|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表6 受訪者近2年購買國產水果的變化因素 | | | |
| 增加購買量因素 | 百分比 | 減少購買量因素 | 百分比 |
| 1.增加水果多樣性 | 55 | 1.購買進口水果 | 25 |
| 2.市場價格較便宜 | 51 | 2.農藥殘留疑慮 | 25 |
| 3.品質較好 | 50 | 3.所得減少 | 20 |
| 4.其他 | 7 | 4.市場價格提高 | 18 |
| 5.所得提高 | 6 | 5.水果消費量減少 | 16 |
|  |  | 6.其他 | 12 |
|  |  | 7.品質較差 | 5 |
| 資料來源：本研究調查整理。 | | | |