

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102 年度目標值
一、提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化	1 提升卓越農業產值	1	統計數據	蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業等產值	331 億元
	2 提升卓越農業外銷值	1	統計數據	包括石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等出口值較前一年度成長率	5%
	3 發展休閒農業，開拓國外市場	1	統計數據	參與休閒農業旅遊之國外遊客較前一年度成長率	10%
二、調整農業結構，整合資源增值發展	1 推動農村再生社區數	1	統計數據	累計實施農村再生社區數占全國 4,232 總社區數比例	14%
	2 輔導作物生產專區及擴大經營規模面積	1	統計數據	累計輔導優質水果、蔬菜、花卉生產專區及小地主大佃農承租面積	21,737 公頃
三、確保糧食安全，加強農產品安全	1 健康農業推廣面積	1	統計數據	累計通過有機、吉園圃及產銷履歷之生產面積	42,100 公頃
	2 重要動植物疫情監測	1	統計數據	動物重要傳染病如家禽流行性感冒、狂犬病、狂牛病、口蹄疫，以及植物重大疫病蟲害如東方果實蠅、斜紋夜蛾、水稻稻熱病、水稻白葉枯病等監測數	3,078 次
四、活化農業資源利用，維護生態永續發展	1 活化休耕地	1	統計數據	活化休耕地面積	9,000 公頃
	2 農業用水節水量	1	統計數據	累計節省灌溉及畜牧用水水量	3,910 萬立方公尺
	3 推動植樹造林面積	1	統計數據	新增平地、山坡地、劣化地及環境敏感地區等國有林地、海岸林及離島造林面積	2,467 公頃
五、強化農民組	1 提升農漁會信用部經營績效，強化農漁民服	1	統計數據	農業金融機構辦理代收業務之代收金成長率（基	55%

關鍵策略 目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	102 年度 目標值
組織，照顧 農民福祉	務			準年：100 年度農業金融 機構辦理代收業務之代收金額)	
	2 推動漁船保險制度	1	統計 數據	100 噸以下漁船（筏）參與保險投保比例（基準年：100 年度 100 噸以下漁船（筏）參與保險投保數）	18%
六、提升 行政措施，增進 服務品質及效能	1 提升農業全球資訊網 服務品質	1	統計 數據	實際網站點閱人次／預定點閱人次×50%＋使用者滿意度調查×50%	85%
七、強化 農漁會信用部監理 與輔導	1 農漁會信用部逾放比率	1	統計 數據	農漁會信用部逾放比率	1.9%
八、推動 外部學習 機制，提升人力素質	1 農民學院專業訓練受訓學員滿意度	1	統計 數據	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	85%
	2 農村再生之培根社區數	1	統計 數據	依農村再生條例規定參與農村再生培根計畫之累計社區數	2,200 個

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。