

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



中華民國 112 年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

目次

總說明

壹、概況

一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	1
四、本會組織圖	4

貳、工作計畫或方針

一、112 年度工作計畫	5
二、預期效益	10

參、本年度預算概要

一、收支營運概況	13
二、現金流量概況	13
三、淨值變動概況	13

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前(110)年度決算結果及成果概述	14
二、上(111)年度已過期間預算執行情形	23

主要表

一、收支營運預計表	33
二、現金流量預計表	34
三、淨值變動預計表	35

明細表

一、收入明細表	37
二、支出明細表	38

參考表

一、資產負債預計表	39
二、員工人數彙計表	40
三、用人費用彙計表	41

總 說 明

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

總說明 中華民國 112 年度

壹、概況

一、設立依據

本會依據民法、財團法人法等相關法令之規定設立。許可設立登記之日期及文號：76 年 9 月 4 日登記簿第 51 冊第 55 頁第 1218 號。

二、設立目的

民國 70 年代冷凍草蝦大量輸出到日本及美國市場，更因品質優良，出口量值均已取代鰻魚、罐頭等，成為首屈一指的出口水產品。為促進我國養蝦產業永續經營，於民國 76 年由行政院農業委員會、台灣省漁會及相關區漁會、台灣區冷凍水產工業同業公會與養蝦業者共同捐助成立本會前身財團法人台灣區養殖蝦類發展基金會。

於民國 94 年 6 月，本會為全面服務養殖產業，更名為「財團法人台灣養殖漁業發展基金會」，本會以促進養殖漁業安定與發展為宗旨，使更多從事水產養殖相關業者均能受惠，充分落實輔導台灣水產養殖產業，達成台灣水產養殖業永續經營與發展之目標。

三、組織概況

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。

董事會權責為經費之籌措與財產之管理及運用、常務董事、董事長及副董事長之推選、內部組織之訂定及管理、工作計畫之研訂及推動、年度預算及決算之審定、捐助章程變更之擬議、不動產處分或設定負擔之擬議、解散或合併之擬議及其他重要事項之擬議或決議。

董事由下列單位指派：

(一) 行政院農業委員會 7 人至 11 人。

(二) 台灣水產工業同業公會 2 人。

(三) 中華民國全國漁會、相關區漁會 2 人。

置監察人 3 人至 5 人，並互選 1 人為常務監察人，負責監督業務之執行及財務狀況、稽核財務帳冊、文件及財產資料、監督依相關法令規定及捐助章程執行業務。

監察人由下列單位指派：

(一) 行政院農業委員會 1 人至 3 人。

(二) 台灣水產工業同業公會 1 人。

(三) 中華民國全國漁會、相關區漁會 1 人。

依本會捐助章程規定，第十屆董事及監察人任期為三年，自 110 年 8 月 6 日至 113 年 6 月 15 日止，名單如下：

職稱	姓名	現職
董事長	林國平	行政院農業委員會漁業署副署長
副董事長	蔡秋棠	台灣水產工業同業公會常務理事
常務董事	陳文深	行政院農業委員會漁業署養殖組副組長
常務董事	郭愷瑋	行政院農業委員會輔導處農業推廣科科长
常務董事	陳宗嶽	國立成功大學生物科技與產業科學系特聘教授
董事	沈珍珍	行政院農業委員會漁業署漁政組簡任技正
董事	張錦宜	行政院農業委員會水產試驗所副所長
董事	鄭安倉	國立高雄科技大學水產養殖系教授
董事	吳淑美	國立嘉義大學水生生物科學系教授
董事	翁韶蓮	國立屏東科技大學水產養殖系教授
董事	周曉梅	行政院農委會動植物防疫檢疫局動物檢疫組組長
董事	林緣珠	行政院農業委員會漁業署養殖組市場行銷科科长
董事	吳姿蓉	台灣水產工業同業公會秘書長
董事	林啓滄	中華民國全國漁會總幹事
董事	田士金	中華民國全國漁會秘書
常務監察人	蕭堯仁	國立臺灣海洋大學應用經濟所助理教授
監察人	劉俊宏	國立屏東科技大學水產養殖系教授
監察人	林晏如	行政院農業委員會漁業署秘書室公關科科长

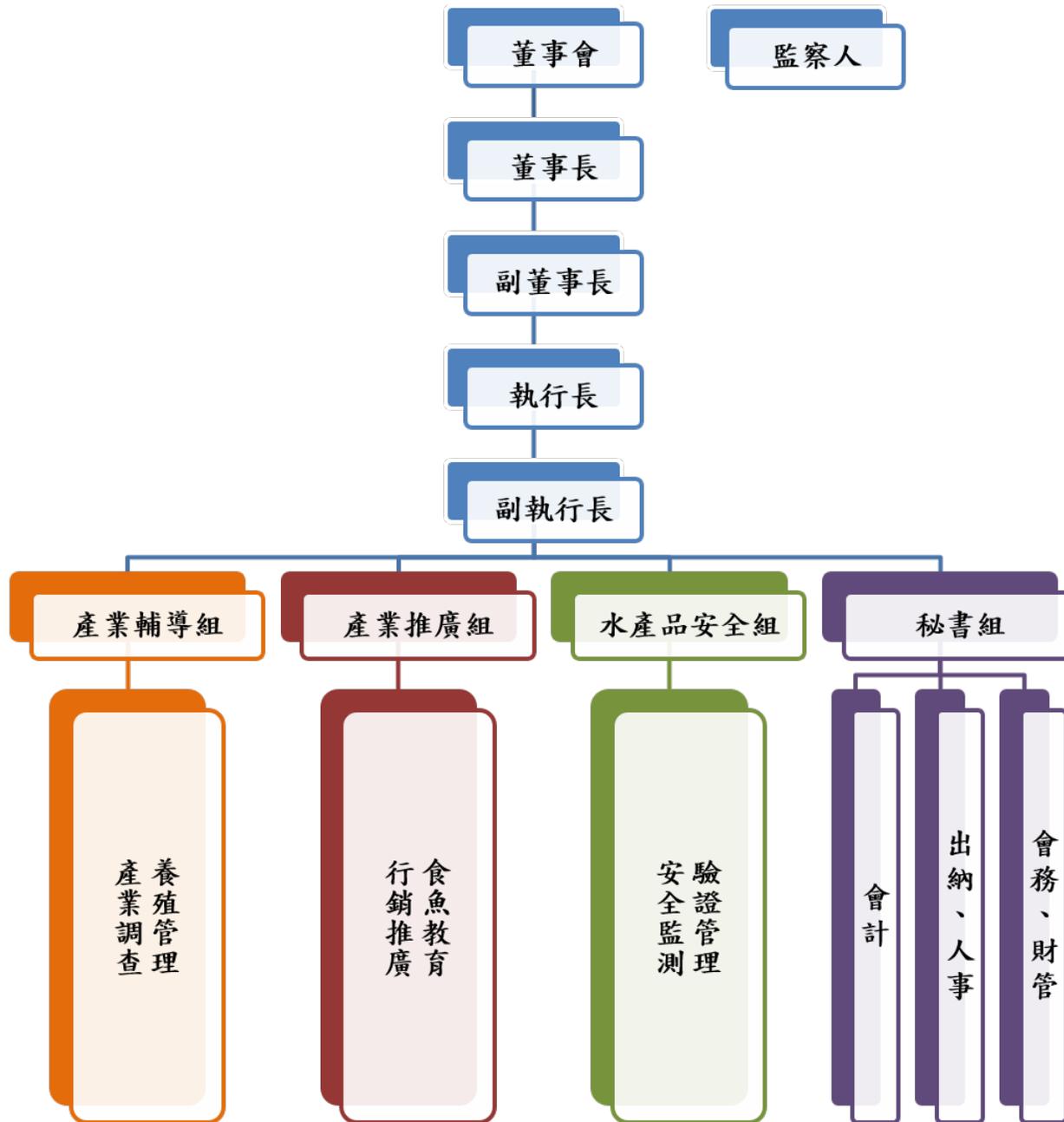
監察人	王秀溶	台灣水產工業同業公會理事
監察人	吳淑鈴	中華民國全國漁會財務部主任

董事會及監察人會每4個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會由董事長擔任主席，並規定常務監察人應列席董事會。

本會置執行長、副執行長各1人，由董事長提名65歲以下具相當學經歷人選，請董事會董事過半數同意聘免之，任期與本會董事、監察人任期相同。執行長、副執行長秉承董事長之決策及命令，綜理本會一切業務，並監督所屬人員。

本會於法院登記財產總額為：13,180,000元整，捐助單位如下：

- (一)行政院農業委員會 12,000,000元。
- (二)台灣水產工業同業公會 590,000元。
- (三)中華民國全國漁會及相關區漁會 330,000元。
- (四)養蝦業者 260,000元。



四、財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、工作計畫或方針

一、112 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 111 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 113 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	160
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 17 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。 (3) 賡續維護漁產品全球資訊網系統，委託資訊廠商維運系統正常運作並排除系統程式錯誤，定期備份資料庫確保資料安全。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查： (1) 陸上魚塭資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塭所在地進行查報作業。 (2) 淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3) 養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塭及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	3,500
		3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫： (1) 辦理輸外石斑魚養殖場現場驗證工作案，彙整輔導單位新申請表，辦理驗證審核會議，另針對登錄場執行追蹤查核，核對藥檢及現場評核結果後，送建議合格名單，提升產業國際競爭力。 (2) 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口降稅作業，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	3,900

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
		<p>減輕石斑養殖戶養殖成本負擔，協助石斑魚產業發展。</p> <p>(3)輔導漁民(業)團體申請石斑魚用餌料進口同意文件。</p> <p>(4)辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議。</p> <p>(5)定期訪查進口餌料之凍庫管理使用情形。</p> <p>(6)協助輔導業者申請作業及彙整相關數據統計資料。</p>		
		<p>4. 養殖物種調查暨輔導計畫：</p> <p>(1)動態更新大閘蟹及甲魚等養殖產業資訊，以利掌握產業最新概況。</p> <p>(2)辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位報名單，辦理驗證評選會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(3)維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統，使主管機關能於第一時間掌握最新出貨情形。</p>	<p>112年1月1日起至 112年12月31日止</p>	<p>2,600</p>
		<p>5. 外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫：</p> <p>(1)辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場登錄申請作業及合格登錄場複查及追蹤工作。</p> <p>(2)辦理觀賞魚登錄場養殖管理教育訓練4場。</p> <p>(3)持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系統之功能，協助審核魚貨來源證明申請文件。</p> <p>(4)協助觀賞魚養殖戶進行放養量申(查報)資料。</p>	<p>112年1月1日起至 112年12月31日止</p>	<p>2,800</p>
		<p>6. 外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審計畫(委辦)：</p> <p>(1)辦理初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書20件。</p> <p>(2)辦理活鰻出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明2,500件。</p> <p>(3)辦理活鰻及加工鰻核發出口文件歸檔作業1式。</p>	<p>112年1月1日起至 112年12月31日止</p>	<p>980</p>

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
(三)	產業 推廣組	1. 食魚教育推展計畫： (1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次及相關食魚文化宣導文宣及教材。 (2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南、東 4 場次，及辦理食魚教案工作坊、相關食魚文化宣導文宣及教材。 (3)辦理園遊會形式之食魚文化大型闖關活動，於北、南地區各辦理 1 場次及相關食魚文化宣導文宣及教材。 (4)辦理台灣國際食品(食材)暨設備展。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	20,600
		2. 強化國產水產品市場拓展： (1)媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務，彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊，協助相互媒合作業。 (2)配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣活動，及鼓勵地產地銷與因應國產漁產品產銷調節需求辦理之行銷推廣活動。 (3)協助進行生產者、加工廠、通路商(含連鎖通路、餐廳業者…等)之產業調查資訊蒐集與訪談需求彙整。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	6,300
		3. 漁業推廣月刊發行計畫： (1)每月出刊一期，每期編印寄發 3,800 冊；全年出刊 12 期及合訂本，編印寄發共 45,600 冊。 (2)本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。 (3)漁業推廣月刊報導之內容包括：漁業特訊、專題報導、漁業新知、漁業推廣、漁業活動、漁業專欄等單元，並依政策推廣需求加強永續漁業、淨零碳排及食魚教育等方面之報導。	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	990
(四)	水產品 安全組	1. 未上市水產品產地監測： (1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塢、魚市場水產品品質監測以及輸歐盟等國外銷登錄養殖場及漁船等水產品監測及養殖場符合性查核工作，依據最新衛生與動物用藥品規範，定期檢視	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	20,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
		<p>風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等輪動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。</p> <p>(2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。</p>		
		<p>2. 水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫： 藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。</p>		
		<p>3. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理： (1)藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。 (2)另藉計畫強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念，並配合政策推廣如產銷班等集體或加工廠驗證，以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。</p>	112年1月1日起至 112年12月31日止	25,780
		<p>4. 優質水產品與有機標章查驗作業(委辦)： 本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法以及有機農業促進法等相關規範，對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。</p>	112年1月1日起至 112年12月31日止	280

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
		<p>5. 強化溯源水產品安全管理與推廣：</p> <p>為提升對消費者之服務以及對國產水產品之信賴，須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動 QR Code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。</p>	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	2,720
		<p>6. 結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣：</p> <p>為提升漁業競爭優勢，強化青年漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年漁民，促進青年返回漁村投入漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。</p>	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	3,000
		<p>7. 推動水產品初級加工場管理制度計畫：</p> <p>為建構水產品由生產到加工一元化管理制度，促進水產品多元利用，辦理水產品初級加工場相關政策推廣說明會及業者合法用地輔導，協助漁民建置水產品初級加工場，以提升水產品附加價值，並強化水產加工品衛生安全，延長水產品保存期限，期穩定水產品產銷。</p>	112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止	1,800
合計				99,910

二、預期效益

(一) 本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

(二) 產業輔導組

1. 強化漁產品行情報導計畫：

- (1) 掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。
- (2) 提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

2. 養殖漁業放養量調查計畫：

- (1) 掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。
- (2) 建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。
- (3) 調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。
- (4) 發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫：

- (1) 符合石斑魚輸銷國外養殖管理之規範，提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。
- (2) 養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。
- (3) 藉由教育訓練與產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

4. 養植物種調查暨輔導計畫：

- (1) 完成國內大閘蟹、澳洲螯蝦及甲魚等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。
- (2) 建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，導入管理系統提

升管理效率增加產業競爭力。

- (3)藉由產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

(三)產業推廣組

1. 食魚教育推展計畫：

延續漁村特色產業之發展目標，結合漁產品推廣、輔導國內相關業者，並促進消費者認識國產水產品，教育年輕一代食魚文化，達到教育國人正確的食魚觀念、水產品營養價值及料理方式等。

- (1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次；辦理教師、營養師食魚文化研習北、中、南、東地區計 4 場次；辦理食魚文化宣導文宣及教材；辦理園遊會形式之食魚文化大型闖關活動，北、南地區 2 場次等，預期推廣人數達 10,000 人以上。
- (2)辦理台灣國際食品(食材)暨設備展，整合歷年水產精廠商及輔導廠商、有助於國產水產品推動之相關廠商、機構單位等辦理展售行銷推廣活動，增加國產水產品曝光度。
- (3)辦理食魚教案工作坊，加深地方教師對食魚教案的認識，藉由深耕食魚教案種子教師，達到普及食魚教案利用之目標。

2. 強化國產水產品市場拓展：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化。112 年度暫定優先辦理下列相關活動：

- (1)協助媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務，預期達成 2 家。
- (2)配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣行銷活動 3 式，增進流通量(成長率)15%，觸及人次達 3,500 人以上。
- (3)為鼓勵地產地消與因應漁產品產銷調節需求之辦理之行銷推廣活動 1 場次。
- (4)協助進行生產者、加工廠、通路商(含連鎖通路、餐廳業者…等)之產業調查資訊蒐集與訪談需求彙整達 24 家。

3. 漁業推廣月刊發行計畫：

藉由一年 12 期共 45,600 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

(四)水產品安全組

1. 未上市水產品產地監測：

藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提升國際市場競爭力，以及對水產品藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。

2. 水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫：

透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。

3. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理：

推動養殖水產品產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。

4. 優質水產品與有機標章查驗作業：

健全有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

5. 強化溯源水產品安全管理與推廣：

推動 QR Code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。

6. 結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣：

藉由本計畫期使從事農漁業經營之青年，於其踏入漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新增值發展之農業產業價值鏈經營人員。

7. 推動水產品初級加工場管理制度計畫：

建構水產品生產到初級加工一元化管理制度，以提升水產品附加價值，強化水產加工品衛生安全，延長水產品保存期限，以期穩定水產品產銷。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

- (一)本年度勞務收入 9,975 萬元，較上年度預算數 9,732 萬 8 千元，增加 242 萬 2 千元，約 2.49%，主要係預估增加農委會、漁業署等單位專案計畫所致。
- (二)本年度受贈收入 1 萬元，與上年度預算數相同。
- (三)本年度財務收入 15 萬，與上年度預算數相同。
- (四)本年度勞務成本 9,963 萬 3 千元，較上年度預算數 9,721 萬 1 千元，增加 242 萬 2 千元，約 2.49%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入增加，成本相對增加所致。
- (五)本年度管理費用 16 萬元，與上年度預算數相同。
- (六)本年度所得稅費用 0 元，與上年度預算數相同，主要係稅前盈餘未達 12 萬，免徵。
- (七)以上總收支相抵後，計賸餘 11 萬 7 千元，與上年度預算數相同，主要係本期賸餘未超過課稅所得額 12 萬，故無須繳納所得稅。

二、現金流量概況：

- (一)業務活動之淨現金流入 12 萬 3 千元。
- (二)現金及約當現金之淨增 12 萬 3 千元，係期末現金 1,454 萬 8 千元，較期初現金 1,442 萬 5 千元增加之數。

三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,464 萬 9 千元，增加本年度賸餘 11 萬 7 千元，期末淨值為 1,476 萬 6 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

一、前(110)年度決算結果及成果概述：

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 14,385 萬 2 千元，較預算數 9,299 萬 1 千元，增加 5,086 萬 1 千元，約 54.69%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算數 0 千元，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%，主要係無受贈收入所致。
3. 財務收入決算數 11 萬 7 千元，較預算數 15 萬元，減少 3 萬 3 千元，約 22%，主要係利息收入減少所致。
4. 勞務成本決算數 14,334 萬 6 千元，較預算數 9,285 萬元，增加 5,049 萬 6 千元，約 54.38%，主要係專案補助(委辦)計畫增加所致。
5. 管理費用決算數 131 萬 2 千元，較預算數 16 萬元，增加 115 萬 2 千元，約 720%，主要係本會業務費用增加所致。
6. 所得稅費用決算數 0 元，較預算數 2 萬 8 千元，減少 2 萬 8 千元，約 100.00%，主要係本會管理費用增加，造成本期短絀，無須繳納所得稅所致。
7. 以上總收支相抵後，計短絀 68 萬 9 千元，較預算數 11 萬 3 千元，減少 80 萬 2 千元，約 709.73%，主要係管理費用增加所致。

(二)前(110)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
1.	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印製養殖漁業放養量申報書及查報書。 2. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報。 3. 辦理查報員行前教育訓練及放養申報工作及相關檢討會議。 4. 統籌及督導各縣(市)養殖漁業放養量調查進度。 5. 每週定期發布大宗養殖魚種年度放養面積、放養量、產量推估值，供產銷預警參酌，並定期更新養殖漁業放養量魚種調查累積統計資料於放養量查詢平臺。 6. 按月彙整政令及養殖相關輔導措施等資料，提供各縣(市)及各協會查報員調查時宣導使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 月底已完成印製並寄送 4 萬 5,150 份養殖漁業放養量申報書及 7,100 份調查表(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 2. 業於 3 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 3. 已於 2/25 假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。 4. 截至 12/31 養殖漁業放養量調查作業，已完成 91,018 口魚塢(面積 39,606.9 公頃)，占現有魚塢面積約

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		7. 協助養殖漁業管理系統權限管理，辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除，並配合資訊安全政策，取得資訊安全認證。 8. 協助盤點全國總容許鰻線放養量及未用罄之贖餘稚鰻放養量，並核算鰻魚放養之年度 2 階段放養許可量及放養量相關統計報表，供公告週知鰻魚養殖業者及漁政單位參酌。 9. 彙整各鰻魚合作社每階段實際鰻魚放養量，定期彙整鰻魚相關統計報表。	91.87%。 5. 養殖管理系統定期提供放養週報表於養殖漁業放養查詢平臺供養殖漁民或一般民眾查詢。 6. 協助因應肺炎影響之養殖漁業生產調節獎勵作業，疏養放養量查詢及密度檢核；另協助推動修改現行養殖漁業放養申報作業要點。 7. 截至 12/31 日已完成養殖漁業管理系統每月 Service Log Review、存取日誌(Log file)、養管系統使用者及特權管理者操作行為審查各 12 次(每月 1 次)；完成養管系統校時審查 4 次(每季 1 次)；另每年審查 1 次系統帳號，已於 8/6 完成審查，截至目前 12/31 日維持 100%使用。 8. 依「鰻魚放養管理及應遵行事項」110 年 9 月份已公告 110 年第 1 階段(自 11/1~4/30 止)全國總容許鰻線放養量(日本鰻 10 公噸、其他鰻 10 公噸)，並協助核算鰻魚單位面積放養量，提供鰻魚相關產業團體及漁政單位參酌。 9. 協助彙整各鰻魚合作社第 2 階段實際鰻魚放養量共計 4,672 公斤(日本鰻 4,558 公斤；其他鰻 114 公斤)。
2.	強化漁產品行情報導計畫	1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理行情報導期初(末)工作會議及通報員教育訓練。 4. 提供相關魚價行情報表及賡續蒐集國際市場行情資料。 5. 彙整各魚市場統計年報資料。	1. 委託廠商維護魚價系統案，業於 3/31 完成議價及簽約工作並於 11 月底完成驗收。 2. 完成 1~12 月份按日查報即時魚價資料，並彙整每日池邊查報表。 3. 業於 4/15~16 澎湖區漁會辦理通報人員教育訓練暨期初工作會議，計 45 人參加；池邊通報期末工作會議預計於 11/4 召開線上視訊會議計 20 人參加；魚市場期末工作會議預計 11/5 於漁業署會議室召開計 47 人參加。 4. 定期彙送魚價資料報表(主管會報資料、1~12 月份國際市場行情、1~12 月份海關進口等相關資料)。 5. 3/22 已完成全國 47 處魚市場漁業統計年報彙整工作。
3.	養殖物種調查暨輔導計畫	1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，召開審議小組會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場	1. 甲魚登錄場抽驗 20 場工作案，已於 4/7 上網公告，4/14 開標，並於 5/7 議價及簽約，12/7 已召開甲魚登錄場追蹤

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>評核結果後，送建議合格/移除名單，提升產業國際競爭力。</p> <p>2. 動態更新大閘蟹等養殖物種產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。</p> <p>3. 維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統。</p> <p>4. 製作斑龜物種電子宣導手冊。</p> <p>5. 辦理臨時交辦事項及彙整甲魚蛋出貨統計資料，按週更新報表。</p>	<p>查核審議會議；另已更新第1~4季建議名單。</p> <p>2. 已辦理牛蛙及斑龜產業輔導暨調查工作案，於5/7議價簽約，12/15完成驗收。</p> <p>3. 彙整維護甲魚登錄管理系統及鰻魚系統案工作內容，於7/1議價簽約，11/29完成驗收。</p> <p>4. 製作斑龜電子宣導手冊，已於10/19分別委請委員審查，已於12/25定稿完成。</p> <p>5. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自3/2~12/31累計57場養殖場及17場中轉包裝場，申請出貨量13,542.84萬顆甲魚蛋。</p>
4.	輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料進口計畫	<p>1. 協助各輔導單位辦理登錄場輔導維續工作。</p> <p>2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理現場追蹤查核工作預計46場。</p> <p>3. 藥物殘留追蹤檢驗46場(含9場加驗藥殘項目)。</p> <p>4. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。</p>	<p>1. 已於5/17發文輔導單位執行工作項目及注意事項，並追蹤及協調輔導目標戶數與工作進度期程事宜。</p> <p>2. 石斑魚現場查核標案，業於2/2上網公告，3/10完成議價及簽約，查核單位已於4/26及8/23辦理輸外石斑說明會，共113人次人參加，於9/24完成召開第1次審查會議，於12/16完成召開第2次審查會議，並於12/14完成驗收。</p> <p>3. 石斑魚藥殘及重金屬檢驗之企畫書業於2/2上網公開甄選，於2/19開標，3/10完成議價及簽約，本會於4/12隨機抽出46場登錄場名單，檢驗單位於8/17檢驗完成，並於11/19完成驗收。</p> <p>4. 另核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單並於4/27函送建議更新石斑魚養殖場登錄名單。</p> <p>5. 業於1/12函文通知承辦之區漁會及養殖團體，並於8/23、9/6、10/1、10/15、10/18及10/26赴高屏、台南及雲林等，加強宣導申請降稅石斑魚用餌料進口作業，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。</p>
5.	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	<p>1. 辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場申請作業及輔導106~109年6場合格場完成複查及後續追蹤工作，合計輔導15場，並舉辦教育訓練4場次。</p>	<p>1. 截至12/31本會已完成追蹤輔導6場登錄場，並輔導新申請11場，已送屏科大現場查核；另教育訓練分別於8/27、8/31、9/3及11/5線上辦理，合計68人參加。</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		2. 持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系統之功能，協助審核審核魚貨來源證明申請文件，有效提高管理制度及落實出口統計資訊，並協助合格登錄場進行系統使用教學。 3. 協助彙整觀賞魚出口資料及利用系統核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業。 4. 協助觀賞魚養殖戶進行放養量申(查報)資料。 5. 委託學術機關針對觀賞水族進行國內外產業現況調查。	2. 維護觀賞水族出口登錄系統委託案業於 3/31 完成議價,4/21 完成簽約、12/8 完成驗收。 3. 截至 12/31 已核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業 48 張並已統計 1~12 月觀賞魚出口資料。 4. 截至 12/31 已協助 2 場觀賞魚養殖戶進行放養量查報。 5. 委託海洋大學調查國內外產業現況案，業於 3/31 議價，4/19 完成簽約、12/21 完成驗收。
6.	外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審	1. 辦理初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書 20 件。 2. 辦理活鰻出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明 2,500 件。 3. 辦理活鰻及加工鰻核發出口文件歸檔作業 1 式。 4. 外銷活鰻生產管理證明書電子化可行性評估報告 1 式。	1. 截至 12/31 止，協助外銷加工鰻生產管理證明書初審計 65 件。 2. 截至 12/31 止，協助外銷活鰻生產管理證明書初審計 6,495 件。 3. 截至 12/31 止，協助出口鰻魚生產管理證明文件複核及歸檔作業計 6,495 件。 4. 清點與更新外銷活鰻生產管理證明書電子化系統中業者登錄資料。
7.	加強國內批發魚市場消毒及防疫	辦理各批發魚市場第一線從業人員施打疫苗造冊及盤點防疫檢查項目，補助魚市場環境清潔消毒及防疫物資以防治嚴重特殊傳染性肺炎疫情。	1. 完成 7~12 月份每日回報 35 處批發魚市場防疫整備紀錄彙整作業。 2. 全國批發魚市場從業人員造冊名單，由本會完成彙整(6/28 第 1 梯次、6/30 第 2 梯次、7/15 第 3 梯次)合計 5,007 人，並蒐集即時防疫資訊及回報疫苗施打初估統計人數。
8.	養殖水產生物凍儲獎勵計畫(新冠)	辦理國內大宗養殖水產品凍儲作業目標 2,300 公噸，獎勵對象完成 3 個月或 6 個月凍儲作業，並依凍儲量、魚種別及凍儲期間核撥獎勵金，紓解產地魚貨集中上市情形。	1. 業於 109/9/25 計畫變更核定。 2. 申請及查核作業：本會已於 109/8/18 第二次修正核定獎勵申請名單計 27 家，申請獎勵入庫數量計 2,234 公噸。 3. 核撥獎勵作業：23 家申請凍儲數量合計 1,898.2 公噸、核撥獎勵金合計 21,607.1 千元；其餘 4 家未申請。
9.	養殖水產生物第二階段凍儲獎勵計畫(吳郭魚(臺灣鯛))(新冠)	辦理國內大宗養殖水產品(臺灣鯛)凍儲作業目標 408 公噸，獎勵對象完成 3 個月凍儲作業，並依凍儲量核撥獎勵金，紓解產地魚貨集中上市情形，以穩定魚價。	1. 業於 3/3 計畫變更核定。 2. 申請及查核作業：本會已於 1/25 更新公告受理 2 家業者，合計凍儲數量 407,120 公斤，並完成查核作業。 3. 獎勵核撥作業：2 家業者分別已於 3/31、4/28 完成獎勵金核撥合計 2,035.6 千元。
10.	漁村特色漁產品產	1. 整合優質生產者或加工廠商參與 11 月份 2021 國際食品暨設備展，協助以往	1. 「2021 國際食品暨設備展」已於 11/19-11/22 辦理完成，本次活動原料

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	業行銷推廣活動	<p>輔導之業者，增加產品曝光及行銷。</p> <p>2. 擬規劃至百貨商場、大眾交通運輸室內商場辦理漁產品商展一場次。</p> <p>3. 食魚文化推動業務： (1) 國小辦理食魚文化講座，全台共 20 場次。 (2) 以園遊會形式，結合攤位闖關活動北部辦理 1 場次。 (3) 學校午餐秘書、教師、營養師食魚文化研習北、中、南共 3 場次，並邀請團膳業者、餐盒公會等現場提供學校午餐水產品食材料理，並規劃洽談至學校午餐使用。 (4) 結合桌遊形式研發食魚教育教材 1 式推廣使用。</p> <p>4. 協辦 6 區烏魚子地方產業文化活動。</p> <p>5. 食魚文化推廣系列廣告。</p>	<p>魚總去化量為 2928.4 公斤，總銷售額為 1,355,581 元。</p> <p>2. 「2021 漁產品商展暨行銷推廣活動」已於 9/4-9/7 辦理完成，本次活動原料魚總去化量為 672 公斤，總銷售額為 332,442 元。</p> <p>3. 「2021 食魚文化校園系列講座推廣活動」教師研習營以線上形式辦理，於 8 月份 3 場次研習活動。並於 10/14-11/10 辦理完成 20 場次校園巡演講座。</p> <p>4. 「2021 食魚文化行銷暨教材開發」戶外親子食魚園遊會於 10/24 舉辦，現場邀請 8 家食魚教育團隊擺攤；設置闖關互動遊戲、手作 DIY 及食魚桌遊體驗等。開幕記者會以食魚桌遊作為本次活動亮點。</p> <p>5. 辦理食魚文化推廣系列廣告，於 4-5 月份邀請網路社群具影響力之網紅 3 位（吳鳳、葛瑞絲的天堂、辛蒂廚房玩料理）進行撰文分享；另於 10-11 月份刊登親子天下雜誌、公車車體廣告、捷運燈箱、全國茶飲店 LED 螢幕刊登，鼓勵民眾多食用國產水產品。</p> <p>6. 協助六區提送計畫變更。</p>
11.	國產水產品行銷推廣計畫	<p>1. 媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務 2 式，彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊，協助進行媒合作業。</p> <p>2. 於超市(或量販)通路辦理產業促銷與推廣活動 3 檔次(含台灣優鱸粉絲團營運操作)。</p> <p>3. 國產水產品社群媒體行銷導購推廣活動 6 檔次。</p> <p>4. 配合政策指示辦理相關推廣活動 2 式。</p>	<p>1. 協助輔導國內養殖漁業生產者、加工廠、通路商相關媒合作業，110 年度共媒合成功 4 家生產者及通路拓展 B2B 業務(共計去化約 4.7 公噸國產水產品)，協助台灣楓康超市媒合「永安區漁會」之「龍虎斑」全魚、魚片產品、「佳辰」之「白燒鰻片」和「蒲燒鰻」產品、以及彰化伸港黃坤堂漁民之「文蛤」產品。</p> <p>2. 5、7-8、11 月份分別與楓康超市、全聯福利中心合作辦理連鎖超市通路國產水產品行銷推廣活動，3 檔次活動統計去化約 262.7 公噸的國產水產品原料量。</p> <p>3. 結合國內知名社群網紅拍攝國產水產品開箱文與烹飪行銷推廣導購影片，共計去化國產水產品原料量約 19 公噸。</p> <p>4. 4 月份結合 youtube 頻道「料理 123」</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>及電視節目「型男大主廚」與合作推廣鰻魚、鱸魚與文蛤等料理。</p> <p>5. 10 月底依政策指示規劃辦理大宗魚種盛產期行銷活動與楓康超市合作，進行石斑魚團購與通路檔期行銷活動，共計去化國產水產品原料量約 3 公噸。</p>
12.	漁業推廣月刊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行 412-423 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 辦理漁業署所需專訪。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已發行 412-423 期，每月出版 3,800 本共計 45,600 本。 2. 已召開 1-12 月編輯會議，共 6 次。 3. 已採訪年年有魚、食魚教育、向海致敬及海上救難、水產電商、水產標章、漁業紓困、養殖振興、漁業生力軍及漁港建設等專訪。 4. 協助漁政單位廣告與月刊刊登，包含豬肉產地標示、漁船 AIS 系統補助、產銷履歷認證、刺網實名制、農漁牧普查、農漁會選舉、鰻魚便當料理活動、鯖魚禁捕、鱻魚購促銷、中秋漁業嘉年華及溯源水產競賽等廣告。
13.	2021 台北國際食品展廠商參展輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商徵展與聯繫、相關報名文件整理。 2. 展覽期間現場活動紀錄。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原活動之展期為 6 月 23 日至 6 月 26 日，惟受新冠肺炎疫情影響展期延後至 12 月 22 日至 12 月 25 日辦理。 2. 於 4 月 20 日前完成廠商徵展，且後續進行聯繫與報名文件整理，共計服務 15 家廠商。 3. 展期銷售彙整及廠商問卷統計 1 式。 4. 活動展場拍攝記錄 4 天。
14.	國產水產品多元行銷推廣(新冠)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國產水產品社群行銷推廣 5 檔。 2. 全國連鎖超市通路合作 1 式。 3. 辦理「2020 安全安心農業精品展銷會」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 委託誠曦行銷股份有限公司辦理「國產水產品社群媒體開箱及料理影片推廣」，於 7-12 月期間辦理 6 次導購行銷規劃，開箱 8 家水產品牌，共創總銷售金額 7,783,920 元，共計去化國產水產品原料約 42,623 公斤。 2. 委託暖心創意有限公司辦理「秋食海鮮季通路行銷活動」與全聯超市合作推廣政策性魚種。促銷檔期 10 月 30 日-12 月 3 日長達 35 天並於全臺 1,001 間門市張貼文宣品進行宣傳。銷售總計達成 158,099 盒。總金額 16,860,785 元。 3. 12/25-27「2020 安全安心農業精品展銷會」已邀展 7 家廠商參加。總銷售金額 1,480,253 元及共計去化 1542.91 公斤之國產水產品。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
15.	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 2,150 件。 2. 辦理魚市場水產品安全品質監測檢驗工作(養殖魚 1,200 件,海魚 290 件)。 3. 辦理輸歐盟等國登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作(養殖水產品 30 件、漁船漁獲 38 件及漁船用水冰 4 件)。 4. 辦理輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作至少 2 次。 5. 辦理輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核工作(查核 50 場及教育訓練 2 場)。 6. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」,針對水產品衛生安全相關議題召開會議 2 次,討論因應措施與結論,供本會及漁業署參酌。 7. 辦理遠洋秋刀魚及沿近海洄游性魚類輻射監測 200 件。 8. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 9. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 10. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作,已抽檢 2,233 件,執行率 103.9%,合格率 99.2%。 2. 魚市場水產品安全品質監測檢驗工作,養殖魚抽檢 1201 件(先經快篩呈陽性者或隨機後送陰性者精密檢測),執行率 100.1%,合格率 97.8%;海魚抽檢 290 件,執行率 100%,合格率 100%。 3. 輸歐盟等國登錄漁船及養殖場水產品監測工作,養殖場送檢 30 件,合格率 93.3%;漁船漁獲送檢 38 件,合格率:97.4%;漁船用水冰共抽驗 4 件,4 件均有部分項目檢驗結果超過飲用水標準;執行率為 100%。 4. 已委託財團法人全國認證基金會於 11/9、11/10 及 11/12 辦理輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作共 3 場次,並輔導檢驗機構完成改善措施。 5. 完成 50 場次輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核及 2 場次教育訓練(5/14 及 9/10 假台南學甲活動中心及屏東佳冬鄉農會),共計 75 人次參與。 6. 於 9/29 及 11/18 召開養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組 2 次專家會議,討論水產品安全議題,結論已函送主管機關酌參。 7. 完成遠洋秋刀魚及沿近海洄游性魚類輻射監測共 208 件,執行率 104%,合格率 100%。 8. 完成維運檢驗資訊 E 化管理系統。 9. 於新漁業雜誌刊登宣導合法及正確安全使動物用藥廣告,於 8-9 月共計刊登 4 期(第 577-580 期)。 10. 於 11/1 假屏東林邊區漁會辦理漁業廢棄物回收再利用宣導講習會 1 場次,共計 25 人次參與。
16.	未上市水產品產地監測(追加)	<p>辦理沿近海洄游性魚類(250 件)、遠洋秋刀魚(50 件)及遠洋赤魷(80 件)輻射檢驗共 380 件。</p>	<p>由漁業署協調相關單位人員自秋刀魚及魷魚返台漁船採樣秋刀魚 56 件及遠洋赤魷 32 件;另由財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會採樣沿近海洄游魚類 261 件,前述共 349 件樣品送至行政院原子能委員會輻射偵測中心及行政院原子能委員會核能研究所檢驗,執行率 91.8%,合格率 100%,由本會彙整檢驗結果供主管機</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			關酌參。
17.	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 3. 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 彙整本年度 1-12 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。 2. 於 10/4、10/8 及 11/1 假佳冬鄉農會、口湖鄉公所與林邊區漁會辦理水產動物疾病防治宣導講習會，共計 94 人參訓。 3. 於 10/27 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次(線上課程)，共計 34 人次參加。
18.	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證： <ol style="list-style-type: none"> (1)輔導 236 戶初次及展延評鑑業者通過產銷履歷驗證。 (2)輔導 499 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。 (3)補助 17 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 3. 辦理產銷履歷業者教育訓練 2 場次。 4. 辦理產銷履歷稽核員訓練課程 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據漁業署公告之本年度驗證補助要點，本會於 6/1 召開視訊會議辦理產銷履歷驗證補助評選後，函送漁業署公告補助名單。本會依業者驗證結果與申請補助驗證情形，辦理驗證費補助審查後，補助本年度產銷履歷驗證 232 戶初次/展延驗證業者、487 戶追蹤查驗業者及補助 17 處輔導單位協助驗證輔導事宜。本會另協助彙整驗證統計資料，截至 110 年 12 月 31 日，通過驗證業者共計 810 戶。 2. 完成產銷履歷宣導廣告，包含於臉書等社群平台刊登宣傳文稿，並配合計程車車體張貼宣傳廣告。 3. 於 10/4 及 10/8 假佳冬鄉農會與口湖鄉公所辦理產銷履歷驗證管理暨水產動物疾病防治宣導講習會，共計 73 人參訓。 4. 於 10/20 辦理產銷履歷稽核員線上課程 1 場次，計 42 人參訓。
19.	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理(追加)	擴大辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證，輔導 70 戶初次/展延業者通過產銷履歷驗證。	依據漁業署公告之驗證補助要點、業者驗證結果及申請補助驗證情形，本會於辦理驗證費補助審查後，本年度共計 70 戶初次/展延驗證業者所需驗證費用。
20.	水產品產銷履歷環境獎勵輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依水產品產銷履歷環境獎勵要點獎勵產銷履歷業者每年每公頃 1.5 萬元。 2. 會同各縣(市)政府抽查申請案件之申請文件與養殖現況符合情形，抽查件數比例為各縣(市)申請案件總數 5%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理申請獎勵案件共 578 件，書面審核通過共 562 件，獎勵面積計 1,215.745 公頃。 2. 會同申請案件業者所屬縣市政府依獎勵要點辦理實地抽查共 13 縣市轄下業者共 33 件申請件，均符合。
21.	優質水產品與有機	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理查驗工作會議 1 場。 2. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於 4/12 召開本計畫查驗期初工作會議說明查驗注意事項。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	標章查驗作業	3. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 4. 有機水產品標示檢查 17 件。	2. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 105 件，執行率 210%、合格率 100%。 3. 產銷履歷水產品標示檢查 208 件，執行率 214%、合格率 96%。 4. 有機水產品(藻類)標示檢查 43 件，執行率 252%、合格率 100%。
22.	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	1. 擔任溯源水產品條碼申請初審單位。 2. 針對可追溯之水產品辦理實地查核、標示檢查及品質抽檢(實地查核 5 場、標示檢查及品質抽檢 65 件)。 3. 召開執行工作會議 2 場次。 4. 結合實體及電商通路辦理行銷推廣活動。 5. 辦理溯源業者行銷輔導與洽商媒合等活動。	1. 完成 1,358 件申請案件初審工作，並送漁業署辦理複審。 2. 實地查核 30 家溯源水產品追溯條碼申請業者及 43 家超市等市售通路，完成標示檢查 96 件，執行率 148%，合格率 100%；品質抽驗 69 件，執行率 106%，合格率 100%。 3. 已於 4/12 召開期初工作會議，說明本年度重要工作事項，並於 12/2 召開期末會議，討論今年度執行成果與下年度工作事項。 4. 於台灣好農等電商平台推廣與行銷溯源水產品，包含溯源業者輔導上架、產地介紹影片拍攝宣傳、粉絲互動等活動；另與爭鮮等餐廳及愛買等量販通路合作推廣溯源水產品。最後於 12/3 假農委會辦理溯源水產品成果暨宅鮮味推薦記者會推廣溯源水產品，期提升大眾對於該制度的認知與對產品的支持。 5. 委託中華民國全國中小企業總會輔導溯源業者產品行銷(15 位)，並於 9/6-7 及 11/22 辦理溯源水產品洽商會及於 10/26 辦理電子商務通路線上媒合會。
23.	結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦陪伴輔導青年養殖漁民(百大青農)預計 20 人次。 2. 辦理漁青輔導政策暨漁業新型態論壇 1 場次。 3. 辦理輔導成果與資源分享會 1 場次及政策影片拍攝 1 式。 4. 經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 5. 辦理地區性高峰會 4 場次及全國漁青高峰會 1 場次。 6. 辦理多媒體行銷或電子商務等高端研習課程 2 場次。 7. 採訪編撰第 5 屆百大青農水產養殖青年手冊及漁青 QA 電子書各 1 式。	1. 養殖青年陪伴輔導共 63 人次，已彙整提供農委會及漁業署所需養青輔導資料。 2. 於 3/29 假嘉義青年創新中心舉行漁青輔導政策暨漁業新型態論壇活動，共計 66 人次參加，直播觀看人數 3,025 人。 3. 於 4/21 假國立嘉義大學舉辦輔導成果與資源分享會 1 場次，計 80 人次參加。又因新冠肺炎疫情影響，本活動變更為拍攝漁業政策宣傳影片由漁業署發送至各漁業學校，請其供學生觀賞後回饋意見。 4. 持續經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 5. 於 8/30、9/6、9/14 及 9/24 辦理 4 場

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>地區性漁青高峰會線上工作坊，分為管理、加工、行銷及發展等四面向，邀請專家及各地漁青參與討論，本會彙整各場漁青提出問題與需求送漁業署研參。另於 11/29 假行政院農業委員會辦理全區漁青高峰會，邀請農委會陳吉仲主委、漁業署張致盛署長與百大青農代表及漁青聯誼會代表進行座談，凝聚出漁業青年對於漁業發展之共識。</p> <p>6. 於 7/28 及 10/20 辦理多媒體行銷或電子商務等高端研習課程 2 場次(漁業署臉書粉絲團直播)，課程主題包含日本養殖及水產業整體概況、台日水產合作契機、台灣電商市場及水產商機及如何做好金流及國際行銷工作等，直播 24 小時內觸及人數約 4300 人。</p> <p>7. 完成採訪編印「新世代養殖生力軍」手冊；並完成漁青 QA 電子書編輯製作。</p>
24.	推動水產品初級加工場管理制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃辦理政策說明會 4 場次。 2. 委託專業機構辦理「水產品初級加工場土地合法使用諮詢及輔導工作」。 3. 補助取得水產品初級加工場登記證之申請場所需加工設備(施)。 4. 利用雜誌等媒體刊登水產品初級加工場登記制度宣導廣告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成政策說明會 4 場次(屏東場 3/3、嘉義場 4/12、台南場 5/12 及高雄場 9/10)，共計 160 人次參加。 2. 委託財團法人工業技術研究院諮詢輔導業者水產品初級加工場土地合法使用需求，共訪視輔導 6 家業者，並配合出席說明會說明土地使用相關規定與案例分享。 3. 召開水產品初級加工場設備(施)補助原則研商會議，並經漁業署核備後公告，共受理 3 件申請補助案件，依要點規定辦理補助評審與驗收會議，完成補助 1 申請案件。 4. 於新漁業雜誌刊登宣導水產品初級加工場登記制度及相關輔導諮詢單位之廣告，於 3-4 月刊登 2 期(第 567、570 期)。

二、上(111)年度已過期間預算執行情形(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)勞務收入執行數 6,802 萬元，較預算數 9,732 萬 8 千元，減少 2,930 萬 8 千元，約 30.45%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。
- (二)受贈收入執行數 0 元，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%，主要係無受贈收入所致。
- (三)財務收入執行數 9 千元，較預算數 15 萬元，減少 14 萬 1 千元，約 94%，

主要係利息收入尚未到期所致。

(四)勞務成本執行數 2,110 萬 2 千元，較預算數 9,721 萬 1 千元，減少 7,610 萬 9 千元，約 78.29%，主要係專案計畫於 6 月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致

(五)管理費用執行數 50 萬 8 千元，較預算數 16 萬元，增加 34 萬 8 千元，約 217.50%，主要係本會業務費用增加所致。

(六)所得稅費用執行數 0 元，與預算數相同。

(七)以上總收支相抵後，計賸餘 4,641 萬 9 千元，較預算數 11 萬 7 千元，增加 4,630 萬 2 千元，約 39,574.36%，主要係勞務成本撥款皆集中於下半年所致。

(八) 上(111)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
1.	養殖漁業放 養量調查	1. 印製養殖漁業放養量申(查)報書。 2. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報。 3. 辦理查報員勤前教育訓練及放養申報工作及相關檢討會議。 4. 統籌及督導各縣(市)養殖漁業放養量調查進度。 5. 每週定期發布大宗養殖魚種年度放養面積、放養量、產量推估值，供產銷預警參酌，並定期更新養殖漁業放養量魚種調查累積統計資料於放養量查詢平臺。 6. 按月彙整政令及養殖相關輔導措施等資料，提供各縣(市)及各協會查報員調查時宣導使用。 7. 協助養殖漁業管理系統權限管理，辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除，並配合資訊安全政策，取得資訊安全認證。 8. 協助盤點全國總容許鰻線放	1. 3 月底已完成印製並寄送 4 萬 6,450 份養殖漁業放養量申報書及 3 萬 300 份調查表(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至 24 個執行單位，供各縣市申報與調查使用。 2. 業於 3 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 320 單位)。 3. 已於 3/8 假臺灣自來水股份有限公司專業訓練中心完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會，計 32 人參加。 4. 截至 6/22 養殖漁業放養量申報作業，已完成調查 49,294 口魚塢(面積 23,821.47 公頃)，占現有魚塢面積約 55.48%。 5. 養殖管理系統定期提供放養週報表於養殖漁業放養查詢平臺供養殖漁民或一般民眾查詢。 6. 協助修訂養殖漁業放養申報作業及審查要點及申報書格式，已於 2 月 15 日公告。 7. 截至 6/22 已完成養殖漁業管理系統每月 Service Log	3,470

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>養量及未用罄之賸餘稚鰻放養量，並核算鰻魚放養之年度 2 階段放養許可量及放養量相關統計報表，供公告週知鰻魚養殖業者及漁政單位參酌。</p> <p>9. 彙整各鰻魚合作社每階段實際鰻魚放養量，定期彙整鰻魚相關統計報表。</p>	<p>Review、存取日誌(Log file)、養管系統使用者及特權管理者操作行為審查各 6 次(每月 1 次)；完成養管系統校時審查 2 次(每季 1 次)；另每年審查 1 次系統帳號，預計本年度 7 月份完成審查，截至目前 6/22 日維持 100%使用。</p> <p>8. 已於 5/25 依「鰻魚放養管理及應遵行事項」規定公告第 2 階段(自 6/1-10/31 止)未用罄之賸餘稚鰻放養量，並協助核算未用罄之賸餘稚鰻放養量(日本鰻 9.394 公噸、其他鰻 9.975 公噸)，提供鰻魚相關產業團體及漁政單位參酌。</p> <p>9. 協助彙整各鰻魚合作社第 1 階段(截至 4/30 止)實際鰻魚放養量共計 631.1 公斤(日本鰻 606.1 公斤；其他鰻 25 公斤)。</p>	
2.	強化漁產品行情報導計畫	<p>1. 維護漁產品全球資訊網系統。</p> <p>2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。</p> <p>3. 辦理行情報導期初(末)工作會議及通報員教育訓練。</p> <p>4. 提供相關魚價行情報表及賡續蒐集國際市場行情資料。</p> <p>5. 彙整各魚市場統計年報資料。</p>	<p>1. 委託廠商維護魚價系統案，業於 2/23 完成議價及簽約工作。</p> <p>2. 完成 1~6 月份按日查報即時魚價資料，並彙整每日池邊查報表。</p> <p>3. 業於 3/3 完成期初工作會議，計 45 人參加。</p> <p>4. 定期彙送魚價資料報表(主管會報資料、1~5 月份國際市場行情、1~5 月份海關進口等相關資料)；3 月底已彙整全國 47 處魚市場漁業統計年報並發文至漁業署。</p> <p>5. 加強查報並提供石斑魚產地魚價及產業現況資料；另配合提供相關魚價統計數據。</p>	3,468
3.	養殖物種調查暨輔導計畫	<p>1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，召開審議小組會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格/移除名單，提升產業國際競爭力。</p> <p>2. 動態更新大閘蟹等養殖物種</p>	<p>1. 甲魚登錄場抽驗 20 場工作案，已於 3/8 上網公告及 4/1 完成議價及簽約。</p> <p>2. 已辦理大閘蟹及泰國蝦產業輔導暨調查工作案，於 4/1 議價及簽約；6 月底完成更新甲魚、大閘蟹及泰國蝦等產業資料；規劃大閘蟹教育訓練規劃課程</p>	2,600

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。</p> <p>3. 維護甲魚系統及鰻魚出口發證系統。</p> <p>4. 辦理臨時交辦事項及彙整甲魚蛋出貨統計資料，按週更新報表。</p>	<p>及甲魚追蹤查核說明會，俟疫情趨緩後辦理。</p> <p>3. 辦理維護甲魚登錄管理系統及鰻魚系統工作案並於6/21議價及簽約。</p> <p>4. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自1/1-6/17累計65場養殖場及19場中轉包裝場，申請出貨量7,135.95萬顆甲魚蛋。</p>	
4.	輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫	<p>1. 協助各輔導單位辦理登錄場輔導維續工作。</p> <p>2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理現場追蹤查核工作預計46場。</p> <p>3. 藥物殘留追蹤檢驗46場(含9場加驗藥殘項目)。</p> <p>4. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。</p>	<p>1. 已於4/29辦理計畫期初工作會議，報告輔導單位執行工作項目及注意事項，並追蹤及協調輔導目標戶數與工作進度期程事宜。</p> <p>2. 石斑魚現場查核標案，業於2/11上網公告，業於2/23開標，3/11完成議價及簽約，查核單位已於5/11辦理輸外石斑說明會，計21人參加。</p> <p>3. 石斑魚藥殘及重金屬檢驗之企畫書業於2/11上網公開甄選，於2/23開標，3/11完成議價及簽約，本會於5/12隨機抽出46場登錄場名單，檢驗單位截至6/22已完成採樣，其中21場檢驗完成。</p> <p>4. 另核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單並於4/27函送建議更新石斑魚養殖場登錄名單。</p> <p>5. 洽請核准申請承辦之區漁會及養殖團體，加強宣導並推廣在國內生餌價格高漲及貨源不足下，申請降稅石斑魚用餌料進口，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。</p>	3,900
5.	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	<p>1. 辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場申請作業及106-110年合格登錄場追蹤輔導工作合計35場，並舉辦教育訓練4場次。</p> <p>2. 持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系統之功能，協助審核審核魚貨來源證明申請文</p>	<p>1. 截至6/22本會已輔導6場養殖場申請案，4場已送交屏科大辦理現場評核。另已追蹤輔導7家合格登錄場；教育訓練規劃作業蒐集資料中，預計7月中旬辦理第1場次。</p> <p>2. 維護觀賞水族出口登錄系統委託案業於4/22完成議價，6/20</p>	2,800

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>件，有效提高管理制度及落實出口統計資訊，並協助合格登錄場進行系統使用教學。</p> <p>3. 協助彙整觀賞魚出口資料及利用系統核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業。</p> <p>4. 協助觀賞魚養殖戶進行放養量查報資料。</p>	<p>完成簽約。</p> <p>3. 截至 6/22 已核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業 25 張，並統計 1~5 月觀賞魚出口資料：觀賞魚出口值新臺幣 120.984 百萬元，出口量 33,921 公斤；觀賞魚周邊產值新臺幣 2,170.940 百萬元(活魚 585.194 百萬元)。</p> <p>4. 已協助觀賞魚 7 家合格登錄場放養量調查表資料。</p>	
6.	外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審計畫	<p>1. 辦理初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書 20 件。</p> <p>2. 辦理活鰻出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明 2,800 件。</p> <p>3. 辦理出口鰻生產管理證明文件複核及歸檔作業 1 式。</p> <p>4. 鰻魚出口發證資訊系統登錄業者資訊盤點及更新作業 1 式。</p>	<p>1. 截至 6/22 止，協助外銷加工鰻生產管理證明書初審計 16 件。</p> <p>2. 截至 6/22 止，協助外銷活鰻生產管理證明書初審計 1,734 件。</p> <p>3. 截至 6/22 止，協助出口鰻魚生產管理證明文件複核及歸檔作業計 1,734 件。</p> <p>4. 使用鰻魚發證系統資料，彙整及核對產業團體提供販運商、出口商等業者資料與資格效期。</p>	950
7.	111 年度國內批發魚市場防疫檢查計畫	<p>1. 每週彙整 35 處批發魚市場防疫整備工作檢查表。</p> <p>2. 履約期限內向 35 處批發魚市場辦理防疫檢查。</p>	<p>1. 已完成 4~6 月份防疫整備工作檢查資料定期彙整及每日確診統計數據回報工作。</p> <p>2. 已完成國內 35 處批發魚市場防疫檢查記錄並預計 6 月底編撰印製成果報告辦理計畫結案。</p>	543
8.	食魚教育推展計畫	<p>1. 辦理水產品教案徵選比賽 1 場次。</p> <p>2. 食魚文化推動業務： (1) 國小辦理食魚文化講座，全台共 30 場次。 (2) 以園遊會形式，結合攤位闖關活動於北、南地區辦理，共計 2 場次。 (3) 學校午餐秘書、教師、營養師食魚文化研習活動，於北、中、南、東地區辦理，共計 4 場次。</p> <p>3. 整合優質生產者或加工廠商參與 11 月份 2022 國際食品暨設備展，協助以往輔導之業者，增加產品曝光及行銷。</p>	<p>1. 「2022 水產品教案徵選」採購案已上網公告，4/18 評選出得標廠商，由社團法人大享食育協會承攬此標案。目前針對報名辦法及簡章作修正。</p> <p>2. 「2022 食魚文化校園系列講座推廣活動」採購案已上網公告，並於 3/31 評選出得標廠商，由萬花筒劇團承攬此標案。現已開始規劃教師研習場地、課程內容及相關文宣品設計，預計於 8 月份辦理 4 場次教師研習活動。</p> <p>3. 「2022 食魚文化園遊會」採購案已上網公告，並於 3/30 評選出得標廠商，由東森電視事業</p>	20,900

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			<p>股份有限公司承攬此標案。目前針對活動細節調整，並規劃活動製作物設計、宣傳及廠商邀約等事宜，預計8月份辦理高雄場次。</p> <p>4. 「2022 台灣國際食品暨設備展-漁業館策展」採購案已上網公告，並於6/8評選出得標廠商，由太登國際整合行銷有限公司承攬此標案。</p>	
9.	強化國產水產品市場拓展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與超市(或量販、超商)通路合作，結合魚種產期、食魚文化等主題，規劃辦理有效提升國人認同國產魚貨與食用國產水產品之活動，計3檔次。 2. 因應地產地銷與國產漁產品產銷調節需求辦理之行銷推廣活動，計1場次。 3. 以國內大宗魚種為主，協助進行生產者、加工廠、通路商(含連鎖通路、餐廳業者...等)之產業調查資訊蒐集與訪談。 4. 協助媒合生產者及通路(或加工廠)拓展B2B業務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4~5月份與楓康超市合作辦理1檔次連鎖超市通路國產水產品行銷推廣活動。 2. 因應中國大陸暫停進口臺灣石斑魚，已協助聯繫通路業者協助辦理相關行銷活動：6/18-6/20全聯已先辦理龍虎斑輪切品項販售；6月中旬起楓康超市已先進行龍膽石斑分切產品銷售，並引進龍虎斑全魚販售。 3. 進行產業訪談，陸續拜訪通路業者及生產者等單位，了解產業界的需求並彙整記錄，截至六月底共計8家，如：台北魚市、蔡長材、邱經堯、陳啟宏、雲林觀光產業聯盟、楓康超市、榮杰產銷班、黃坤堂等。協助漁業署彙整蒐集「臺灣農產嘉年華」網路購物活動水產品銷售相關資料。 5. 協助台灣楓康超市媒合龍膽石斑產品，採購元品漁業有限公司—龍膽石斑共計120尾(每尾約25公斤，約去化3公噸龍膽石斑原料魚)。 6. 協助主婦聯盟媒合鰻魚產品，採購昕蠡漁場—白鰻產品，共計5,500份(每包約250公克/售價500元，約去化2.3公噸鰻魚原料魚)。 	6,600
10.	漁業推廣月刊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行424-435期(1-12月)月刊及年度50冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已發行424~429期，每月出版3,800本共計22,800本。 2. 已召開1-6月編輯會議，共3 	990

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		內容及主題。 3. 辦理漁業署所需專訪。	次。 3. 已採訪永續漁業、漁村創生、遠洋漁業、循環經濟、特定漁業管理及漁業與人權等專訪。 4. 協助漁政單位廣告刊登，包含漁會禮盒、農遊券、月刊徵稿、生產溯源、放養量申查報、兩性平權、綠博會及國際漁業展活動等廣告。	
11.	2022 臺北國際食品展廠商參展輔導計畫	輔導廠商參加 2022 臺北國際食品展	辦理 2022 臺北國際食品展篩選外銷實績或具競爭潛力之廠商名單，包含彙整報名資料及後續聯繫、追蹤展期與外銷廠商接洽概況、協助發放廠商問卷、擔任現場工作人員輪值及活動拍攝記錄。	99
12.	未上市水產品產地監測	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 2,150 件。 2. 辦理魚市場水產品安全品質監測檢驗工作(養殖魚 1,200 件，海魚 290 件)。 3. 辦理輸歐盟等國登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作(養殖水產品 30 件、漁船漁獲 48 件及漁船用水冰 4 件)。 4. 辦理輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核工作(查核 50 場及教育訓練 2 場)。 5. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議 2 次，討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 6. 辦理遠洋秋刀魚及沿近海洄游性魚類輻射監測 500 件。 7. 辦理輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作至少 2 次。 8. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習 1 場次。	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，已抽檢 768 件，執行率 35.7%，合格率約 98.8%；並於 3/23 召開期初工作會議，以利執行採樣工作。 2. 魚市場水產品安全品質監測檢驗工作，養殖魚(快篩)已抽檢 395 件，執行率 32.9%，合格率約 99%；海魚已抽檢 224 件，執行率 77%，合格率 100%。 3. 招標委託專業機構辦理輸歐盟等國登錄漁船及養殖場水產品監測檢驗工作並簽約有案。 4. 招標委託專業機構辦理輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核及教育訓練工作，並簽約有案，已於 5/27 假屏東佳冬鄉農會辦理 1 場教育訓練，共 35 人參加；另完成 2 場養殖場現場評核。 5. 於 2/18 召開養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組第一次專家會議，討論水產品安全議題，結論已函送主管機關酌參。 6. 招標委託專業機構辦理輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作之程序。 7. 完成遠洋及沿近海洄游性魚類	20,372

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			輻射監測 218 件，執行率 43.6%，合格率 100%。	
13.	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證： (1)輔導 238 戶新申請及重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。 (2)輔導 522 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。 (3)補助 18 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 3. 辦理產銷履歷業者教育訓練 2 場次。 4. 辦理產銷履歷輔導員訓練課程 1 場次。 5. 製作產銷履歷宣傳口罩等宣傳品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據公告之驗證補助要點，於 4/8 召開會議辦理驗證補助評選並函送漁業署建議補助名單，4/18 漁業署公告補助名單預計補助 251 戶初次及展延查驗戶，570 戶追蹤評鑑戶以及 19 處輔導單位。已依程序辦理計畫變更事宜。 2. 於 5/13 召開產銷履歷輔導團體期初工作會議，說明制度推動相關規範及計畫工作事項。 3. 完成設計製作產銷履歷宣傳口罩等宣傳品。 	28,281
14.	水產品產銷履歷環境獎勵輔導暨擴大輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開工作會議討論水產品產銷履歷環境獎勵要點及計畫相關事宜。 2. 依水產品產銷履歷環境獎勵要點獎勵申請業者養殖面積每年每公頃 1.5 萬元，預計獎勵面積 1,500 公頃。 3. 會同各縣(市)政府抽查申請案件之申請文件與養殖現況符合情形，抽查件數比例為各縣(市)申請案件總數 5%。 	已於 5/13 日召開工作會議商討產銷履歷環境獎勵要點內容及計畫相關事宜，以利計畫執行。	22,900
15.	水產動物疾病診療與用藥輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 2 場次。 3. 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次。 	彙整本年度 1-5 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。	750
16.	結合青年漁民輔導暨活	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理漁業青年聯誼會交流分享會 8 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查各地漁業青年聯誼會活動需求以利規劃辦理分享會。 	4,500

序號	計畫名稱/ 性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
	絡漁村產業 推廣	<ol style="list-style-type: none"> 2. 辦理多媒體行銷或電子商務等高端研習課程 4 場次。 3. 辦理第 5 屆百大青農水產養殖青年輔導成果分享會 1 場次。 4. 辦理漁青座談會 1 場次。 5. 辦理輔導推動會議 1 場次。 6. 經營漁業青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 招標委託專業機構辦理多媒體行銷或電子商務等高端研習課程，並完成簽約程序及陸續規劃課程，預計於 7 月辦理第 1 場線上課程。 3. 招標委託專業機構辦理第 5 屆百大青農水產養殖青年輔導成果分享會並完成簽約程序。預計於 8/12-8/14 辦理分享會與漁青展售活動。 4. 招標委託專業機構辦理辦理漁青座談會並完成簽約程序與規劃活動事宜。 5. 持續經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 	
17.	強化溯源水 產品安全管理與推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擔任溯源水產品條碼申請初審單位。 2. 針對可追溯之水產品辦理標示檢查及品質抽檢 65 件。 3. 召開執行工作會議 2 場次。 4. 委託媒合溯源水產品於通路銷售及辦理推廣活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 614 件申請件初審工作，並送漁業署辦理複審。 2. 完成可追溯之水產品標示檢查 12 件及品質抽檢 5 件。 3. 已於 3/23 召開期初工作會議，說明本年度重要工作事項。 4. 招標委託專業機構辦理媒合溯源水產品於通路銷售及辦理推廣活動與規劃活動事宜。 	3,455
18.	推動水產品 初級加工場 管理制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃辦理政策說明會 4 場次。 2. 委託專業機構辦理「水產品初級加工場土地合法使用諮詢及輔導工作」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成政策說明會 3 場次(3/10 屏東場、4/7 台南場及 5/26 嘉義場)，共計 71 人次參加。 2. 委託財團法人工業技術研究院諮詢輔導業者水產品初級加工場土地合法使用需求，已訪視輔導 4 家業者及配合出席說明會。 	2,300
19.	優質水產品 與有機標章 查驗作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 17 件。 4. 辦理查驗工作會議 1 場。 	本案已於 5/30 決標並簽訂契約有案，並已完成台灣優良水產品(CAS)標示檢查 2 件。	360
合計				129,238

主 要 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
143,969	100.00	收入	99,910	100.00	97,488	100.00	2,422	2.48%	
143,852	99.92	業務收入	99,760	99.85	97,338	97.43	2,422	2.49%	
143,852	99.78	勞務收入	99,750	99.84	97,328	97.42	2,422	2.49%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
0	0.00	受贈收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	捐贈收入
117	0.08	業務外收入	150	0.15	150	0.15	0	0.00%	
117	0.08	財務收入	150	0.15	150	0.15	0	0.00%	利息收入
144,658	100.48	支出	99,793	99.88	97,371	97.46	2,422	2.49%	
144,658	100.48	業務支出	99,793	99.88	97,371	97.46	2,422	2.49%	
143,346	99.57	勞務成本	99,633	99.72	97,211	97.30	2,422	2.49%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
1,312	0.91	管理費用	160	0.16	160	0.16	0	0.00%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
0	0.00	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	0	本期賸餘未超過課稅所得額,故無須繳納所得稅
-689	-0.48	本期賸餘	117	0.12	117	0.12	0	0.00%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	117	
利息股利之調整	-150	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-33	
調整非現金項目	6	
應收帳款減少(增加)	6	
未計利息股利之現金流入(流出)	-27	
收取利息	150	
支付所得稅	0	
業務活動之淨現金流入(流出)	123	
現金及約當現金之淨增(淨減)	123	
期初現金及約當現金	14,425	
期末現金及約當現金	14,548	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
淨值變動預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀				
累積賸餘	1,469	117	1,586	
合 計	14,649	117	14,766	

明 細 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
143,852	業務收入	99,760	97,338	
143,852	勞務收入	99,750	97,328	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組:強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口、養殖物種調查暨輔導、外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導及
2,387	委辦計畫收入	2,250	2,218	
950	產業輔導組	980	980	外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審。產業推廣組:食魚教育推
1,077	產業推廣組	990	988	展、強化國產水產品市場拓展及漁業推廣月刊。水產品安全組:未上市水產品監測、強化產銷履歷與驗
360	水產品安全組	280	250	證水產品輔導管理、水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導、結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣、強化溯源水產品安全管理與推廣及優質水產品有機標章查驗。
141,465	補助計畫收入	97,500	95,110	
39,839	產業輔導組	17,300	18,800	
19,494	產業推廣組	26,900	20,110	
82,132	水產品安全組	53,300	56,200	
0	受贈收入	10	10	捐贈收入
117	業務外收入	150	150	
117	財務收入	150	150	利息收入
143,969	總計	99,910	97,488	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

支出明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
144,658	業務支出	99,793	97,371	
143,346	勞務成本	99,633	97,211	1. 農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查(事務推廣費 20 千元)、輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口、養殖物種調查暨輔導、外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導及外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審。產業推廣組：食魚教育推展(事務推廣費 10,445 千元)、強化國產水產品市場拓展(事務推廣費 5,000 千元)及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理(事務推廣費 30 千元)、水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導(事務推廣費 30 千元)、結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣(事務推廣費 120 千元)、強化溯源水產品安全管理與推廣及優質水產品有機標章查驗。
1,881	委辦計畫費用	2,133	2,101	2. 媒體政策及業務宣導費 0 千元。
1,305	人事費	1,522	1,456	3. 事務推廣費總計 15,645 千元。
576	業務費	611	645	
0	設備及投資	0	0	
141,465	補助計畫費用	97,500	95,110	
20,109	人事費	22,914	20,651	
118,804	業務費	58,941	74,459	
2,552	設備及投資	0	0	
1,312	管理費用	160	160	本會年度會務支出
399	人事費	72	72	獎金、津貼等
171	會議兼職費	46	46	本會董事、監察人兼職費
723	雜項支出	20	20	包含水電、文具紙張、影印、通訊等
19	租金	12	12	分攤辦公室租金
0	國外旅費	10	10	國外參訪旅費
0	所得稅費用	0	0	
144,658	總計	99,793	97,371	

参 考 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 資產負債預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

110 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	112 年 12 月 31 日 預 計 數	111 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
14,747	流動資產	14,981	14,864	117
14,314	現金	14,548	14,425	123
298	應收帳款	298	304	-6
135	其他流動資產	135	135	0
296	其他資產	296	296	0
296	什項資產	296	296	0
15,043	資產合計	15,277	15,160	117
	負 債			
511	流動負債	511	511	0
511	其他流動負債	511	511	0
511	負債合計	511	511	0
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
1,352	累積餘絀	1,586	1,469	117
1,352	累積賸餘	1,586	1,469	117
14,532	淨值合計	14,766	14,649	117
15,043	負債及淨值合計	15,277	15,160	117

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會
員工人數彙計表**

中華民國 112 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	暫不補實
組長	4	產業輔導組
		產業推廣組
		水產品安全組
		秘書組
業務專員	30	產業輔導組（11）
		產業推廣組（6）
		水產品安全組（11）
		秘書組（2）
總計	36	

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會
用人費用彙計表**

中華民國 112 年度

單位：人

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、卹 金及資 遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
執行長	無支薪	-	-	-	-	-	-	-	-
副執行長	暫不 補實	-	-	-	-	-	-	-	-
組長	2,167	91	72	271	134	286	-	-	3,021
業務專員	15,738	709	-	1,967	977	2,096	-	-	21,487
總計	17,905	800	72	2,238	1,111	2,382	-	-	24,508