明定國產牛肉生產追溯制度之強制性。
- B. 透過國產牛肉生產追溯雲端服務，有效串連牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛肉追溯電子標籤或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛肉產銷與加工記錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提昇國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

23. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理家畜禽屠宰衛生檢查工作。

(A)派遣屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。

(B)辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提昇屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並

辦理各種訓練以提昇屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

(C)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

(2)經費需求：476,367 千元。

(3)預期效益：透由屠宰衛生檢查，保障全體消費者食肉安全；另推動屠宰衛生檢查人員在職訓練及提昇屠檢人員專業技能及判定標準，藉由專業指導，可預防或解決內部員工與職場上的衝突處理，以確保職場安全與屠檢業務健全運作。

24. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過用藥監測及輔導畜禽業者動物用藥品相關管理法令，導正用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)分別針對牛、羊畜牧場各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、歐來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、荷爾蒙類、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行用藥品質監測。

(B)分別採集各類上市前之畜、禽、乳、蛋等之重要藥物殘留項目（氯黴素類、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、安保寧、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等）進行監測。

(C)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：33,353 千元。

(3)預期效益：使養畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

25. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為防範家禽流行性感冒透過各種不同媒介散播，造成防疫漏洞，因此透過與各地方動物防疫機關、畜牧獸醫專家、現場獸醫及產業團體密切合作，持續加強輔(宣)導養禽場之人車管制及消毒等各項生物安全措施，降低該病傳人或發生風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)提昇養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念，辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 10 場次。

(B)推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策，辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練 4 場次及病例研討會 4 場次。

(C)健全家禽預防保健工作，辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議 80 人次。

(D)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣市動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。

(E)配合防檢局及地方動物防疫機關，聘僱查核人員進行養禽場禽流感防治措施執行情形查核。

(2)經費需求：13,977 千元。

(3)預期效益：

A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，可提昇產業防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自

衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供國人健康無虞的家禽產品。

- B. 培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範。
- C. 因應禽流感疫情至家禽產業鏈進行現場輔導，請專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。
- D. 配合政府禽流感監測政策規劃，提供相關篩檢服務，即早發現即早處置，以降低疫病擴散的可能。
- E. 協助動物防疫機關加速養禽場禽流感防治措施執行情形查核，以加快產業禽流感防疫升級，儘速消滅禽流感病毒。

26. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 監測家禽重要疾病血清抗體，評估免疫接種成效，適時調整疫苗免疫計畫，降低疾病發生，提昇產業競爭力。
- (B) 進行種禽場絨毛細菌檢測、禽場病原菌與水質監控，以改善禽場生物安全措施，增加生產效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 98年1月1日至108年12月31日。

本年度計畫：108年1月1日至108年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部分，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全省各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。
- (B) 有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每台孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。

(C)水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，委由中華民國養雞協會彙整資料及發送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。

(D)邀請國內外禽病防治專家，依108年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後做為討論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局做為擬定國內家禽防疫政策之參考。

(2)經費需求：13,655千元。

(3)預期效益：

A. 各項重要疾病之監控

(A)透過地區動物防疫機關採樣送檢，進行家禽重要疫病早期偵測及預警。

(B)輔導農民依雞群血清抗體表現來正確做免疫接種工作。

(C)預防雞群發生疾病，減少個體農戶發病，保障周圍地區之安全，建立全國性自衛防疫體系。

(D)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，避免藥物濫用，減少抗藥性產生及殘留畜產品。

(E)畜牧場之使用水總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。

B. 種禽孵化場絨毛及環境細菌檢測

(A)從孵出雛雞絨毛中細菌數量，及至現場抽測包括水質等，做一般衛生狀況評估，以維持孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。

(B)本計畫實施以對種禽孵化場提供孵化環境衛生評估參考，能穩定生產雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源、並做局部加強消毒工作，及減少爆蛋，降低細菌數，提高生產效益（孵化率）。

C. 辦理家禽重要疾病診斷研判圓桌會議集合國內禽病專家學者對當前與未來重要禽病防疫之專題討論，進行蒐集現況資料分析、當前面臨問題探討及對政府及業者之建議解決方式說明等之研討。

27. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行目的：強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形，建立早期偵測、追蹤及監督工作，藉由畜禽養殖階段之用藥監測，避免發生畜禽產品藥物殘留情形，保障消費者食用安全與衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品等 2,260 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨及農藥等）進行偵測。

(B)養豬場用藥品質監測 4,200 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、歐來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(C)肉品市場及畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素 14,044 件及種豬場 300 件藥物殘留監控。

(D)家畜屠宰場肉豬樣品採樣與偵測用藥情形 200 件，檢測藥物殘留項目（奎諾酮類及磺胺劑類、氯黴素類、四環黴素類及 Dipyrone）進行偵測。

(2) 經費需求：34,938 千元。

(3) 預期效益：建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核

制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

28. 人畜共通之動物傳染病防治計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)進行牛結核病及布氏桿菌全面篩檢。

(B)重大人畜共通傳染病防治與輔導。

(C)委請本會派駐屠宰場人員進行牛海綿狀腦病監測之採樣。

(2)經費需求：1,472 千元。

(3)預期效益：強化草食動物之防疫概念，嚴格執行各項人畜共通傳染病之預防與監控，確保公共衛生及食用安全，並提升草食動物公職獸醫師對於人畜共通傳染病診斷能力。

29. 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理 500 頭以下偶蹄類動物所需口蹄疫疫苗之採購、配送發放事宜，並透過各直轄市、縣(市)動物防疫機關邀集所轄產業團體、獸醫人員組成疫苗配送及注射與監督體系，以輔導農民落實疫苗注射，並朝拔針目標邁進。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：透過各直轄市、縣（市）動物防疫機關（以下簡稱防疫所）邀集所轄產業團體、獸醫人員組成監督體系，以科學及流行病學原則進行各項口蹄疫監測工作，與執行強化配套措施，包含獸醫師及農民教育訓練、口蹄疫案例之模擬演練、強化邊境管控等，期能完全撲滅口蹄疫。

(2)經費需求：1,922 千元。

(3)預期效益：臺灣本島、澎湖及馬祖地區已於 106 年 5 月獲世界動物衛生組織（OIE）認定為施打疫苗口蹄疫非疫區，並自 107 年 7 月 1 日起全面停止注射口蹄疫疫苗，期能取得不使用疫苗口蹄疫非疫區之認證。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 743,933 千元，較上年度預算數 746,493 千元，減少 2,560 千元，約 0.34%，主要係檢驗計畫收入減少所致。
- (二)本年度財務收入 13,000 千元，較上年度預算數 12,500 千元，增加 500 千元，約 4.00%，主要係爭取較優惠利率所致。
- (三)本年度其他業務外收入 10,794 千元，較上年度預算數 6,622 千元，增加 4,172 千元，約 63.00%，主要係實習及教育訓練收入增加所致。
- (四)本年度勞務成本 697,787 千元，較上年度預算數 696,115 千元，增加 1,672 千元，約 0.24%，主要係政府委辦及補助計畫等支出增加所致。
- (五)本年度管理費用 69,940 千元，較上年度預算數 69,500 千元，增加 440 千元，約 0.63%，主要係折舊費增加所致。
- (六)以上總收支相抵後，本年度賸餘為 0 元，較上年度預算數 0 元無增減。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 47,847 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 4,672 千元，主要為增加不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流入 4,672 千元，主要為增加其他負債。
- (四)現金及約當現金之淨增 47,847 千元，係期末現金及約當現金 1,424,393 千元，較期初現金及約當現金 1,376,546 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,371,359 千元，本年度賸餘為 0 元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,371,359 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 934,349 千元，較預算數 705,798 千元，增加 228,551 千元，約 32.38%，主要係驗證服務、政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 1,159 千元，較預算數 0 元，增加 1,159 千元，係因銷售進口冷凍豬肉所致。
3. 財務收入決算數 13,733 千元，較預算數 12,500 千元，增加 1,233 千元，約 9.87%，主要係本會積極爭取較優惠之利息所致。
4. 其他業務外收入決算數 19,805 千元，較預算數 3,702 千元，增加 16,103 千元，約 434.97%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 877,657 千元，較預算數 657,535 千元，增加 220,122 千元，約 33.48%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 1,548 千元，較預算數 0 元，增加 1,548 千元，係因進口冷凍豬肉轉銷貨成本所致。
7. 管理費用決算數 56,360 千元，較預算數 64,465 千元減少 8,105 千元，約 12.57%，主要係撙節各項開支所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 33,481 千元，較預算數 0 元，增加 33,481 千元，主要係收入較支出增加所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 業務計畫

(1)畜產報導月刊之編印計畫：

- A. 彙編 52 期畜產週報及發行 12 期畜產報導月刊，以寄送和刊登於官網之方式供產官學界酌參。
- B. 賡續蒐集國內外資訊與消息週知產業。

(2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

- A. 完成白肉雞、蛋雞、土雞之各種生產資訊調查，透過資訊蒐集、分析、研判及預警與發布，維持我國白肉雞、蛋雞及土雞產銷秩序。
- B. 委託大學教授以科學化模組分析白肉雞及雞蛋價格預測，並持續尋找變數以期精進模組預測能力。

(3)建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫：

106 年養鵝產業已自禽流感打擊中逐漸恢復，持續辦理肉鵝產業產銷與生產成本之蒐集、統計及分析，106 年肉鵝成鵝上市數較 105 年成長 54.59%，為 238.1 萬隻。

(4)改善火雞產業體質計畫：

- A. 持續收集相關產銷資訊，供業者研判市場狀況及產銷失衡預警。
- B. 辦理 3 次火雞加工及運輸安全防疫示範研討會，向業者宣導防疫之重要。
- C. 補助中華民國養火雞協會 6 站資訊蒐集站。
- D. 補助火雞飼養管理軟體建置及維護火雞協會網站正常運作。

(5)建立養鴨產業策略聯盟調整計畫：

- A. 完成土番鴨、番鴨、北京鴨及蛋鴨生產資訊調查。
- B. 透過資訊研判會議，追蹤市場情勢並協調生產數量，達產銷秩序穩定。
- C. 辦理 3 場次產官學會議。

D. 辦理 15 場次現場輔導。

(6) 強化養豬產業產銷資料計畫：

- A. 按月蒐集 450 戶養豬協會飼養戶之毛豬產銷資訊，調查內容包含分娩母豬、哺乳小豬、30 公斤小豬、30-60 公斤小豬及 60 公斤以上豬隻，掌握產業生產動態。
- B. 辦理 2 場次毛豬產銷共識營及 16 場次宣導會，強化養豬農民生產面資訊。

(7) 強化草食動物產業產銷資料計畫：

- A. 召開 3 場次生乳價格評議委員會議(含牛乳及羊乳)及建立生乳價格穩定機制，穩定產銷秩序。
- B. 辦理繁殖用山羊評鑑比賽 2 場次。
- C. 完成基礎產銷資料養鹿戶 9,722 頭鹿及資料、養羊戶 480 筆生產資料、肉牛場 196 戶。以了解草食動物產業狀況。
- D. 辦理鹿茸比賽，其中水鹿 58 頭受獎、紅麋鹿 5 頭受獎、梅花鹿 1 頭受獎。

(8) 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫：

- A. 辦理 106 年度與農畜產振興機構(ALIC)高層互訪活動，由本會黃董事長率團赴日，與農林水產省、振興機構、農研機構、消費安全技術中心及家畜保健衛生所，交流防疫相關議題。
- B. 派員赴日考察移動式家畜化製設備演練，研議應用於我國可行性。
- C. 辦理臺日雙邊防疫政策交流研討會，邀請日本專家來臺就禽流感及口蹄疫之防疫政策及檢驗方式進行說明，建立防疫及檢驗議題交流平台。

(9) 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：

- A. 透過委外維護，以保持官網及本會資訊相關硬體設備及資訊系統之正常運作。
- B. 購置網路視訊會議麥克風 1 台、條碼掃描器 1 支、

機房溫度記錄器 1 支、電腦主機 4 台及 NAS 網路存取伺服器 1 台。

(10)建立畜產行情預測機制及生產成本推估模組計畫：

- A. 持續辦理預測模組資料收集比對事宜。
- B. 辦理毛豬生產成本推估、大宗穀物行情所預測與實際現況之差異，並召開 4 場次討論會議。

(11)豬肉與雞肉零售價格調查研究計畫：

賡續調查量販超市系統之白肉雞、土雞及毛豬 14 個品項，及傳統市場 4 項土雞零售價格資料，並瞭解產地價格與零售價格之連動關係。

(12)畜禽產業產銷失衡處理計畫：

本會平日持續蒐集畜禽產品資料並作研判分析，發布預警資訊；本年度未有產業申請緊急調節措施。

(13)畜禽產品整合行銷計畫：

- A. 辦理 14 場次「地產地消 食尚講堂」，協助畜禽產品廠商行銷產品，全年銷售額總計 186.6 萬元。
- B. 補助雲林縣農會辦理 106 年度雲林國產農畜產品推廣活動。
- C. 補助中華民國農會辦理優良豬肉品嘗宣導活動。
- D. 補助肉商公會辦理臺灣國產豬肉宣導食譜月曆。
- E. 透過上述活動穩定國產畜禽產品市占率。

(14)家畜農民教育宣導計畫：

辦理 2 場次養豬及飼料穀物產銷資訊研討會、2 場次玉米酒粕之畜禽營養應用研討會及 1 場次農電雙贏政策研討會。提供農民最新生產、防疫管理、國際大宗穀物及綠能政策等資訊。

(15)種畜育種選拔與推廣計畫：

- A. 辦理種豬檢定業務 858 頭、種羊登錄 352 頭。
- B. 辦理種豬檢定站 ISO 認證 1 式。

- C. 辦理種豬產業效率提昇小組會議 1 場次及種羊場性能改進輔導 14 場次。
- D. 提昇國內種畜性能，穩定國內種畜產業發展。
- (16) 廠商委託檢驗計畫：
廠商送檢樣品檢驗 10,684 件，提供委託者完整之衛生安全的品質檢測。
- (17) CAS 產品檢驗計畫：
CAS 產品檢驗檢測樣品約 1,024 件，檢測結果作為驗證機構輔導及稽核依據。
- (18) 技術服務中心實驗室修繕計畫：
完成技服中心一般化學檢驗室及生物實驗室之重新設計、隔間及設施管線更新。
- (19) 產品驗證系統農產品驗證計畫：
 - A. 辦理產品驗證現場訪視 100 家次。
 - B. 辦理產品驗證系統驗證機構認證審查 8 次。
 - C. 辦理驗證稽核人員教育訓練 2 場次。
 - D. 辦理廠商稽核報告缺失分析系統建置。
 - E. 協助廠商生產符合安全農產品。
- (20) 食品安全管制系統教育訓練計畫：
 - A. 辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 7 場次，計 358 人參加。
 - B. 透過教育訓練課程，協助食品業者建立「食品安全管制系統」、培訓食品工廠衛生管理人員及提昇業者自主衛生管理能力。
- (21) 食品安全管理系統驗證計畫：
完成品質手冊及相關程序書、表單和發行。辦理食品安全管理系統驗證 1 家次，完成內部稽核 1 場次、外部教育訓練 1 場次。

2. 政府委辦或補助計畫

(1) 高風險食品之食媒性病原之調查—即時生鮮蔬果、肉品及冰品之調查研究計畫：

- A. 已完成檢驗即食肉品 100 件。
- B. 已完成檢驗即食生鮮蔬果 100 件。
- C. 已完成檢驗市售冰品 100 件。

(2) 食品中微生物之檢驗計畫：

已完成辛香料及調味品共 100 件之微生物檢驗。

(3) 強化小型肉類加工食品業及蛋製品製造業自主管理輔導計畫：

- A. 完成輔導蛋製品製造業者 15 廠。
- B. 完成輔導肉品工廠輔導 37 廠。
- C. 協助肉品及蛋品加工業者辦理外銷申請資料或補充資料審查共 9 廠家，實地查核 5 廠家，及因應新加坡農糧暨獸醫局來臺查核 3 廠家。
- D. 完成肉品及蛋品製品業者食品安全衛生管理法規說明會 3 場次。
- E. 完成皮蛋及熟鹹蛋製品及液蛋製品製造業者良好衛生作業指引草案各 1 份。
- F. 針對蛋製品製造業實施 HACCP 及良好衛生指引等議題召開「蛋製品製造業良好衛生規範討論會議」1 場次及「蛋製品製造業良好衛生指引專家會議」2 場次，總計 3 場次。

(4) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

- A. 提昇消費者食肉品質，辦理屠宰衛生檢查，其中家畜頭數為 801 萬頭及家禽 33 千萬隻；辦理 14 場次屠宰衛生檢查人員在職教育訓練及屠檢業務座談會；3 梯次屠宰衛生檢查獸醫師及助理資格取得訓練及資訊系統維護。
- B. 完成屠宰衛生檢查品質管制與病理及屠宰流程衛生安全監控合計 4,834 件。

C. 辦理家禽屠宰衛生檢查合格標誌案採購。

(5) 強化畜牧場用藥品質監測及追加計畫：

- A. 辦理畜牧場牛、羊血清 925 場用藥情形及抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋中用藥情形 1,780 件。督使養畜禽業者能確實遵守用藥規定，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。
- B. 辦理畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練 2 梯次及 1 場次共識營。
- C. 委託農科院編撰「反芻動物安全用藥講義」及「肉用雞安全用藥講義」。
- D. 委託臺灣區飼料工業同業公會辦理飼料品質安全輔導 10 家及印製 2,000 份宣傳海報。
- E. 完成全國雞蛋芬普尼檢驗共 1,461 件、蛋雞牧場不明藥物殘留 11 件、482 件雞肉及雞蛋農藥檢測。

(6) 家禽流行性感冒防疫計畫及追加計畫：

- A. 加強宣導使用合法疫苗及正確免疫接種，辦理家禽免疫注射及人工授精隊教育訓練 1 場次。
- B. 辦理 4 場次家禽特約獸醫師訓練班、1 場次注射隊輔導專家會議及 4 場次家禽獸醫師病例研討會。
- C. 完成 79 場次案例場現場訪視，相關報告並送臺大蔡向榮教授彙整分析。
- D. 辦理家禽產業運輸端人員家禽流行性感冒及消毒防疫訓練班 2 次並完成區域小型家禽飼養場保健防疫研討會共 10 場次。
- E. 完成禽流感初篩與血清抗體診斷用試劑及耗材採購、防疫物資採購、購買全自動核酸萃取儀 1 臺及上市屠宰鴨隻家禽流行性感冒監測試劑耗材等採購。

(7) 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計

畫：

- A. 完成家禽病原血清抗體 39,495 件、種禽孵化場絨毛細菌檢測 6,148 件、抗菌劑感受性試驗 283 件、水質總生菌及致病菌分離檢驗 621 件。
 - B. 辦理「家禽重要疾病診斷研判圓桌會議」。研析禽流感病毒分析、新城病異常抗體、呼吸道病原感染、禽蛋裝載衛生、土雞全面溯源及縮短出雞時間及非開放式禽舍探討。
 - C. 辦理保健及防疫研討會 1 場次，探討禽流感病毒及亞洲流行分析、傳染性支氣管炎及傳染性華式囊病防疫專題演講。
 - D. 完成 TAF 派員進行家禽保健中心嘉南區、南區 ISO17025 認證之延展評鑑及中區監督評鑑。
 - E. 辦理 5 場次家禽保健中心技術小組會議，內容包括研訂年度重要專題會議內容、討論訪視案例場重複發生禽流感原因與建議改善方式、血清抗體力價判讀標準、禽流感初篩 rRT-PCR 結果判讀及檢體後送標準及聯繫試劑廠商 SYNBIOTICS 技術人員進行檢測結果判定標準、比對等之研討。
- (8) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：
- 落實全面疫苗注射，期能持續控制國內口蹄疫疫情，並順利成為口蹄疫非疫區。完成口蹄疫疫苗採購、配送 4,267,680 劑，核發注射酬勞費並核報疫苗耗損 4,474 劑。
- (9) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：
- 針對養禽場在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品抽驗計 5,235 家次及辦理肉品市場豬隻毛髮抽驗藥物殘留 9,482 件，以對檢驗不符用藥規定之養畜禽戶之逆向追蹤監控體系及防範其再度發生之監控。
- (10) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：
- 辦理草食動物防疫耳標採購 60,000 組，完成狂牛症

牛腦採樣 800 件，檢測結果皆為陰性。

(11)動物用藥品風險管理評估計畫：

- A. 共統計出 13 種可食檢體之檢出率並排序，列出 13 種檢體常用動物用藥百分比及高低值。
- B. 檢出動物用藥數據結果清單 5,103 筆。
- C. 彙整 99 年至 106 年 13 種檢體常檢出之動物用藥資料庫，做為風險判斷之評估依據。

(12)畜產品動物用藥殘留快速檢驗技術計畫：

已完成建立豬血清 Benzimidazol 類 LC/MS/MS 多重殘留之檢驗方法及 30 件豬血清之檢測。

(13)養豬產業振興發展計畫—促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫：

- A. 委託調研公司完成午餐豬肉食材供應鏈調查分析報告乙份，推估 106 年國中小學使用四章一 Q 豬肉量為 8,310 公噸。
- B. 完成現場輔導訪視 72 場次。
- C. 協辦溝通說明會及教育訓練共 5 場次。

(14)因應戴奧辛事件雞蛋產業緊急產銷調節計畫：

辦理受戴奧辛蛋品事件波及之未受汙染蛋品之價格差額補償 1,800 餘箱，以及租用福興鄉農會冷藏庫，降低雞蛋產業受戴奧辛影響之衝擊。

(15)養豬產業產銷調節計畫：

完成 1,500 公噸不同豬肉部位採購，並辦理報關及入庫。

(16)生鮮畜禽產品合理冷凍保存期限研究計畫：

調查加工廠作業型態與有效日期標示狀況，完成保存 0、3、6、12、18、24 個月內之微生物、氧化酸敗、pH 值與官能品評等試驗，以了解不同冷凍狀態下對產品的保存影響。補助相關廠商計畫執行期間之冷凍設施電費，並辦理畜禽產品衛生安全檢測 96 件。

(17) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

- A. 辦理年度查核及例行性追蹤查驗 153 場次、產品審查與技術委員會議計 11 場次、完成 CAS 產品抽驗 150 件，提高本證明標章產品品質之保證能力，確保本證明標章之公信力。
- B. 針對風險性較高之驗證產品，由本會與 CAS 協會同驗證機構或主管機關辦理聯合稽查作業，計 3 場次。

(18) 種豬性能檢定及推廣計畫：

辦理種豬檢定 858 頭、登錄 3,109 頭。召開種豬產業效率提昇小組會議。另辦理種羊登錄 484 頭及現場輔導 13 場次，由種原提昇我國養豬及養羊產業性能提昇。

(19) 養鹿產業結構調整計畫：

為瞭解東部養鹿情形及推動國產鹿茸標章，建立國產鹿茸市場區隔，辦理：

- A. 委託宜花東縣政府辦理鹿籍資料以掌握東部養鹿現況。
- B. 採購鹿茸標示示範戶告示牌 30 面，並召開國產鹿茸標章審查委員會 4 場次，辦理國產鹿茸標章審查。
- C. 委託農民團體辦理鹿茸比賽。
- D. 委託專業機構辦理中韓星日越等五國之化妝品規定分析及我國因應策略調查。

(20) 農業統計之精進與研究之肉豬生產成本訪問調查之研究科技計畫：

- A. 辦理畜牧生產成本訪問調查講習會 2 場次、檢討會 2 場次，並完成 320 戶次毛豬生產成本拜訪式調查。
- B. 委託農科院辦理肉豬生產成本調查分析抽樣模型及樣本數配置設計案，另辦理相關講習會及訓練

會議共 4 場次。

(21) 畜牧調查統計計畫：

完成 12 個月 38 項產地農場價格及 22 項零售價格調查、辦理及審查 4 次畜禽農情調查、2 次養豬頭數調查並完成 13 種畜禽產品生產成本調查。掌握我國產業在養概況，另提供主要畜禽產品生產成本與收益分析報告及定期公布畜禽價格查報結果，以供產官學各界掌握各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形。

(22) 養羊產業結構調整計畫：

辦理羊隻產銷資訊研析會議 2 場次、價格評議委員會、補助彰化肉品市場僱工落實羊隻屠宰標示 9,295 頭、補助產業團體或肉品市場辦理國產羊肉行銷活動 4 場次、辦理 CAS 羊乳例行性檢驗 32 件、並辦理 CAS 乳品技術委員會 1 場次及 2 件乳品戴奧辛檢驗，達到穩定產銷秩序之目的。

(23) 加強飼料生產與衛生安全管理計畫：

辦理飼料例行性抽驗監測 1,463 件及飼料安全講習會 2 場，以了解牧場用藥情況，針對檢出動物用藥之農戶進行逆行追蹤，並導正正確用藥之觀念。

(24) 加強有機畜產品查核及檢驗計畫：

持續於網站更新相關法規、有機可用資材、指導手冊及業者名錄供消費者及業者查詢、辦理有機畜產驗證法規同等性評估、完成進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 7 場次、有機畜產品採樣與檢驗 16 件以及完成 7 家有機廠商現場訪視與輔導。

(25) 毛豬產銷輔導計畫：

A. 彙整每日市場交易行情及提供資料並參與調配會議計 12 場次、辦理毛豬產銷資訊研判分析會議 4 場次，透過會議研判毛豬價格趨勢，俾利產銷調節。

B.彙編印刷 105 年度肉品市場年報 1 式及養豬統計手冊，供業界參考。

(26)臺灣土雞及特色家禽產業結構調整計畫：

- A.補助中華民國養火雞協會辦理管理訓練、防疫技術及合格屠宰場觀摩共 4 場次，火雞行銷活動 2 場次。
- B.補助臺北畜產運銷公司推廣土雞分切調理食品小型宣導會 70 場次。
- C.補助家禽場示範家禽安全生產系統設施圍網低風險動物養禽場 2 場。
- D.委託專家學者調查國內家禽青農對教育訓練課程的需求，依據調查，我國業者對禽場消毒防疫重點、內外寄生蟲防治及去除、家禽密閉與開放飼養、雞舍通風管理等有較高的興趣。
- E.委託專家學者分別調查不同蛋白質含量對鵪鶉產蛋性能影響及臺灣土雞消費習慣偏好之研究。
- F.辦理禽品行銷記者會及補助家禽批發市場資訊調查費用。

(27)組團參加 2017 香港美食博覽會計畫：

本次率 8 家廠商赴香港參加美食博覽會，宣傳我國優良農產品之形象，本次現場展售金額 292 萬元，後續預估交易金額為 1 億 700 萬元。

(28)養豬產業振興發展計畫：

- A.本計畫委託專家學者分別調查「開放含萊劑美國豬肉進口對於臺灣養豬產業之衝擊與因應策略分析」、「現行肉品市場毛豬拍賣制度改為屠體評級後對肉品市場從業人員影響評估案」以做為未來施政之重要評估依據。
- B.辦理產銷履歷輔導員訓練課程及產銷履歷生鮮豬肉檢驗 835 件。
- C.補助各產業團體機關辦理國產豬肉產地消推廣

活動 11 場次。

D. 完成微量元素及同位素檢測 280 件、委託紐西蘭檢測硫同位素 10 件、中山大學碳氮 250 件、複檢 50 件。

E. 辦理家畜產銷履歷及追溯資訊系統功能新增維護案、毛豬產銷履歷資料介接、建置豬隻產銷履歷資訊行動版、系統不中斷維運。

F. 印製養豬 60 年紀事 200 本。

(29)106 年家禽產業結構調整計畫—水禽產業：

辦理專家技術輔導團現場輔導 41 場次及產銷履歷資訊管理系統維運和增修功能。

(30)農村再生建設及發展—農產加工業輔導計畫：

辦理農產加工酒品原料與原料酒品衛生安全檢驗共 136 件。

(31)養牛產業結構調整計畫—肉牛：

A. 辦理牛隻屠宰場現場診斷與指導及溯源作業查核共 50 件。

B. 辦理牛隻屠宰場—國產牛隻溯源制度評比及獎勵作業。

C. 辦理補助肉品市場及屠宰場牛隻屠宰相關設施改善共 5 場。

D. 比對牛隻屠宰登錄資料共 34,743 筆；採購防疫所需耗材，肉牛用耳標 20,000 組。

(32)因應 H5N6 禽流感疫情禁宰禁運 7 日之土雞屠宰凍存計畫：

為避免禁宰禁運政策衝擊我國土雞產業，辦理 2 階段共 130 萬隻土雞凍存，另補助養雞協會燉雞、規格雞、超大雞價差補貼作業。

(33)養蜂輔導計畫：

完成國產龍眼蜂蜜評鑑檢體檢測 239 件、國產蜂產品證明標章檢體檢測 109 件、蜂產品安全品質監測

與管制檢體檢測 35 件、國產蜂品證明標章稽核檢體檢測 40 件、國產蜂蜜 HMF 儲存時間與溫度增減相關性監測 30 件。

(34)106 年改善乳牛飼育業全年性缺工試辦計畫：

辦理缺工招募、廣播及地區平面廣告刊登，媒合受雇者就職牧場管理員 7 人及獎勵金發放。

(35)養牛產業結構調整計畫—乳牛及追加計畫：

A. 辦理乳價評議委員會 2 場次。委請畜試所新竹分所辦理推動乳牛場生產作業現場記錄輔導及產銷履歷良好農業規範修訂會議 3 場次。辦理鮮乳品質提昇方案會議 1 場次。

B. 補助農民或農民團體購買自動化省工設備 40 台及地區性國產乳品行銷活動 1 場次。

C. 委請專家學者建立強化乳車運輸人員生乳儲運食品安全衛生知識及宣導。

D. 按週進行活體牛價查報並彙整。

E. 賡續推動 CAS 乳品標章整合、CAS 技術委員會 2 場次、CAS 產品審查會議 11 場次及輔導追蹤查驗 31 場次。

(36)養豬產業振興輔導計畫—國產生鮮肉品現代化供應鏈：

補助 6 個肉品市場、28 輛溫控車及 73 個肉攤完成國產生鮮肉品現代化示範供應鏈。

(37)水產飼料品質檢驗監測計畫：

檢驗水產品飼料共計 326 件並辦理 1 場次說明會。

(38)養豬產業振興輔導計畫—肉品市場設備改善輔導及穩定產銷供應計畫：

A. 委託專家學者分別辦理預測毛豬市場批發價格及調查全國 23 個肉品市場廢水處理設施設備現況及處理效能分析。

B. 完成補助 6 個肉品市場廢水處理設施設備改善。

C. 完成每日傳送毛豬交易資訊及相關彙整作業、23
處肉品市場行情報導資訊費補助作業等。

(39) 養豬產業振興輔導計畫—強化國產生鮮豬肉溯源
制度計畫：

辦理國產生鮮豬肉追溯系統擴充及維護案、赴傳統
市場查核 385 個肉攤標示牌使用情形，其中 91.43%
攤位符合八碼溯源或來源標示，不合格者辦理現場
輔導及辦理聯合檢查績效研討會 1 次。

(40) 106 年農遊元素在地特色化及優化計畫：

完成農遊伴手產品及青農產品檢驗 200 件，主要檢
測項目包括農藥、食品添加物、重金屬及微生物，
確保我國農產品品質。

(41) 畜禽產品安全品質抽驗監測計畫：

106 年共抽驗 1,521 件畜禽產品之動物用藥檢測。

(42) 建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫：

辦理液蛋及白肉雞產品供應鏈工作會議及風險評估
專家會議共 10 場次、拜會 12 場建立液蛋及白肉雞
產品供應鏈成員、教育訓練 1 場次、風險溝通座談
會 2 場次、輔導 12 家液蛋生產者及加工業者登錄和
使用供應鏈平台資訊等工作，已完成液蛋及白肉雞
產品供應鏈管理資訊 2 冊。另賡續修正 105 年建置
之豬肉、雞肉及蛋品供應鏈管理指南。

(43) 優良畜產品安全查驗計畫：

檢測產銷履歷驗證牛肉產品 14 件、牛乳 4 件；檢測
CAS 鮮羊乳 25 件、牛肉 4 件、鮮乳 40 件；檢測鮮
乳標章 521 件，並完成鮮乳標章工廠查核 19 場次。

(44) 養豬產業振興發展計畫—強化種豬產業振興計畫：

A. 辦理最少病原之種豬場及人工授精站宣導會 3 場
次。

B. 完成檢定站種豬群飼個檢改裝工程。

C. 賡續辦理拍賣系統、種豬登錄系統功能新增維護

案。

D. 完成 2 場種豬場宣導拍攝製作影帶及廣宣品，以利向國外宣傳我國優良種豬。

E. 辦理種豬場評鑑及補助相關設施。

F. 篩選 1,046 件種豬高肉質基因。

G. 召開種豬場假性狂犬病(PR)清除委員會 3 場次，推動種豬場 PR 清除。

(45)組團參加 2017 國際食品展計畫—中央畜產會：

A. 補助 5 家廠商參加 3/7-3/10 東京食品展。

B. 補助 5 家廠商參加 5/8-5/11 香港國際食品展。

C. 補助 4 家廠商參加 9/26-9/29 馬來西亞國際食品展。

(46)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：

A. 辦理水禽場非開放性現場輔導 40 場次。

B. 辦理 CAS 蛋品業者例行性查驗追蹤 46 場次及 CAS 羽絨業者例行性追蹤查驗 4 場次。

(47)因應 H5N6 禽流感疫情禁宰禁運 7 日之肉鴨產業產銷調節緊急處理計畫：

辦理 20 萬隻肉鴨凍存查核，並補助中華民國養鴨協會凍存補貼，降低肉鴨產業因禽流感禁宰禁運措施而造成之損失。

(48)養豬產業振興發展計畫—學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫：

A. 辦理期初、期中及期末各一場次會議。

B. 檢測學校團膳家畜食材共 504 件，檢測項目為動物用藥檢測。

(49)106 度優質禽品品質管理檢驗工作計畫：

檢測 871 件家禽產品，項目包括藥物殘留、微生物、重金屬及成分。檢驗產品包括 CAS 優良蛋品、產銷履歷雞肉及鴨肉、烏骨雞等。

(50)家禽產業結構調整之學校午餐生鮮禽品查核與抽

驗計畫：

檢驗學校團膳家禽食材共 318 件，並辦理不合格產品處理及追蹤輔導 2 場次。

(51) 養豬產業振興發展計畫—養豬場沼氣發電及追加計畫：

成立養豬場推動沼氣發電小組，共完成 370 場養豬場逐場訪視及諮詢服務。

(52) 養豬產業振興發展計畫—飼料品質監測及輔導改善：

A. 檢測自配戶飼料共 2,478 項次，檢驗項目包括乙型受體素、動物用藥多重殘留分析、銅、鋅等。

B. 訪視及輔導自配戶 500 場次。

C. 辦理 2 場次飼料源頭管理會議。

(53) 白肉雞產業結構調整計畫：

A. 印製非開放式禽舍宣導摺頁 2 萬份、全面輔導家禽業者導入非開放式禽舍飼養共計 25 場次，以強化禽場衛生管理，降低家禽疾病感染機率與生產成本，強化家禽產業競爭力。

B. 召開白肉雞產銷資訊研析會議共 3 場次，輔導產業依消費市場需求規格生產，穩定雞肉產銷秩序及價格，縮小國產與進口雞肉價差，以提昇國產禽肉市占率。

C. 委託專業單位辦理雞肉同位素及微量元素檢測、檢驗冷凍肉及解凍肉 201 件、抽驗國產及進口雞肉同位素 599 件、微量元素 602 件。

(54) 國產牛肉生鮮追溯暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫：

辦理牛肉追溯系統功能擴充案、國產牛肉耳標管理及溯源制度討論會 1 場次、國產牛肉屠宰管理、行銷及溯源制度研討會 1 場次、追溯資料查核與比對 3.4 萬餘筆。

(55)美國有機畜產品及有機畜產加工品同等性申請計畫：

- A. 辦理專家小組，召開討論會議 8 場次。
- B. 完成美國 NOP 翻譯文件編製成美國有機法規彙編，並完成國內有機畜產品相關法規彙編手冊。
- C. 完成美國進口有機畜產品或有機畜產加工品流向追查 1 場次。

(56)寵物食品安全監控計畫：

完成寵物食品檢驗 102 件。

(57)蛋雞產業結構調整計畫：

- A. 辦理 3 場次產銷協調會議。
- B. 因應雞蛋殘留芬普尼事件，協助彰化縣辦理雞蛋採樣工作、辦理雞蛋外寄生蟲宣導會 1 場次、雞蛋安全及經營管理宣導會 38 場次。
- C. 印製蛋雞場生物安全及經營管理摺頁 2,500 份及手冊 2,000 本。

(58)國產羊肉生產追溯制度試辦計畫：

- A. 辦理 31 場次羊肉攤聯合稽查。
- B. 完成國產羊肉追溯制度檢討會議 2 場次及現場訪視輔導 5 場次。
- C. 辦理國產羊肉溯源系統擴充及異地備援等相關事宜。

(59)食安五環政策研析與校園午餐食安跨機關推動計畫：

- A. 稽查預警政策研析協調，辦理 4 次專案小組會議，完成「冰塊製造業」及「學校午餐」2 項聯合稽查專案。
- B. 參加第 11 屆中國國際食品安全與品質會議。
- C. 推動學校午餐聯合稽查，包括專案執行重點、期程規劃、執行成效與精進措施之研擬規劃和檢討。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 349,558 千元，較預計數 746,493 千元，減少 396,935 千元，約 53.17%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 3,115 千元，較預計數 12,500 千元，減少 9,385 千元，約 75.08%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 1,447 千元，較預計數 6,622 千元，減少 5,175 千元，約 78.15%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 327,883 千元，較預計數 696,115 千元，減少 368,232 千元，約 52.90%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 12,142 千元，較預計數 69,500 千元，減少 57,358 千元，約 82.53%，主要係大部分管理費用預計皆於年底入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 14,095 千元，較預計數 0 元，增加 14,095 千元，主要係撙節開支所致。

主 要 表

財團法人中央畜產會

收支營運預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
969,046	100.00	收入	767,727	100.00	765,615	100.00	2,112	0.28	
935,508	96.54	業務收入	743,933	96.90	746,493	97.50	(2,560)	(0.34)	
934,349	96.41	勞務收入	743,933	96.90	746,493	97.50	(2,560)	(0.34)	
1,159	0.13	銷貨收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
33,538	3.46	業務外收入	23,794	3.10	19,122	2.50	4,672	24.43	
13,733	1.42	財務收入	13,000	1.69	12,500	1.64	500	4.00	
19,805	2.04	其他業務外收入	10,794	1.41	6,622	0.86	4,172	63.00	
935,565	96.55	支出	767,727	100.00	765,615	100.00	2,112	0.28	
935,565	96.55	業務支出	767,727	100.00	765,615	100.00	2,112	0.28	
877,657	90.57	勞務成本	697,787	90.89	696,115	90.92	1,672	0.24	
1,548	0.16	銷貨成本	0	0.00	0	0.00	0	-	
56,360	5.82	管理費用	69,940	9.11	69,500	9.08	440	0.63	
0	0.00	所得稅費用(利益-)	0	0.00	0	0.00	0	-	
33,481	3.45	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人中央畜產會
現金流量預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(13,000)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(13,000)	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	9,800	
減少應收款項	15,308	
減少其他流動資產	9,800	
減少其他資產	8,267	
增加應付款項	4,672	
未計利息股利之現金流入(流出)	34,847	
收取利息	13,000	
業務活動之淨現金流入(流出)	47,847	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(4,672)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(4,672)	
籌資活動之現金流量		
增加長期負債	0	
增加其他負債	4,672	
籌資活動之淨現金流入(流出)	4,672	
現金及約當現金之淨增(淨減)	47,847	
期初現金及約當現金	1,376,546	
期末現金及約當現金	1,424,393	

財團法人中央畜產會
淨值變動預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減 —)數	截至本年度餘 額	說明
基金	1, 203, 609	0	1, 203, 609	
創立基金	1, 000	0	1, 000	
捐贈基金	378, 700	0	378, 700	
其他基金	823, 909	0	823, 909	
公積	99	0	99	
資產公積	99	0	99	
累積餘絀	167, 651	0	167, 651	
累積賸餘	167, 651	0	167, 651	
合 計	1, 371, 359	0	1, 371, 359	

明 細 表

財團法人中央畜產會

收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
935,508	業務收入	743,933	746,493	
934,349	勞務收入	743,933	746,493	
11,240	畜禽推廣收入	12,068	12,145	種豬登錄檢定收入660千元、飼養收入6,608千元、推廣收入4,800千元
71,267	檢驗計畫收入	80,000	106,065	各項廠商送檢收入
9,604	產品驗證收入	9,590	4,870	接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入
554,398	政府委辦計畫收入	519,295	504,832	
28,433	農委會委辦計畫	9,575	12,395	畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等
518,354	防檢局委辦計畫	509,720	492,437	畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等
7,611	衛福部委辦計畫	0	0	前年度決算數係強化小型肉類加工食品業及蛋製品製造業自主管理輔導計畫
287,840	政府補助計畫收入	122,980	118,581	
217,752	農委會補助計畫	57,016	65,118	養豬產業振興發展計畫與臺灣土雞及特色家禽產業結構調整計畫等
68,264	防檢局補助計畫	65,964	53,463	養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等
1,824	其他單位補助計畫	0	0	前年度決算數係資策會-食安五環政策研析與校園午餐食安跨機關推動計畫
1,159	銷貨收入	0	0	
33,538	業務外收入	23,794	19,122	
13,733	財務收入	13,000	12,500	利息收入
19,805	其他業務外收入	10,794	6,622	畜產報導月刊及廣告收入，實習及教育訓練收入等
969,046	總計	767,727	765,615	

財團法人中央畜產會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
935,565	業務支出	767,727	765,615	
877,657	勞務成本	697,787	696,115	
35,419	業務計畫	55,512	72,702	
8,796	人事費	14,314	14,168	業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
19,914	業務費	30,730	27,699	執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。
0	設備及投資	1,352	22,036	購置執行業務所需之機械設備等。
6,709	獎補助費	9,116	8,799	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
554,398	政府委辦計畫	519,295	504,832	
448,403	人事費	452,909	433,782	執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
100,533	業務費	62,554	67,118	執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
4,399	設備及投資	2,600	2,700	購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。
1,063	獎補助費	1,232	1,232	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
287,840	政府補助計畫	122,980	118,581	
23,365	人事費	19,202	17,333	執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
173,953	業務費	96,918	89,776	執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
2,496	設備及投資	220	1,312	購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。
88,026	獎補助費	6,640	10,160	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
1,548	銷貨成本	0	0	
56,360	管理費用	69,940	69,500	
56,360	行政管理支出	69,940	69,500	
33,443	人事費	39,835	40,352	行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
13,319	業務費	19,605	19,483	執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。
0	設備及投資	500	1,000	購置、汰換老舊設備。
9,598	折舊費	9,800	8,465	每年固定資產提列折舊。
0	預備金	200	200	需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。
0	所得稅費用(利益)	0	0	
935,565	總計	767,727	765,615	

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
機器及設備	3,139	
移動式動物磅秤	100	1臺
凱氏氮蒸餾裝置	296	1臺
脂肪萃取裝置	456	1臺
多功能落地型冷凍離心機	450	1臺
冷凍研磨機	1,260	1臺
離心機	450	1臺
自動洗滌機	127	2臺
什項設備	1,533	
電腦	325	13臺
印表機	95	6臺
筆記型電腦	50	2臺
資料庫及微軟授權	522	14套
伺服器	500	1臺
冷氣	41	1臺
總計	4,672	

参 考 表

財團法人中央畜產會
資產負債預計表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

106 年 (前年) 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預 計 數	107年(上年) 12月31日預計數	比較增(減)數
	資 產			
1,588,863	流動資產	1,569,120	1,546,381	22,739
1,361,316	現金及約當現金	1,424,393	1,376,546	47,847
21,287	應收款項	47,028	62,336	(15,308)
133,213	存貨	0	0	0
73,047	其他流動資產	97,699	107,499	(9,800)
50,000	投資、長期應收款、貸款及準備金	50,000	50,000	0
50,000	非流動金融資產	50,000	50,000	0
119,144	不動產、廠房及設備淨額	118,053	123,181	(5,128)
31,202	土地	31,202	31,202	0
113,000	房屋及建築	123,230	123,230	0
99,143	機械及設備	96,058	92,919	3,139
309	交通及運輸設備	244	244	0
25,559	什項設備	28,491	26,958	1,533
99	分析儀器設備	0	0	0
(150,168)	減：累計折舊	(161,172)	(151,372)	(9,800)
143,946	其他資產	160,479	168,746	(8,267)
143,946	什項資產	160,479	168,746	(8,267)
1,901,953	資 產 合 計	1,897,652	1,888,308	9,344
	負 債 及 淨 值			
	負 債			
183,183	流動負債	157,283	152,611	4,672
0	短期債務	12,080	12,080	0
174,578	應付款項	137,041	132,369	4,672
8,605	預收款項	8,162	8,162	0
73,852	長期負債	82,404	82,404	0
12,021	員工退休及退職金準備	20,717	20,717	0
61,831	屠檢人員及屠檢行政人員資遣費準備	61,687	61,687	0
273,559	其他負債	286,606	281,934	4,672
259,141	代收款	275,408	270,736	4,672
2,287	保管品	1,631	1,631	0
12,131	什項負債	9,567	9,567	0
530,594	負 債 合 計	526,293	516,949	9,344
	淨 值			
1,203,609	基金餘額	1,203,609	1,203,609	0
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
378,700	捐贈基金	378,700	378,700	0
823,909	其他基金	823,909	823,909	0
99	公積	99	99	0
99	資產公積	99	99	0
167,651	累積餘絀	167,651	167,651	0
167,651	累積賸餘	167,651	167,651	0
1,371,359	淨 值 合 計	1,371,359	1,371,359	0
1,901,953	負債及淨值合計	1,897,652	1,888,308	9,344

財團法人中央畜產會
員工人數彙計表
中華民國108年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
執行長	1	執行董事會之決議及綜理會務
副執行長	1	協助執行長綜理會務
高級專員	1	辦理專案業務
組長(含主任1人)	7	企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心
課長	6	種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課
專員	9	企劃組3人、家畜組1人、家禽組1人、驗證組1人、行政組3人
組員	17	企劃組2人、家畜組1人、家禽組2人、驗證組1人、行政組6人及技術服務中心5人
計畫助理	140	執行各項委辦、補助計畫及配合政策所聘任之助理
獸醫師	234	派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師
屠檢助理	398	派駐於各屠宰場之屠檢助理
技術員	35	執行各項業務計畫所僱用之技術員
技術佐	30	協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐
總計	879	

財團法人中央畜產會
用人費用彙計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

職類(稱) \ 科目名稱	本年度員額 預計數	薪 資	超時工作報 酬	獎 金	退休、卹償 金及資遣費	分擔保險費	其 他	總 計
執行長	1	1,531	0	191	92	110	0	1,924
副執行長	1	1,301	0	164	78	104	0	1,647
高級專員	1	871	0	113	52	61	0	1,097
組長(含主任1人)	7	6,098	0	788	366	558	0	7,810
課長	6	4,334	0	539	260	484	0	5,617
專員	9	5,184	309	616	311	667	0	7,087
組員	17	8,772	580	1,066	526	1,094	0	12,038
計畫助理	140	56,965	4,664	7,182	3,418	6,774	0	79,003
獸醫師	234	122,164	5,280	15,238	7,330	13,353	0	163,365
屠檢助理	398	166,518	9,329	19,432	9,852	14,378	0	219,509
技術員	35	11,424	455	1,428	685	1,404	0	15,396
技術佐	30	8,712	403	1,089	523	1,040	0	11,767
總計	879	393,874	21,020	47,846	23,493	40,027	0	526,260