

澳洲農民網路社群經營與學習的經驗

楊奕農

摘要：澳洲的「農場管理訓練計畫」的重點目標是增加初級農業生產者參與學習活動，以加強其所經營之農企業或農場的獲利性、永續經營能力、以及競爭能力。由於 1990 年代中期以來，澳洲已經有愈來愈高比例的農民具有連上網路網路的能力。據澳洲統計局的調查顯示，在 2000 年 7 月前為止，大約已經有 34% 的澳洲農民具有連結網際網路的能力；這其中，又有約 68% 其農業經營年營業額是超過 100 萬澳幣。因此若能提高澳洲農業運用網際網路的能力，必然可增加澳洲農業部門的效率與競爭力。

澳洲農林漁部認為，要釐清究竟網際網路這個媒體的應用，是否真的對澳洲農民有助益的問題，應該先以個案評估的方式來進行研究，然後才視情況考量是否繼續推廣。所以澳洲農林漁部委託進行一個實驗性計畫，以西澳省北部的農民團體 Evergreen Farming 和 昆士蘭、新南威爾斯、以及維多利亞省的四個酪農組織團體 Dairying Better 'n Better 的會員為兩組樣本，來進行農民網路社群經營與學習的個案研究。

該研究計畫的主要結論為：(1) 當其他現有資訊傳播媒體不能滿足農民需求時，網際網路可以扮演補足的角色 (2) 要有效地運用網際網路，農民本身需先具備一些必要的基礎能力；在教導農民運用網際網路時，若同時也教導其他與網際網路有關的應用，其效果會較佳。(3) 農民團體經營網路社群成功的重要條件，是該團體的會員間必需建立使用網際網路的團體文化；且經營初期應先將焦點放在熱衷參與度較高的核心農民成員 (4) 想要成功地經營農民團體的網路社群，必需要有核心且有經驗的推動者來設計適當的線上互動討論或學習活動；而同時維持「面對面互動」和「線上互動」等兩種學習活動將有較佳之效果。

關鍵字：網際網路學習 (learning using the Internet)、農民網路社群 (farmer groups on the Net)、個案研究 (case study)

一、前言

澳洲政府為使該國農業社會在面臨經濟及環境劇烈變動的過程中，能主動掌握轉變之契機，使農村社會持續發展，因而在 1998 年起即訂定了多項包含經濟、社會、和環境議題相關的政策和施行計畫，以支持農村發展以及提供農村社會更佳之就業前景。各項計畫已分別陸續執行了數年，也開始有部份的成果展現。其中的一項的改進澳洲農民農場經營管理能力的即是「農場管理訓練計畫」(FarmBis program)。

澳洲的「農場管理訓練計畫」的具體重點目標可以分為三個方向：

1. 增加初級農業生產者參與學習活動，以加強其所經營之農企業或農場的獲利性、永續經營能力、以及競爭能力。
2. 提高終身學習與經營技能的效益，使初級農業生產者能因應競爭激的環境而必須改善管理的需求。
3. 促進初級農業生產者建立評估最適合他們學習方法的能力，得以使學習管道多元化發展。

基於網際網路技術應用與發展的快速，特別是由於網際網路在資訊傳遞、遠距學習、以及促進社群互動的應用性相當的高，在其他領域的發展亦有許多成功的案例，所以澳洲政府認知也許這是一個適合澳洲農民互動學習的新興媒體，因此即著手進行一個實驗性的計畫，以評估澳洲農民社群利用網際網路做為學習互動媒介的效果。

二、澳洲農民運用網際網路之概況與面臨之問題

澳洲政府發覺，自 1990 年代中期以來，已經有愈來愈高比例的農民具有連上網路網路的基本設備與能力。據澳洲統計局的一份研究調查顯示，在 2000 年 7 月前為止，大約已經有 34% 的澳洲農民具有連結網際網路的能力；而這些具有連結網際網路能力的農民中，又有約 68% 其農業經營年交易金額是超過 100 萬澳幣。

然而，其他的調查似乎也指出澳洲農民多半認為他們無法有效地利用網際網路，其中主要的困難可以歸納成幾項原因：(1) 電腦輸入技巧的障礙 (2) 缺乏在網際網路上搜尋資料的能力 (3) 對於技術問題求助無門。

對於這些可能的問題，已有研究指出集合運用具有類似想法或經驗的眾人之力，可以有效地協助其他有意願利用網際網路的使用者克服技術障礙與更有效地利用網際網路搜尋能力。Easdown and Colliver (2002) 的報告以美國經營最久的農民專門網站 www.agriculture.com 為例指出，該網站約有 30 個美國農民

形成的討論群組，其中有許多討論群組每週都有上百封的討論文章貼上網站；透過這樣的網際網路群組討論的方式，使群組參與者得以分享有用的農業與經營技術的相關有用資訊。在這樣成功的案例下，Easdown and Colliver (2002) 認為建立專門性的農民社群討論網站，似乎有其必要性。

而澳洲目前與農民有關的網站建立方式，多半是由建置機關的組織功能性的角度做為網站內容的架構，而並非十分符合農民資訊需求與互動上的要求。因為那些網站的內容，大多都是已公佈的書面資料或新聞資訊，與農民在經營上特別需要的生產技術或行銷資訊之關聯性較低，也因此對農民而言，對這些網站使用的興趣和頻率也相對較低。

另外，Easdown and Colliver (2002) 也特別提出，甚至有些政府部門農業推廣專門人員，在其輔導農民使用網際網路的訓練課程的經驗過程中，自己也有無法有效使用網際網路搜尋能力的問題，所以這些專門人員甚至自己對使用網際網路對農民學習的信心，也感到質疑。

所以澳洲農林漁部認為，要釐清究竟網際網路這個媒體的應用，是否真的對澳洲農民有助益的問題，應該在大量推廣此一方法之前，先以個案評估的方式來進行研究。

三、農民網路社群經營的個案經驗結論

澳洲農林漁部委託一個實驗性計畫，以西澳省北部的農民團體 Evergreen Farming 和 昆士蘭、新南威爾斯、以及維多利亞省的四個酪農組織團體 Dairying Better 'n Better 的會員為兩組樣本，來進行農民網路社群經營的個案研究。

在該個案計畫進行之前、期中、和結束時，分別對願意加入此研究的農民團體會員實施訪談與評鑑，來了解這些會員對網際網路的使用狀況和需求，以便設計與調整農民認為有用的運用網際路之學習方式。

同時，藉由討論的方式，在該計畫執行的每一個階段都會對已執行的學習活動進行成功或失敗的評鑑，以了解何種因素決定農民運用網際網路科技的成功與否，研究的結論也會回饋給參與計畫的農民，以確認其正確性。

該研究的計畫發現以下的主要結論：

- (1) 當其他現有資訊傳播媒體不能滿足農民需求時，網際網路可以扮演補足的角色。

這些屬於網際網路可以扮演的角色可以用幾個例子來看。例如有許多資訊的需求是有季節性或循環性，這些具有重覆特性的資訊分享，是適合利用網際網路當做學習互動的媒介；或者是利用網際網路在資訊分享上

沒有距離與時間的限制，來解決部分農村地區交通不便的問題。

- (2) 要有效地運用網路網路為農民的學習工具或管道，農民本身需先具備一些必要的基礎能力。

這些基礎能力包含設定與使用連線軟體、網路瀏覽程式、電子郵件軟體、以及討論區。另外，Easdown and Colliver (2002) 的研究亦指出，以下的幾種方式可以加強農民對網路使用的接受程度：(a) 在教導農民利用網路社群能力時，同時也教導其他與網際網路有關的其他應用，例如如何使用網路銀行或線上購物 (b) 教導農民如何將電腦融入其經營工作環境 (c) 針對個別農民的需求，提供必要的一對一教學 (d) 建立學習電腦與網路應用上的「備援」教學機制，使農民在正式學習活動結束後，實際應用而發現問題時，能得到即時的解答。

- (3) 農民團體經營網路社群成功的重要條件，是該團體的會員間必需建立使用網際網路的團體文化。

在團體間建立使用網際網路的團體文化時最困難的地方，但是對計畫推動者而言，要成功的推動網路社群也有以下的經驗可以參考，像是：(a) 先將焦點放在輔導初期較熱衷參與的核心農民成員 (b) 對暫時參與網路社群程度低，或實質貢獻較低，但是仍有意願學習的成員，應持續輔導 (c) 在網路社群發展的初期，先允許某種程度「匿名性」的意見發表，以使對網路社群互動較無信心的成員，去除他們心中的疑慮 (d) 保持網路社群互動的趣味性，使其成員可以在較有興趣的學習環下建立利用網路社群來互動的能力。

- (4) 想要成功地經營農民團體的網路社群，必需要有核心且有經驗的推動者來設計適當的線上互動討論或學習活動。

該研究指出，在這方面特別是必需維持「面對面互動」和「線上互動」等兩種學習活動同時進行，以教導網路社群的農民成員如何對該社群產生貢獻與互動。

資料來源：

1. Easdown and Colliver (2002) "Farmer Groups on the Net: Social factors affecting informal farmer learning using the internet." *FarmBis Project Report*, Department of Agriculture, Fisheries and Forestry, Australia, [http://www.affa.gov.au/content/publications.cfm?category=Agriculture%20Advancing%20Australia%20\(AAA\)](http://www.affa.gov.au/content/publications.cfm?category=Agriculture%20Advancing%20Australia%20(AAA)).