

第 12 節 相關宣導

新聞處理

農委會於莫拉克颱風來襲前即發布新聞稿，提醒農漁民加強防災戒備及宣導蔬菜與糧食防範措施，並透過電視新聞台跑馬燈訊息加強宣導；提醒發布土石流警戒區注意紅色警戒及黃色警戒預報，防範土石流災害；呼籲民眾暫勿前往森林遊樂區旅遊或至海濱、河岸等危險區域撿拾漂流木；此外也透過媒體宣告蔬菜及糧食供應、公糧委託倉庫加強防災準備等。

配合農委會災害緊急應變小組會議召開，定期發布新聞稿，並透過電視台新聞跑馬燈提供各界農委會防災作為，包括發布土石流紅（黃）色警戒、漁船進港避風與漁工安置、十八處森林遊樂區休園或開放訊息、漂流木清理進度更新、死畜禽處理及畜牧場消毒防疫進度、糧食和蔬菜供應量及價格變動，以及農委會暨各機關長官同仁分赴災區勘災及進駐災區服務小組等情形。

自8月10日起，安排農委會發言人率相關單位主管，每日上、下午各召開一場記者會，主動對外提供最新農業災害損失統計、農林漁畜產業搶救情形、水土保持災害搶救進度，及民生消費農產供應調節訊息等。

為協助農漁民災後紓困及重建，農委會召開記者會並發布新聞稿公告符合「農業天然災害救助辦法」現金救助標準及低利貸款地區，且隨時更新救助地區、救助項目及額度等資訊。農信保基金

提供天然災害低利貸款給擔保能力不足之受災農漁民取得低利紓困資金，最高達九成保證及免收保證手續費；公告舊有保證貸款無力依約償還之受災農漁民提供本息寬緩措施，以協助受災農漁民盡速進行災後復建、復耕工作。此外，針對災損嚴重且影響區域廣或無法符合天然災害救助資格者，農委會擬定「莫拉克風災產業專案計畫」，包括復建輔導專案措施及產業重建計畫，協助災區農漁民重建。

針對漂流木清理部分，農委會發布新聞稿確保漁船船體及進出航行安全，以疏通航道為優先考量，並隨時更新漂流木清運情形；截至8月底全國漁港漂流木清理已告一段落，漁船已可安全進出漁港作業。此外，加強監測因暴雨侵襲而形成之堰塞湖，除每日發布新聞稿及召開記者會更新堰塞湖處置情形外，並適時說明農委會通報、疏散、監控等處理機制，以解除民眾疑慮。

媒體宣導

藉由電視、廣播電台、報紙、雜誌等媒體宣導農委會對莫拉克颱風輔導及救助措施，包括：

電視：

於台視、民視、八大、非凡、年代等電視台製作90至120秒的新聞專題及跑馬燈訊息，宣導災後蔬菜復耕栽培管理、災後水稻復耕栽培管理、農業災後救助從寬從速從簡協助農漁民盡速復耕復養、

MORAKOT

蘭花產業災後復建農業技術團技術輔導等。

廣播電台：

莫拉克颱風來襲前，於漁業廣播電台及漁業通訊電台加強廣播，呼籲海上作業漁船密切注意颱風動態，做好防颱準備。災後於勝利之聲、好事聯播網製作天然災害現金救助與低利貸款、莫拉克颱風救助及產業輔導專案措施等專訪節目；製作三十秒國台語版廣告，透過好事全國聯播網以及正聲、全國、勝利之聲等區域性電台加強宣導，宣示農業災害救助從寬、從速、從簡，提醒符合資格的農漁民盡速提出申請，俾利提早得到救助。

報紙：

於自由、聯合、聯晚、更生、台時、民眾等報刊登廣告及廣編稿，加強宣導農委會就農業災害救助從寬、從速、從簡，以及農委會擴大災害救助。

雜誌：

於豐年及鄉間小路等農業雜誌刊登農委會增訂產業輔導專案措施相關訊息。

其他宣導活動

重建相關資訊宣導

莫拉克颱風造成194.11億元嚴重農業災害損失，農委會成立八八水災災後復建技術服務團，由農委會試驗改良場所成立十五個農業重建技術團，提供農、漁產、林產、畜產等輔導及專業諮詢服務。

為讓受災農漁民盡速得到救助，協助恢復生產、重建家園，農委會及時製作了救助相關資訊海報及摺頁，儘速寄送全國農漁會、縣市政府、受災民眾安置所、農委會所屬機關等進行宣導。另於農委會網站建置「莫拉克專區」，登載最新救助規定與資訊，並於農委會災害防救中心設置0800免費專線電話，全天候由專人接聽民眾來電，提供救助資訊諮詢與服務。

災區農產促銷

為協助受災地區農、漁、畜產品銷售，農委會及所屬機關主辦、協辦或補助四十多場促銷及展售記者會和行銷活動，例如，農委會畜牧處主辦「屏東豬腳節」、「壓制寒冬·健康活力—2009年薑母鴨季」；農糧署補助台北市、台中市及高雄市政府辦理「農情相挺·八八愛購」；漁業署主辦「年年有魚—水產品聯合特展」；全國農業金庫主辦「莫拉克颱風八八水災重災區果樹認養公益活動」；桃園場主辦「農業科技研發成果展示暨柑桔與其他農產品展售促銷活動」；台南場協助嘉義、台南、雲林地區農會辦理榨菜、毛豆、馬鈴薯、甘藷等促銷活動；高雄場主辦「2010全國安全優質蓮霧及蜜棗品嘗競賽、八八災區農產品促銷展售」等，農委會均透過所屬媒體資源擴大宣導周知，協助受災地區農產品銷售，對農漁民提供實質助益。