

行政院農委會資訊中心 100 年度創
新整合專案執行計畫

專案名稱：100 年度「國際農業數位知識交流網絡推動計畫」

提報單位：本會資訊中心

聯絡人：李景賢

日期：中華民國 100 年 3 月

壹、計畫總說明

一、依據

農委會 99-102 年度新興中程施政計畫

二、計畫源起

為提高十項重點產業研究團隊的研究績效，協助本會所屬研究試驗單位快速、便利的取得國際農業研究知識與成果，因此擬彙整國內對國際各農業研究單位專業研究報告與文獻的需求。統一進行申請與試用範圍的討論，在有系統與有組織的架構下，建立國際農業數位知識的申請、使用的作業流程，以便達到資源整合，有效管理的效果。

透過本計畫所建立的國際農業數位知識庫，將可以擴大台灣農業研究單位的視野，激發創新構想與吸收最新農業發展趨勢，協助推動台灣農業策略創新，進而帶動農業產業升級。

三、擬解決問題

1. 農業技術研發為本會試驗研究單位主要工作核心，因預算限制，無法滿足國際各農業研究單位專業研究報告與文獻的需求，造成研發的瓶頸。
2. 各單位僅依本身需求訂購相關期刊資料庫，容易形成資源重複浪費，且無法共享，需整合數位資源，提高使用效率。
3. 研究人員相關研發成果，沒有統一交流平台發佈，無法擴散研發

能量。

四、計畫目標

1. 提高十項重點產業研究團隊的研究績效，協助本會所屬研究試驗單位快速、便利的取得國際農業研究知識與成果。
2. 建立國際農業數位知識的申請、使用的作業流程，以便達到資源整合，有效管理的效果。
3. 擴大台灣農業研究單位的視野，激發創新構想與吸收最新農業發展趨勢，協助推動台灣農業策略創新，進而帶動農業產業升級。

貳、預期效益

一、內部效益

1. 可同時服務本會 16 個所屬研究試驗單位及改良場，提高使用效益及避免資源浪費，節省國際數位期刊訂閱費用達 15% 以上。
2. 服務本會 1,140 位研究人員，並建立單一查詢介面，強化研究數量，提升研究品質。
3. 透過共通平台進行國際學術交流，提高台灣農業的研究發展成果能見度與影響力。

二、外部效益

(一) 統合資源運用，提高服務效能

透過本計畫建立國際農業數位知識的統籌單位，將可以整合農業資

源，避免重覆投資。例如原本藥毒所與農試所分別獨立申請國外某研究單位的文獻使用權限，可能需要付出兩筆費用，且只有這兩個單位可以使用。如改由統籌單位提出申請，然後開放給全國農業研究試驗單位使用，將可以大幅提高使用效益，同時節省資源浪費。

（二）強化十大研究團隊核心競爭力

十大研究團隊的成立，即是希望可以彙集台灣農業各領域的專業人士，群策群力，實施目標管理，期望可以達成產業重點突破。而在前期研究的過程，如何強化專業知識，廣泛的收集與瞭解國際產業發展現況與未來趨勢，將是相當重要的關鍵。因此透過本計畫有效率的蒐集國際相關農業數位知識，提供給十大研究團隊使用，將可以有效強化團隊的核心競爭力。

（三）建立農業數位知識國際交流網絡，強化台灣農業能見度

透過統籌單位的維運與管理，將可以有效且永續的與國際農業研究單位建立長期且密集的合作關係，除了便於蒐集國際農業最新研究資訊之外，亦可以將台灣農業的研究發展成果透過這些國際農業研究單位進行發表，進行國際學術交流，提高台灣能見度與影響力。

（四）協助推動台灣農業策略創新

透過本計畫所建立的國際農業數位知識庫，將可以擴大台灣農業研究單位的視野，激發創新構想與吸收最新農業發展趨勢，協助推動台灣

農業策略創新，進而帶動農業產業升級。

參、創新服務解決方法

（一）國際農業數位知識需求全面普查

進行本會所屬單位國際農業數位知識需求普查，以利後續規劃進行。

（二）規劃設計申請與管理作業

依照所屬同仁需求、時效、便利及有效管理等原則，規劃設計申請與管理作業流程，讓所屬同仁有依循的標準程序，以利服務推廣及擴大應用範圍。

（三）成立國際農業數位知識管理小組

為有專責窗口協助所屬同仁的申請與服務等各項事宜，擬規劃成立專責管理小組，提供所屬同仁必要性之協助，以提高作業效率及服務品質。

（四）建立國際農業數位知識管理庫

規劃完善的國際農業數位知識需求申請、資訊收集、帳號管理、資料分享等作業流程，讓有效的資源可以快速的擴散，擴大應用範圍，普及更多農業專業需求人士。

（五）擴大服務範圍

農業研究的主題與範圍包羅萬象，國際農業數位知識的需求單位亦是相當廣泛。因此第一階段以服務十項重點產業研究團隊為主，接下來

將會擴及到本會其它所屬單位同仁，再擴大至全國農業研究單位與學術單位，期望能透過平台應用方式，整合台灣農業研究資源與需求，擴大研究效益。

（六）建立國際交流合作機制

期望透過本計畫之規劃執行，逐步建立農業研究國際交流網絡，與全球各農業研究單位建立良好的互動關係，除了可以獲取最新的農業研究情報與未來發展趨勢之外，更可提高台灣農業研究成果的國際能見度與影響力。