

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



108 年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編

目 次

一、總說明	1
(一) 概況	1
(二) 工作計畫或方針	3
(三) 本年度預算概要	11
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行及成果概述	12
二、主要表	33
(一) 收支營運預計表	33
(二) 現金流量預計表	34
(三) 淨值變動預計表	35
三、明細表	37
(一) 收入明細表	37
(二) 支出明細表	38
四、參考表	39
(一) 資產負債預計表	39
(二) 員工人數彙計表	40
(三) 用人費用彙計表	41

總 說 明

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

總說明 中華民國 108 年度

壹、概況

一、設立依據

依據民法財團法人及農業發展條例第二十四條之規定組織。

二、設立目的

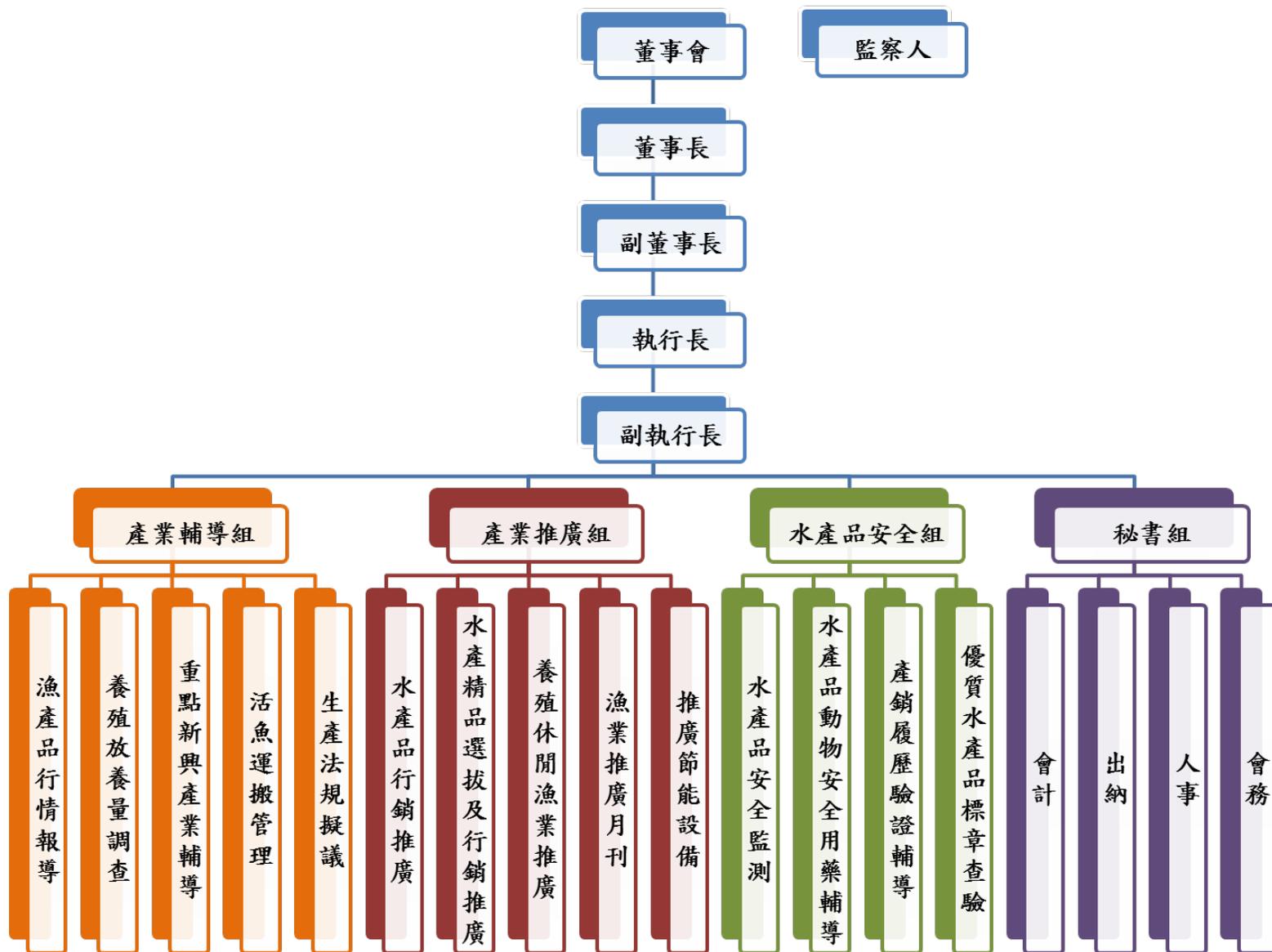
以促進養殖漁業安定與發展為宗旨。

三、組織概況

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整。

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、業務計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。置監察人 3 人至 5 人，並互推 1 人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核，財務業務狀況之查核，決算表冊之查核，其他有關本會權利與業務之監察。

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會及常務董事會開會時，由董事長擔任主席，並得邀請常務監察人列席。本會董事及監察人均為無給職。但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。



財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、工作計畫或方針

一、108 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 107 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 109 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	210
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 17 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查： (1) 協助辦理各縣(市)養殖漁業放養量(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網及觀賞魚)調查進度，以掌握養殖產業動態。 (2) 協助天然災害前(後)，整合放養現況資訊，俾利漁政單位適時掌握災前魚種放養狀況。 (3) 每週定期更新養殖漁業放養量魚種調查累積統計資料於放養量查詢平臺，供漁民查詢作為放養參考。 (4) 協助管理養殖漁業管理系統權限，辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除，並配合政府資訊安全政策，取得資訊安全認證。 (5) 定期彙整鰻魚相關統計報表(包含四國交換資料、進出口貿易資料、放養情形等相關報表)。 (6) 運用養殖漁業放養量調查資料(魚種放養面積、放養量等)協助校正漁業統計年報大宗魚種產量及訂定年度生產目標。 (7) 每季定期彙整航測學會執行西部淺海牡蠣養殖航拍空域申請文件，俾向民航局提出空域申請。	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	3,100
		3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫： (1) 辦理輸外石斑魚養殖場現場驗證工作案，彙整輔導單位新申請表，辦理驗證審核會議，	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	3,400

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>另針對 50 場登錄場執行追蹤查核，核對藥檢及現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(2)協助漁業署輔導業者及彙整統計資料，並辦理錄場管理作業輔導工作協調會議。</p>		
		<p>4. 養殖物種調查暨輔導計畫：</p> <p>(1)動態更新大閘蟹等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。</p> <p>(2)辦理輸大陸地區甲魚登錄場追蹤查核，辦理審議小組會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(3)推動甲魚登錄管理系統正式上線使用。</p> <p>(4)強化國內養殖漁民相關養殖資訊，辦理相關教育訓練課程，提升漁民養殖技術能力。</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	3,000
(三)	產業 推廣組	<p>1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：</p> <p>(1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。</p> <p>(2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。</p> <p>(3)辦理食魚文化宣導文宣及教材製作。</p> <p>(4)辦理 2019 水產精品評選、頒獎活動與推廣：</p> <p>A. 辦理水產精品廠商商品評選，選出 20 項得獎產品。</p> <p>B. 辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。</p> <p>C. 辦理推廣水產精品採購洽商會預計 1 場次。</p> <p>(5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。</p> <p>(6)協助辦理烏魚子地方產業文化活動預計 6 區。</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	13,325
		<p>2. 國產水產品行銷推廣計畫：</p> <p>(1)盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與 3 個通路合作。</p> <p>(2)國產水產品食材之旅 2 場次，帶領廚師(採</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	7,214

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。</p> <p>(3)刊登食魚文化教育廣編企劃 2 式，配合向下扎根食魚教育政策，擬與國小優良雜誌合作刊載食魚教育資訊。</p>		
		<p>3. 漁業推廣月刊發行計畫：</p> <p>(1)每月出刊一期，每期編印寄發 6,000 冊；全年出刊 12 期及合訂本，編印寄發共 72,000 冊。</p> <p>(2)本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。</p> <p>(3)漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。</p>	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	950
		<p>4. 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫：</p> <p>(1)初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。</p> <p>(2)就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。</p> <p>(3)定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。</p>	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	800
(四)	水產品安全組	<p>1. 未上市水產品產地監測：</p> <p>(1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塢、魚市場以及輸歐盟等國外銷登錄場及漁船等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品規範，定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等輪動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。</p> <p>(2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業</p>	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	45,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。		
		<p>2. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理</p> <p>(1) 藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。</p> <p>(2) 強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念，並配合政策推廣如產銷班等集體或加工廠驗證，以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。</p>		
		<p>3. 水產動物疾病診療獸醫師用藥輔導計畫</p> <p>藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。</p>		
		<p>4. 優質水產品與有機標章查驗作業：</p> <p>本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法相關規範對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	450
		<p>5. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣</p> <p>為提升對消費者之服務以及對國產水產品之信賴，須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動QR-code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	5,000
		<p>6. 結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣：</p> <p>為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養</p>	108年1月1日起至 108年12月31日止	1,800

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。		
	合計			88,749

二、預期效益

(一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

(二)產業輔導組

1. 強化漁產品行情報導計畫：

(1) 掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。

(2) 提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

2. 養殖漁業放養量調查計畫：

(1) 掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。

(2) 建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。

(3) 調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。

(4) 發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫：

(1) 符合石斑魚輸銷國外養殖管理之規範，提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。

(2) 養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。

4. 養植物種調查暨輔導計畫：

(1) 完成國內大閘蟹及甲魚等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。

(2) 建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場合格名單，導入管理系統提升管理效率增加產業競爭力。

(3) 藉由教育訓練與產業輔導並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道

及提升漁民團體養殖管理能力。

(三)產業推廣組

1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：

以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、加工業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果。

(1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。

(2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。

(3)辦理食魚文化宣導文宣及教材製作。

(4)辦理 2019 水產精品評選、頒獎活動與推廣：

A. 辦理水產精品廠商商品評選活動，選出 20 項得獎產品。

B. 辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。

C. 辦理推廣水產精品採購洽商會預計 1 場次。

(5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)

(6)協助辦理烏魚子地方產業文化活動預計 6 區。

2. 國產水產品行銷推廣計畫：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，藉由辦理國產水產品食材之旅等活動，加強及深耕廚師與採購人員對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。108 年度暫定優先辦理下列相關活動：

(1)盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣合作，規劃與 3 個量販或超市通路合作。

(2)國產水產品食材之旅 2 場次，帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。

(3)刊登食魚文化教育廣編企劃 2 式，配合向下扎根食魚教育政策，擬與國小優良雜誌合作刊載食魚教育資訊。

3. 漁業推廣月刊發行計畫：

藉由一年 12 期共 72,000 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，

促進漁業之永續發展。

4. 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口：

初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件，並就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查，並定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。

(四)水產品安全組

1. 未上市水產品產地監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理與水產動物疾病診療獸醫師用藥輔導計畫：

- (1) 藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提升國際市場競爭力，以及對水產品藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。
- (2) 建立養殖水產品養殖戶產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。
- (3) 透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。

2. 優質水產品與有機標章查驗作業：

健全有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

3. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣：

推動 QR-code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。

4. 結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣：

藉由本計畫期使從事農漁業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

- (一) 本年度勞務收入 8,853 萬 9 千元，較上年度預算數 9,400 萬元，減少 546 萬 1 千元，約 5.81%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫減少所致。
- (二) 本年度受贈收入 1 萬元，與上年度預算數相同。
- (三) 本年度財務收入 19 萬元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度其他業務外收入 1 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度勞務成本 8,839 萬 9 千元，較上年度預算數 9,385 萬元，減少 545 萬 1 千元，約 5.81%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入減少，成本相對減少所致。
- (六) 本年度管理費用 21 萬元，與上年度預算數相同。
- (七) 本年度所得稅費用 2 萬 4 千元，較上年度預算數 2 萬 5 千元，減少 1 千元，約 4.00%。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 11 萬 6 千元，較上年度預算數 12 萬 5 千元，減少 9 千元，約 7.20%，主要係預估專案計畫減少所致。

二、現金流量概況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 39 萬 2 千元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 39 萬 2 千元，係期末現金 1,735 萬 6 千元，較期初現金 1,696 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,584 萬 2 千元，增加本年度賸餘 11 萬 6 千元，期末淨值為 1,595 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

一、前(106)年度決算結果及成果概述：

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 515 萬 9 千元，較預算數 9,055 萬元，增加 1,460 萬 9 千元，約 16.13%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算數無列數，較預算數 2 萬元，減少 2 萬元，約 100.00%。
3. 財務收入決算數 15 萬 9 千元，較預算數 19 萬元，減少 3 萬 1 千元，約 16.31%，主要係利息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算無列數，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%。
5. 勞務成本決算數 1 億 373 萬 3 千元，較預算數 9,040 萬元，增加 1,333 萬 3 千元，約 14.75%，主要係專案補助(委辦)計畫增加致支出相對增加。
6. 管理費用決算數 129 萬 6 千元，較預算數 22 萬元，增加 107 萬 6 千元，約 489.09%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 所得稅費用決算數 4 萬 9 千元，較預算數 4 萬元，增加 9 千元，約 22.50%，主要係專案委辦計畫賸餘增加所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 24 萬元，較預算數 11 萬元，增加 13 萬元，約 118.18%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

(二) 前(106)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員並協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 2. 辦理查報人員團體保險。 3. 印製 106 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 4. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 5. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。 6. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成計畫人員聘僱：種子人員 9 位，以及團體意外保險加保。 2. 3 月底已完成印製並寄送 8 萬 1,800 份養殖漁業放養量申報書(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 3. 業於 4 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 4. 2/16 完成辦理種子人員工作協調會；另於 4/6 假嘉義人力發展所完成查報員勤前工作協調會。 5. 本年度養殖漁業放養量調查作業，已完

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			成 101,224 口魚塭查報(面積 43,076.76 公頃), 佔全國魚塭面積 97.26%。
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理期初(末)工作會議及通報人員教育訓練講習。 4. 提供漁業署相關魚價行情報表。 5. 賡續蒐集國際市場行情資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 賡續蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。 2. 完成 1-12 月份按日查報即時魚價資料, 並彙整池邊查報表, 每日提供漁業署參考。 3. 產出相關魚價資料報表。 4. 業於 4/14 彙整全國 48 處魚市場漁業統計年報數據, 並於 4/19 發文至漁業署。 5. 業於 4/20 上午召開期初工作會議, 計 54 人參加。 6. 維護漁產品全球資訊網系統標案於 7/6 議價完成, 並於 7 月底完成簽約並撥付第一期款, 並於 12/21 完成驗收。 7. 業於 8/25 召開池邊通報站教育訓練, 計 20 人參加。 8. 於 11/23 辦理期末會議, 計 46 人參加。
(三)	重點養殖產業輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查及更新大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形等並彙整產業報告。 2. 委託專家學者蒐集並彙整澳洲小龍蝦及泰國蝦養殖產業資訊報告。 3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場, 課程包含大閘蟹、澳洲小龍蝦等物種防逃宣導, 以及蝦類養殖管理疾病防治教育訓練。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 32 場抽驗工作標案。 5. 委託資訊廠商建置甲魚登錄場管理系統掌握即時資訊及出口數量。 6. 維護與更新鰻魚出口發證系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 甲魚登錄場抽驗招標作業已於 7/6 議價後完成簽約, 並於 8/11 辦理輸大陸養殖場稽核標準與作業流程說明會, 共計 47 人參加。 2. 完成甲魚審議小組委員簽核並於 10/3 召開甲魚第一次審議小組會議, 第二次於 12/12 召開, 現場評核建議登錄合格 33 場, 建議不合格 1 場。 3. 已規劃澳洲螯蝦、泰國蝦產業防逃輔導暨調查工作, 分別委託屏科大及嘉大辦理, 分別於 12/19、12/20 辦理成果報告驗收。 4. 規劃建置甲魚登錄場管理網頁, 系統初步架構已完成, 已由本會人員測試, 並請廠商配合同步修正, 於 12/21 驗收完成。 5. 鰻魚出口發證系統已修正完, 已於 11/8 星期三於嘉義辦理一場次教育訓練。 6. 大閘蟹產業報告已於 8/21 完成並發文, 後續仍持續更新電子檔提供漁業署參酌。 7. 已辦理三場次教育訓練, 分別於 8/4 在苗栗辦理大閘蟹防逃教育訓練, 30 人參加。11/18 於屏東辦理澳洲螯蝦防逃教育訓練, 68 人參加。11/20 於台東辦

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			理蝦類養殖教育訓練，45人參加。 8. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，本年度累計143場養殖場及13場中轉包裝場申請，出貨量11,825.1萬顆甲魚蛋。
(四)	輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫	1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計200場。 3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查核工作預計24場。 4. 衛生菌、病毒及藥物殘留追蹤檢驗24場(含5場加驗項目)。 5. 辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議1場次。 6. 輔導業者並彙整統計資料。	1. 已初審登錄場申請文件，永安區漁會41件，屏東縣養協31件，林邊區漁會17件，合計89件並送現場查核單位辦理。 2. 完成現場查核標案文件審查後，於3/27上網公告，業於5/3與臺灣海洋大學完成議價簽約。 3. 海大已於6/12及10/20假屏東枋寮及永安區漁會辦理查核說明會，計111人參加。 4. 石斑魚現場查核分別於8/10、10/30、11/29、12/19召開4次審議會議，申請場建議通過普級72場，建議不登錄17場；抽查場建議通過18場，建議不登錄6場，審議完成113場稽核報告。並於12/27召開驗收會議完成驗收。 5. 業於4/14上網公開甄選藥殘及重金屬檢驗之企畫書，於4/20開標，5/3議價並完成簽約，並完成登錄場藥物及重金屬檢驗登錄場檢驗通過23場，不通過1場。 6. 於2/23完成辦理登錄場作業輔導工作協調會議，並每月函文通知累計送件情形報告。 7. 辦理相關統計資料彙整工作。
(五)	輔導外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場登錄管理暨現場查核計畫	1. 依據登錄場作業要點辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場申請作業。 2. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。 3. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。 4. 建置觀賞水族出口登錄系統，落實管理制度及統計出口資料。	1. 於5/31假屏科大召開南部登錄場說明會，計有97名參加；於8/18假台中世貿召開中部說明會暨獸醫師繼續教育課程，計有21名業者，及17名獸醫師，計38位參加；另10/26召開北部說明會暨獸醫師繼續教育課程，計有20名業者，及3名獸醫師，計23位參加，總計158人參加。 2. 經本會及家衛所輔導，屏科大執行現場評核，在送漁業署審議後，總計8戶中轉場、30戶養殖場，本年度共輔導38戶合格登錄場。 3. 本年度計協助11戶觀賞水族養殖戶放養量申查報工作(台北市3戶、新北市

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>3 戶、桃園市 4 戶、台中市 1 戶)。</p> <p>4. 建置觀賞水族出口登錄系統業於 9/20 決標，已核撥第一期款，已於 12/21 辦理驗收通過後核撥第二期款。</p> <p>5. 蒐集觀賞水族產業廠商資料：本年度訪視 20 家廠商，包含中轉場 4 家(高雄市 1 家、台北市 3 家)，及養殖場 16 家(屏東縣 9 家、台北市 2 家、新北市 2 家、桃園縣 2 家、雲林 1 家)。</p> <p>6. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。</p> <p>7. 辦理魚貨來源證明文件初審工作，計核發 102 張產地證明(100 張出口大陸、2 張出口泰國)。</p> <p>8. 本年度按月蒐集財政部關務署國內觀賞水族活體出口資料：產值 494,032 (千元)；產量 24,527,081 (萬尾)；出口值 82,553 (千元)；出口量 76,838 (公斤)。</p>
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初審及核發外銷加工鰻出口證明文件預定 120 件。 2. 初審及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證預定 300 件。 3. 配合假日鰻魚出口文件初審及核發生產管理證明文件預估 50 件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年統計自 01/01 至 12/31 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 51 件(約 152 公噸)。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 1,263 件。 3. 假日活鰻發證 80 件。
(七)	養殖魚塭圖資建置作業	建構與更新沿海地區 25,000 口魚塭 GPS 相片資訊，彙整照片及其定位資訊於養殖漁業管理系統，以供查詢應用並掌握魚塭養殖動態，掌握養殖漁業影像現況，作為漁業管理、產業輔導利用規畫及防災決策支援。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫已於 4/26 核定，並於 5/17 聘僱查報人員協助養殖陸上魚塭圖資資料確認及彙整工作。 2. 本年度已建置 66,250 張養殖魚塭 GPS 相片資訊。
(八)	106 年建立國內水產品消費端市場行情資料庫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導六都 18 處零售市場通報站(新增桃園市 3 處零售市場)於當日或次日上午前，傳送交易行情資訊；按月彙整並上傳全聯等 59 家超市電子發票之水產品價格。 2. 維護漁產品全球資訊網系統之零售市場水產品行情通報功能乙式，確保系統穩定性與資料庫安全性。 3. 辦理零售市場行情工作會議及教育訓練至少各 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫業於 5/24 完成簽約，已持續更新 1-12 月份零售市場及 1-12 月份超市電子發票資料並上傳於系統資料庫中。 2. 維護魚價系統零售市場功能勞務委託案已於 8/9 議價完成並簽約，另 9/11 已撥付第一期款，12/21 完成系統驗收。 3. 已完成 18 處通報站工作會議及簽約，而通報員教育訓練業於 11 月份完成。 4. 本計畫成果報告已送漁業署完成辦理結案。
(九)	漁村特色漁產品產	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導整合產業團體或歷屆得獎者參展(展售)辦理 2 場次，預計參與 7 月美食 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 7/21-7/24 已辦理完成 2017 台灣美食展-蠡宴館展場展售。(媒體效益：平面

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	業行銷推廣活動	<p>展、隔年1月世貿年貨大街展。</p> <p>2. 結合各地魚市場、通路或學校邀請產業團體、學生等以親子或公益團體為對象辦理食魚文化講座北、中、南地區約計20場次。</p> <p>3. 辦理烏魚子地方產業文化活動。</p> <p>4. 採購洽商會推廣國產漁產品預計4場次。</p> <p>5. 辦理食魚文化宣導文宣及影片製作。</p> <p>6. 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。</p>	<p>媒體露出1則、臉書粉絲團6則-觸及人次約9,990人次、iCook食譜5則-瀏覽人次為605人次。展期四天，蠡宴館銷售總營業額為541,029元。)</p> <p>2. 8月份於健康食材通路辦理食魚講座4場次；10月份於聖德科斯通路辦理食魚講座4場次。</p> <p>3. 年貨大街展已於1/18-1/22辦理完成。(媒體效益：平面媒體露出7則、臉書粉絲團6則-觸及人次約20,781人次、iCook食譜6則-瀏覽人次為943人次。展期四天，蠡宴館銷售總營業額為529,475元。)</p> <p>4. 6-11月辦理完成19場次食魚文化國小巡迴講座。</p> <p>5. 10/20於南港軟體園區辦理採購專業知識講座暨優質水產品推介餐會。(當日參與活動之60位採購人員及福委資料蒐集彙整後，轉發水產廠商，以利後續廠商銷售推廣使用。)</p> <p>6. 遠見雜誌配合中秋檔期10月份露出食魚推廣文宣。</p> <p>7. 11/7於首都飯店辦理採購洽商會。</p> <p>8. 食魚文化影片兩部已製作完成並寄發給各縣市教育局。</p>
(十)	國產水產品行銷推廣計畫	<p>1. 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與3個通路合作。</p> <p>2. 至企業集中之科學或工業園區，辦理國產水產品企業推廣展售(團購)與試吃活動。</p> <p>3. 國產水產品食材之旅2場次，帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。</p>	<p>1. 4/25配合「有機緣地」通路已辦理完成1場次臺灣鯛推廣記者會，並於5月起辦理5場次料理教室推廣活動。(媒合成功引進ASC臺灣鯛產品長期銷售，媒體新聞露出共15則，媒體價值達3,140,000元)</p> <p>2. 5月份已辦理公家機關與百大企業臺灣鯛產品團購活動。</p> <p>3. 7-8月份配合台灣楓康超市已辦理完成20場主持烹飪教學與試吃推廣活動。(統計銷售檔期(1.5個月)：推估台灣鯛原料魚使用12.5噸、虱目魚9.7噸。)</p> <p>4. 8/2-8/3、8/29-8/30已辦理兩梯次帶領廚師(採購)至產地進行國產水產品產地參訪與偏鄉義煮活動。</p> <p>5. 9/11-9/15、10/23-10/27配合南港軟體園區、新店台北矽谷園區辦理各辦理1場次「秋之美食」園區團購展售推廣活動。(南港園區銷售總營業額</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>\$426,644 元，矽谷園區銷售總營業額 \$188,475 元。蒐集 2 園區參與活動 150 位禮品採購、福委名單彙整後，轉水產廠商，以利後續廠商銷售推廣使用。)</p> <p>6. 10/19 配合全聯福利中心已辦理「養生好石節」石斑推廣記者會，並進行為期一個月的石斑、虱目魚、鱸魚等魚種推廣銷售。(媒體新聞露出共 40 則，媒體價值達 5,800,000 元)</p> <p>7. 與遠見天下洽談於《未來少年》雜誌月刊刊登食魚教育相關推廣內容事宜，已於 12 月份刊出。</p>
(十一)	106 年漁業推廣月刊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行 364-375 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(一校、二校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審，再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定年度專題，每兩月召開 1 次編輯會議，已召開完畢年度 6 次會議審定主題。 2. 已發行漁業推廣月刊 364-375 期，每月出版 6,000 本，共計 72,000 本發行量。 3. 編印第 31 卷年度合訂本共 50 本。
(十二)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。 2. 依據區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 2 月初函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。 2. 宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。
(十三)	臺灣漁業照片暨文史資料集建置計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開漁業照片委員會議 2 次。 2. 辦理漁業照片募集活動 1 場，含臉書活動 1 式及雜誌廣告 2 式。 3. 辦理漁業照片授權 125 張。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於年底前召集 5 位專家學者召開漁業照片委員會，擬定照片編輯規範及照片審查。 2. 舉辦臉書漁業典藏照片徵集活動，刊登漁業推廣月刊及水產種苗廣告共 2 式。 3. 編印照片募集規範手冊一式 10 本。 4. 辦理漁業照片授權共 137 張。
(十四)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,800 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，業抽檢 1,851 件，執行率 102.8%，合格率 98.8%，養殖水產品品質大多符合標準，顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1200 件後送 150 件及海魚抽檢 60 件)。</p> <p>4. 因應突發狀況增列風險魚種抽檢監測工作。</p> <p>5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核 2 場次。</p> <p>6. 午仔魚安全養殖管理之研究。</p> <p>7. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。</p> <p>8. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。</p> <p>9. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。</p> <p>10. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</p> <p>11. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習以及宣導廣告工作。</p>	<p>2. 辦理輸歐盟外銷登錄養殖場抽驗 30 件、沿近海與遠洋捕撈魚獲以及漁船用水冰抽驗 23 件，執行率 100%，合格率 98.1%。</p> <p>3. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，養殖魚部分共抽檢 1,200 件(含快篩及後送)，執行率 100%，合格率 98.8%，較 105 年略升，顯現監測管理魚市場水產品之效益；。海魚部分共抽檢 132 件，執行率 94.3%，合格率 99.2%。</p> <p>4. 因應年初烏魚子雌激素、重金屬及農藥汙染等加強辦理抽檢監測工作。</p> <p>5. 完成輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗機構查核共 2 場次，輔導其完成改善措施，俾提升檢驗效能與準確性。</p> <p>6. 委託國立中興大學完成午仔魚魚病診療並建立午仔魚繁養殖場及轉養(或兼養)石斑魚之養殖場生物安全參考模式，俾供宣導安全養殖參考。</p> <p>7. 本會依據各領域專家小組委員名單，針對水產品衛生安全議題召開 2 次會議，彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌，俾利應變水產品安全衛生議題與研擬因應措施。</p> <p>8. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗計 201 件，執行率 100.5%，合格率 100%。</p> <p>9. 完成檢驗資訊 E 化管理系統維運與部分功能更新。</p> <p>10. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告 4 期，俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。</p> <p>11. 業於台南六官辦理漁業廢棄物回收再利用宣導講習會 1 場次，共 70 人參加，並於新漁業雜誌於刊登 4 期廣告，推廣政策與相關應用案例供業者參考。</p>
(十五)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<p>1. 輔導 245 戶養殖漁民通過產銷履歷(含重新驗證戶及新驗證戶)。</p> <p>2. 輔導 431 戶 104 及 105 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</p> <p>3. 補助 16 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>4. 持續推動及輔導產銷履歷驗證： (1)辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p>	<p>1. 召開評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助： (1)輔導並補助 606 戶業者通過驗證。 (2)截至 106 年底，共計有 646 戶(含自費戶)通過驗證，包含養殖業者 621 戶、集團戶 7 戶及加工廠 16 處。 (3)補助 15 處輔導單位協助養殖漁民通過產銷履歷驗證等相關事宜。</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		(2)辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 (3)水產品產銷履歷驗證機構稽核人員講習會 1 場次。 5. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 50 場及辦理教育訓練 1 場次。 6. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 7. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件,有機水產品品質檢驗 15 件、標示檢查 10 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 79 件)。	2. 辦理產銷履歷訓練與工作會議,期提升業者對驗證制度認知: (1)假屏東縣里港及台南六官完成訓練 2 場次,共計 143 人次參加。 (2)召開輔導團體工作會議共 2 場次。 (3)假中國文化大學台中推廣教育中心辦理「水產品產銷履歷驗證稽核人員講習會」,計 42 人次參加。 3. 委託暉凱公司辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 100 場以及於屏東林邊辦理輸銷歐盟登錄養殖場業者教育訓練 1 場次,計 67 人次參加。 4. 委託國立臺灣海洋大學完成增訂「水產品及其加工品之生產驗證管理抽樣方式及抽取數量規定」及修訂「有機農產品及有機農產加工品驗證基準」水產植物及水產動物部分,供主關機關參酌。 5. 完成雜誌、電視、捷運燈箱、百貨公司及網路平台等宣導廣告,以利宣傳產銷履歷制度。 6. 於新漁業雜誌刊登 5 期宣導廣告。 7. 完成抽查台灣優良水產品(CAS)、產銷履歷水產品及有機水產品等標示檢查與品質抽檢,執行率 100%,合格率部分僅有機合格率 93%,其他均 100%。近年市售驗證水產品大致符合規定,合格率均達 90%以上,可見本計畫效益。
(十六)	水產動物疾病診療與獸醫用藥輔導	1. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 2. 獸醫師之養殖管理專業技能教育訓練 1 場次。 3. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況,並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。	1. 每月彙整宜蘭縣、雲林縣、嘉義縣、台南市、彰化縣、高雄市、屏東縣及澎湖縣等 8 個重點養殖縣市動物防疫機關水質檢測共 45,077 件、疾病檢診共 11,740 件及養殖戶訪視 5,637 件,將其相關水產養殖產業訊息等概況數據化並統整,按月份函送由相關水產養殖團體供其參酌。 2. 完成水產獸醫師養殖管理專業技能教育訓練 1 場次,共 55 人與會。 3. 假雲林、屏東及高雄辦理文蛤、午仔魚及鱸魚安全養殖管理講習會,共 150 人與會。
(十七)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 20 件。	1. 本年度完成件數如下列: (1)台灣優良水產品(CAS)標示檢查 118 件,執行率 115%,合格率 100%。 (2)產銷履歷水產品標示檢查 98 件,執行

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各1場。	率 101%，合格率 97%。 (3)有機水產品(藻類)標示檢查 30 件，執行率 150%，合格率 90%。 2. 辦理漁業署與相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議共 2 場，俾利計畫執行與政策溝通宣導。
(十八)	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦專家陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 60 場次。 2. 辦理輔導小組工作推動會議 3 場次。 3. 委託製作介紹與宣傳養殖青年書籍 1 式。 4. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。	1. 完成陪伴輔導青年養殖漁民共 91 人次，因應養青多元經營需求，提供所需諮詢與建議，俾助其穩健發展。 2. 召開 3 場次輔導小組工作會議，研商輔導工作事宜，俾利應變養青階段性經營議題與因應措施。 3. 完成 10 位百大青農-水產養殖青年採訪並編撰養殖青年電子書籍 1 式。 4. 經營臉書-養殖青年團等平台，定期分享相關政策訊息、養殖新知及活動資訊等，藉線上分享產業資訊，促進青年交流與知識共享，提升養青知能。
(十九)	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	1. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 300 件(養殖 180 件；漁撈 120 件)。 2. 為鼓勵業者加入生產追溯制度及向消費者宣導，印製宣導摺頁及海報。 3. 利用車站、戶外、雜誌或其他具實質效益媒體刊登宣導廣告。 4. 辦理水產品生產追溯推廣洽商會 3 場次。 5. 媒合販售通路或超市等銷售生產追溯水產品，並協助業者辦理行銷推廣活動。 6. 召開執行工作會議 2 場次。	1. 依申請業者使用生產追溯條碼情形查核產品標示及抽檢共 167 件(養殖 92 件；漁撈 75 件)，合格率 99.4%。 2. 完成印製宣導摺頁、資料夾及海報等，並配送至各縣市政府與地方養殖團體，以利宣傳推廣溯源水產品制度。 3. 完成雜誌、捷運燈箱及列車、百貨公司及網路平台等宣導廣告刊登與影片推播，以利宣傳溯源水產品制度。 4. 已與健康食彩、台糖量販店等通路合作辦理 12 場次推廣活動，向消費者推廣溯源水產品。 5. 邀請溯源水產品業者以及相關通路辦理推廣洽商會。 6. 召開本計畫期初與期末會議工作會議共 2 場次，研商制度推動與計畫執行相關內容。 7. 完成初審生產追溯水產品申請文件計 815 件。

(三) 105 年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
(一)	105 年漁村特色漁產品產業	1. 台灣鯛義賣活動、石斑魚職人講座相關廣告露出。 2. 梓官區烏魚子地方初賽暨產業文化活	1. 106 年 1 月份完成臺灣鯛義賣活動捐贈儀式、廠商加值之石斑魚職人講座活動及報紙廣告一則。

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
	行銷推廣活動計畫	動。	2.106年1月14日梓官區漁會辦理烏魚子地方評鑑賽及烏魚產業文化活動。 3.本計畫於3月底完成計畫成果報告並結案。

二、上(107)年度已過期間預算執行情形(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 5,639 萬 8 千元，較預算數 9,400 萬元，減少 3,760 萬 2 千元，約 40%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。
- (二) 財務收入執行數 1 萬 3 千元，較預算數 19 萬元，減少 17 萬 7 千元，約 93.16%，主要係利息收入尚未到期所致。
- (三) 勞務成本執行數 1,277 萬元，較預算數 9,385 萬元，減少 8,108 萬元，約 86.39%，主要係專案計畫於 5 月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。
- (四) 管理費用執行數 62 萬 7 千元，較預算數 21 萬元，增加 41 萬 7 千元，約 198.57%，主要係本會業務費用增加所致。
- (五) 所得稅費用執行數 0 元，較預算數 2 萬 5 千元，減少 2 萬 5 千元，約 100%。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 4,301 萬 4 千元，較預算數 12 萬 5 千元，增加 4,288 萬 9 千元，約 34,311.20%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。

(七) 上(107)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費(千元)
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 督導各縣市查報員並協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 辦理魚塭查報員教育訓練。 印製 107 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 追蹤全國陸上魚塭及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。 辦理放養申報工作及相關檢討會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 3 月底已完成印製並寄送 5 萬 2,100 份養殖漁業放養量申報書及 2 萬 9,800 份調查表(含陸上魚塭、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 業於 4 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 於 4/17 假嘉義人力發展 	3,012

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。 4. 截至 5/31 養殖漁業放養量調查作業，已完成 39,650 口魚塭(面積 18,577.97 公頃)查報，查報率 41.88%。	
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理期初(末)工作會議及通報人員教育訓練講習。 4. 提供漁業署相關魚價行情報表。 5. 賡續蒐集國際市場行情資料。 6. 擴充漁產品全球資訊網系統：新增建置珊瑚交易資訊相關查詢功能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業於 5/16 完成維護魚價系統案招標，6/8 辦理議價。 2. 賡續蒐整 1-5 月份國際市場行情資訊及國內外海關統計資料。 3. 完成 1-5 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表。 4. 業於 4/26 上午召開期初工作會議，計 46 人參加。 5. 定期彙整魚價資料報表；業於 3/5 彙整全國 47 處魚市場漁業統計年報乙份。 6. 6/21-22 於淡水區漁會辦理行情通報人員教育訓練。 	3,568
(三)	重點養殖產業輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查及更新大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形等並彙整產業報告。 2. 委託專家學者蒐集並彙整澳洲小龍蝦、斑龜及筍殼魚產業資訊報告。 3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課程包含大閘蟹、澳洲小龍蝦等物種防逃宣導等教育訓練。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 22 場抽驗工作標案。 5. 印製甲魚要點手冊或宣導文宣。 6. 委託資訊廠商更新及維護建置甲魚登錄場管理系統掌握即時資訊及出口數量。 7. 維護與更新鰻魚出口發證系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫已於 3/9 核定並撥付第一期款。 2. 甲魚登錄場抽驗招標作業已於 4/11 上網公告，4/18 開標，並於 5/11 辦理議價及簽約。 3. 已規劃澳洲螯蝦、筍殼魚及斑龜產業輔導暨調查工作，分別委託屏科大及嘉大辦理，澳洲螯蝦及筍殼魚已於 5/11 辦理議價及簽約，斑龜委託案則於 6/8 辦理議價及簽約。 4. 已辦理一場次教育訓練，於 4/13 在屏東辦理強化斑龜養殖管理教育訓練暨說明會，24 人參 	2,985

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		統。	加。 5. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自 2/21-6/1 累計 98 場養殖場及 14 場中轉包裝場申請，出貨量 4,121.10 萬顆甲魚蛋。	
(四)	輸外石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 20 場。 3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查核工作預計 66 場。 4. 藥物及重金屬殘留追蹤檢驗 46 場(含 9 場加驗項目)。 5. 辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議 1 場次。 6. 協助漁業署輔導業者並彙整統計資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已受理申請文件，屏東縣養協 4 件，林邊區漁會 2 件，計 6 件，經初審後，送海大辦理現場查核。 2. 石斑魚現場查核標案文件審查後，於 4/12 上網公告，業於 5/2 開標，5/9 辦理評選會議，5/16 完成議價及簽約。 3. 業於 4/18 上網公開甄選藥殘及重金屬檢驗之企畫書，於 5/2 日開標，5/24 完成議價及簽約。 4. 於 3/28 日完成辦理登錄場作業輔導工作協調會議，協調本年度各輔導單位(高海科大、屏東縣協、林邊區漁會、永安區漁會)負責之申請件數與工作進度期程。 5. 自石斑魚養殖登錄場合格名單中，隨機抽出 46 場，目前交由本年度輔導單位(屏東縣協、林邊區漁會、永安區漁會)先以電聯通知準備接受抽驗後，將名單送各檢驗單位。 6. 核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單並函送漁業署建議石斑魚養殖場登錄名單。 7. 辦理相關統計資料彙整工作。 	3,700
(五)	外銷觀賞水生動物登錄場管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據登錄場作業要點辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 5/31 已輔導養殖場及中轉場 25 家申請登錄 	4,610

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
	理輔導計畫	殖場及中轉場申請作業 43 場。 2. 辦理觀賞魚登錄場作業輔導說明暨獸醫師教育訓練計 5 場次。 3. 協助觀賞水族魚貨來源證明文件初審工作。 4. 賡續維護與新增觀賞水族出口登錄系統功能及教育訓練 3 場次。 5. 為掌握國際資訊及加強產業競爭力，訪視中國 A 級檢疫場及參加 2018CIPS 展。 6. 掌握觀賞魚出口資料按月彙整報表。	場中，另有 2 家預計輔導申請，並有 12 家通過書面審查，其中有 8 家已交由驗證單位安排現場評核。 2. 於 5/4 業於屏科大辦理第一場登錄場說明會暨教育訓練共有 176 人參訓，6/26 辦理第二場。 3. 截至 5/31 止已協助初審 23 張魚貨來源證明文件。 4. 已聯繫中國天津及廣州三家 A 級檢疫場，並同意訪視。	
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	1. 初審及核發外銷加工鰻出口證明文件預定 20 件。 2. 配合連假鰻魚出口文件初審及核發生產管理證明文件預估 20 件。 3. 初審及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證預定 400 件。	1. 107 年統計自 1/1 至 5/31 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 19 件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 151 件。 3. 協助臨時性活鰻發證 16 件。	894
(七)	107 年建立國內水產品消費端市場行情資料庫	1. 輔導六都 18 處零售市場通報站(新增桃園市 3 處零售市場)於當日或次日上午前，傳送交易行情資訊；按月彙整並上傳全聯等 59 家超市電子發票之水產品價格。 2. 維護漁產品全球資訊網系統之零售市場水產品行情通報功能乙式，確保系統穩定性與資料庫安全性。 3. 辦理零售市場行情工作會議及教育訓練至少各 1 場次。	1. 計畫業於 4/24 完成簽約，已持續更新 1-6 月份零售市場及 1-5 月份超市電子發票資料並上傳於系統資料庫中。 2. 5/17 已完成維護零售市場資料庫系統簽約案。 3. 6 月份辦理工作說明會議，並與通報站洽談簽約事宜。 4. 協助漁業署提供超市量販電子發票及零售端市場大宗魚種資料，供學者研究分析。 5. 5/14 提供端午節前零售端市場特定魚種資料。	1,980
(八)	107 年漁村特	1. 以國小學童為對象結合國民	1. 「2018 水產精品頒獎典	11,025

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
	色漁產品產業行銷推廣活動	<p>小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。</p> <p>2. 教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。</p> <p>3. 辦理食魚文化宣導文宣及教材。</p> <p>4. 辦理 2018 水產精品評選、頒獎活動與推廣： (1) 辦理水產精品廠商商品評選活動，選出 20 項得獎產品。 (2) 辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。 (3) 採購洽商會推廣水產精品預計 1 場次。</p> <p>5. 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。</p> <p>6. 協助烏魚子 6 區地方產業文化活動。</p>	<p>禮暨行銷推廣活動」採購案已上網公告，預算金額 2,100,000 元，5/9 開標。</p> <p>2. 水產精品報名資訊於 5 月中已發函周知相關政府單位及水產精品歷屆參展廠商。</p> <p>3. 「食魚文化系列講座推廣活動」採購案已上網公告，預算金額 2,750,000 元，5/9 開標，並於 5/24 評選出得標廠商，由太登國際整合行銷有限公司承攬此標案。</p>	
(九)	107 年度國產水產品行銷推廣計畫	<p>1. 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與 3 個通路合作。</p> <p>2. 國產水產品食材之旅 2 場次，帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。</p> <p>3. 食魚文化教育廣編企劃 2 式：配合向下扎根食魚教育政策，擬與國小優良雜誌合作刊載食魚教育資訊之效。</p> <p>4. 因應緊急產銷調節與政策指示結合美食節目、活動等辦理相關食材展示、示範料理等推廣合作事宜。</p>	<p>1. 1-3 月份陸續拜訪台灣年輕廚師協會、中華日式料理協會、台灣楓康超市、有機緣地、全聯福利中心洽談年度計畫合作推廣事宜。</p> <p>2. 3-5 月份並進行本計畫相關 3 件勞務委託標案的工作事宜，「2018 年國產水產品行銷推廣活動」採購案已於 5/24 完成議價，得標廠商為金點子王整合行銷實業有限公司；「食魚教育文化廣編企劃」採購案已於 5/31 完成議價，得標廠商為遠見天下文化出版股份有限公司。</p> <p>3. 5 月份配合「有機緣地」辦理 5 場次通路料理教室推廣活動，並已於 5/28 全數辦理完成。</p> <p>4. 1 月份配合農委會辦理之年節農產品推薦記者會提供現場相關水產品展示；5 月份則配合型男</p>	7,214

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			大主廚節目錄製提供龍膽石斑相關產品進行展示與示範料理。	
(十)	107年漁業推廣月刊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行 376-387 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(一校、二校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審,再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定年度專題,每兩月召開 1 次編輯會議,目前共召開 3 次審定 1-6 月主題。 2. 已發行漁業推廣月刊 376-380 期,每月出版 6,000 本,目前共計 30,000 本發行量。 	938
(十一)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。 2. 依據區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表,以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。 2. 宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口,在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下,減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。 	800
(十二)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,940 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1200 件後送 120 件及海魚抽檢 440 件)。 4. 因應突發狀況增列風險魚種抽檢監測工作。 5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核 2 場次。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究。 7. 臺灣養殖龍虎石斑魚西卡毒 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作,已抽檢 401 件,執行率 20.7%,合格率 99%。並分別於 4/19 與 5/23 召開 2 次工作會議,以利採樣工作執行。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測工作已完成招標委託程序並於 5/23 召開工作會議以利工作執行。 3. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作,養殖魚(快篩)已抽檢 215 件,執行率 17.9%,合格率 	26,915

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>素檢驗及標準毒素之製備平台建立研究。</p> <p>8. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。</p> <p>9. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。</p> <p>10. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。</p> <p>11. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</p> <p>12. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習以及宣導廣告工作。</p>	<p>98.6%；海魚已抽檢 48 件，執行率 10.9%，合格率 95.8%。</p> <p>4. 因應屏東縣養殖魚塢遭傾倒廢土恐汙染魚體事件，協助機關加抽魚體檢驗重金屬。</p> <p>5. 委託國立中興大學辦理午仔魚安全養殖管理之研究，已完成簽約程序。</p> <p>6. 委託台灣海洋大學辦理臺灣養殖龍虎石斑魚西卡毒素檢驗及標準毒素之製備平台建立案，已完成簽約程序。</p>	
(十三)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<p>1. 輔導產銷履歷驗證工作：</p> <p>(1) 輔導 201 戶養殖漁民通過產銷履歷(含重新驗證戶及新驗證戶)。</p> <p>(2) 輔導 496 戶 105 及 106 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</p> <p>(3) 補助 15 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>2. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 30 場及辦理教育訓練 2 場次。</p> <p>3. 委託專家學者參考國際 GLOBAL G. A. P. 驗證制度格式，撰稿修訂現行水產品臺灣良好農業規範(TGAP)。</p> <p>4. 辦理產銷履歷宣導廣告 3 式。</p> <p>5. 持續推動及輔導產銷履歷驗證：</p> <p>(1) 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p> <p>(2) 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>(3) 水產品產銷履歷輔導員講習會 1 場次。</p>	<p>1. 業於 3/10 公告本年度驗證補助要點，於 4/10 截止收件，今年度總收件數為 678 件，並於 5/18 辦理評選補助會議。</p> <p>2. 輸歐盟養殖場採購案已決標予暉凱國際檢驗科技股份有限公司，並函送查核名單 15 戶，於 5-6 月辦理 2 場輸歐盟養殖場業者教育訓練。</p> <p>3. 本年度委託國立嘉義大學辦理水產品臺灣良好農業作業規範(TGAP)與 GLOBAL G. A. P. 接軌之研究採購案，已完成簽約程序，於 6/5 及 6/8 邀請相關單位召開座談會。</p> <p>4. 宣導廣告平面與戶外廣告部分，5 月期間刊登電影院影廳廣告及小巨蛋天幕廣告，另單頁健康雜誌廣告、商辦大樓、網路與交通媒體等廣告內容規劃中。</p> <p>5. 規劃於 6/11 召開產銷履</p>	28,029

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		6. 標章水產產品品質檢驗及標示檢查，包括產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件，有機水產品(含藻類及水產動物)品質檢驗 5 件、標示檢查 5 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 90 件。	歷輔導團體執行工作會議。 6. 已完成標章水產品標示檢查及品質檢驗： (1)產銷履歷：標示檢查 24 件、品質檢驗 9 件； (2)有機水產品：標示檢查 4 件、品質檢驗 1 件； (3)台灣優良水產品(CAS)標示檢查 42 件。	
(十四)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 2. 獸醫師之養殖管理專業技能教育訓練 1 場次。 3. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。	彙整本年度 1-4 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。	750
(十五)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 110 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 17 件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。	1. 已於 4/19 召開本計畫查驗期初工作會議說明查驗注意事項。 2. 已完成標章水產品標示檢查： (1)產銷履歷 24 件； (2)有機水產品 4 件； (3)台灣優良水產品(CAS) 42 件。	558
(十六)	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦專家陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 80 場次。 2. 辦理輔導小組工作推動會議 3 場次。 3. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 4. 辦理養殖青年輔導成果分享會。	1. 陸續瞭解養青陪伴輔導情形，截至 5/30 已輔導 13 人次，並彙整農委會及漁業署所需養青輔導資料。 2. 於 5/22 召開第四屆百大青農養殖青年與陪伴師見面暨輔導工作推動會議。 3. 經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 規劃養殖青年輔導成果分享會相關內容。	2, 317
(十七)	強化溯源水產品安全管理與	1. 針對生產追溯之水產品進行標示檢查及產品採樣送檢，預	1. 完成實地查核 15 家申請業者，並採樣送檢養殖水	6, 167

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
	宣導推廣計畫	<p>計送檢 150 件(養殖 120 件、漁撈 30 件)。</p> <p>2. 印製宣導文宣品，寄送至各縣市政府、漁民團體等單位。</p> <p>3. 利用及捷運、雜誌或其他媒體刊登宣導廣告或推播宣導影片。</p> <p>4. 媒合餐廳、通路或超市辦理行銷推廣活動。</p> <p>5. 召開執行工作會議 2 場次。</p> <p>6. 擔任臺灣水產品生產追溯條碼申請初審單位。</p>	<p>產品 19 件、漁撈水產品 1 件，合格率 100%。</p> <p>2. 完成印製宣導海報 500 份、摺頁 5000 份及拉紙筆 1500 支，並分配寄送各縣市政府、漁民團體等單位以利制度宣傳。</p> <p>3. 已規劃於台北捷運、高雄捷運及台北轉運站推播宣導影片，並於常春月刊、商辦大樓、電影影廳及台視頻道刊登宣導廣告。</p> <p>4. 已洽行銷公司討論活動內容形式，並規劃媒合餐廳、通路超市辦理行銷推廣活動。</p> <p>5. 已於 4/19 召開期初工作會議，說明本年度重要工作事項。</p> <p>6. 完成新增申請 75 件及異動申請 6 件之初審工作，並送漁業署辦理複審作業。另初審不符計 4 件，已依規範退回申請資料。</p>	
(十八)	2018 世界水產養殖學會亞太區年會暨貿易展覽之臺灣形象展計畫	<p>1. 佈置貿易展覽 1 攤位(臺灣養殖漁業形象展)。</p> <p>2. 展示看板與導覽手冊中英文內容撰寫、設計與輸出印製。</p> <p>3. 辦理貿易展座談會 1 場次。</p> <p>4. 甄選 3 位專案輔導青年漁民參加研討會。</p>	<p>1. 4/23 完成貿易展覽漁業署攤位佈置。</p> <p>2. 完成展示看板(9 面)與導覽手冊(3,000 本)中英文內容撰寫、設計與輸出印製。</p> <p>3. 協助漁業署辦理貿易展座談會 1 場次。</p> <p>4. 函報漁業署 3 位專案輔導青年漁民參加研討會，實際參加共 2 位。</p>	413
(十九)	青年漁業從業人員海外標竿產業研習計畫	<p>1. 由本會研擬研習參選辦法，並據以遴選優秀海外見習青年漁業從業人員團員。</p> <p>2. 舉辦 1 場次行前說明會暨新南向工作坊。</p> <p>3. 規劃辦理 1 場次海外標竿漁業產業研習。</p>	<p>1. 與漁業署討論海外標竿漁業研習行程規劃方向，以新南向政策之清真國家如馬來西亞等優先規劃，參訪內容包含清真標章認證機構、養殖場、水產飼料廠、水產加工廠</p>	1,425

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		4. 辦理 1 場次海外標竿水產養殖產業研習成果分享會。	及新興通路等研習地點。 2. 規劃委託專業機構安排海外行程與相關說明分享活動之工作內容。	
合計				107,300

(八) 前(106)年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	106 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018 年貨大展-漁業館策展計畫。 2. 食魚文化教育推廣企劃。 3. 梓官區烏魚子地方賽暨產業文化活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 107 年 1 月 18 日至 1 月 22 日假台北世貿一館辦理 2018 年貨大展，設置漁業主題館「蠡宴館」展館，邀約 6 家歷屆水產精品廠商參與展售，展期 5 天銷售額 529,475 元，媒體效益達 500,000 元。 2. 107 年 1 月份委託遠見天下文化出版股份有限公司出版食魚文化特輯，以漫畫故事形式帶領學童了解魚類知識，及搭配學習知識包及學習單，讓學生與教師可互動學習。並製作 3,000 份別冊寄至全台國民小學。 3. 107 年 2 月 3 日梓官區漁會辦理烏魚子地方評鑑賽及烏魚產業文化活動。 4. 本計畫於 3 月底完成計畫成果報告並結案。 	展延金額： 1,640,500 元 執行金額： 1,631,533 元 經費執行率：99% 計畫達成率：100%

主 要 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收支營運預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
105,318	100.00	收入	88,749	100.00	94,210	100.00	-5,461	-5.80%	
105,159	99.85	業務收入	88,549	99.77	94,010	99.79	-5,461	-5.81%	
105,159	99.85	勞務收入	88,539	99.76	94,000	99.78	-5,461	-5.81%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
0	0.00	受贈收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	捐贈收入
159	0.15	業務外收入	200	0.23	200	0.21	0	0.00%	
159	0.15	財務收入	190	0.21	190	0.20	0	0.00%	利息收入
0	0.00	其他業務外收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	其他收入
105,078	99.78	支出	88,633	99.87	94,085	99.87	-5,452	-5.79%	
105,029	99.73	業務支出	88,609	99.84	94,060	99.84	-5,451	-5.80%	
103,733	98.50	勞務成本	88,399	99.61	93,850	99.62	-5,451	-5.81%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
1,296	1.23	管理費用	210	0.23	210	0.22	0	0.00%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
49	0.05	所得稅費用	24	0.03	25	0.03	-1	-4.00%	
240	0.22	本期賸餘	116	0.13	125	0.13	-9	-7.20%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	140	
利息股利之調整	-190	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-50	
調整非現金項目		
應收帳款	203	
其他流動負債	73	
未計利息股利之現金流入(流出)	226	
收取利息	190	
支付所得稅	-24	
業務活動之淨現金流入(流出)	392	
現金及約當現金之淨增(淨減)	392	
期初現金及約當現金	16,964	
期末現金及約當現金	17,356	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀				
累積賸餘	2,662	116	2,778	
合 計	15,842	116	15,958	

明 細 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收入明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
105,159	業務收入	88,549	94,010	
105,159	勞務收入	88,539	94,000	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、輸外石斑魚養殖登錄廠驗證記抽查、養殖物種調查暨輔導。產業推廣組：漁村特色漁產品產業行銷推廣、國產水產品行銷推廣、輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、獸醫師疾病診療用藥輔導、結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣、強化溯源水產品安全管理與宣導推廣及優質水產品有機標章查驗)。
5,256	委辦計畫收入	1,400	1,400	
2,942	產業輔導組	0	0	
1,749	產業推廣組	950	900	
565	水產品安全組	450	500	
99,903	補助計畫收入	87,139	92,600	
22,691	產業輔導組	14,000	20,000	
18,293	產業推廣組	21,339	20,800	
58,919	水產品安全組	51,800	51,800	
0	受贈收入	10	10	
159	業務外收入	200	200	
159	財務收入	190	190	利息收入
0	其他業務外收入	10	10	其他收入
105,318	總 計	88,749	94,210	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
105,029	業務支出	88,609	94,060	
103,733	勞務成本	88,399	93,850	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、輸外石斑魚養殖登錄廠驗證記抽查、養殖物種調查暨輔導。產業
3,830	委辦計畫費用	1,260	1,250	推廣組：漁村特色漁產品產業行銷推廣、國產水產品行銷推廣、輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用
2,122	產業輔導組	0	0	餌料進口及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、
1,493	產業推廣組	855	800	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、獸醫師疾病診療用藥輔
215	水產品安全組	405	450	導、結合青年養殖漁民輔導活絡
99,903	補助計畫費用	87,139	92,600	漁村產業推廣、強化溯源水產品
22,691	產業輔導組	14,000	20,000	安全管理與宣導推廣及優質水產
18,293	產業推廣組	21,339	20,800	品有機標章查驗。
58,919	水產品安全組	51,800	51,800	
1,296	管理費用	210	210	本會年度會務支出
827	人事費	50	50	考核獎金
136	會議兼職費	68	68	本會董事、監察人兼職費
321	雜項支出	57	57	包含水電、文具紙張、印刷、通訊等
12	租金	12	12	辦公室租金
0	國外旅費	23	23	國外參訪旅費
49	所得稅費用	24	25	
105,078	總 計	88,633	94,085	

参 考 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

資產負債預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

106 年(前年) 12 月 31 日實際 數	科 目	108 年 12 月 31 日 預 計 數	107 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
17,613	流動資產	17,927	17,738	189
16,839	現金	17,356	16,964	392
403	應收帳款	200	403	-203
371	其他流動資產	371	371	0
231	其他資產	231	231	0
231	什項資產	231	231	0
17,844	資產合計	18,158	17,969	189
	負 債			
2,127	流動負債	2,200	2,127	73
2,127	其他流動負債	2,200	2,127	73
2,127	負債合計	2,200	2,127	73
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
2,537	累積餘絀	2,778	2,662	116
2,537	累積賸餘	2,778	2,662	116
15,717	淨值合計	15,958	15,842	116
17,844	負債及淨值合計	18,158	17,969	189

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 108 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	
組長	3	產業輔導組、產業推廣組、水產品安全組
會計	1	秘書組組長
出納	1	
獸醫師	1	水產品安全組
業務專員	23	產業輔導組 (11) 產業推廣組 (6) 水產品安全組 (5) 秘書組 (1)
總計	31	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

用人費用彙計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、卹 償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
執行長	無支薪	-	-	-	-	-	-	-	-
副執行長	暫不 補實	-	-	-	-	-	-	-	-
組長(輔導、 推廣、安全)	1,473	60	54	185	91	182	-	-	2,045
會計-秘書組 組長	539	20	18	68	33	67	-	-	745
出納-秘書組	467	20	-	59	29	58	-	-	633
獸醫師-水產 品安全組	467	20	-	59	29	58	-	-	633
業務專員-產 業輔導組	5,687	230	-	711	350	699	-	-	7,677
業務專員-產 業推廣組	2,945	125	-	369	182	364	-	-	3,985
業務專員-水 產品安全組	2,502	105	-	313	154	309	-	-	3,383
業務專員-秘 書組	539	20	-	68	33	67	-	-	727
總計	14,619	600	72	1,832	901	1,804	-	-	19,828