

# 中泰實施蔬果零關稅政策之影響

黃文利

摘要：根據中泰兩國 2003 年 6 月正式簽署的《中華人民共和國政府與泰王國政府關於在〈中國－東盟全面經濟合作框架協議〉「早期收穫」方案下加速取消關稅的協定》，中泰兩國從 2003 年 10 月 1 日開始實施的中泰蔬果「零關稅」措施，兩國 188 種蔬菜和水果的貿易關稅將全部免除。龐大的市場帶來無限的商機，同時也增加了競爭的程度，蔬果產品進出口總額在雙邊貿易中所佔的比重亦大幅上升。

中國與東盟的貿易之間，中國的比較優勢在於溫帶蔬果，而東盟的比較優勢則在於熱帶蔬果，因此，總體上中國可藉此擴展貿易，對山東、河北等北方溫帶地區而言是有所利益，但對華南熱帶、亞熱帶作物地區，卻可能有所衝擊。而對消費者而言，「零關稅」最直接的受惠，即是買到物美價廉的進口水果和蔬菜。中國和東盟國家的水果有季節上、品種上的互補性，可在銷售季節上發揮互補、調節的作用；中國的蔬菜與東盟國家相比具有品種多、價格便宜的優勢。從短期而言，雖然目前中泰水果進出口貿易的總額並不是很大，但是東盟國家內部的關稅亦正在調降，而中國的蔬菜、水果如果以「零關稅」進入了泰國，亦等於進入了具前瞻性的東盟市場。

未來中泰蔬果產業為了提高收益，在運輸方式、經營策略、貿易手段等方面應有所調整，除了積極參與「瀾滄江-湄公河」次區域經濟的合作，亦須擴展其他海路的運輸方式。在物流方面，應加強蔬果的保鮮與儲存技術以及改善包裝，以提高利潤。進一步透過電子商務的應用，不僅可擴大中泰兩國蔬果產品的貿易，亦可加速中國與全球市場貿易的拓展。

**關鍵字：**中泰、蔬果、零關稅

## 一、前言

2001 年底，甫加入 WTO 的中國，在農產貿易方面，作出策略性的決定，向近鄰東盟地區開放農產品市場。當年 11 月 4 日，在中國-東盟第六次領導人會議，國務院總理朱鎔基簽署了一個協議。此協議分兩個階段：2004 至 2006 年約有 600 種產品關稅要陸續減免到零；第二階段是到 2010 年，中國與東盟之間將建立自由貿易區。而第一階段中，約有 600 種產品主要以農產品為主，稱為「早期收穫」方案。依據「早期收穫」計畫，中國與東盟成員國的農產品關稅在 2004 年會降到 10% 的水準，2005 年將降到 5%，2006 年將全面實施零關稅。

在東盟十國中，中國又視各國情況給予個別國家更優惠的政策。2003 年 6 月 18 日，中國商務部長呂福源與泰國商務部長阿蒂塞，在北京簽署了《中華人民共和國與泰國政府關於在(中國-東盟全面經濟合作框架協議)「早期收穫」方案下加速取消關稅的協定》。依據此一協定的內容，中國、泰國提前自 2003 年 10 月 1 日起對雙方蔬菜、水果貿易實施零關稅，比中國—東盟自由貿易區原定時程提早三年實現此一目標。表示東盟十國中，主要農業國泰國，將率先攻入中國市場。根據協定的規定，中泰蔬菜和水果貿易共包含 188 個稅目產品，其中蔬菜產品 108 個，水果產品 80 個，關稅將全部免除。

中國與東盟的貿易之間，中國的比較優勢在於溫帶蔬果，而東盟的比較優勢則在於熱帶蔬果，因此，雖然總體上中國可藉此擴展貿易，對山東、河北等北方溫帶地區而言是有所利益，但是對華南熱帶、亞熱帶作物地區，卻可能有所衝擊。而對中國和泰國的消費者而言，「零關稅」最直接的受惠，即是可以用更便宜的價格買到更多的進口水果和蔬菜。

## 二、中泰雙邊貿易發展狀況

中國與東盟農產品貿易的情形，中國出口的農產品主要是蔬菜類、食用水果及堅果類、魚及其他水生無脊椎動物類、肉及食用雜碎類產品。2002 年，上述產品出口至東盟的出口額合計為 5.7 億美元。其中蔬菜產品出口最多，出口值為 2.3 億美元，所占比例達 40.4%，其次是食用水果及堅果類產品，出口值為 1.8 億美元，所占比例為 31.6%。在東盟國家中，馬來西亞、印度、新加坡、越南和

泰國，是中國主要的農產品出口市場。而中國自東盟進口的的主要農產品為食用水果及堅果類產品、蔬菜類產品、魚及其他水生無脊椎動物類產品。2002年，三大類產品進口總值為4.4億美元，其中，食用水果及堅果類產品進口最多，進口值達2.2億美元。在東盟各國中，出口給中國農產品的主要國家是泰國、越南、菲律賓和印尼。

在中泰雙邊貿易方面，近年來貿易額逐年增加，2003年1—7月，中泰貿易額為67.37億美元，其中，中國出口20.46億美元，進口46.91億美元，中國逆差26.45億美元；而在2002年，中泰貿易額只有85.61億美元，其中，中國出口29.59億美元，進口56.02億美元，逆差26.43億美元，在2002年泰國為中國第十四大貿易夥伴國。

中國對泰國出口的主要商品有：自動資料處理設備及零部件、紡織品、手持或車載無線電話機、錄放像機、鋼材、電動機及發電站、積體電路及微電子組件等。中國自泰國進口的的主要商品有：自動資料處理設備及零部件、初級形狀的塑膠、積體電路及微電子元件、化工原料、天然橡膠、鋼材、原油等。

在農產品方面，泰國根據WTO農業協定，對23種農產品實行關稅配額管理，分別是桂圓、椰肉、牛奶和脫脂牛奶、土豆、洋蔥、大蒜、椰子、咖啡、茶、幹辣椒、玉米、大米、大豆、種子、豆油、豆餅、甘蔗、椰子油、棕櫚油、即溶咖啡、土煙絲、生絲等，這些商品在關稅配額內，實行低關稅，在關稅配額外，實行高關稅。中國對泰較有競爭實力的土豆、洋蔥、大蒜、茶、玉米、黃豆等在上述23種農產品之列，其他有競爭力的蔬菜和蘋果、橘子、梨等水果則不在此範圍之內。根據泰國海關資料，泰國進口其他蔬菜、水果等農產品不需申請配額或許可證，只需出口地商檢部門出示無蟲害證明即可辦理通關手續。

根據中國海關統計，2002年出口泰國的蔬菜和水果類產品分別為847萬美元、1,372萬美元，分別佔中國出口泰國總額的0.29%、0.46%，中國自泰國進口的蔬菜和水果類產品分別為1.14億美元、7,055萬美元，分別佔中國自泰國進口總額的2.04%、1.26%。

從2003年1-9月底，中國從泰國進口的食用蔬菜的關稅率大多數為13%，食用水果的關稅率一般為11%至33%。在2003年10月1日協定生效以前，泰國的熱帶水果進口關稅按照WTO規定的約束稅率是在21%至28%之間，但是由於熱帶水果在中國屬於高消費產品，基本上並不受約束關稅的影響，使得泰國水

果在中國市場的價格約是國產熱帶水果的兩倍。2003 年 9 月中旬在廣西南寧、欽州、防城、北海等主要的城市，從泰國進口的榴槤每公斤零售價約在人民幣 45 至 60 元之間，山竹每公斤售價約在人民幣 30 至 40 元之間。

因此，中國之前是透過高關稅率，壓制了對泰國水果的消費。現在實施零關稅，使進口的成本大幅降低，在價格相同的情況下，顯然泰國水果質量更佳。隨著中泰蔬果產品進口規模的擴大，中國消費者將可以較便宜的價格買到榴槤、紅毛丹、山竹等泰國特色水果，而泰國市場上也將大量出現產自中國的梨子、蘋果、大棗、洋蔥、馬鈴薯等物美價廉的農產品。而關稅降為零後，估計泰國水果的價格將比原來降低 11%-25%，勢必對市場產生影響。

### 三、零關稅的影響

自 2003 年 10 月 1 日開始實施中泰蔬果「零關稅」後，中國境內原產泰國的蔬菜水果銷售價格預期平均約有 17% 的降幅。中泰蔬果產業為了提高收益，在運輸方式、經營策略、貿易手段等方面都將有所調整，以因應此一改變。

中國與泰國的水果和蔬菜產品在種類上有所差異性，在季節上也有互補性，泰國生產的榴槤、紅毛丹、山竹等熱帶水果，中國僅有少數地區能夠種植；而中國北方地區生產的梨子、蘋果、大棗、哈密瓜、洋蔥、馬鈴薯等農產品亦是泰國所欠缺的，因此互通有無對雙方均獲益。另一方面，泰國生產的龍眼、荔枝、香蕉、番茄等水果和蔬菜產品成熟時間較早、上市時間較長，中國的同類農產品上市雖然具有季節性，但是在品質方面具有優勢，因此，兩國產品可以在季節上發揮互補、調節的作用。以蘋果、梨為主的中國北方水果，利用與泰國及東盟的熱帶水果有很強的互補性，以擴大泰國及東南亞出口。從 2003 年 10 月以來，出口泰國的蘋果、梨等北方水果數量已較前一年增加 3 成。

在於在中國南方，受到泰國優質水果低價的影響下，與東盟農業產業相近的熱帶作物主要產區，華南的廣東、廣西、海南、福建和雲南五省，將受到很大的影響。廣西、海南農業佔 GDP 的比重較為高，再加上此兩地的水果少有出口，而在中國國內的市場佔有率勢將降低，因而首當其衝。廣東、雲南兩省水果生產與銷售亦受到很大衝擊，廣東口岸 2003 年 10 月份進口泰國蔬果暴增 61.8%，其中榴槤、山竹、泰國香蕉的進口量大增，分別比 2002 年同期增加 1.2 倍、1.7 倍

和 6 倍。「零關稅」雖有負面的衝擊，亦有促進中國與東盟邊境國家農業結構的調整與水果產業的發展。

鑒於泰國水果生產旺季在每年 4、5 月，與中國 8、9 月旺季有一定季節差，中國南方的農企業開始做大幅調整。例如，廣東德慶縣的柑橘，原先在廣東一帶非常暢銷，每斤零售價高達人民幣 6-7 元。現在在泰國進口衝擊下，企業一方面走出區域市場的經營模式，全力攻佔上海、北京等大城市的市場；另一方面，開始轉征國際市場擴大對東南亞、澳洲的出口。此外，德慶縣也企圖透過擴大生產規模、品牌化，以提升對泰國水果的競爭力。該縣貢柑原產量只有一萬噸，從去年開始擴大產量，五年內預計成長到 30 萬噸。而該縣剛向農業部申請通過的「中國貢柑之鄉」品牌，亦希望透過品牌化，提高貢柑內外銷的能力。

位於中越邊境的廣西崇左市，根據其訂定的《崇左市產業發展規劃》，崇左市未來幾年將重點發展南亞熱帶水果產業，建立獨具特色的南亞熱帶水果之鄉，尤其是發展龍眼、鳳梨、香蕉等三大果類，以及高品質的柑橙，而加工型果品的發展則著重在山黃皮、木菠蘿、欖、李等，此外對於野生雜果資源則加以保護和開發，並進一步做好果品貯藏、保鮮、加工、運銷、包裝等產業。

首先，龍眼種植面積將發展到 50 萬畝左右，江州區和大新縣將各建立一個大型龍眼加工、儲藏保鮮工廠，設立冷藏運輸系統，推廣先進的乾燥技術，提高桂元肉加工技術和包裝品質，以開發龍眼系列產品。其次，將種植 10 萬畝鳳梨，同時建設大型鳳梨罐頭、鳳梨片加工企業。第三，建設蕉類商品生產區，以發展香蕉品種為主，針對西貢蕉耐貯運、抗寒、抗病較強的特性，予以扶植，並在主產區建立大型批發市場，預計 2009 年蕉類發展到 20 萬畝，其中香蕉 15 萬畝。第四，利用特有的雜果資源及氣候、土壤等優勢，以各縣（市）、區山地丘陵為重點，發展山黃皮、木菠蘿、欖、李、桃、梨、牛甘果等加工型高品質雜果類，建立亞熱帶乾果原料區。結合崇左市蔗糖生產的優勢，以亞熱帶果品為原料，建立一家生產乾果、果汁、糖果的大型果品加工企業。第五，以亞熱帶果園為基礎，結合當地自然條件較好、民風樸實、具有壯族特色的村莊，發展旅遊觀光農業和休閒農業。

面對中國更加開放的措施，泰國政府亦已按照中國市場的要求制訂一套生產和檢疫標準，泰國的企業也積極到中國進行市場調查。實施「零關稅」之後，中泰水果、蔬菜產品是否具有競爭力，取決於生產成本、運輸成本的高低、市場訊

息的是否完整有效等。因此，泰國也已決定在中國的廣東和雲南各建立一個泰國農產品的集散中心，目的即是要透過收集完整有效的市場訊息，把資訊傳回給蔬果生產者，以最短的時間把新鮮蔬果運到市場，減少中間過程，達到降低成本、蔬果保鮮的目的。

此外，泰國政府十分重視農業生產，現在正積極鼓勵農民種植蔬菜，目前已經開始實施一項蔬菜開發專案，由政府提供種子和化肥，農民負責種植和採收，採收的蔬菜再由政府委託的機構統一收購，再銷售到市場。不僅減輕了農民的投入成本與風險，亦保障農民的收入，同時也降低了蔬菜的價格。如果泰國政府長期持續實施此政策，或是以補貼的形式鼓勵農民種植蔬菜，則中國蔬菜的價格優勢將受到威脅。因此，中國政府有關部門應採取積極措施，儘快制定因應策略，把握「零關稅」這一歷史性機會，佔領泰國蔬菜市場。

#### 四、中泰貿易運銷的狀況

中泰兩國實施蔬果「零關稅」後，水果蔬菜的貿易快速發展，而中泰蔬果是否具有競爭力，運輸過程及成本是一個關鍵因素，因此，促使運輸的暢通已成為中泰兩國乃至東南亞各國關注的問題。中國和泰國之間沒有陸地接壤，兩國的蔬菜水果貿易運輸，主要是經過「瀾滄江-湄公河」此一水路進行，此水路是在「瀾滄江-湄公河」次區域經濟合作的背景下展開的。過去泰國有八成的熱帶水果是從這條水路進入中國的，而中國也有大量的水果、蔬菜經過此水路進入泰國。瀾滄江-湄公河全長 4,880 公里，依河流長度排序，為東南亞第一大河、世界第六大河。「瀾滄江-湄公河」次區域，按照亞洲開發銀行的界定，涵蓋瀾滄江-湄公河沿岸的老撾、緬甸、泰國、柬埔寨、越南五國以及中國的雲南省。

對中國而言，投入「瀾滄江-湄公河」次區域經濟合作，是實施西部大開發的一項重要政策。透過積極參與「瀾滄江-湄公河」次區域經濟的合作，將促進中國雲南省及西南地區與東南亞國家的經濟合作關係，透過彼此的比較優勢，創造有利於中國及次區域國家的友好關係，改善西南地區經濟相對落後的狀況，進而使中國大西南與次區域地區連結成為一個和平、繁榮的地區。

清萊府位於泰國最北部，與緬甸和老撾相接壤，清盛碼頭則是「瀾滄江-湄公河」流經泰國最重要的港口，中國的水果蔬菜，主要是經過水路從雲南運至清

盛碼頭，再銷售到泰國各地，因此是中泰兩國的貿易集散中心。貨物從西雙版納的景洪碼頭裝上船，一路順流而下，到達清盛碼頭只需 8 個小時。從清盛逆流而上時，到達西雙版納只需 12 個小時，尚可符合水果蔬菜產品對運輸時間的要求。目前泰國中央政府計畫斥資 2 億泰銖清理河道，以擴大航道的通航能力，為中泰貿易運輸量的快速成長做準備。目前清盛碼頭貨物通關能力沒有問題，唯一的問題是碼頭上沒有進出口代理商的服務，而當地政府亦已著手解決此一問題。然而，這條航道目前最多只能行駛 200 噸至 250 噸的貨船，運載能力仍相當有限，因此長期而言，中泰蔬果的運輸仍須擴展其他方式。

中國環北部灣的防城港、欽州港、湛江港、北海港等港口具有背靠大西南、面向東南亞的優越地理位置，可利用其海路運輸成本低、運輸量大、碼頭裝卸和倉儲條件好、陸路交通便利的條件，建構中國和東盟兩大市場的水果、蔬菜物流中心。目前防城港已經成為大西南地區的物流中心，且已在廣西、雲南、貴州、四川、重慶等地建立了物流網點。未來，泰國等東盟國家在防城港卸貨的水果蔬菜，將有可能在一天之內即送到大西南主要城市。

另一方面，實施生鮮供應鏈管理，將可促使中泰農產品貿易獲取更高的利潤。依據廣西農業部的研究，中國水果、蔬菜等農產品在採摘、運輸、儲存等物流過程的損失率在 25% 至 30% 左右。相較於泰國水果不但上市時間長，而且保鮮技術好，目前中國的農產品物流業仍處於粗放型管理階段，對保鮮技術和運輸冷藏技術等方面的投入明顯不足。而歐美先進國家的損失僅為 1.7% 至 5%。中國水果儲藏能力僅占總產量的 20%，而且多以簡易儲藏為主，冷藏、氣調儲藏僅佔儲存能力的 7%。已開發國家 95% 以上的水果已能做到即時儲藏，並且 70% 至 80% 能即時氣調儲藏。顯然中國應加強蔬果的保鮮與儲存技術。

泰國熱帶水果的特點是水分多、容易腐爛，因此，泰國的農業企業採收荔枝後，即進行保鮮處理，隨即運輸到國外市場上，以提高售價，處理過程迅速又有制度。中國農產品的行銷方式，大部分水果均未做保鮮處理，採多少賣多少，如果遇到大豐收年，價格大跌亦導致虧本。以往中國企業為了擴大水果出口、降低成本，不願投入包裝的成本，導致在泰國市場的中國梨子、蘋果雖然質量不比日本的遜色，但由於日本產品有精美的包裝，價格自然因此高出 1-2 倍。如果中國水果的包裝可以改善，則利潤應可提高。

將國外的水果運到國內，僅用於保鮮和冷藏的費用一般就占整個成本的 15% 以上，因此，雖然關稅下降，但是如果用空運的方式從泰國大量進口水果，成本仍非常高；如果採取陸運和海運的方式，物流企業就必須有冷藏車和冷藏船配備，碼頭和港口亦須建有冷藏倉庫，然而，這些設施目前在西南地區仍很匱乏，因此要迅速擴大進口業務並不容易。目前，為因應中泰果蔬「零關稅」帶來的商機，企業已經開始注意到改善物流管理的重要，防城港亦已在籌畫採用冷藏船運輸水果和蔬菜，並建設冷藏倉儲中心。

此外電子商務的應用，亦是未來重要的發展，主要是因為非典型疫情，使得中國的電子商務迅速發展。雖然目前中泰兩國電子商務發展水準不是很高，但是由中泰果蔬「零關稅」的發展，可知農產品貿易全球化是一必然趨勢，未來網路資訊技術在農產品經營與行銷管理的應用將大為增加。因此，中泰實施蔬果「零關稅」是中國與東盟建立自由貿易區的前奏，也是中國在加入世貿組織後對農業的一大考驗，未來農產品的貿易，必須有效運用現代資訊技術，才能因應國際市場的瞬息萬變，立即取得資訊以滿足客戶的需要，並加速農業的發展。未來中泰兩國蔬果產品的貿易，將有可能利用網路資料庫進行市場調查、透過網路直接銷售、提供產品資訊和服務。

## 五、結論

根據中泰兩國 2003 年 6 月正式簽署的《中華人民共和國政府與泰國政府關於在〈中國—東盟全面經濟合作框架協議〉「早期收穫」方案下加速取消關稅的協定》，中泰兩國從 2003 年 10 月 1 日開始實施的中泰果蔬「零關稅」措施，兩國 188 種蔬菜和水果的貿易關稅將全部免除。此一政策把一個十三億人口的市場和一個陸仟萬人口的市場連接在一起，龐大的市場帶來無限的商機，同時也提高了競爭的程度。蔬菜和水果產品貿易關稅的大幅下降，刺激中泰兩國進口此類產品，蔬果產品進出口總額在雙邊貿易中所佔的比重亦大幅上升。

中國和東盟國家的水果有季節上、品種上的互補性，例如泰國、越南的龍眼與中國的龍眼可在銷售季節上發揮互補、調節的作用；中國的蔬菜與東盟國家相比具有品種多、價格便宜的優勢。因此，藉由中泰蔬果「零關稅」措施，中國可出口至泰國具有比較優勢的水果和蔬菜產品。從短期而言，雖然目前中泰水果進

出口貿易的總額並不是很大，但是東盟國家內部的關稅亦正在調降，而中國的蔬菜、水果如果以「零關稅」進入了泰國，亦等於進入了具前瞻性的東盟市場。

未來中國欲提升實施零關稅後，中泰蔬果貿易的競爭力，除了積極參與「瀾滄江-湄公河」次區域經濟的合作，亦須擴展其他海路的運輸方式。在物流方面，應加強蔬果的保鮮與儲存技術以及改善包裝，以提高利潤。進一步透過電子商務的應用，不僅可擴大中泰兩國蔬果產品的貿易，亦可加速中國與全球市場貿易的開拓。

## 參考文獻

<http://www.aweb.com.cn>

<http://economy.enorth.com.cn>

<http://www.agri.gov.cn>

<http://www.jxgdw.com>

<http://news.xinhuanet.com>

<http://www.rcrc.org.cn>