

泰國 FTA 對美國農產品出口的影響分析

留浩洋、涂念慈

財團法人中華經濟研究院 第三研究所 輔佐研究員 編譯

摘要

本文摘譯自美國農業部(USDA, United States Department Of Agriculture)於 2019 年“The Impact of Thailand's FTAs on U.S. Agri-Food Exports”。在過去的 20 年中，泰國與許多其他國家（包括中國大陸、澳大利亞、紐西蘭、日本等國）簽訂了自由貿易協定（FTA），且根據 2006 年至 2018 年間的貿易數據，說明了泰國與其他國家的自由貿易協定並未對美國的大宗農產品、中間農產品以及森林和漁業產品的出口造成不利影響，因為這些產品的關稅相對較低。然而，泰國與其他國家的 FTA 仍降低了美國的農產品競爭力，特別是以消費者為出口導向的農產品，包括乳製品、新鮮水果、加工蔬菜和豆類等。本文根據泰國與其他國家的 FTA 對美國向泰國出口農產品的影響，建議我國除應持續經營既有 FTA 的貿易利益，對外仍應積極尋求國際貿易夥伴和洽簽 FTA，以增進我國農產品貿易利益，減少 FTA 所造成的貿易轉移效果；對內應消除國內農業對自由化的疑慮，以提升農產品競爭力。

關鍵詞：農產品貿易、泰國、自由貿易協定

泰國 FTA 對美國農產品出口的影響分析

壹、前言

本文說明了泰國與其他國家的自由貿易協定 (Free Trade Agreements, FTA) 對美國向泰國出口農產品的影響。在過去的 20 年中，泰國與許多其他國家（包括中國大陸、澳大利亞、紐西蘭、日本、印度、東協¹ (ASEAN)、智利、秘魯）簽訂了 FTA。本文根據 2006 年至 2018 年的貿易數據，進一步說明泰國與其他國家的 FTA 如何影響美國的農產品出口。根據估計，泰國與其他國家的 FTA 每年可能將 2.83 億美元的美國潛在出口利益轉移至其他國家。

貳、泰國對 FTA 夥伴國的承諾

一、東協 FTA

東南亞國家協會 (The Association of Southeast Asian Nations, ASEAN)，簡稱「東協」，成立於 1967 年，有六個成員國：包括汶萊、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國，後來又擴大到柬埔寨、寮國、緬甸和越南。隨著東協的發展，進而建立東協自由貿易區 (AFTA)。《東協自由貿易協定》於 1993 年 1 月 1 日生效。此外，東協成員國亦於 1992 年 1 月 28 日簽署了一項共同有效優惠關稅 (Common Effective Preferential Tariff, CEPT) 協議，以消除該地區的關稅和非關稅壁壘。

CEPT 協議所有產品分為四類：1) 列入降低關稅表 (Inclusion List, IL)，其中涵蓋的產品應立即降低關稅；2) 暫時不降低關稅產品 (Temporary Exclusion List, TEL)，其中涵蓋的產品可以延遲一段時間後再列入貿易自由化產品；3) 敏感性產品表 (Sensitive List, SL)，其中涵蓋的產品是未加工的農產品，在降低關稅之前需要較長的時間；

¹ 「東南亞國家協會」係由印尼、越南、寮國、汶萊、泰國、緬甸、菲律賓、柬埔寨、新加坡、馬來西亞等東南亞十國所組成之政府間國際組織，主張以對話方式推動區域內政治、經濟與社會合作。印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國於 1967 年簽署「曼谷宣言」，創建東協。嗣汶萊於 1984 年、越南於 1995 年、寮國與緬甸於 1997 年、柬埔寨於 1999 年分別加入。

4) 不降低關稅表 (Exclusion List, EL)，其中涵蓋的產品被永久排除在自由貿易範圍之外，以保護國家安全、公共道德、人類/動物/植物健康以及具有藝術、歷史和考古價值的物品。

東協於 2015 年 12 月 31 日建立了一個更全面的合作框架，稱為東協經濟共同體 (the ASEAN Economic Community, AEC)。東協將自由貿易與其他目標 (例如區域化) 結合為一個市場共同體，提高了區域競爭力，縮小經濟差距。截至 2016 年，東協六國 (汶萊、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡和泰國) 不徵收關稅的項目達 99.2%，而其他東協國家 (柬埔寨、寮國、緬甸和越南) 適用零關稅的關稅項目達 90.9%；此外，6.62% 關稅品項的關稅稅率調整為 5%。

二、東協-中國大陸 FTA

2001 年 11 月在汶萊舉行的東協與中國大陸峰會，為十年內的東協-中國大陸自由貿易協定 (ACFTA) 建立貿易框架。該框架承認締約方間經濟發展的不同水平，並規定 (1) 農業；(2) 資通訊技術；(3) 人力資源；(4) 投資；(5) 湄公河流域開發等項目的經濟合作。

為加快執行該協定，東協締約方商定了一項“早期收穫計劃 (Early Harvest Program)”。早期收穫計劃涵蓋的產品包括：1) 符合《海關稅則》第 01-08 章的產品，除非締約方在其排除清單中另有排除；2) 本協議附件 2 所列的特定產品。由於東協 6 國沒有任何產品的排除條款，因此自 2007 年 1 月起取消了東協 6 國和中國大陸之間從第 01 章到第 08 章的所有產品的關稅稅率。對於泰國和中國大陸，除敏感性產品表 (SL) 下的產品外，幾乎所有項目的關稅從 2010 年 1 月 1 日起被消除。

三、日本-泰國 FTA

2007 年 4 月簽署的《日泰經濟合作協定》(The Japan-Thailand Economic Partnership Agreement, JTEPA) 於 2007 年 11 月生效。作為該協定的締約國，泰國對日本新鮮水果的進口關稅陸續降至零關稅。此外，雙方亦重申完全遵守《WTO 協定》規定的義務。

四、泰國-澳大利亞 FTA

《泰國-澳大利亞自由貿易協定》(The Thailand-Australia Free

Trade Agreement)於 2005 年 1 月 1 日生效。根據該協定，泰國同意於 2005 年取消 49%的產品關稅、2010 年 96%以及 2020 年所有產品的關稅壁壘。泰國和澳大利亞同意對牛肉、豬肉、內臟、乳製品、部分水果和炸薯條等敏感性的農產品實施特別保障措施 (Special Safeguard Measures, SSG)。如果進口量超過談判量的門檻值，這些產品將課徵較高的關稅。SSG 預計將於 2020 年終止。此外，泰國對某些具敏感性的農產品 (包括乳製品、新鮮或冷藏花生、咖啡豆、茶、糖和即溶咖啡等) 徵收關稅配額，並預計在 2025 年終止。

五、泰國-紐西蘭 CEP

泰國和紐西蘭的緊密經濟夥伴協定(Closer Economic Partnership, CEP)於 2005 年 7 月生效。根據該協定，泰國同意立即取消從紐西蘭所有進口產品中的 52%產品之關稅和配額。所有關稅項目的關稅將在 2020 年達到零關稅，這有利於紐西蘭的乳製品、肉類、水果、蔬菜、海鮮、林產品、加工食品和飲料的出口。與澳大利亞一樣，對敏感項產品也有 SSG，包括乳製品、肉製品和部分新鮮水果，但 SSG 將於 2020 年到期。

六、泰國-秘魯 FTA

2003 年 10 月，秘魯和泰國就雙邊自由貿易協定 (FTA) 制定框架協議，並簽署《經濟協會框架協議》(Framework Agreement towards an Economic Association)。2005 年和 2006 年分別簽署旨在加速與開放產品貿易及貿易便利化的兩項協議，該協議於 2011 年 12 月 31 日生效。所有產品的關稅將在 2018 年達到零關稅。

七、泰國-智利 FTA

2005 年 APEC 領導人會議上，智利和泰國同意研究自由貿易協定談判的可能性，最終使泰國與智利於 2013 年 10 月 4 日簽署 FTA，並於 2015 年 11 月 5 日生效。根據該協定的關稅表，除煙草外，所有農產品的關稅將於 2020 年將被取消。關於食品安全檢驗與動植物防疫措施協定 (Regarding sanitary and phytosanitary measures, SPS) 措施，兩國同意依照《WTO SPS》協定和其他國際標準加強執行。

參、泰國農產品進口概況

2018 年，泰國是美國農產品（大宗產品、中間產品、消費者導向及相關產品）第 15 大出口市場，也是美國農產品第 11 大供應商。從 2006 年到 2018 年，泰國的全球農業進口總額每年成長 9.0%，從 2006 年的 66 億美元增加到 2018 年的 167 億美元。

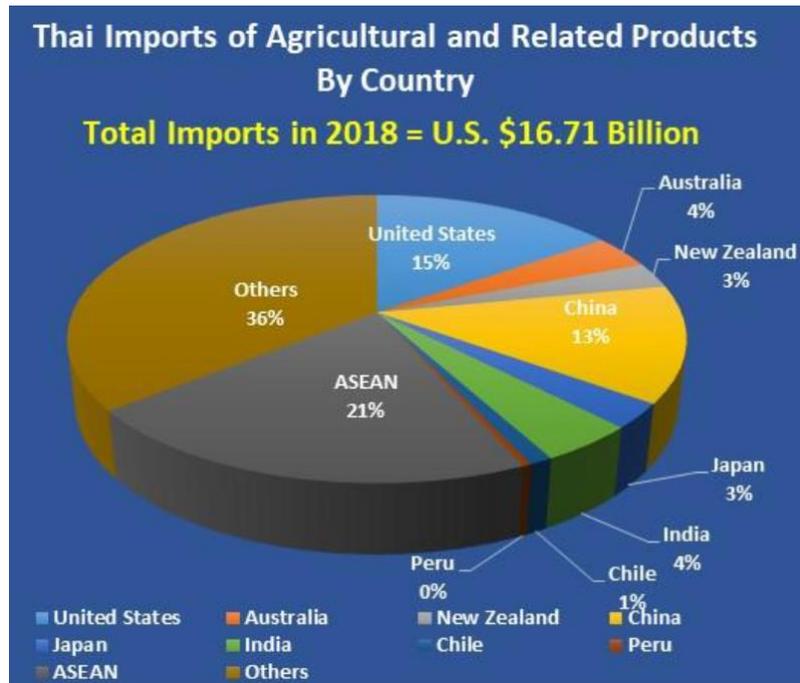


圖 1 泰國農產品及相關產品進口（按國家）

美國在泰國的進口農產品占比從 2006 年的 12.8% 微升至 2018 年的 15.2%。東協國家在泰國農產品進口中所佔的占比也從 2006 年的 19.8% 微升至 2018 年的 20.8%，而中國大陸的市場占比從 2006 年的 6.8% 成長到 2018 年的 13%。令人驚訝的是，儘管與泰國簽署了 FTA，但澳大利亞和紐西蘭的市場占比在 2006 年至 2018 年之間均下降了。澳大利亞的市場占比從 2006 年的 7.7% 下降至 2018 年的 3.8%，而紐西蘭的市場占比則從 2006 年的 3.4% 降至 2.9%。

美國市場占比的成長是由大宗農產品、中間農產品和與農業相關（林業和漁業）的產品出口增加所帶動。美國農業大宗產品的市場占比從 2006 年的 29.1% 增加到 2018 年的 31.4%。美國農業中間產品的市場占比從 2006 年的 11.8% 上升到 2018 年的 15.2%，而農業相關產品的市場占比從 2006 年的 3.6% 上升至 2018 年的 6.3%。如圖 2 所示，大宗農產品、中間農產品和與農業相關這三個類別佔泰國從美

國農業總進口的 84%，也是泰國從所有國家農業總進口的 65%：

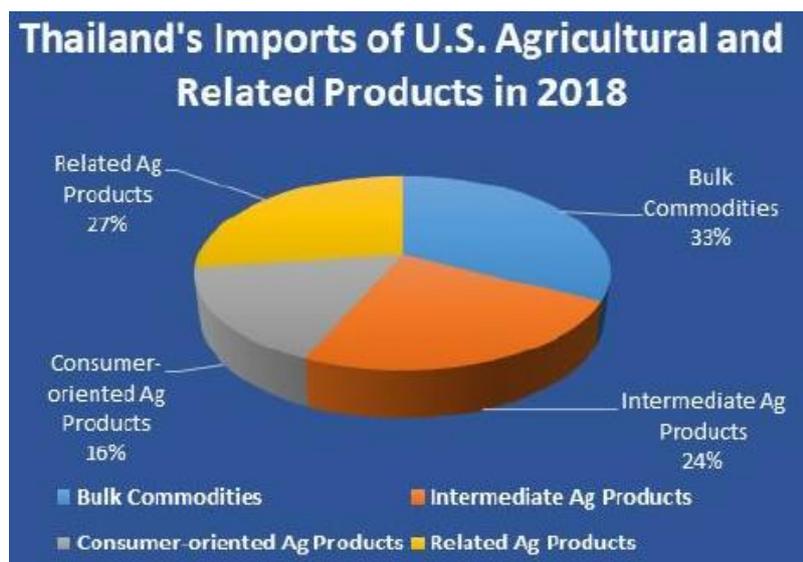


圖 2 泰國進口美國的農產品及相關產品

儘管美國與泰國缺乏 FTA，但美國在這些類別中的市場占比仍有所成長，其主要原因之一，在於泰國對來自 WTO 成員國的產品徵收較低的進口關稅（0-10%）。此外，美國是這些類別產品中的全球最大供應商，尤其是農業大宗商品（例如大豆、棉花和可溶物乾燥穀物（distilled dried grains with solubles, DDGS）），而泰國則依靠美國滿足國內需求；另一個因素則是，泰國許多 FTA 合作夥伴不是這些產品類別的主要供應商。

但是，在同一時期，在以消費者為導向的農業進口產品中，美國的市場占比有所下降，而此一現象歸因於其他國家因為 FTA 而向泰國出口產品方面有了競爭優勢。平均而言，美國農業消費者導向產品的進口關稅比泰國 FTA 成員國的進口關稅高 10-40%。從 2006 年至 2018 年，美國在該產品類別中的市場占比每年下降 2.4%，而中國大陸和東協的市場占比每年分別成長 3.4% 和 4.1%（圖 3）。

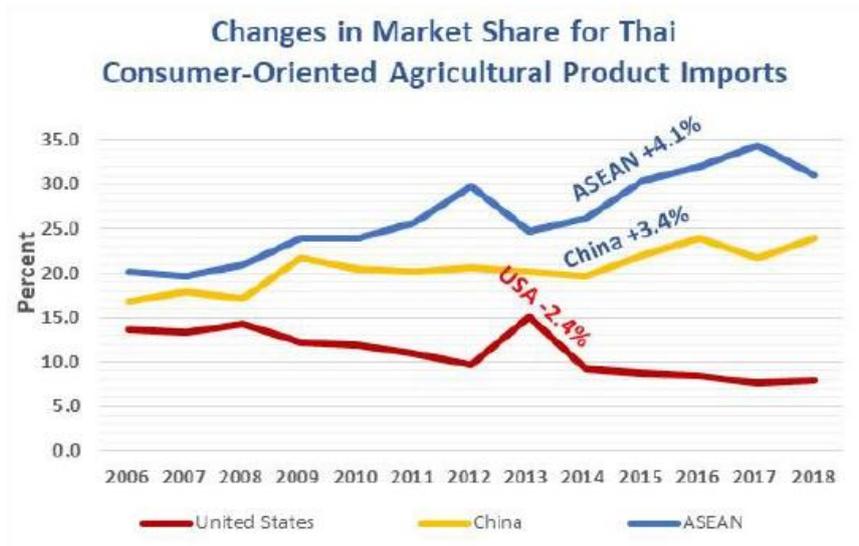


圖 3 泰國以消費者為導向的農產品進口市場占比變化



圖 4 2018 年泰國以消費者為導向的農產品進口占比

肆、美國以農業消費者為導向的產品市場占比

泰國的 FTA 削弱了許多美國以消費者為導向的農產品出口競爭力。表 1 列出了泰國以消費者為導向的農產品關稅表。

表 1 泰國針對美國和 FTA 合作夥伴國家的關稅表

品項	國家 年度	美國			東協			中國大陸			日本			印度			澳大利亞			紐西蘭			智利			秘魯		
	2006-2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018	2006	2012	2018			
乳製品	5-30%	0-5%	0%	0%	5-30%	0%	0%	5-30%	0-10%	0%	5-30%	5-30%	5-30%	0-28%	0-18%	0-4%	0-27%	0-16%	0-4%	5-30%	5-30%	0-30%	5-30%	5-30%	0%			
新鮮水果	10-40%	0%	0%	0%	30-40%	0%	0%	10-40%	0-10%	0%	0-40%	0-40%	0-40%	0-27%	0-12%	0%	0-27%	0-9%	0%	10-40%	10-40%	0-30%	10-40%	10-40%	0%			
加工水果	30-40%		0%	0%	30-40%	0%	0%	30-40%	0-10%	0%	10-40%	10-40%	10-40%	0-18%	0%	0%	0%	0%	0%	30-40%	30-40%	0-16%	30-40%	30-40%	0%			
加工蔬菜/豆類	30-40%	0-5%	0%	0%	30-40%	0%	0%	30-40%	0-10%	0-10%	30-40%	30-40%	30-40%	0-24%	0%	0%	0-24%	0%	0%	30-40%	30-40%	0-13%	30-40%	30-40%	0%			
新鮮蔬菜	40%	0-20%	0%	0%	40%	0%	0%	40%	0%	0%	40%	40%	40%	0-24%	0%	0%	0-24%	0%	0%	40%	40%	0-30%	40%	40%	0%			
堅果	10-40%	0%	0%	0%	10-40%	0%	0%	10-40%	0%	0%	10-40%	10-40%	10-40%	0-27%	0%	0%	0-18%	0%	0%	10-40%	10-40%	0%	10-40%	10-40%	0%			
零食	10-30%	0-5%	0%	0%	10-30%	0%	0%	10-30%	0-18%	0%	10-30%	10-30%	10-30%	0-27%	0-9%	0-9%	0-30%	0-9%	0%	10-30%	10-30%	0%	10-30%	10-30%	0%			
穀物混合	20-30%	0-5%	0%	0%	20-30%	0%	0%	20-30%	10%	0%	20-30%	20-30%	20-30%	0-24%	0%	0%	18%	0%	0%	20-30%	20-30%	0-7%	20-30%	20-30%	0%			
調味品/調味料	30%	0-5%	0%	0%	0.3	0%	0%	30%	10%	0%	30%	30%	30%	0-24%	0%	0%	0-24%	0%	0%	30%	30%	0-10%	30%	30%	0%			
寵物食品	9%	0%	0%	0%	9%	9%	5%	9%	0%	0%	9%	9%	9%	6%	0%	0%	6%	0%	0%	9%	9%	0%	9%	9%	0%			
家禽肉	30-40%	0%	0%	0%	30-40%	0%	0%	30-40%	8-10%	0%	30-40%	30-40%	30-40%	0-24%	0%	0%	18-24%	0%	0%	30-40%	30-40%	0%	30-40%	30-40%	0%			
紅肉(新鮮/冷藏/冷凍)	30-50%	0%	0%	0%	30-50%	0%	0%	30-50%	0-13%	0%	30-50%	30-50%	30-50%	0-28%	0-18%	0-4%	28-37%	16-21%	4-5%	30-50%	30-50%	0%	30-50%	30-50%	0%			
紅肉(加工)	30-50%	0%	0%	0%	30-50%	0%	0%	30-50%	10%	0%	30-50%	30-50%	30-50%	0-24%	0-18%	0-4%	18%	0%	0%	30-50%	30-50%	0%	30-50%	30-50%	0%			
葡萄酒和啤酒	54-60%	5%	0%	0%	54%	0%	0%	54%	0-22%	0%	54-60%	54-60%	54-60%	30-40%	0-16%	0%	24-36%	9-12%	0%	54-60%	54-60%	0-60%	54%	54%	0%			

資料來源：USDA(2019)。

自 2006 年以來，美國進口到泰國的消費導向農產品市場占比下降了，而與泰國簽訂了 FTA 的許多國家市場占比則在擴大。美國失去市場占比的產品類別，包括乳製品、加工蔬菜和豆類、新鮮水果、零食、調味品/調味料、早餐穀物和寵物食品。這七個產品類別的進口總值在 2018 年總計 24.9 億美元，占消費者導向農產品進口總額的 48%。

透過 2006 年至 2018 年市場數據分析消費者導向農產品進口趨勢，更能理解美國市場占比損失的原因。

一、乳製品

美國乳製品的進口關稅，從某些奶粉或乳製品的 5%，到奶油和優格等產品的 30% 不等。對於與泰國簽有 FTA 的競爭對手而言，其在泰國享有的關稅要低得多。泰國 2005 年取消了從其他東協國家進口乳製品的關稅，2020 年將取消紐西蘭和澳大利亞的進口關稅，目前平均為 0-4%

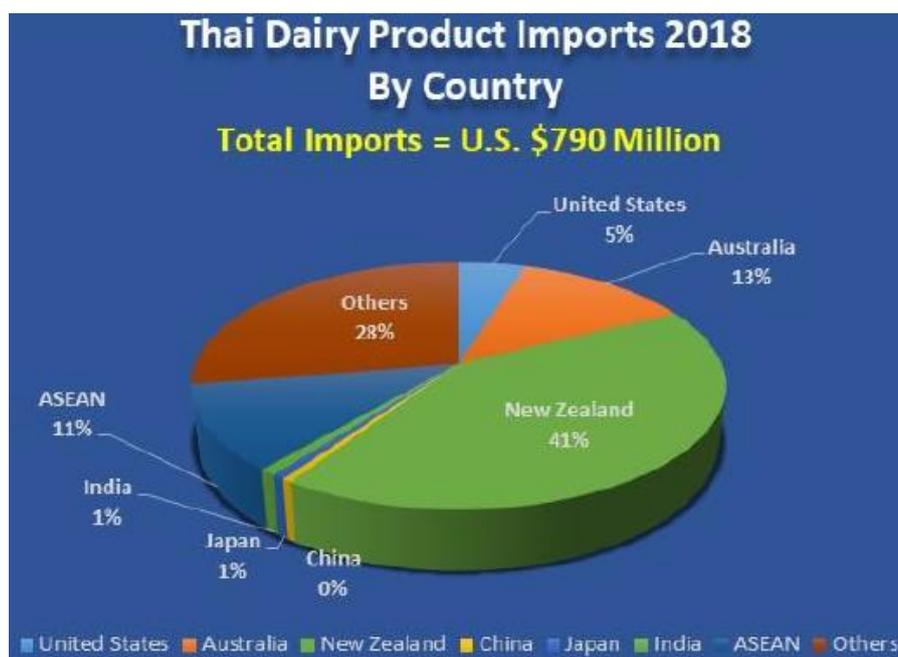


圖 5 2018 年泰國乳製品進口量（按國家）

泰國 2018 年從所有國家的乳製品進口總額為 7.9 億美元，其中有 5% 來自美國（圖 5），另 65% 則由澳大利亞、紐西蘭和東協國家供應。圖 6 顯示 2006 年以來乳製品進口的市場占比概況。在此期間，

紐西蘭和東協國家增加了市場占比，而美國和澳大利亞則剛好相反：美國市場占比每年下降 2.1%，從 2006 年的 9% 下降到 2018 年的 5%（圖 6）。儘管澳大利亞從與泰國的 FTA 中得利，而增加了市場占比，但自 2006 年以來也有所下降。這可能反映出澳大利亞已經將重點轉移到中國大陸和中東市場生產全脂奶粉產品上，並且正面臨多次乾旱的危機。

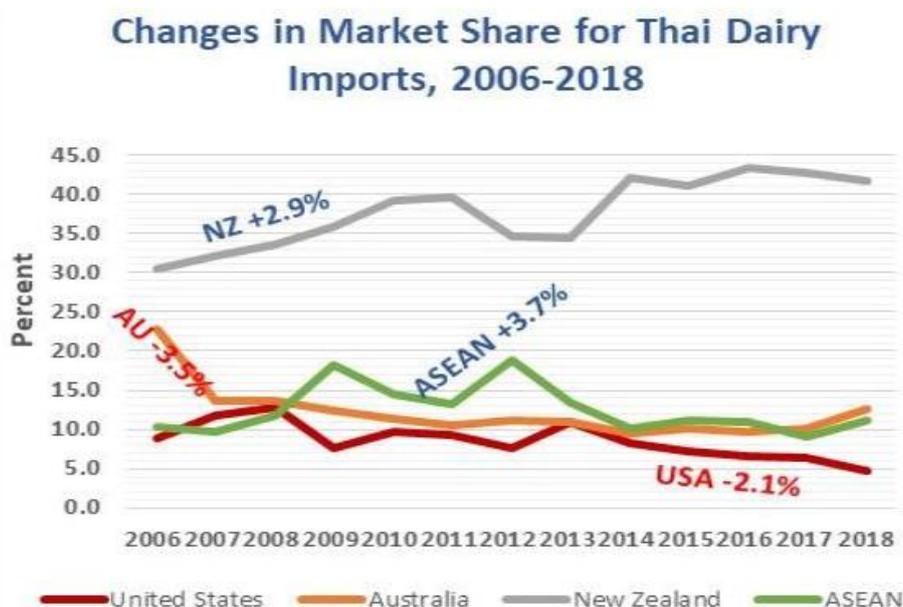


圖 6 2006-2018 年泰國乳製品進口市場占比變化

二、加工蔬菜和豆類

泰國 2018 年加工蔬菜和豆類的進口總額為 6.79 億美元，中國大陸和東協國家合計佔總進口量的 86%（圖 7）。自 2006 年以來，美國市場占比每年平均下降 11.2%，從 2006 年的 19.6% 下降到 2018 年的 3.6%（圖 8）。同時，東協國家同期的市場占比平均每年以 35% 的速度急劇成長。泰國從東協進口的主要產品包括木薯粉和乾燥蔬菜。

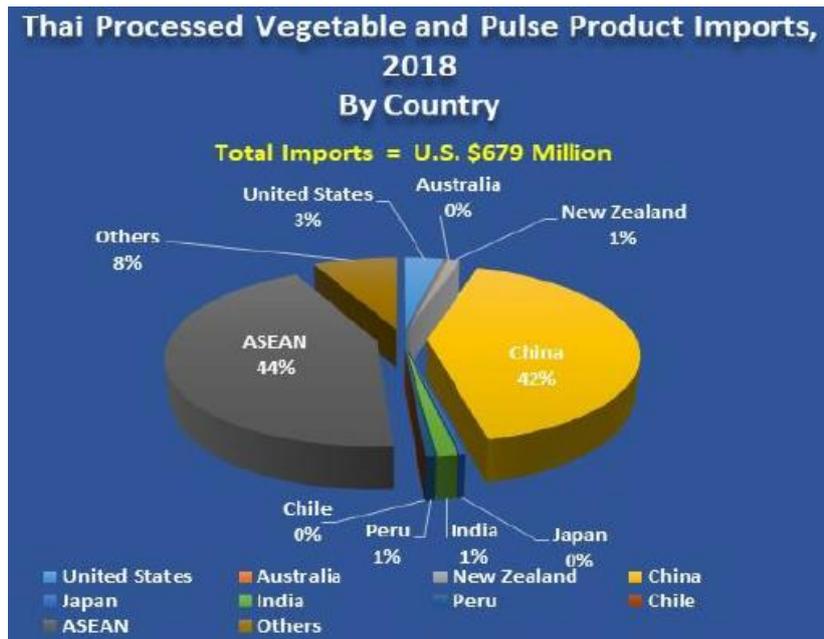


圖 7 2018 年泰國加工蔬菜和豆類進口量（按國家）

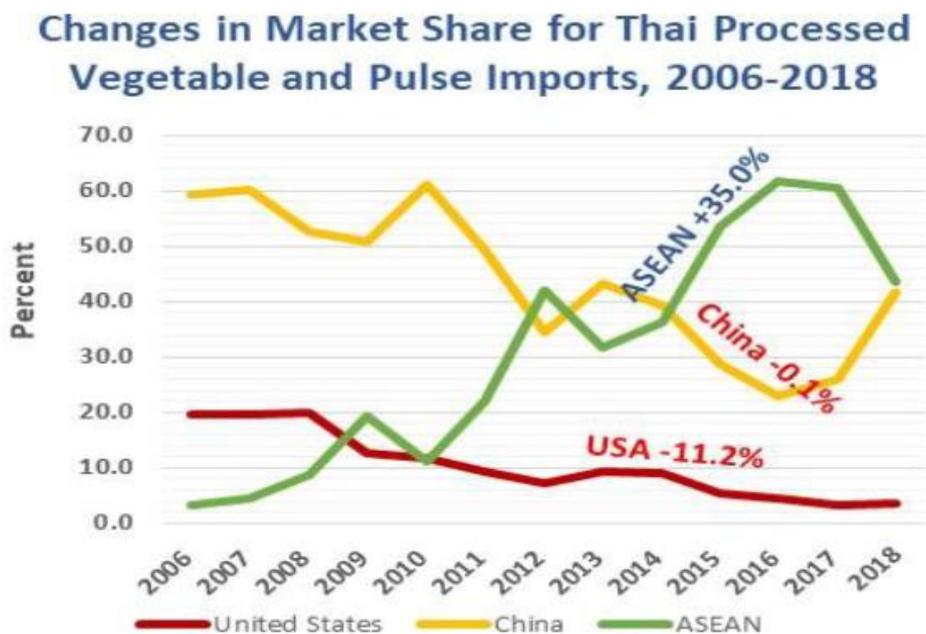


圖 8 2006-2018 年泰國加工蔬菜和豆類產品進口市場占比變化

三、新鮮水果

2018 年泰國新鮮水果進口總額為 5.87 億美元。中國大陸是最大的新鮮水果供應國，佔市場的 62%（圖 9）。在 2006 年至 2018 年期間，美國市場占比每年平均下降 6.7%，從 2006 年的 14.6% 下降到

2018 年的 5.5%。東協以外的許多國家與泰國建立了 FTA，正好補足了來自美國市場占比的下降（圖 10）。例如，智利和秘魯從極小的市場占比，增加到佔全部新鮮水果進口的 6%。



圖 9 2018 年泰國新鮮水果進口量（按國家）

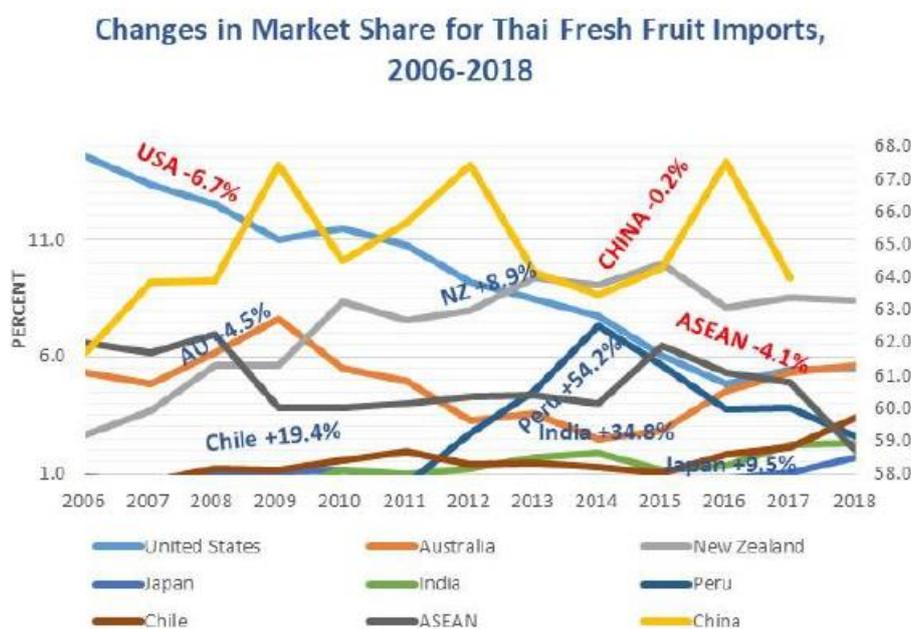


圖 10 2006-2018 年泰國新鮮水果進口市場占比變化

四、零食

2018 年泰國零食進口總額為 2.19 億美元。其中大部分進口來自東協國家，佔零食進口總額的 61%（圖 11）。在 2006 年至 2018 年之間，美國市場占比從所有進口產品的 2.1% 下降到 1%，年均下降 3.8%（圖 12）。在此期間，中國大陸的市場占比從 2006 年的 7% 急劇上升至 2018 年的 18%，而東協市場占比的年均成長率則從 2006 年的 69% 下降至 2018 年的 61%。

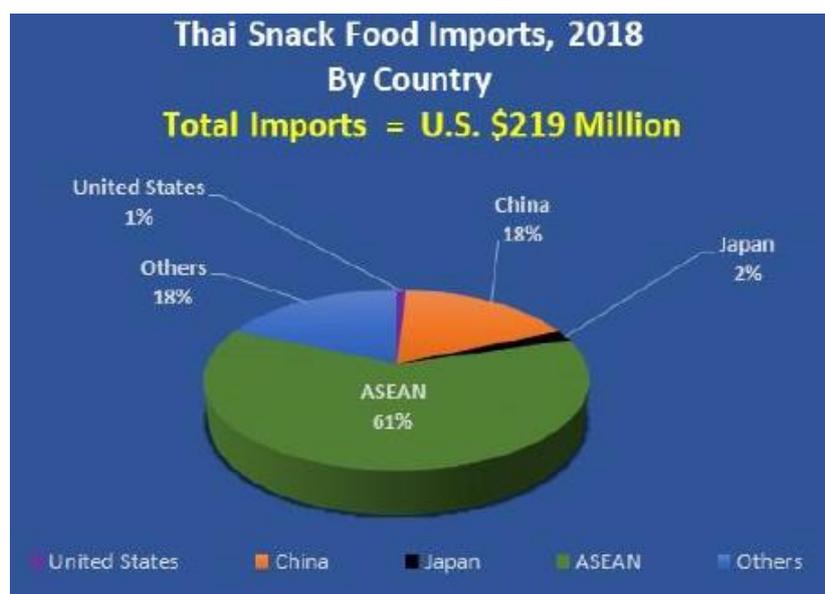


圖 11 2018 年泰國零食進口量（按國家）

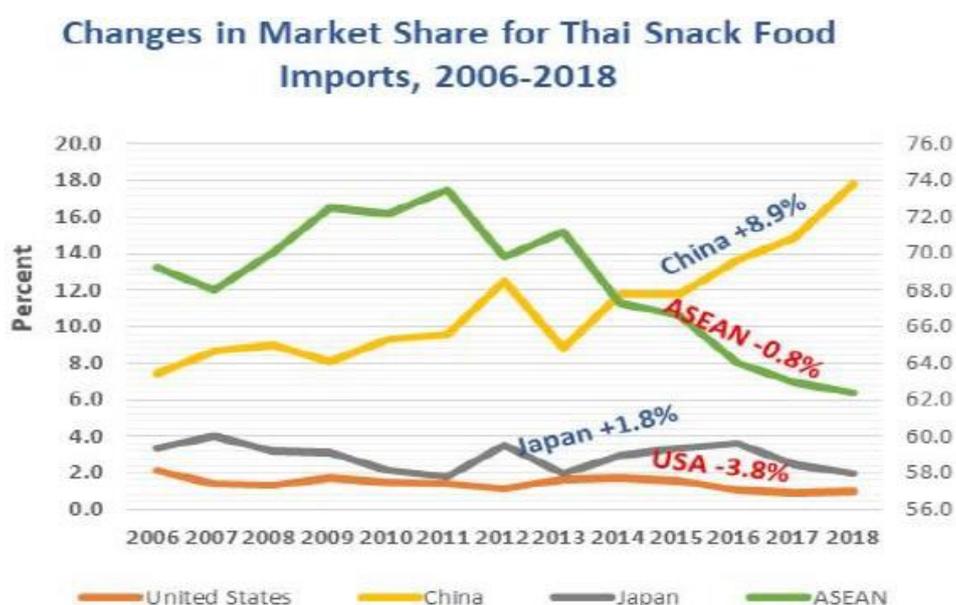


圖 12 2006-2018 年泰國零食進口市場占比變化

五、調味品和調味料

2018 年泰國調味品和調味料進口總額為 8,900 萬美元(圖 13)。東協國家、日本和中國大陸是主要供應商，佔調味品和調味料進口總量的 76%。在 2006 年至 2018 年期間，美國市場占比每年平均下降 1.6%，從 2006 年的 10.3% 下降到 2018 年的 7.1% (圖 14)。同時，其他東協國家和中國大陸在此期間分別以每年 2.6% 和 16.1% 的年成長率成長。



圖 13 2018 年泰國調味品和調味料進口量 (按國家)

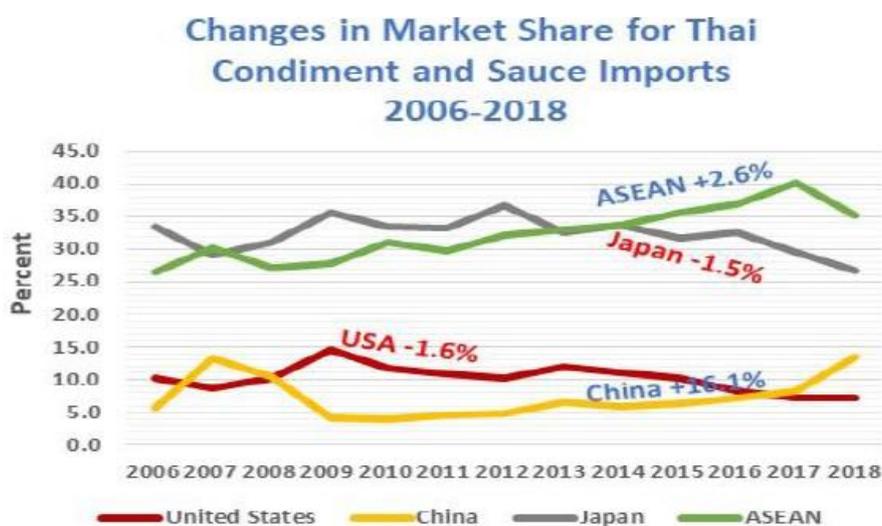


圖 14 2006-2018 年泰國調味品和調味料進口市場占比變化

六、早餐穀物

2018 年泰國早餐穀物進口總額為 6,600 萬美元。中國大陸和東協國家佔全部進口的 71% (圖 15)。在 2006 年至 2018 年之間，美國市場占比每年平均下降 1.9%，從 2006 年的 6.3% 市場占比下降到 2018 年的 4.5% (圖 16)。澳大利亞和中國大陸的市場占比每年分別成長 6.2% 和 1.3%，而其他東協國家的市場占比則每年下降 2.1%。

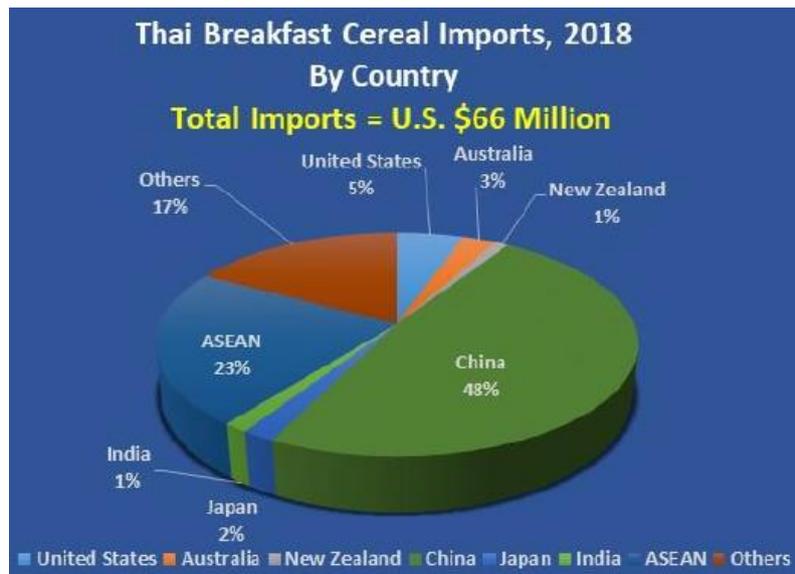


圖 15 2018 年泰國早餐穀物進口量 (按國家)

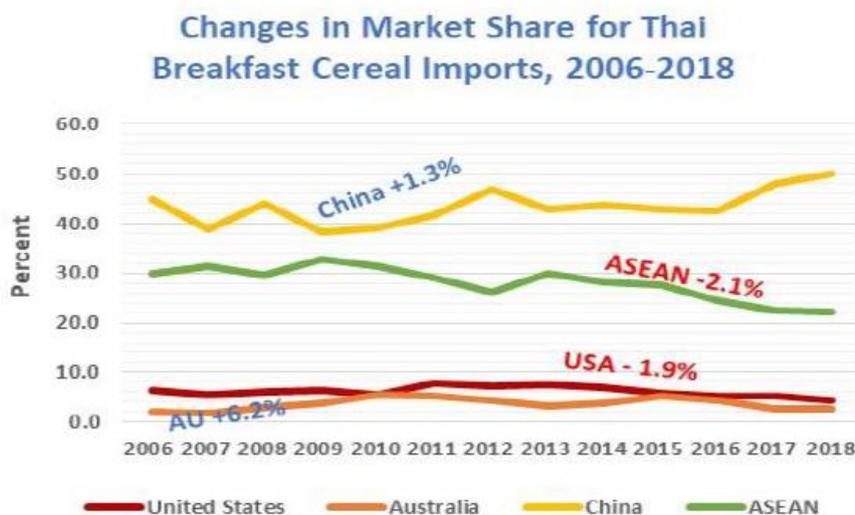


圖 16 2006-2018 年泰國早餐穀物進口市場占比變化

七、寵物食品

2018 年泰國寵物食品進口總額為 6,000 萬美元，美國和東協國家佔進口總額的 53%（圖 17）。在 2006 年至 2018 年之間，美國的市場占比每年平均下降 2.4%，從 2006 年進口的 32.9% 下降到 2018 年的 20%。在此期間，東協成員國的快速成長令人矚目。2006 年，東協國家僅佔所有進口產品的 0.1%。到 2018 年，市場占比已成長到 33%（圖 18）。

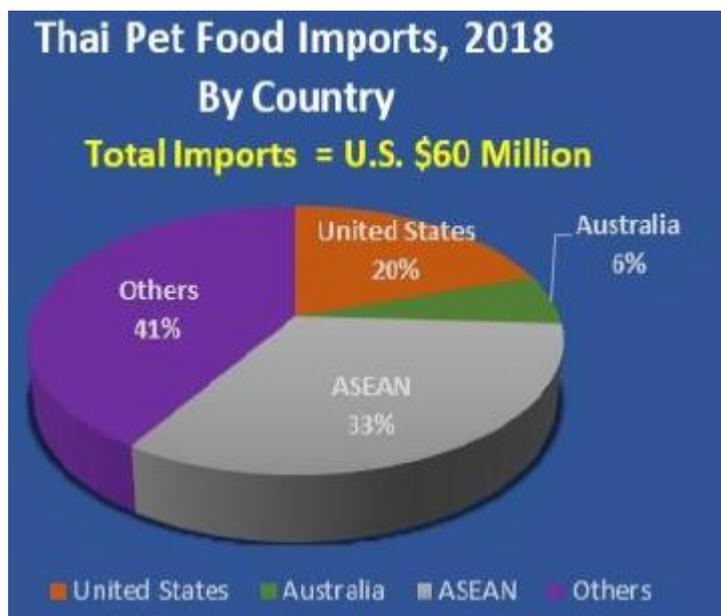


圖 17 2018 年泰國寵物食品進口量（按國家）

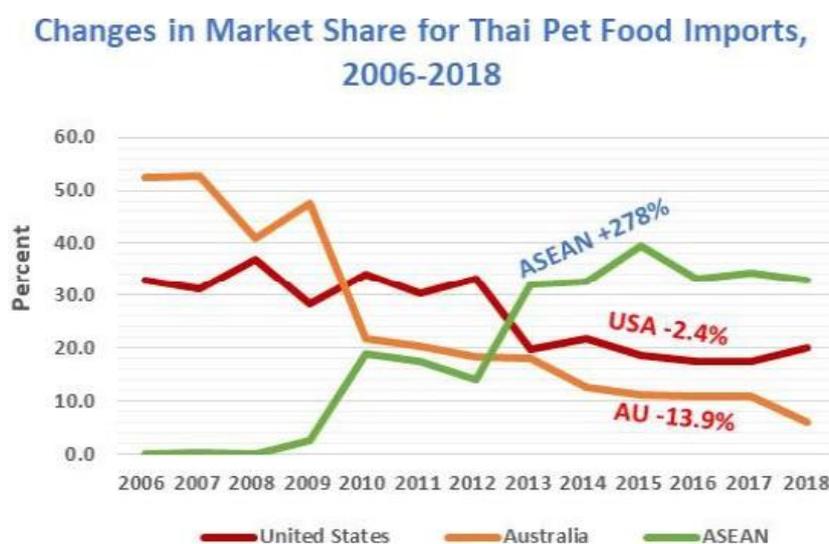


圖 18 2006-2018 年泰國寵物食品進口市場占比變化

綜上所述，泰國和美國間因缺乏 FTA，阻礙了美國以消費者為

導向的農產品出口。雖然目前無法估計確切的出口數量，但沒有 FTA 確實會減少美國的出口量。如果在 2006 年至 2018 年期間美國出口農產品以泰國消費者為導向的市場占比保持不變，估計 2018 年美國將可再出口 2.83 億美元的農產品。此外，考量 2018 年泰國對美國農產品及相關產品的進口總額達到 25 億美元，這意味著農產品出口額具 11% 成長空間，但該估計數據可能低估 FTA 的實際貿易收益，因未考慮市場占比的任何潛在成長。

伍、結論

自 2006 年以來，泰國的農業食品貿易狀況發生了巨大變化。在過去的 12 年間，泰國與東協、中國大陸、日本、澳大利亞、紐西蘭、印度、秘魯和智利等許多國家簽署了 FTA，使許多農產品的關稅降低。隨著與泰國的 FTA 逐漸生效，在此期間已經與泰國建立 FTA 的國家也降低了關稅。此外，泰國對農業進口的需求也有所增加，部分原因是收入增加，畜牧產品增加和關稅降低。這些因素導致泰國農業進口急劇增加。在 2006 年至 2018 年期間，泰國農產品進口總額每年成長 9%，從 66 億美元成長到 167 億美元。

美國從泰國的農業進口激增中受益，在 2006 年至 2018 年間，泰國從美國農產品進口額從 8 億美元增加到 25 億美元。但是，仔細觀察美國的出口情況，可以發現這種出口成長是由大宗產品、中間產品和農業相關產品驅動的。在這些農產品領域，由於泰國的整體關稅較低，使美國與泰國之間並未因缺乏雙邊 FTA 協議而阻礙成長，因此美國甚至能夠獲得市場占比。

然而，泰國與消費者導向相關的進口農產品呈現出不同的情況。泰國對此類產品的整體關稅徵收較高關稅，導致美國產品失去競爭優勢。因為與泰國簽訂 FTA 國家的農產品須收取較低關稅而變得更加便宜，使美國在 2006 年至 2018 年間許多消費者導向的農產品在市場占比呈現下降趨勢。根據統計，如果在這段時間內美國消費者導向的農產品市場占比保持不變，則美國的出口額將至少增加 2.83 億美元。

未來隨著 FTA 國家將其農產品品質和加工能力提高到接近美國的水平，此一競爭力優勢的損失可能只會加劇。此外，泰國與其他國家簽訂之 FTA，其關稅削減措施目前並非完全實施。這意味著，與

泰國建立 FTA 國家的某些農產品，將會在 2020 年全面生效時獲得更大的競爭優勢。鑑於自由貿易協定所帶來的優勢，美國和泰國間應將達成類似的協議，此將為美國出口商提供一個公平的競爭環境，此一自由貿易協定將增加美國在泰國的農產品進口市場上的占比，尤其是消費導向的農產品。

陸、對我國啟示

我國雖然土地狹小，天然資源有限，但對外貿易發達。從台灣經濟發展的軌跡來看，進出口貿易是帶動台灣經濟成長的主要動力。其中，2017 年台灣的出口依存度達到 55.4%。然而，面對當前多邊貿易自由化、區域經濟整合的潮流來襲時，台灣應積極找尋參與的機會。目前我國已洽簽自由貿易協定成果包括：中美洲 5 國 FTA(巴拿馬、尼加拉瓜、瓜地馬拉、薩爾瓦多、宏都拉斯)、臺日投資協議、臺日金融監理合作備忘錄、海峽兩岸經濟合作架構協議、臺紐經濟合作協定(ANZTEC)、臺星經濟夥伴協定(ASTEP)等。

在面對全球化激烈的經貿競爭之下，建議我國除應持續經營前述既有 FTA 的貿易利益，對外仍應積極尋求國際貿易夥伴和洽簽 FTA，以增加農產品貿易利益，減少 FTA 所造成的貿易轉移效果；對內應消除國內農業對自由化的疑慮，以提升農產品競爭力。

柒、參考文獻

1. USDA (2019), Thailand: The Impact of Thailand's FTAs on U.S. Agri-Food Exports.
<https://www.fas.usda.gov/data/thailand-impact-thailands-ftas-us-agri-food-exports>.