

會 產 畜 中 央 人 法 人 團 財



中 華 民 國 111 年 度 預 算

編 會 產 畜 中 央 人 法 人 團 財

財團法人中央畜產會 目次

總說明

	頁次
壹、概況	
一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	2
四、組織系統表	3
貳、工作計畫或方針	
一、業務計畫	4-23
二、政府委辦或補助計畫	24-58
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況	59
二、現金流量概況	59
三、淨值變動概況	60
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及成果概述	61-84
二、上年度已過期間預算執行情形	85

主要表

一、收支營運預計表	86
二、現金流量預計表	87
三、淨值變動預計表	88

明細表

一、收入明細表	89
二、支出明細表	90
三、固定資產投資明細表	91

參考表

一、資產負債預計表	92
二、員工人數彙計表	93
三、用人費用彙計表	94

總 說 明

財團法人中央畜產會

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提昇產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提昇競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

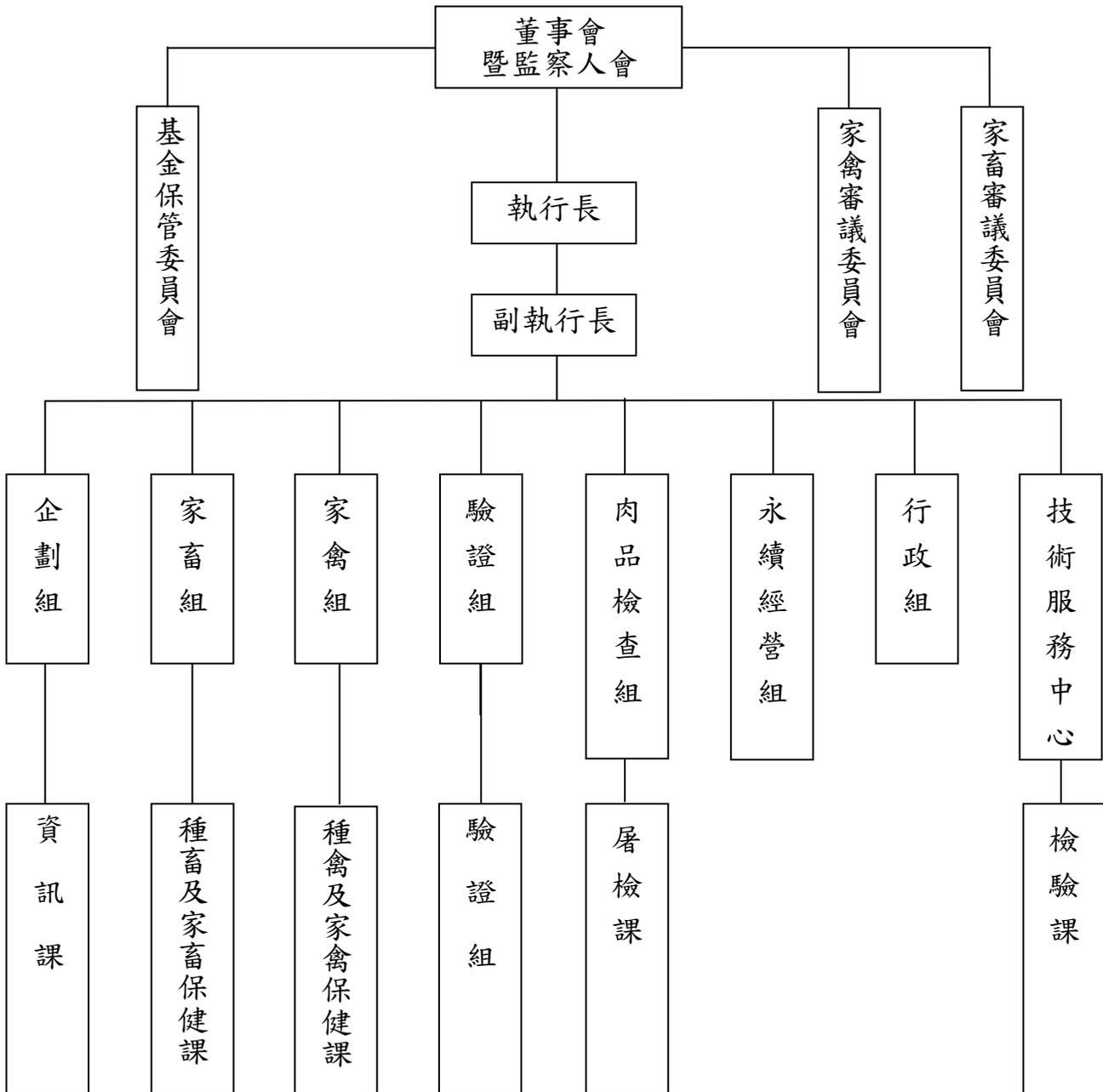
1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提昇國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。
8. 永續經營組：規劃及執行畜牧污染防治、綠能減碳、節水減廢及資源化循環等。

(二)年度強化業務：

本會除各組或中心例行性業務外，另配合行政院農業委員會 106 年施政重點，特以高生物安全水禽產業復養、傳統生鮮肉品現代化、傳統市場豬肉追溯制度、農畜產品食用安全體系建置及畜禽場廢棄物資源化等為年度強化業務項目。

四、本會組織系統表

組織系統表



註：本會現有編制員額 78 人，包括董事長 1 人、執行長 1 人、副執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 7 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 17 人、組員 43 人。

貳、工作計畫或方針

一、業務計畫

1. 畜產報導發行暨影音宣傳計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：將本會蒐集之國內外畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊，透過彙整分析後，發布於刊物及官網以達資訊交流之目的，並以深度、活潑的企劃主題報導及多元管道擴大讀者群。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：國內外畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊，透過彙整分析後，發布於刊物及官網以達資訊交流之目的。蒐集國內外畜禽產銷與市場動態相關資料，以企劃「封面故事」之題材，讓內容聚焦且深度化。另委託餐飲學校協助製作畜禽美食料理圖文及影音報導，推廣國產畜禽食材，提供讀者多元、豐富內容。透過利用本會 FB 粉絲專業及畜產報導大聯盟 Line@等多元管道擴大讀者群。

(2) 經費需求：2,500 千元。

(3) 預期效益：

A. 期藉由國內外資訊蒐集、彙整、分析，發布產銷預警訊息，促進畜禽產品產銷平衡；透過報導各項認驗證制度、優質畜禽產品行銷推廣活動，增進民眾對國產畜禽產品消費信心，並瞭解國產與進口品之區隔，提高國人對國產畜禽產品之消費。

B. 與國外農畜產業機構交換情報，強化畜禽產業飼養防疫知識、畜產品安全、降低生產成本與國際市場動態等訊息，供產官學界作為因應國際競爭趨勢及提升產業競爭力之參考。

C. 強化影音製作、經營社群媒體及官網，增加曝光度與影響力，將畜禽相關訊息透過網路傳播，擴大讀者群，並協助推廣國產畜禽產品。

2. 健全養雞產業地區組織運作及產銷資訊體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 持續性蒐集白肉雞、土雞及雞蛋各項產銷資料，俾作為往後資訊研判、產銷預警發布及農民生產調節之參考依據，以降低產銷失衡損失，維護雞農收益。
- (B) 透由已建置養雞生產資訊調查系統資料的鍵入與報表輸出，發揮生產資訊即時彙整功能，提早掌握各項生產狀態。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 持續更新全國各縣(市)以鄉鎮為單位之白肉雞、臺灣土雞及蛋雞業者名冊，以因應實際狀況於群組發送即時產銷預警資訊。
- (B) 辦理養雞產業升級教育會議：安排政令宣導、產銷履歷輔導新知宣傳與保健檢測業務教育訓練等。
- (C) 白肉雞、蛋雞及臺灣土雞各項生產資訊調查：由養雞協會持續調查白肉雞、蛋雞及土雞相關資訊，再透由養雞生產資訊調查系統彙整分析並輸出各項生產資訊報表，委由國立中興大學阮喜文教授進行彙整、分析並產製各項報表，供業界參考。
- (D) 辦理養雞生產資訊系統維護：包含電腦設備、網站運作、網路系統等各項軟硬體維護作業。

(2) 經費需求：3,000 千元。

(3) 預期效益：透過養雞協會各區服務處持續辦理調查，並配合學者專家之計量模組，研判白肉雞及雞蛋短中長期價格；當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。

3. 養鵝產業資訊體系運作計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 持續蒐集種鵝戶、肉鵝戶之生產資訊及各階段飼料價格，並對兼具運銷身分之契養主各項資訊加以彙整研析，供農民作為調節生產參考。
- (B) 目前養鵝產業復養情況穩定，將持續輔導種鵝業者積極復育，同時讓業者了解種鵝在養數量及肉鵝飼養數量，並確實掌握種母鵝在養數量；俾使產銷供需均衡。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 蒐集種鵝場、生產場資訊，各期鵝隻價格作為研判分析及預警發布依據，以降低產銷失衡發生機率。
 - (B) 調查每月羽毛產地收購價格、飼料價格，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。
 - (C) 養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。
- (2) 經費需求：483 千元。
- (3) 預期效益：透過資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫，健全資訊之準確性及透明化，期藉公開各項資訊，平衡肉鵝產銷，謀求產業各階段之合理價格利潤。

4. 火雞產業提升產銷運作計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 持續建立完善之產銷資訊蒐集機制，使火雞產銷資訊完整及透明化，以平衡產銷，並使產業各環節維持合理利潤。
- (B) 提供出雛數量、進口火雞肉數量、每月雛火雞價格、各階段飼料價格及火雞肉價格資訊，協助產業訂定生產目標，建立預警機制，並藉由定期召開之會議，研擬產銷目標及失衡對策，並為拓展火雞其他銷售通路之依據。
- (C) 調查國內火雞屠宰量相關資訊，提高飼養火雞育成率，作為每年研擬火雞生產目標之依據，以達強化產銷資訊蒐集之目的。
- (D) 於養火雞協會網站建立火雞飼養及屠宰知識之資料與通訊群組，即時提供會員有關政府各項政策、防疫及產銷資訊，

供有心加入協會之飼養戶與協會會員參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由 3 位肉商及 3 位飼養戶，與應屆理事長合計 7 站資訊站長，執行每 2 週之國產火雞報價（含雞價格、飼料價格及產地價格）；另由養火雞協會每季召開資訊研判會議，計 4 場，就所蒐集之生產及銷售資訊，進行討論及研擬產銷目標及失衡對策，維持產銷平衡。

(B)養火雞協會蒐集國內外火雞相關飼養、屠宰資訊放置於官方網站，並協助開發之火雞產品相關資訊、購物連結等資訊充實網站內容，供業者及一般民眾參考。

(C)養火雞協會每 2 個月製作線上表單，請會員回報產銷及屠宰量等相關資訊。

(D)養火雞協會每 3 個月訪視會員（約 65-70%會員）1 次，確認調查之產銷及屠宰資訊正確性，並蒐集會員意見。

(2)經費需求：298 千元。

(3)預期效益：促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。另蒐集國內外之飼養及屠宰資訊，供飼養業者參考，提高飼養場育成率，並推廣提供消費者衛生安全之肉品，提升火雞肉品質及建立消費者信心。

5. 強化養鴨產業組織及產銷資訊調查與預警運作計畫

(1)計畫重點：

A. 執行目的：

(A)由養鴨協會辦理資訊調查，依禽種及項目分成每日或每月蒐集資料，供報社刊登資料、本會資訊研判及防檢局發布撲殺補償基準使用。

(B)由養鴨協會召開資訊會議，依禽種每年召開 2 或 4 次會議，檢討並供業者參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本年度計畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 補助養鴨協會辦理資訊調查，肉鴨及鴨蛋價格每日調查，並以 email 方式通知本會，若價格有更動須每日下午 3 時前至本會家禽行情揭露系統更改；生產資訊（飼養數量）及飼料價格則每月提供。

(B) 補助養鴨協會召開資訊會議，番鴨在產期召開 4 次，其餘改鴨、北京鴨及蛋鴨全年各召開 2 場次會議。

(2) 經費需求：350 千元。

(3) 預期效益：透過資訊蒐集，確認資訊調查正確性，作為本會每週資訊研判及每月產業資訊分析使用，並滾動式適時修正相關資訊，並提供業者儘早調節產量，以防止產銷失衡事宜發生。

6. 國外畜產機關(構)政策暨資訊交流研習計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：為促進國際間區域防疫合作，並與各畜牧獸醫先進國家技術及資訊接軌，擬建立長期且穩定之交流管道，派員出國研習考察、邀請國外專家來臺，或以視訊交流會議方式，指導有關穩定畜禽產銷、國際貿易、進出口審查、加工技術、檢驗、驗證及屠檢、屠宰技術及屠宰場經營管理等相關議題。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 由本會赴日(或來臺訪問)與日本振興機構進行定期交流會；臺日雙邊就畜牧、檢驗、驗證、屠宰技術及屠宰場經營等核心業務進行交流。

(B) 透由臺北駐日經濟文化代表處洽詢農林水產省動物衛生課等單位，來臺辦理防疫政策交流活動。

(C) 依貿易或防疫需求，由本會洽詢各國駐臺代表處對應業務，邀請相關專家來臺進行座談會議。

(D) 因應疫情實際狀況，前述活動必要時改以視訊會議或其他適

宜方式辦理。

(2)經費需求：550 千元。

(3)預期效益：

- A. 邀請與本會長期交流之日本農畜產業振興機構來臺，進行定期資訊交流會議、內容包含畜禽產品產銷、國際貿易、技術及管理交流、農業政策等，全面提升本會國際觀。
- B. 赴日本農林水產省及其相關獸醫機關(構)，進行防疫政策交流研討會，以了解當前動物疫病及當地防疫措施，進而增加臺灣的防疫經驗。
- C. 針對國內外產銷現況、政策執行、貿易情勢及產業最新技術等議題，邀請國外專家來臺舉行座談會，並可邀請國內的相關廠商與會討論，研擬適合產業發展之因應機制，除提供政策擬定之參考外，並了解各國產業發展趨勢，並做為推動產業與時俱進過程之參考。

7. 資訊安全及資訊軟硬體設備管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 賡續辦理本會官網系統增修維護、食品安全資訊平台系統及機房雲端資訊系統維護。
- (B) 為降低本會機房伺服器及辦公室電腦遭受電腦病毒侵害及駭客攻擊之機率，擬賡續辦理防毒軟體更新授權及防火牆入侵偵測服務續約。
- (C) 為因應行政院資通安全處通過之「資通安全管理法」相關規範，資訊人員應參加資安課程及訓練每年至少 12 小時，以提升資安知識；本年度擬辦理兩年一次的電腦設備資安健檢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 辦理 111 年本會官方網站、食品安全資訊平台系統維護及機房雲端資訊系統維護案採購及簽約作業案詢價、採購及簽約作業。
- (B) 辦理兩年一次的電腦設備資安健檢。

- (C)辦理防毒軟體更新服務1年期授權採購案及防火牆入侵偵測服務詢價、採購及續約事宜。
- (D)資訊人員參加每年12小時的資安相關課程及訓練。
- (2)經費需求：2,299千元。
- (3)預期效益：
 - A.依業務需求，新增、改善本會官方網站及食品安全資訊平台系統之功能及內容。
 - B.維持本會機房雲端系統正常運作，並定期檢查系統狀態及資料備份。
 - C.降低本會機房伺服器及辦公室業務電腦遭受電腦病毒攻擊成功之機率。
 - D.符合「資通安全管理法」相關規範，並提升資訊人員資安相關知識。

8. 影響我國畜禽產業價量因素研究計畫

(1)計畫重點：

- A.計畫目的：持續測試不同變數對於畜禽模組的影響性，提供詳實多元的資訊，俾利業者產銷規劃及農委會研擬產銷調節政策參考，以期達到產銷平衡，穩定畜禽產品物價之目標。
- B.執行期間：
 - 全程計畫：110年1月1日至113年12月31日。
 - 本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。
- C.執行方法：
 - (A)委託專家學者針對可能影響本國畜禽產業，包含毛豬、白肉雞及雞蛋資料進行分析，推估未來供需量價等趨勢，以利提前通知產業及農政主管機關，進行產銷調節規劃。
 - (B)資料蒐集比對及辦理專家討論會議：
 - a.每兩週提供研究團隊國內毛豬、白肉雞及雞蛋供需變數相關資料，進行資料分析及模型預測使用，並將其分析結果提供產業及業務相關同仁參採。
 - b.辦理專家討論會議2場次，透過產銷學界實務探討與交流，確認分析模型研究方向，使推估結果更貼近產業實際需求，同時邀請計畫執行專家參與本會重要產銷相關會議，藉由了解產業現況，及實證推估資訊的準確度及應用

情況。

(C)建構影響我國畜禽產業價量因素結構方程式：

- a. 持續蒐集參考文獻，篩選供需影響因子及可替代性資料，確認程式變數。
- b. 調整參數增加事件變數，強化分類預測模組，提升準確度。
- c. 請研究團隊依據指標資訊設定方程式變數，應用產業實際數據及輿論趨勢等變數投入方程式，適時邀請專家學者及產業代表檢視，模組輸出結果對實務政策及經濟涵意效力，補足現有模組難以反映產業結構性轉變，或解釋突發事件的瓶頸。

(2)經費需求：854 千元。

(3)預期效益：

- A. 每兩週將研究團隊國內毛豬、白肉雞及雞蛋過去兩週分析結果，推估未來該品項之價量資料，供產業及業務相關同仁參採。
- B. 將請研究團隊每個月撰寫相關分析結果，於本會官網發布，供產業界參考。

9. 健全鵝鶉產業結構計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)輔導鵝鶉業者以現行不同飼養管理方式，尋找適合之商業模式及建立品牌效益，供產業未來發展參考應用，並積極輔導驗證，提升產品品質。
- (B)持續健全鵝鶉產業產銷資訊蒐集機制，強化產銷資訊完整性與透明化，以及平衡產銷，並期待產業各環節利潤合理分配，消弭價格爭議。
- (C)協助產業訂定生產目標及建立預警機制，並研擬產銷失衡時因應對策。
- (D)建立鵝鶉產銷督導委員會運作體系，強化產銷資訊調查蒐集工作。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 請家禽學者專家透過訪視輔導有意願建立品牌業者（預計 2 家），依其現行飼養模式尋找適合之商業模式及評估飼養成本效益，分析後作為推廣模式參考應用。
- (B) 透過會員及非會員飼養場 10 戶以上之拜訪，了解其經營現況及未來精進策略，並輔導鵝鵝場取得牧場登記證。
- (C) 雲彰區、嘉南區及高屏區 3 區，召開 2 次資訊協調會議，由產銷雙方共同研討生產目標，並籌組規劃鵝鵝產銷督導委員會委員名單。
- (D) 藉由鵝鵝協會年度會員大會遴選資訊站長，補助傳訊費用，辦理產地價格資訊傳遞，促使價格透明化，協助產銷資訊蒐集；前述相關資訊，每月提報資料供本會做分析參考。

(2) 經費需求：151 千元。

(3) 預期效益：

- A. 持續蒐集並透過產銷調節溝通平台，以平衡各區鵝鵝肉用、蛋用供需。
- B. 輔導並協助鵝鵝飼養戶建立生產管理報表，落實自主管理，使資訊功能發揮更加完善。
- C. 因應鵝鵝產業將列入畜牧法指定家禽，輔導產業規劃未來可提升鵝鵝各項生產及產品精進之方向。

10. 穩定畜禽產品產銷計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：本會長期蒐集產銷資訊、發布預警訊息，但畜禽生產仍易受天候、疫情、進口量及消費需求變化而產生失衡；為降低產業團體面臨市場失衡可能產生之損失，故爰編列此計畫以應不時之需。
- B. 執行期間：
 - 全程計畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：在預期市場有失衡或有失衡之虞時，由業務組受理產業團體所提出計畫，並依實務先進行初審，再依

照本會計畫審核程序加會行政組、企劃組，俟執行長核定後，由產業組與產業團體辦理簽約執行。

(2)經費需求：2,000 千元。

(3)預期效益：透過補助畜禽產業團體辦理產銷調節措施，期維持價格穩定，降低農民損失。

11. 畜禽產品國內外行銷推廣計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)建立國產畜禽產品良好形象，加強宣導國產畜禽產品安全無虞，強化消費者對國產優良畜禽產品認識與接受度，拓展國產畜禽產品消費市場，以達永續發展之目的。

(B)配合農委會協助辦理具外銷潛力之畜禽產品廠商考察國外市場，並進行拓銷；媒合亞洲地區的採購商、通路商及經銷商來臺，以瞭解臺灣優質畜禽產品產銷現況及外銷機會。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理行促銷參展活動：

a. 參加「高雄國際食品展覽會」、「臺灣畜牧產業展覽暨會議」及「臺灣智慧農業週」等臺灣畜禽產品宣傳促銷活動與參展，以加強消費大眾對國產優良畜禽產品認識與接受度。

b. 透過產業團體等衡酌辦理臺灣優質畜禽產品促銷活動：由業務組受理產業團體所提出計畫，並依實務先進行初審，再依照本會計畫審核程序加會行政組、企劃組，俟執行長核定後，由產業組與產業團體辦理簽約執行。

(B)邀請香港、澳門、新加坡或日本等國家的潛力採購商、通路商及經銷商等來臺，由專家學者陪同解說參訪國內畜禽加工廠，或辦理工務洽談會。

(C)組團或協助國外參展：率同畜禽產品廠商前往東南亞出口目標國參展，並進行 B2B 與 B2C 行銷，除強化臺灣畜禽產品

安全美味之優質形象，提升曝光度，宣傳臺灣優良產品外，另期於海外華人聚集區域，行銷臺灣優質畜禽產品，進而提升外銷量值。

(2)經費需求：2,700 千元。

(3)預期效益：透過不同的行銷組合，強化及穩定國產畜禽產品國內外佔有率，對內：為穩定國內畜禽產品產銷，強化國人對國產畜禽產品之認同，同時有效區隔進口與國產品；對外則積極爭取生鮮豬肉與豬肉產品等行銷如港澳、新加坡、日本、菲律賓等目標市場，以促進我國畜禽產業永續發展，提升國產畜禽產品形象。

12. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過中華民國養豬協會以滾動式方式，經由養豬樣本戶所提供在養頭數、育成率、肉豬供應量等資料，了解每戶生產規劃及豬隻育成情況，以補充行政院農業委員會每年2次養豬頭數調查之期間資料之空缺，作為各項產銷調節措施因應參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 600 戶養豬生產資訊。

(B)委由學者運用 600 戶樣本推估全臺毛豬供應量，作為未來本會產銷平衡及農政單位各項措施參考依據。

(2)經費需求：1,865 千元。

(3)預期效益：透過由中華民國養豬協會辦理產銷共識營及地區協會之宣導會，瞭解產業及資料蒐集現況，並做農政單位政策宣導，凝聚產業經營朝向優質化的向心力，以達國內毛豬產銷穩定及永續經營。

13. 畜產業農民教育宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過教育訓練，強化業者畜牧場飼養技術及生物安全觀念，提升產業飼養育成率及自主防疫意識，由事前預防重大疾病(疫病)醫療支出，降低畜牧場禽畜損失與生產成本，強化畜禽產業競爭力，以維持產業永續經營。

B. 執行期間：

全程計畫：110年1月1日至113年12月31日。

本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

(A)辦理2場次畜產及大宗穀物產銷資訊研討會，以近期國內外畜產及大宗穀物產銷資訊，向與會畜產飼養業者及相關從業人員解說，並提供未來價格走向之趨勢。

(B)辦理2場次畜產營養應用研討會，邀集專家學者向畜產飼養業者提供不同飼料原物料之應用新知與飼養管理風險。

(C)委託專業團隊拍攝製作4場次農民教育宣導會課程拍攝，並將課程影片連結放置於本會官網，提供農忙無空閒前往上課農民線上學習。

(2)經費需求：300千元。

(3)預期效益：

A. 提升產業對市場趨勢之分析及研判能力，以有效實施產銷預警，維持產業永續發展。

B. 強化畜產飼養業者生物安全觀念，防治牧場疾病發生，減少飼養中醫藥支出及畜產損失之生產成本，並提昇飼養育成率，以增加飼養者收益，強化產業競爭力。

14. 強化草食動物產業發展計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)輔導廠農建立生乳價格穩定機制，擔任生乳產銷之廠農溝通平台，協助廠農協商，確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧。另協調廠農依據委員會決議有關生乳價格相關事項，落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。

(B)定期蒐集更新草食動物之基礎產銷資料，以掌握產業發展脈動。

(C)辦理草食動物(羊與鹿)評選比賽，藉由比賽活動增進產業交

流，提升產業競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 依據「中央畜產會生乳價格評議委員會設置要點」召開中央畜產會生乳（牛乳及羊乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。

(B) 協助中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會及臺灣肉牛產業發展協會持續蒐集養羊、養鹿及肉牛產業產銷基礎資料，提供農政單位各項措施參考。

(C) 分別補助養鹿協會及養羊協會辦理鹿茸及山羊評選比賽，促進產業交流及競賽，提升產業競爭力。

(2) 經費需求：1,120 千元。

(3) 預期效益：

A. 穩定國產生乳供應量與乳品生產量，提升國內乳業競爭力。

B. 定期更新基礎產銷資料，確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。

C. 辦理草食動物評鑑比賽，促進產業從人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等交流，提升草食動物產業競爭力。

15. 種畜育種選拔與推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A) 辦理種豬登錄及檢定，以提供國內優良種豬；並推廣品質化管理，提昇國內種豬場品質與生產效益。

(B) 持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄。並輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之純種種用羊與商用羊(乳羊與肉羊)。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)辦理種豬登錄 3,500 頭，利用現有檢定設施，使每年檢定頭數達到 880 頭，推廣 560 頭。
 - (B)召開種豬育種改良工作推動小組相關會議，規劃全國種豬育種改良制度，並輔導種豬檢定站與種豬登錄業務推動。
 - (C)賡續辦理種豬檢定拍賣推廣會，推廣優良種豬；蒐集國外種豬進口相關規定，積極參與國際種豬交流活動，以推動種豬外銷。
 - (D)辦理種羊登錄或登記 700 頭及輔導登錄種羊場性能改進 20 場次。
- (2)經費需求：5,000 千元。
- (3)預期效益：
- A. 建立種豬全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、e 世代種源種豬電子商務及籌設促進種豬改良之硬體設施等，使本土種豬有更穩定且優質之生長基因，未來在國際間更具有市場競爭力。
 - B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，加速最優良基因於種豬場間流通，提昇國產豬肉競爭力。
 - C. 賡續辦理種羊登錄業務，持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄，輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之種用羊與商用羊(乳羊與肉羊)。

16. 產業諮詢與委託檢驗計畫

- (1)計畫重點：
- A. 計畫目的：
 - (A)接受農禽畜水產品相關產業業者委託檢驗，並協助業者了解政府相關規範，以確保產品之品質與衛生安全。
 - (B)爭取各級政府機關及民間機構檢驗勞務委託標案。
 - (C)積極推動與國際知名檢驗機構交流與參訪，提升檢測能力與範圍。
 - (D)賡續實驗室資訊系統功能之增修及維護，以俾實驗室運作。
 - B. 執行期間：
全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本年度計畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。
 - (B) 參加政府相關部門及民間機構檢驗勞務委託案之投標與評選及進行樣品檢測。
 - (C) 辦理實驗室資訊系統收樣功能增修與例行維護案之採購作業。
- (2) 經費需求：22,000 千元。
- (3) 預期效益：為保障消費者權益，輔導及協助業者提升自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質。

17. 驗證產品檢驗與實驗室輔導計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 辦理業者通過 CAS 及產銷履歷驗證及上市前、後等產品之檢驗，協助業者解決原料肉及製程上之品管管理問題，提升畜牧場、肉品業者、乳品業者及蛋品業者之水準及品質。
- (B) 配合本會各驗證系統之產品進行檢驗。
- (C) 辦理 CAS 廠商實驗室年度盲樣試驗，並進行試驗不符合之廠商檢驗諮詢與技術輔導。
- (D) 配合政府政策及廠商需要，輔導廠商建立符合規範與需求之實驗室。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,100 件，檢驗件數 6,200 件，由「產品審查委員」，每月召開審查會議審查檢驗結果，將檢驗結果統計分析並提供農政單位作為參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。
- (B) 定期或不定期至產銷履歷驗證場或工廠採集血清、飼料及肉品等約 450 件，檢驗件數 1,800 件。
- (C) 辦理 60 家已獲得 CAS 產品驗證通過之廠商實驗室年度微生

物盲樣試驗，盲測結果統計分析及寄送予廠商，並提供試驗不符合之廠商檢驗諮詢與技術輔導。

(2)經費需求：3,000 千元。

(3)預期效益：提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 及產銷履歷制度之監督管理效率。

18. 推動食品相關驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：配合本會產業發展暨檢驗中心建置期程與規劃，培訓足夠驗證稽核人員及專業知能，期穩定提供具品質之驗證服務。增加驗證範圍及擴增本會驗證方案場家數，持續受理有意願業者申請驗證(如：產銷履歷農產品、有機畜產品、有機畜產加工品、優良農產品、食品安全管理系統、第二級品管及友善生產系統驗證等)，並接受委託稽核業務，以拓展業務量能及提升本會業務競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理食品相關驗證作業(預計 337 家次)、驗證機構認證審查(15 場次)及驗證稽核人員教育訓練(2 場次)。

(2)經費需求：6,500 千元。

(3)預期效益：

A. 拓展業務範圍(新增受理食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統之案件)以強化本會驗證公信力及提升競爭力。

B. 持續培訓驗證稽核人員，使本會之稽核員能具備驗證領域之新知，加強專業素養，提升本會驗證之品質。

19. 推動產業發展服務暨教育訓練計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：結合本會產業發展暨檢驗中心建置規劃與期程，本會產業服務發展架構，規劃諮詢服務、教育訓練、行銷推廣、外銷出口、產品流通及產品研發六大區

塊，並期成為畜產業界諮詢及教育機構，以擴大產業服務範圍。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 召開「推動產業發展服務工作小組會議」：以本會 110 年度「推動產業發展服務籌備小組」成員為主，依需求徵詢產官學界專家委員意見，或邀專家委員加入，定期召開工作小組會議。

(B) 業者諮詢服務：包含現場、電訪或書面諮詢等。

(C) 辦理 HACCP 業者教育訓練班及食品外銷管理專班：協助食品業者建立「食品安全管制系統」，了解政策及配合執行，並培訓有意願之大專院校學生符合衛生管理人員所需資格，提升自主衛生管理能力及培育其國際觀，特辦理 HACCP 訓練班。

(D) 擴增教育訓練方案：為推動本會產業發展服務升級，規劃及籌備畜產學苑，擴增產業教育訓練方案

(E) 產品流通—國內外豬肉分切部位及規格資料收集彙整：針對國產及進口豬肉分切部位規格，進行相關資料之收集彙整，包括國內外豬肉分切規格差異、豬肉分切規格編碼原則、豬肉分切規格照片拍攝等，本年度預定完成重新彙編印製國產豬肉分切規格海報及手冊所需之先期參考資料 1 式。

(2) 經費需求：2,200 千元。

(3) 預期效益：

A. 推動畜牧產業發展及升級，建構農場到餐桌之食安管理。

B. 協助業者解決廠內實務上可能遭遇之困難及協助培養業者國際觀，以提升國際市場之競爭力。

C. 藉由相關課程提升業者對於政府 GHP 及 HACCP 系統及最新政策、加工技術、各國食品安全衛生管理趨勢等議題有更明確瞭解。

D. 使本會逐步成為畜產業界最佳諮詢及教育訓練機構。

20. 推動農食鏈產業服務計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)建立本會業務推廣及產業服務制度。
- (B)強化本會與農食鏈上、下游業者之產業連結，建構市場敏感度及業務推廣策略。
- (C)擴展本會業務服務範圍及產業服務收入。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)拜訪全國農食鏈產業及其團體200家次，並持續提供農科園區一站式服務；並業務推展彙整做為策略規劃書。
- (B)辦理畜產、食品或餐飲等相關大專院校科系說明會5場次。
- (C)業務人員參與職能訓練課程達3場次。

(2)經費需求：2,430千元。

(3)預期效益：擴展本會檢驗、驗證、諮詢與其他收入營業額預定達500萬元。

21. 本會產業發展暨檢驗中心新建計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)財團法人中央畜產會(簡稱本會)技術服務中心(簡稱技服中心)成立迄今已有20年，目前實驗室使用空間已近飽和，擬搬遷至屏東農業生物科技园區，並就新址之環境、交通、建物及設施等各方面評估，以拓展本會範圍與增加量能。
- (B)成立遷建推動委員會俾監督本案進度。
- (C)辦理建物規劃、設計及監造案之公開招標及評選，並向農業生物科技園區提出申請並取得建造執照。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)辦理新建工程建物工程發包。
- (B)向農科園區繳交相關租金及必要費用。
- (C)定期召開工作小組會議10場次、廣納委員建議俾使本計畫按

照期程進行。

(D)召開推動委員會會議4場次，並向委員報告本計畫之最新進度，俾董事會掌握本計畫執行期程。

(E)向農科園區提出使用執照申請並取得執照。

(F)依實際需要申請證照、審查作業及工程管理等。

(G)辦理專案管理及工程監造工作，確保工程品質及使用需求。

(H)依據工程施工期程，配合辦理各項材料之抽驗、檢驗作業，確認各項材料規格、品質及法規符合性。

(2)經費需求：416,288千元。

(3)預期效益：針對新址之建築、環境、交通、腹地等做最佳規劃，以期提高實驗室安全性與量能。

22. 推動畜牧資源循環及永續經營計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)結合產官學研單位，輔導農民空污、廢水、禽畜糞及死廢畜禽處理技術，提升畜牧場妥善處理廢棄物。

(B)辦理提升畜牧場妥善處理廢棄物之操作技術教育宣導會。

(C)協助業者向貸款經辦機構申請相關貸款設置或改善污染防治設備或強化經營管理能力，提升經營效率及競爭力。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日

C. 執行方法：

(A)由地方政府、產業團體或農民提出需求，邀集專家學者赴畜牧場輔導空污、廢水、禽畜糞及死廢畜禽處理技術，提供改善建議，共10場。

(B)辦理提升畜牧場妥善處理廢棄物之操作技術教育宣導會共2場(每場預估50人)。

(C)協助業者向貸款經辦機構申請相關貸款設置或改善污染防治設備或強化經營管理能力，共2場。

(2)經費需求：400千元。

(3)預期效益：將畜牧廢棄物資源化，促進多元再利用，使產業邁向低污染、循環農業、永續經營等目標。

二、政府委辦或補助計畫

1. 畜牧產業決策支援體系之研究

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 辦理主要畜禽產品價格查報。
- (B) 辦理畜牧類農情調查（含畜禽統計調查及養豬頭數調查）。
- (C) 調查作業系統增修維護。
- (D) 建置參考指標、撰寫產業分析或編撰報告，及加強工作人員培訓。

B. 執行期間：

- 全程計畫：110年1月1日至113年12月31日。
- 本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 主要畜禽產品價格查報：以臺灣地區為查價範圍，遴選查價人員調查主要畜禽主產地各項價格，並透過網路系統上傳資料。
- (B) 畜牧類農情調查（含畜禽統計調查及養豬頭數調查）：以臺閩地區為調查範圍，由各直轄市及縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所、與臺灣糖業公司之畜牧類農情調查員實地調查各項畜禽產品之在養量、副產物產量等資料，並透過網路系統上傳資料。
- (C) 調查作業系統增修維護：辦理「全國畜牧業農情調查資訊系統」、「畜產品價格查詢及查報系統」增修維護案。
- (D) 建置參考指標、撰寫產業分析或編撰報告，及加強工作人員培訓：調查結束後，分析產業現況，並編撰調查結果表或報告書，及調查前召開工作會議及觀看學習影片。

(2) 經費需求：14,500千元。

(3) 預期效益：

- A. 完成6回全國畜牧類農情調查資料盤點，及至少33旬主要畜禽產品產地、拍賣或零售價格資料蒐整，完備畜牧類農情基礎資訊。
- B. 完成畜牧類農情參考指標建置，產製全國各地區畜禽分布、經營概況、生產結構及其變動，及主要畜禽產品之產地、拍賣或零售價格之相關統計圖表，以利快速掌握畜牧產業飼養現況，與畜禽產品價格變化趨勢。

- C. 完成至少 6 篇畜牧類農情分析，編撰至少 2 本報告書，以說明畜牧產業發展現況與追蹤產業變化趨勢，強化決策資源資訊，作為農委會施政參考。
- D. 完成本項計畫所需作業系統之維運及功能增修，以有效提升調查工作效率。
- E. 主、協辦完成至少 3 場全國工作會議，至少 39 場縣市別工作會議，至少 2 場系統操作說明會，以強化工作人員專業培訓。

2. 養豬產業躍升加值發展計畫-學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：加強學校午餐生鮮畜產食材檢測工作，協助把關國內學校午餐食材品質及安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 召開期初及期末會議各一場：期初會議為說明各縣市政府學校午餐食材採樣及送樣應注意事項及相關規劃事宜；期末會議為執行成果檢討各縣市政府採樣過程發現之異常情形。
- (B) 加強學校午餐生鮮畜產食材檢測工作：由各縣市政府及相關單位至學校、團膳業者與食材供應商抽樣畜產食材(豬肉及其加工品)500 件，並將樣品妥善包裝並填寫採樣紀錄表後，寄至本會技術服務中心檢測，檢測項目為氯黴素類、硝基呋喃代謝物類、磺胺劑與 Quinolone 類、四環黴素類、抗生素及其代謝物多重殘留分析、乙型受體素類、 β -內醯胺類及卡巴得及其代謝物、Avermectin 類、氟尼辛及托芬那酸、泰拉黴素、可利斯汀、乙醯異戊醯泰樂黴素及其代謝物等。另由本會每二週將抽驗狀況、採樣資料、檢驗結果等彙整函送農委會，並將檢驗結果資訊導入農委會檢驗結果資訊平台。
- (C) 執行學校午餐畜產食材異常事件處理、諮詢及輔導：當食材檢驗結果不合格確定後，本會先行以傳真通知農委會，並派

員執行學校團膳食材異常輔導改善業者及其上游進行訪查作業，以釐清問題食材來源責任、輔導相關業者改善，共 2 場次。並就抽驗不合格之產品、縣市、殘留種類、食材業者等違規樣態別進行分析，以利整體掌握及規劃輔導方案。

(2)經費需求：5,500 千元。

(3)預期效益：

- A. 透過加強校園午餐生鮮畜產食材之藥物殘留檢測，確保畜產品衛生安全。
- B. 提升學校團膳食材供應商供應之品質。
- C. 強化學校團膳相關人員對於食材之認知。

3. 飼料及飼料添加物之查驗與檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：辦理飼料或飼料添加物申報查驗之取樣及檢驗作業，並將檢測結果上載至輸入飼料查驗系統，期末召開檢討會議，並將結論作為未來政策推動方向參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理飼料或飼料添加物申報查驗之取樣及檢驗作業：由業者或報關行向各地防檢局分局申請輸入查驗案件，協助防檢局受理案件，文件審查作業，並協助取樣事宜。

(B)由防檢局各分局採樣後送至本會檢驗，檢驗項目有黃麴毒素、重金屬、三聚氰胺、過氧化價、微生物及農藥等，並將檢測結果上載至輸入飼料查驗系統。

(C)業者向農委會、臺北市政府及高雄市政府申請飼料及飼料添加物維生素含量檢驗登記，檢驗件數約 420 件，並將檢驗結果函文之送驗單位。

(D)召開 2 場次飼料及飼料添加物查驗與檢驗工作檢討會議，並

作為未來政策方向推動參考。

(2)經費需求：12,047 千元。

(3)預期效益：依飼料管理法第 22-2 條，執行飼料或飼料添加物邊境查驗業務，以提升飼料品質與安全。

4. 推廣有機與友善環境耕作-畜牧

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

(A)依據「有機農業獎勵及補貼辦法」規劃有機畜產農戶相關補助作業程序、輔導措施，對有機畜產驗證農戶給予獎勵及補貼。

(B)有機畜產品資訊宣導：賡續維護有機畜產網頁供業者查詢，並於網頁公開最新法規、公告、有機申請資料及有機業者名錄等資訊。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)補助有機畜牧場驗證面積：依「有機農業獎勵及補貼辦法」規劃有機畜產農戶相關補助作業程序、輔導措施，對有機畜產驗證農戶給予獎勵及補貼。

(B)補助有機畜產品驗證業者驗證費用等：依「行政院農業委員會主管計畫補助基準」規劃補助程序及補助通過驗證的有機畜產農戶驗證及檢驗費用 1/2。

(C)召開有機畜產相關會議：

a. 協助主管機關辦理與他國有機畜產相關會議(如視訊會議等)或他國人員赴臺實地查證有機畜產交流活動等工作。

b. 邀請專家學者針對已公告有機畜產同等性國家新增修條文進行翻譯及比對，視需求組成有機畜產品同等性評估小組。

c. 媒合屠宰場、分切場代工畜牧場生產有機畜產品，組成專家小組拜會屠宰相關供應鏈 2 場次，以蒐集國內有機畜產

生產業者面臨有機肉品生產費用過高之問題。

- (D)辦理有機畜產品生產業者教育訓練班及法令宣導研討會共 2 場次：因應 107 年 5 月 30 日有機農業促進法公布，為順利新法規及舊法規的銜接，與強化農牧綜合經營業者有機畜產品生產應注意之事項，辦理有機畜產品生產飼養面相關教育訓練 1 場次。為提升國內有機畜產品及其加工品販售業者(含：網路平台)對進口有機畜產品之認知，邀集有機畜產品進口商、販售業者及網路平台業者等，辦理研討會 1 場次。
- (E)加強有機畜產品檢驗：辦理各縣市政府有機畜產品抽樣分配及辦理送驗產品檢驗工作計 20 件，檢驗結果正式函知送驗之縣市政府及行政院農業委員會。畜類產品檢驗項目：動物用藥、金黃色葡萄球菌腸毒素(乳製品)、乙型受體素類(牛肉等畜肉)。禽類產品檢驗項目：動物用藥。
- (F)加強進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 4 場次。針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性，例如：進口品項特殊、新產品或新申請業者等，邀請專家協同至該等進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。並針對國內販售(網路平台)之有機畜產品標示查核 20 件，必要時得價購確認產品標示。
- (G)有機畜產品資訊宣導：賡續維護有機畜產網頁供業者查詢。於網頁公開最新法規、公告、有機申請資料及有機業者名錄等資訊。

(2)經費需求：1,870千元。

(3)預期效益：

- A. 透過補助獎勵有機畜產品生產業者達促進國內有機畜產品之生產。
- B. 檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。
- C. 輔導有機畜產品生產業者遵循有機畜產相關法令，生產合法的有機畜產品及加工品，以供應市場需求，並提升消費者對有機畜產品及其加工品之信任。
- D. 定期及於必要時更新有機畜產品資訊網頁資料，提供業者最新訊息，達落實政策宣導、法規通知及溝通之目的。

5. 改善農業缺工措施-畜牧飼育團

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：吸引青年留農或返農，改善畜牧場缺工問題，並藉由補貼部分薪資，藉以優化畜牧飼育業產業勞動品質及形象，帶動產業永續發展。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 畜牧飼育業現場勞動力缺工現況調查。

(B) 畜牧場缺工職缺彙整及媒合。

(C) 飼育員就業輔導訪視。

(D) 飼育員就業獎勵金發放。

(2) 經費需求：7,284 千元。

(3) 預期效益：吸引青年留農或返農，改善畜牧場缺工問題，並藉由訪視輔導，加強畜牧場場主及員工人員管理及雇傭關係之認知、優化畜牧飼育業產業勞動品質及形象，帶動產業永續發展。

6. 種畜性能檢定及推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

(A) 彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與分配方式。

(B) 彙集種羊育種相關資訊，並以召開會議方式確定種羊育種選拔的方式與目標，並強化宣導與推廣，協助導正國內種羊育種現況。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 種豬檢定、推廣：

- a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B)種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：325 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良

之參考。

7. 強化家畜產業鏈及生產力計畫-牛

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

(A) 辦理乳牛飼料原料查價工作及交易肉牛行情資訊。

(B) 肉種牛管理系統維護等。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 落實整體產銷輔導、穩定產品供應：

a. 辦理乳牛飼料原料查價工作(每月)及交易肉牛行情資訊(每週)。

b. 辦理生乳價格評議委員會議 2 場次。

(B) 推動在地生產消費，開拓多元市場：

a. 加強鮮乳標章與 CAS 乳品標章產品之輔導查核及檢驗，辦理 CAS 產品技術委員會或產品審查及輔導追蹤查驗。

b. 補助辦理地區性國產乳品或牛肉行銷推廣活動。

(C) 建構精準管理技術，維繫產業永續。

a. 辦理養牛戶導入超高頻電子耳標制度及相關業務。

b. 肉種牛管理系統維護，辦理肉種牛場預備登錄輔導及登錄指導委員會議。

(2) 經費需求：7,637 千元。

(3) 預期效益：

A. 飼料原料價格及牛隻買賣交易行情資訊蒐集，揭露主要成本項目變動情形。

B. 協助建立肉種牛系譜並導入現代化管理制度。

C. 加強標章產品之輔導查核，穩固國人對標章乳品信賴度，發揮雙標章(鮮乳標章+CAS 標章)兼顧質與量雙重保障效益，俾利發揮地產地消之辨識能量。

D. 成立廠農協商平台，協助產業生產端及加工販售端溝通。

E. 強化地產地消，輔導國產優質產品行銷及多元推廣，建立產業形象，增加國產品消費量。

F. 辦理養牛戶導入超高頻電子耳標制度及相關業務，輔導產業導入並應用數位化管理，維持產業永續力。

8. 農遊元素特色化及優化計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：提昇農村料理原料及農遊伴手禮產品之食用安全品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 本會派員至農會超市採樣農遊伴手產品。

(B) CAS 協會送驗通過審核之伴手產品。

(C) 經農科院輔導通過之田媽媽產品。

(2) 經費需求：800千元。

(3) 預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果通知生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

9. 養蜂產銷輔導計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：受理檢驗國產龍眼蜂蜜評鑑之檢體檢測、國產蜂產品證明標章檢體檢測、蜂產品安全品質監測與管制之檢體檢測、國產蜂產品證明標章稽核之檢體檢測及國產蜂蜜烴甲基糠醛(HMF)儲存時間及溫度與其含量增減相關性監測，以維持國產蜂蜜品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 500 件。
 - (B)檢測驗證樣品 100 件，驗證產品之稽核樣品 40 件。
 - (C)辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 33 件。
- (2)經費需求：3,472千元。
- (3)預期效益：建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

10. 禽品追溯輔導與制度建立計畫

- (1)計畫重點：
- A. 計畫內容：
 - (A)散裝雞蛋溯源標示及市售禽肉可追溯覆蓋率之維持。
 - (B)建置鴨蛋加工原料蛋登錄作業及散裝加工鴨蛋溯源示範模式。
 - (C)提升產銷履歷業者自主管理能力，強化驗證體系管理品質。
 - B. 執行期間：
 - 全程計畫：110年1月1日至111年12月31日。
 - 本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。
 - C. 執行方法：
 - (A)辦理國產生鮮禽肉溯源管理系統維運，輔導新設立之家禽屠宰場導入溯源制度，確保落實追溯制度。
 - (B)辦理家禽產銷履歷資訊系統維運，及系統教育訓練 2 場次。
- (2)經費需求：3,047千元。
- (3)預期效益：
- A. 透過推動追溯制度，讓生產者、供應商資訊一目瞭然，讓消費者較容易找到優質禽品，藉由追溯性標章，建構生產者與消費者間的橋樑，進而培養認同感。
 - B. 生產者加入產銷履歷，使農產品的管理朝向食品安全管理，強化標籤追溯性以保障生產者與消費者。

11. 國產羊肉溯源制度試辦計畫

- (1)計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 整合現有「肉品市場飼養登記暨行情產銷管理系統」，建置雲端資料庫－國產羊肉溯源系統一式，以提升來源羊隻牧場及農民資料之準確度。
- (B) 逐步推動羊肉生產標識試辦制度，以形成完善追溯機制，俾明確區隔國產與進口羊肉產品市場。

B. 執行期間：

- 全程計畫：105年1月1日至111年12月31日。
- 本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 建置國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫維護，藉此追溯羊肉供應牧場，並將此資料作為追溯系統基礎核心。
- (B) 辦理溯源輔導、訪視工作及說明會，持續輔導各羊隻屠宰場配合示範辦理羊隻個體識別編號工作，並精進作業流程。
- (C) 召開羊隻溯源工作會議及供銷調配會，以推廣溯源制度並穩定國內養羊產業之產銷。
- (D) 辦理羊肉溯源標示牌申請及發放業務，另補助各羊隻屠宰場配合辦理國產羊肉追溯系統之建立順序出羊單、屠宰登錄及羊隻資料上傳加班費。
- (E) 辦理羊肉產銷履歷驗證費用補助，提昇國產好羊之商品價值，以增加商品效益。

(2) 經費需求：2,600千元。

(3) 預期效益：

- A. 透過國產羊肉生產追溯雲端服務，有效串連羊隻從飼養、屠宰至銷售相關資料，消費者在購買國產羊肉時，可藉由羊肉追溯號碼查詢系統登錄相關溯源紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產羊肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。
- B. 輔導國內羊隻屠宰場加入羊肉溯源制度，以擴大國產羊肉溯源覆蓋率。
- C. 召開羊隻供銷調配會議8場次，以推廣溯源制度並穩定國內養

羊產業之產銷。

- D. 辦理羊肉產銷履歷驗證費用補助 9 家，包含生產端 8 場及屠宰分切端共 1 場，提昇國產好羊之商品價值，以增加商品效益。

12. 養豬產業躍升增值發展計畫-國產生鮮豬肉溯源制度精進計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫內容：提昇溯源覆蓋率及落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

- C. 執行方法：建置透明的生鮮豬肉追溯平台，消費者可透過輸入拍賣編號，立刻可以查詢到來源縣市鄉鎮、牧場名稱、拍賣市場及拍賣日期，可確保產品安全及消費者權益。

(2) 經費需求：3,963 千元。

(3) 預期效益：

- A. 建置國產生鮮豬肉追溯備援系統及維持系統運作、賡續檢查國產生鮮豬肉標示牌。
- B. 建置豬隻個體識別系統，可追溯來源牧場豬隻(有個體識別編號)，占年度供應屠宰頭數 86-88%。落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

13. 家禽產業結構調整計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫內容：因應未來區域經濟整合時，進口家禽產品優勢競爭，故輔導產業產銷秩序，以確保國產禽品之自給率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 因應未來加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 或洽簽自由貿易協定 (FTA) 或經濟夥伴協議 (EPA) 後進口禽品之優勢競爭，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率。
- (B) 強化區隔進口及國產雞肉市場與通路，運用新制定公告國家標準 (CNS) 冷藏與冷凍後解凍雞肉酵素活性檢驗法，對市售雞肉 (白肉雞及臺灣土雞) 產品進行查核及抽驗作業。
- (C) 加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞等養禽農民或家禽業者升級示範新式飼養禽舍之生產系統及新式禽肉生產相關設備，以建構價值型家禽產業基盤。
- (D) 推動養禽場輔導示範家禽安全生產系統，建構有色肉雞正統種禽育種及健康雛禽孵化體系，輔導建立隔離飼養高風險區，有蓋 (屋頂) 加圍網成非開放式禽舍，成為低風險動物疫病養禽場。
- (E) 調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞分切加工業務通路，建立適齡土雞 (小紅母) 分切肉品現代化通路、開發小包裝加工即食調理禽品，強化精緻化及特色化產品行銷推廣活動，並加強食農教育，建構與消費者溝通管道。
- (F) 辦理禽流感後家禽產業輔導工作，舉辦養禽場提升生物安全防護教育講習或電商、食農訓練，永續發展我國家禽業與關聯產業。
- (G) 輔導蛋農 (商) 業者溯源標籤、洗選場 (洗選溯源鮮蛋) 業者及液蛋 (加工) 業者加強雞蛋溯源制度，辦理雞蛋洗選場之溯源標示貼紙及噴印訪視輔導、產業提升、產銷調節等現場實地輔導業務。

(2) 經費需求：9,469 千元。

(3) 預期效益：

- A. 輔導家禽業者推動總量管理，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品 (白肉雞、土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞、鵪鶉) 年平均產地價格均達其直接生產成本以上。
- B. 輔導家禽業者或農民批次生產、統進統出模式，有效改善養禽場之衛生管理，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升土雞場育成率，增加養禽業者之收益。
- C. 開發土雞分切加工業務用過路，拓展土雞銷售管道，確保國產

土雞之永續經營。

14. 養豬產業躍升增值發展計畫-飼料品質監測及輔導改善

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視針對其生產作業提出改善建議，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，達到最佳管理效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 自飼料廠及自配戶抽驗豬隻飼料，由本會辦理動物用藥、重金屬、農藥、黴菌毒素等檢驗至少 2,000 項次，並將檢測結果通報縣市政府。

(B) 進行自配戶訪視及針對曾有違規紀錄或輔導抽驗結果不符規定者，邀集專家學者個別輔導改善，共計400場次。

(C) 辦理2場次「豬隻飼料調配方法及飼料廠參觀」教育訓練，以提升自配戶飼料配製及品保能力及2場次飼料品質衛生安全講習會。

(D) 召開2場飼料源頭管理會議。

(E) 委託專家或團體辦理大宗穀物國際產銷資訊蒐集分析，分析大宗穀物原料於產地(諸如美國、巴西、阿根廷等主要生產國)、天候、運輸(陸運或船運)、出口、到港抵臺及農民購買等不同階段，相關指標因素之變動，對於我國玉米、黃豆粉(原料黃豆為進口)等原料價格之影響關聯性。

(F) 建置及維護大宗穀物及相關農畜產品時間序列產銷數據資料庫系統；透過自動程式或手動匯入方式，廣泛蒐集國內外具指標意義之大宗穀物及相關農畜產品時間序列產銷數據；另可透過相關預測模型，進行產銷相關數據預測。

(2) 經費需求：10,190 千元。

(3) 預期效益：

A. 藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視及輔導 400 場次，可直接對個別業者宣導法規，並對其生產作業提出改善建議，抽驗飼料結果倘有不符規定者，可提供業者改善建議並追蹤改善情

形，畜產會執行輔導成果可即時更新並提供各縣市政府參考，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，及達到逐年降低飼料中銅、鋅抽驗不合格比例之管理效益。

- B. 透過國際大宗穀物原料產銷數據變化及對我國飼料原料價格影響變化之分析結果，推導國際原料價格變化對於我國農戶自配或外購飼料成本之影響程度，搭配資料庫數據模型預測結果，作為掌握國內畜禽產品產銷調節之參考依據。

15. 養豬產業躍升加值發展計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 持續蒐集毛豬資訊及肉品市場毛豬拍賣交易資料，以瞭解市場產銷狀態，適時向產業發布預警。
- (B) 強化產業自主管理，擴大推廣認驗證制度。
- (C) 促進地產地消，建立國產與進口肉品市場區隔。

B. 執行期間：

全程計畫：110年1月1日至113年12月31日。

本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 推廣數據管理提升生產效率，加強推動自動智能省工設施(備)。
- (B) 強化養豬場自主管理及生物安全分級輔導，加強契養體系整齊度。
- (C) 穩定國內毛豬產銷供應，宣導豬肉溯源，強化產銷履歷驗證。
- (D) 輔導在地特色品牌發展，加強豬肉產業鏈加值，優化產品創新加值。

(2) 經費需求：18,181千元。

(3) 預期效益：

- A. 維持國產豬肉自給率90%以上。
- B. 提升養豬場平均飼養規模870頭。
- C. 擴大產銷履歷豬肉產品之供應量2,400公噸。

- D. 產銷履歷豬肉產值 6.8 億元。
- E. 國產生鮮豬肉溯源覆蓋率 87%。
- F. 加強產銷班輔導 167 班數。
- G. 提升國產品牌豬肉之產值 4.5 億元。
- H. 辦理國產豬肉相關檢驗 350 件次。

16. 強化種豬產業躍升加值發展計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：提昇種豬品質，降低疾病傳播風險，擴大優異種原，強化生物安全控制及提昇育成率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 種豬檢定、推廣：

- a. 依據行政院農業委員會(以下簡稱農委會)核定之種豬性能檢定規章，由本會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，進行基因檢測，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。
- d. 開發種豬網路拍賣，供購豬人遠端買賣種豬，拓展潛在市場。

(B) 種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場

現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)引進種豬群飼個檢設備及系統，建立標準作業流程。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)辦理種豬場假性狂犬病清除及種豬場評鑑。

(2)經費需求：10,730 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

17. 因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫-加強優良豬肉產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：為落實食安政策，建構學校午餐食材安全監控機制，以確保學校午餐食材品質及安全，提昇學校午餐國產生鮮豬肉使用量，促進養豬產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)持續提升國產豬肉品質，加強驗證產品與原料之追蹤追溯工作，並強化優良豬肉產品生產業者之自主管理能力以維護國產原料品質及本土化產品安全性。

(B)提升廠商自主檢測能力，針對已取得優良農產品驗證標章豬肉產品生產業者辦理自主檢驗相關訓練。

(C)加強督促業者落實生產追溯資訊庫填報，以確實掌控優良農產品生產及管理資訊。

(2)經費需求：6,000 千元。

(3)預期效益：

A. 透過追蹤查驗稽查 CAS 豬肉產品生產廠之生產製程及原料管理，強化產品追蹤及原料追溯，落實工廠品質與製程管制，增強業者自主管理的力度，精進國內肉品生產管理體系，以有效

區隔國產及進口豬肉原料，促進畜牧產業升級及肉品品質與水準，提昇國產肉品競爭力及相關產業之經濟收益。

- B. 藉由辦理自主檢驗及衛生管理相關教育訓練，強化肉品生產廠自主檢測及管理能力，有效降低風險危害，提升產品安全性及檢驗監測合格率，確保驗證產品安全性，使產品符合食品衛生標準，確保驗證產品之公信力，並提昇消費者對於臺灣優良肉品之信任度。
- C. 透過生產廠檢驗能力試驗進行檢驗室人員能力確效作業，並藉由結果分析進行原因探討以提昇檢驗品質強化生產廠風險管理能力，並精進歸納並分析各項教育訓練學習成果，作為日後辦理教育訓練活動之內容修正參考或改進的依據。

18. 養豬產業躍升增值發展計畫-輔導肉品市場設備改善與穩定產銷供應

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控供應鏈制度，提昇國產生鮮豬肉衛生安全，並串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：執行肉品市場之拍賣系統、繫留場場區、分切室設備、附設屠宰場及汙水系統等設備工程，改善肉品市場拍賣場區環境設施，並維運畜產行情資訊網及肉品市場即時行情系統，即時取得各市場拍賣資訊。

(2) 經費需求：8,730 千元。

(3) 預期效益：

- A. 肉品市場拍賣、繫留區及附設屠宰場等設備改善工程 6 處。
- B. 毛豬共同運銷教育訓練及政策宣導 12 場。
- C. 肉品市場相關業務人員教育訓練 2 場。
- D. 維運行情報導資訊及穩定產銷業務。
- E. 降低豬隻拍賣事故發生率 5%。
- F. 臺灣生鮮豬肉標章 TFP 管理制度管理及推廣。

19. 強化家畜產業鏈及生產力計畫-羊

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 推動「畜牧智能化或自動化生產體系」，以節省人力及提升生產效率。
- (B) 形塑國產優良畜產品形象，明確標示畜產品產地及牧場來源，確保民眾食之安全及維護產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 定期召開羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- (B) 辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。
- (C) 辦理 CAS 羊乳廠訪視及查核作業及通過驗證之鮮羊乳品進行採樣檢驗工作。
- (D) 辦理羊隻降溫及自動化設備補助，強化養羊產業生產效率，增加產業競爭力。

(2) 經費需求：8,450千元。

(3) 預期效益：

- A. 召開羊隻產銷資訊研析會議 2 場次及羊乳價格評議委員會 2 場次，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- B. 辦理種羊登錄 600 頭，及種羊登錄現場輔導 13 場次，並召開種羊登錄委員會 2 場次，以紀錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，審查規劃與執行國內種羊登錄業務，提升國內養羊產業整體競爭力。
- C. 辦理 CAS 羊乳廠訪視及查核作業及通過驗證之鮮羊乳品進行採樣檢驗工作，另委託乳品中戴奧辛檢測 3 件，以加強產業自主管理，建立可追溯體系。
- D. 辦理羊隻降溫及自動化設備補助共 10 場次，強化養羊產業生

產效率，增加產業競爭力。

20. 推動國產牛隻溯源及產品驗證計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：透過建立牛肉生產追溯制度，強化生產者自主管理與產地安全責任，加強與消費者溝通，並增加對國產牛肉的認同。推動地產地消，區隔國產與進口牛肉產品，快速掌握問題農產品來源，提昇國產牛肉安全品質，降低食安風險。

B. 執行期間：

全程計畫：106年1月1日至111年12月31日。

本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

(A) 辦理國產牛肉溯源制度管理及查核工作，藉以落實產地標示及區隔進口牛肉之相關產品。

(B) 執行補助通過申請產銷履歷業者之驗證費用鼓勵方案。

(C) 配合動物運送管理辦法執行。

(2) 經費需求：4,067千元。

(3) 預期效益：

A. 完成國內肉牛全面導入國產牛肉生產追溯系統，以配合屠宰衛生檢查規則於牛隻屠前檢查前，應有足資識別飼養來源之標記，且其所有人或管理人應檢附飼養來源證明之特定家畜，以法令明定國產牛肉生產追溯制度之強制性。

(A) 辦理肉牛電子耳標採購及寄送作業。

(B) 辦理新增及異動之牛籍登錄作業。

(C) 辦理牛肉溯源系統功能擴充作業。

B. 透過國產牛隻在生產追溯雲端服務，有效串連牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛隻溯源號碼或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛隻自飼養至屠宰之流程，以及其產品產銷與加工紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

C. 因應牛隻牛結節疹之防疫需要及動物運送管理辦法第十二條附表修正，辦理牛隻運輸車輛加裝全球衛星定位系統(GPS)業

務。

- D. 協助有意願加入產品驗證制度之業者建立飼養、屠宰與加工等相關紀錄，有效增加其產品競爭力及促進牛隻產業升級。

21. 畜牧廢棄物管理及資源化推動計畫-糞尿水資源化及畜牧場節能減碳

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 委託專業機構執行「提升畜牧場排放水質輔導體系計畫」。
(B) 協助農民申請畜牧糞尿水個案再利用。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。
本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 委託專業機構至 280 家畜牧場輔導廢水處理設施並檢驗及放流水，提出改善建議。
(B) 協助有意申請糞尿水個案再利用之農民，撰寫畜牧糞尿水個案再利用計畫申請書，並協助申請許可。

(2) 經費需求：3,500 千元。

(3) 預期效益：推動畜牧糞尿水回歸農田使用，降低畜牧業廢水處理成本，也能減少農地耕作的灌溉用水及肥料，實現農業生產與自然環境間氮資源永續循環之願景。

22. 畜牧廢棄物管理及資源化推動計畫-禽畜糞

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：

- (A) 委託專業機構執行「禽畜糞堆肥場檢驗及查核輔導」。
(B) 補助禽畜糞堆肥場或畜牧場示範設置雞糞加工肥料產製設備。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。
本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 委託專業機構至國內禽畜糞堆肥場查察及輔導，並提出改善建議，及辦理原料及禽畜糞肥料重金屬檢測、逆向追蹤檢測。
(B) 補助禽畜糞堆肥場或畜牧場示範設置雞糞加工肥料產製設

備。

(2)經費需求：8,000 千元。

(3)預期效益：輔導畜牧場妥善處理禽畜糞並拓展多元再利用管道，避免環境污染，維護環境衛生。

23. 農村社區畜牧場環境改善及資源利用計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

(A)補助養雞場購置雞舍內墊料翻鬆機械。

(B)補助禽畜糞堆肥場或畜牧場示範設置雞糞加工肥料產製設備。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)補助養雞場購置雞舍內墊料翻鬆機械。

(B)補助禽畜糞堆肥場或畜牧場示範設置雞糞加工肥料產製設備。

(2)經費需求：11,700 千元。

(3)預期效益：輔導農村社區型畜牧場妥善處理禽畜糞，改善農村社區整體環境，居住品質及衛生，建立我國畜產業永續發展之新形象。

24. 養豬場節水減廢及資源化利用

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

(A)委託專業機構執行「養豬場糞尿水資源化及沼氣再利用(發電)技術輔導」。

(B)補助禽畜糞堆肥場購置肥料撒佈機械。

(C)補助農民或農民團體推廣果菜園使用豬糞製成之肥料。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)委託專業機構調查已設置沼氣再利用(發電)現況調查、輔導

及優化提升。

(B)補助禽畜糞堆肥場購置肥料撒佈機械協助農民使用禽畜費堆肥。

(C)補助農民或農民團體推廣果菜園使用豬糞製成之肥料。

(2)經費需求：19,000 千元。

(3)預期效益：將養豬廢棄物轉換成再生能源，促進能源多元發展，使養豬產業邁向低污染、循環農業、永續經營等目標。

25. 臺灣豬出口獎勵及出口國家隊策略建構計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

(A)獎勵國產豬隻、豬肉及其加工品拓展出口外銷實績之廠商。

(B)辦理臺灣優良種豬高肉質基因篩檢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)本會研擬本(111)年度國產豬隻、豬肉及其加工產品外銷獎勵補助要點，經農委會核備後，請符合補助資格之廠商，檢關文件向本會申請辦理，經本會及農委會委員審核後，核撥獎勵金。

(B)由本會技術服務中心辦理種豬高肉質基因(HFABP)篩檢，檢測包括中央檢定站完檢豬、民間種豬交流展示更新用種豬及民間飼養場種豬等 3,500 件。

(2)經費需求：54,700 千元。

(3)預期效益：

A. 在維持國內豬肉自給率 9 成以上，確保豬農收益不受影響之前提下，透過獎勵外銷出口補助等措施，策略性推動臺灣豬、豬肉及其加工品拓銷國外市場，拓展相關產品於越南、美國、日本、新加坡及其他國家等之銷售量能，並透過出口國家隊之規劃與策略建構等作為，結合生產、屠宰、加工及貿易端等量能，合力推動臺灣豬行銷國際市場，提升臺灣養豬產業國際競爭力。

B. 因應口蹄疫拔針後之養豬產業升級需求，篩檢優質基因以建構

國家種豬育種目標，並針對開拓出口及維繫國內不同市場之多元屠體品質需求，精進我國育種方向及種源供應體系。

26. 因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫-推動臺灣豬肉產品標示與加強查驗

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：推行臺灣豬證明標章，協助推廣臺灣養豬產業及強化國產豬肉整體識別性行銷。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)QR code 國產豬肉產品藥物殘留檢驗：委託產業團體赴傳統市場抽樣 QR code 豬肉產品 1,000 件，寄送至本會技術服務中心檢驗，檢驗項目括乙型受體素、多重殘留(二)(磺胺劑與 Quinolone 類) (48 品項)、氯黴素類、四環黴素類、抗生素及其代謝物、卡巴得及其代謝物、 β -內醯胺類、胺基糖苷類、氟尼辛及托芬那酸、乙醯異戊醯泰樂黴素及其代謝物及硝基呋喃代謝物類等。

(B)臺灣豬證明標章之申請使用管理均依據「臺灣豬證明標章使用管理作業規範」辦理，業者提出申請經審核通過核予該標章，並由畜產會派員親送張貼於業者營業場所明顯處，與審核通過業者之權利義務關係均依合約規範辦理，對於不符規範業者即予撤銷收回標章，並於網站圖臺下架。

(C)臺灣豬證明標章之稽查將依規範成立查核小組，依食品安全衛生管理法配合衛生單位稽查，不定期查核標章使用業者是否符合臺灣豬證明標章使用管理作業規範，倘有違反標示不實，除衛生單位依食品安全衛生管理法裁處外，本會將對不符規範業者撤銷標章，並於網站圖台下架。

(2)經費需求：12,500 千元。

(3)預期效益：協助推廣臺灣養豬產業及強化國產豬肉整體識別性行銷，並使消費者將貼有臺灣豬標章的肉品即安全有保障。

27. 養豬產業躍升增值發展計畫-學校午餐團膳食材使用三章

1Q 豬肉查核管理計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：辦理學校午餐採購三章一Q食材真實性查核，查核內容包括製造廠查核、食材供應商、中間商及團膳公司使用三章一Q食材查核，強化學校午餐食材安全性，並協助學校設自設廚房確認採購三章一Q食材真實性，確保學童食的品質及安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：110 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)彙整全國學校午餐食材供應商、盒餐或桶餐團膳公司、食材供應中間商等相關供應資訊，以瞭解供應脈絡，協助把關國內學校午餐食材品質及安全。

(B)透過辦理學校午餐相關人員教育訓練提升學校第一線人員食材驗收能力以及團膳與食材供應業者供應學校午餐食材之正確性。

(2)經費需求：2,700 千元。

(3)預期效益：

A. 強化學校午餐第一線人員對國產農產品標章事之認識，提升食材供應商及團膳業者對於三章一Q食材之相關認定或規定，避免因認知不正確採買或供應非章Q之食材，並強化衛生管理及源頭追溯觀念，以確保國中小學童使用國產來源之食材。

B. 持續掌握學校午餐國產豬肉供應鏈，確保團膳業者及食材供應商提供之畜禽肉品均符合章Q要求，避免誤認誤用，保障採購者及使用者權益，維護學童食的安全。

28. 家禽產業結構調整-學校午餐禽品食材查核與抽驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫內容：執行學校午餐禽品食材異常事件處理、諮詢及輔導。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)加強學校午餐禽品食材檢測工作：由各縣市政府至學校、團

膳業者與食材供應商抽樣禽品食材(禽肉、禽肉加工品及蛋品)400件，並將樣品妥善包裝並填寫採樣紀錄表後，寄至本會技術服務中心檢測。(1)禽肉、禽肉加工品檢測項目為：氯黴素類、硝基呋喃代謝物類、磺胺劑與 Quinolone 類、四環黴素類、抗生素及其代謝物多重殘留分析、抗原蟲劑類及離子型抗球蟲藥、Avermectin 類、泰拉黴素、可利斯汀、乙醯異戊醯泰樂黴素及其代謝物等。(2)蛋品檢測項目為：氯黴素類、硝基呋喃代謝物類、磺胺劑與 Quinolone 類、四環黴素類、抗原蟲劑類及離子型抗球蟲藥、Avermectin 類、泰拉黴素、可利斯汀、乙醯異戊醯泰樂黴素及其代謝物等。另由本會每二週將抽驗狀況、採樣資料、檢驗結果彙整函送農委會，並協助將檢驗結果資訊導入農委會檢驗結果資訊平台。

(B)執行學校午餐禽品食材異常事件處理、諮詢及輔導：當食材檢驗結果不合格確定後，本會先行以傳真通報農委會，並派員執行學校團膳食材異常輔導改善業者及其上游進行訪查作業，以釐清問題食材來源責任、輔導相關業者改善，共3場次。並就抽驗不合格之產品、縣市、殘留種類、食材業者等違規樣態別進行分析，以利整體掌握及規劃輔導方案。

(2)經費需求：2,500千元。

(3)預期效益：

- A. 透過加強校園午餐禽品食材之藥物殘留檢測，確保禽產品衛生安全。
- B. 提升學校午餐食材供應商之食材供應品質。
- C. 強化學校午餐相關人員對於食材之認知。

29. 毛豬產銷輔導計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：蒐集毛豬國內外產銷資訊並進行資訊研判未來毛豬產銷，以發揮產銷調節功能。
- B. 執行期間：
 - 全程計畫：111年1月1日至113年12月31日。
 - 本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。
- C. 執行方法：邀集毛豬供銷單位、肉品市場、冷凍肉類同業公會、肉商公會及各縣市政府等召開產銷調節及供銷調配會議，檢討毛豬供銷業務。

(2)經費需求：158 千元。

(3)預期效益：

- A. 每月毛豬供銷業務及調配會議 12 場。
- B. 每季毛豬產銷預警會議 4 場。
- C. 毛豬共同運銷占肉品市場 53%。
- D. 豬隻預計供應與實際供應誤差值 3%以內。

30. 國內活豬及屠體運輸車輛裝設GPS追蹤系統獎勵計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：透過車輛軌跡追蹤，降低傳染風險及建立疫情回溯機制等效能。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。
 - 本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：透過車輛軌跡追蹤，達到先期預防非洲豬瘟疫情，以降低傳染風險及建立疫情回溯機制等效能。

(2)經費需求：6,683 千元。

(3)預期效益：鼓勵活豬及屠體運輸車業者配合安裝 GPS 追蹤器，並補助 2,984 輛運輸車之月租費。

31. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫內容：落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。
 - 本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。
 - (B)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

(2)經費需求：529,988 千元。

(3)預期效益：

- A. 落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。
- B. 辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提升屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種訓練以提升屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

32. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：透過用藥監測及輔導畜禽業者動物用藥品相關管理法令，導正用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)牛、羊畜牧場用藥品質監測 920 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目氯黴素類、硝基呋喃代謝物、乙型受體素類、四環黴素類、奎諾酮類及磺胺劑類抗生素及其代謝物、 β -內醯胺抗生素類、胺基糖苷抗生素類、Avermectin 類雪華魯新類、賀爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類(12 項)等進行偵測。

(B)採集各類上市前之畜禽乳 690 件、蛋樣品 1080 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目氯黴素類、硝基呋喃代謝物、四環黴素類、抗原蟲劑類、奎諾酮類及磺胺劑類離子型抗球蟲藥類、抗生素及其代謝物、泰妙素、 β -內醯胺抗生素類、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、雪華魯新類、安保寧、賽滅淨、枯草菌素、可利斯汀、Bendazole 類(12 項)、胺基糖苷(康黴素、新黴素、觀黴素)、農藥 129 項(含芬普尼及其代謝物、第滅寧及弗雷拉納)等進行偵測。

(C)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛

生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：29,727 千元。

(3)預期效益：使養畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

33. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形，建立早期偵測、追蹤及監督工作，藉由畜禽養殖階段之用藥監測，避免發生畜禽產品藥物殘留情形，保障消費者食用安全與衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品等 2,260 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨及農藥等）進行偵測。

(B)養豬場用藥品質監測 4,200 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(C)肉品市場及畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素 14,230 件及種豬場 300 件藥物殘留監控。

(D)家畜屠宰場肉豬樣品採樣與偵測用藥情形 200 件，檢測藥物殘留項目（奎諾酮類及磺胺劑類、氯黴素類、四環黴素類及

Dipyron) 進行偵測。

(E)執行新興不明動物藥品成分的鑑定及其在畜產品中殘留檢測技術之開發。

(2)經費需求：38,362 千元。

(3)預期效益：建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

34. 口蹄疫撲滅及豬瘟防治工作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：辦理農民生物安全教育訓練及宣導，並配合養豬場現場輔導，藉以改善豬場衛生管理與加強防疫情形，減少疾病之發生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)推動及落實執行口蹄疫防疫工作，以維持我國口蹄疫非疫狀態及 OIE 認定資格。

(B)推動及落實執行豬瘟防疫工作，以推動豬瘟非疫國為目標。

(C)加強輔導豬場衛生管理及建立豬場生物安全防疫。

(D)強化豬病疫情查報、豬瘟及口蹄疫緊急防疫措施，確實掌握疫情，有效處理及儘速撲滅病原。

(E)持續血清學監控及病原偵測，以了解免疫力與病毒消長關係，潛伏感染及對變異血清型之早期偵測，以清淨豬瘟與口蹄疫污染場。

(2)經費需求：2,035 千元。

(3)預期效益：

(A)停止口蹄疫疫苗注射，降低豬隻緊迫、飼養及防疫成本，維

持 OIE 認定臺澎馬不施打口蹄疫疫苗非疫區資格。

(B)提升豬瘟疫苗免疫覆蓋率及進行相關監測，防範可能疫情發生。

35. 強化草食動物生產醫學及動物疾病檢診計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識，以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

(B)進行牛結核病及布氏桿菌全面篩檢。

(C)人畜共通動物傳染病等監測防治，維護人畜健康與安全。

(D)重大人畜共通傳染病防治與輔導。

(E)強化動物疾病檢診體系：

a. 委請本會派駐屠宰場人員進行牛海綿狀腦病監測之採樣。

b. 辦理乳牛評價會議。

(2)經費需求：1,562 千元。

(3)預期效益：強化草食動物之防疫概念，嚴格執行各項人畜共通傳染病之預防與監控，確保公共衛生及食用安全，並提升草食動物公職獸醫師對於人畜共通傳染病診斷能力。

36. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：

(A)監測家禽重要疾病血清抗體，評估免疫接種成效，適時調整疫苗免疫計畫，降低疾病發生，提昇產業競爭力。

(B)進行種禽場絨毛細菌檢測、禽場病原菌與水質監控，以改

善禽場生物安全措施，增加生產效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 98 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部份，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全臺各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，並督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。

(B)有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每台孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。

(C)水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，並委由中華民國養雞協會彙整資料及發派送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。

(D)邀請國內外禽病防治專家，依 109 年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後做為討論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局做為研擬國內家禽防疫政策之參考。

(2)經費需求：13,417 千元。

(3)預期效益：

A. 各項重要疾病之監控

(A)透過地區動物防疫機關採樣送檢雞群血清抗體，輔導農民進行家禽重要疫病免疫評估，做為調整免疫計畫之參考，藉以降低疾病發生機率。

(B)預防雞群發生疾病，減少個體農戶發病，保障周圍地區之安全，建立全國性自衛防疫體系。

(C)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，藉由進行藥物最小抑制濃度來提供獸醫師開具處方參考，避免農民自行濫用藥

物，減少抗藥性產生及殘留畜產品，提升預防保健效益。

(D)畜牧場之使用水進行總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。

B. 種禽孵化場絨毛及環境細菌檢測

(A)從孵出雛雞絨毛中細菌數量，及至現場抽測包括水質等，做一般衛生狀況評估，以維持孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。

(B)本計畫實施以對種禽孵化場提供孵化環境衛生評估參考，能穩定生產雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源、並做局部加強消毒工作，及減少爆蛋，降低細菌數，提高生產效益（孵化率）。

C. 辦理家禽重要疾病診斷研判圓桌會議集合國內禽病專家學者對當前與未來重要禽病防疫之專題討論，進行(a)蒐集禽病現況資料與分析(b)當前面臨問題探討(c)對政府及業者之建議解決方式說明等之研討。

D. 維繫家禽保健中心檢驗室 ISO/IEC17025:2017 認證，提供可靠、正確及公正性檢測報告，俾利各項防疫措施之進行。

37. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：為防範家禽流行性感冒透過各種不同媒介散播，造成防疫漏洞，因此透過與各地方動物防疫機關、畜牧獸醫專家、現場獸醫及產業團體密切合作，持續加強輔(宣)導養禽場之人車管制及消毒等各項生物安全措施，降低該病傳人或發生風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 112 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 111 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)提升養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念，辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 8 場次。

- (B)推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策，辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練4場次及病例研討會4場次。
- (C)健全家禽預防保健工作，辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議125人次。
- (D)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣市動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。
- (E)配合防檢局及地方動物防疫機關，聘僱查核人員進行養禽場禽流感防治措施執行情形查核。

(2)經費需求：17,814千元。

(3)預期效益：

- A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，可提升產業防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供國人健康無虞的家禽產品。
- B. 培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範。
- C. 因應禽流感疫情至家禽產業鏈進行現場輔導，請專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。
- D. 配合政府禽流感監測政策規劃，提供相關篩檢服務，即早發現即早處置，以降低疫病擴散的可能。
- E. 協助動物防疫機關加速養禽場禽流感防治措施執行情形查核，以加快產業禽流感防疫升級，盡速消滅禽流感病毒。

38. 食品工廠管理及輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫內容：協助食品製造加工業者例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。

B. 執行期間：

全程計畫：109年1月1日至111年12月31日。

本年度計畫：111年1月1日至111年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 協助食品製造加工業者(含輸出加熱處理肉產品至日本、輸出動物產品至新加坡、輸出膠原蛋白或明膠相關產品至歐盟)例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。
- (B) 美國 FDA、其他國外政府單位來臺例行查核我國食品製造加工業者之相關派員、行程協調與聯繫等，並彙整該次辦理情形與歷年查核結果綜整分析報告，並視機關需求辦理陪同查核人員說明會等相關事宜。
- (C) 辦理「外銷法規說明會」至少 1 場次。並配合食藥署業務需求協助辦理外銷相關業務說明會。
- (D) 彙整第(A)、(B)項外銷食品業者管理及輔導業務之相關結果資料，及進行申辦件數、家次及辦理歷程等統計分析。
- (E) 於食藥署設置 1 位駐點人員，需具大學以上學歷資格，協助辦理前述各項例行性業務及其他外銷食品業者相關業務庶務性工作。

(2) 經費需求：1,100 千元。

(3) 預期效益：

- A. 輔導業者符合對方國之要求，以縮短外銷申請時程，拓展我國外銷版圖。
- B. 辦理業者說明會使我國業者對於美方衛生法規要求有更明確的瞭解。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 1,000,958 千元，較上年度預算數 821,098 千元，增加 179,860 千元，約 21.90%，主要係政府委辦及補助計畫收入預估增加所致。
- (二)本年度財務收入 10,000 千元，較上年度預算數 12,200 千元，減少 2,200 千元，約 18.03%，主要係因資金需求增加，可供定存資金減少所致。
- (三)本年度其他業務外收入 15,350 千元，較上年度預算數 15,735 千元，減少 385 千元，約 2.45%，主要係計畫結餘款減少所致。
- (四)本年度勞務成本 1,370,596 千元，較上年度預算數 926,597 千元，增加 443,999 千元，約 47.92%，主要除政府委辦及補助計畫等支出增加，且本年度「本會產業發展暨檢驗中心新建計畫」研提計畫經費 416,288 千元所致。
- (五)本年度管理費用 72,000 千元，較上年度預算數 72,835 千元，減少 835 千元，約 1.15%，主要係擷節各項開支所致。
- (六)以上總收支相抵後，本年度短絀為 416,288 元，較上年度預算數短絀 17,529 千元，增加短絀 398,759 千元，約 2,274.85%係因新建「產業發展暨檢驗中心」本年度將支付 90%工程款所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 15,187 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 302,709 千元，主要為增加不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流入 42,832 千元，主要為增加其他負債。
- (四)現金及約當現金之淨減 244,690 千元，係期末現金及約當現金 1,124,600 千元，較期初現金及約當現金 879,910 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,434,156 千元，本年度為短絀 416,288 千元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,017,868 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,198,505 千元，較預算數 800,310 千元，增加 398,195 千元，約 49.76%，主要係政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 230,313 千元，較預算數 0 元，增加 230,313 千元，係因銷售冷凍豬肉所致。
3. 財務收入決算數 14,847 千元，較預算數 14,400 千元，增加 447 千元，約 3.10%，主要係本會增加處分投資收益所致。
4. 其他業務外收入決算數 22,150 千元，較預算數 14,306 千元，增加 7,844 千元，約 54.83%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 1,130,739 千元，較預算數 760,116 千元，增加 370,623 千元，約 48.76%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 230,313 千元，較預算數 0 元，增加 230,313 千元，係因所購置之冷凍豬肉轉成本所致。
7. 管理費用決算數 69,631 千元，較預算數 68,900 千元增加 731 千元，約 1.06%，主要係因人事費及折舊費用增加所致。
8. 本年度所得稅費用 1,653 千元。
9. 以上總收支相抵後，計賸餘 33,479 千元，較預算數 0 元，增加 33,479 千元，主要係收入較支出增加所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 業務計畫

(1)畜產報導編印計畫：

- A. 編輯發行 6 期畜產報導、電子書及登 12 期畜產分析與展望文章刊登於本會官網。
- B. 完成 11 則影音報導，登於本會官網及臉書粉絲專頁。
- C. 完成畜產報導訂閱戶資訊系統功能增修維護案。

(2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

- A. 辦理肉雞、蛋雞及臺灣土雞各項產銷資訊蒐集 15,000 場次。
- B. 召開 13 場會議(土雞 3 場、白肉雞 4 場及蛋雞 6 場)。

(3)養鵝產銷資訊體系運作計畫：

- A. 辦理肉鵝產銷相關資訊蒐集，種鵝平均在養數為 23.9 萬隻、成鵝屠宰數約 382 萬隻、小鵝全年孵出數約 460 萬隻，羽毛平均收購價格約為 53 元/隻。
- B. 召開 3 場次銷資訊會議。

(4)提升火雞產銷效能計畫：

- A. 持續蒐集 1-12 月各項產銷資訊，出雛量 282,341 隻，雛價 10 月為 169 元/隻，其餘月份為 125 元/隻、進口量冷凍 1,323 噸、進口量加工調製品 84 噸。
- B. 補助養火雞協會網站及飼養管理軟體更新。
- C. 召開 2 次資訊研判協調會議。
- D. 委託嘉義大學進行火雞黴漿菌病畜牧場病原偵測。

- E. 辦理提升飼養管理成效座談會 2 場次。
- (5) 養鴨產業產銷資訊體系運作計畫：
- A. 蒐集鴨隻統計產銷資訊：北京鴨種母 65,500 隻、雛鴨生產共 5,797,000 隻；番鴨總計生產 1,650,000 隻；土番鴨平均每月生產 1,671,471 隻；蛋鴨約 221 萬隻（在產數 208 萬隻），平均每月生產 410 萬台斤。
 - B. 召開 10 場次資訊研判會議。
- (6) 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：
- A. 辦理中央畜產會官方網站及雲端系統功能增修維護。
 - B. 安排資安人員參加資安課程並取得「CompTIA Security+國際資訊安全專家認證」證照。
 - C. 辦理本會資安健診與滲透測試。
 - D. 辦理 2 場次資通安全專業講習。
 - E. 完成架設 1 台異地辦公設備(SSL-VPN)。
- (7) 國外畜產機構交流參訪與研習計畫：
- 因全球性新冠肺炎(Covid-19)疫情影響所致，取消所有國際交流活動。
- (8) 調整畜產行情預測模組計畫：
- A. 委託專業團隊辦理調整毛豬肉品市場拍賣價格、白肉雞及雞蛋行情預測模組之研究。
 - B. 辦理資訊蒐集比對及 3 次預測模組討論會議。
- (9) 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫：
- A. 按月蒐集全臺 600 戶毛豬生產資訊，共 12 個月。
 - B. 辦理 2 場次毛豬產銷共識營。
 - C. 辦理 16 場次毛豬產銷資訊暨政策宣導會。
- (10) 強化草食動物產業產銷資料計畫：
- A. 牛乳及羊乳分別召開 2 場次。
 - B. 持續蒐集肉牛、羊隻及鹿的基礎產銷資料，共

530 份。

- C. 補助養鹿協會辦理鹿茸比賽 1 場次。
- D. 補助養羊協會辦理山羊評選比賽 1 場次。
- (11) 建立鶴鶉產銷資訊調查計畫：
 - A. 陸續蒐集鶴鶉(肉及蛋)之相關資訊。
 - B. 召開 3 場次資訊判讀會議。
 - C. 拜訪鶴鶉飼養場—24 場次。
 - D. 按月提供鶴鶉(肉用、蛋用)產地價格，供防檢局訂定撲殺補助津貼參考，計 12 次。
- (12) 畜禽產業產銷失衡處理計畫：
無產業向本會申請相關計畫。
- (13) 畜禽產品整合行銷計畫：
 - A. 協助農委會辦理「2020 臺北國際食品展-臺灣館」畜產區廠商參展「2020 安全安心農業精品展銷會」畜產品產銷履歷品展售。
 - B. 參加全國農會桌球暨趣味競賽活動，辦理推廣本會企業形象活動及臺灣豬證明標章申請業務。
 - C. 補助產業團體辦理行促銷活動，共 10 場次。
 - D. 委託肉商公會推廣申請臺灣豬證明標章。
 - E. 印製月曆贈送產業團體。
- (14) 養豬產業產銷調節計畫：
本會協助穩定物價，並依農委會指示 109 年收購 2,913 頭(重量 424,334 公斤)，總計收購毛豬 37,957 頭(總重 5,320,179.6 公斤)。
- (15) 畜禽農民教育宣導計畫：
辦理農民教育宣導會 6 場次。
- (16) 種畜育種選拔與推廣計畫：
 - A. 完成檢定種豬共 796 頭。
 - B. 辦理種豬登錄 3,186 頭。
 - C. 辦理 2 場次種豬產業效率提升小組會議。

- D. 完成本年度 ISO 品質認證。
 - E. 補助臺灣區種豬協會辦理多產基因相關業務，共檢測 1,858 頭。
 - F. 辦理種羊登錄 708 頭。
 - G. 辦理 26 場次登錄羊場性能改進輔導。
- (17) 廠商委託檢驗計畫：
- A. 辦理廠商委託及標案送檢樣品檢驗，14,189 件。
 - B. 參加「臺灣畜牧產業展覽暨會議」展覽活動。
 - C. 本會食品安全資訊平台功能增修及維護案第一期增修功能。
 - D. 完成實驗室資訊軟硬體設備維護及管理系統功能增修維護。
- (18) 驗證產品檢驗計畫：
- 辦理驗證產品共檢測 2,278 件。
- (19) 本會產業發展暨檢驗中心新建計畫：
- A. 屏東農業生物科技園區籌備處已於 109 年 9 月 21 日發函核准本會申請進駐園區。
 - B. 辦理 3 場次推動委員會。
 - C. 辦理 6 場次工作小組會議。
 - D. 辦理專案管理暨監造技術服務案，以及設計技術服務案採購評選委員會，各 2 場。
 - E. 農科園區於 109 年 10 月 27 日，發函同意本會租賃園區玉泉段 527 地號土地。
- (20) 推動食品相關驗證計畫：
- A. 至業者現場查核作業，共 412 家次。
 - B. 執行驗證機構認證評鑑 13 場次。另配合食藥署食品衛生安全管理系統總部評鑑及見證評鑑各 1 場次。
 - C. 辦理 ISO22000 及產品驗證內部稽核，共 2 場次。
 - D. 辦理管理審查及公正性委員會議 6 場次。
 - E. 驗證稽核人員教育訓練 6 場次。

- (21) 食品安全管制系統教育訓練計畫：
辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練，
共 8 班次。

2. 政府委辦或補助計畫

(1) 食品工廠管理及輔導計畫：

- A. 已完成協助辦理動物產品申請輸銷至日本、新加坡之文件審查，共 25 家次。
- B. 派遣本會人員駐點協助 TFDA 辦理查核行程通知及協調相關行政作業。
- C. 完成辦理輸美和輸日本及新加坡相關法規或輔導實務經驗說明各 1 場次。
- D. 彙整外銷食品業者管理及輔導業務之統計成果，包含 98-109 年美國 FDA 境外查核我國食品加工廠家數圖表分析，及 109 年擬外銷之肉類及蛋類加工食品業者輔導相關資料。

(2) 加強肉品及蛋品之製造業者落實食品安全衛生輔導計畫：

- A. 辦理輔導肉製品製造業者及蛋製品製造業者，共計 58 家次。
- B. 辦理 3 場次食品安全衛生管理法規說明會。

(3) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

- A. 檢查家畜 8,273,253 頭及家禽 383,075,639 隻。
- B. 辦理 14 場次屠檢人員教育訓練。
- C. 完成 3 梯次屠宰衛生檢查獸醫師與屠檢助理新訓。
- D. 完成 1,158 件畜禽屠宰場特定病材病理病變分析。
- E. 畜禽屠宰管理系統強化與維護計畫，完成主機、系統調整與維護。
- F. 因新冠肺炎疫情影響，辦理屠檢用品緊急採購使用。
- G. 肉品安全境外查核人員培訓 1 梯次。

(4) 強化畜牧場用藥品質監測計畫：

- A. 完成「飼料添加動物用藥品安全管理」及「羊隻安全使用動物用藥」講義編撰。
 - B. 完成訪視 10 家飼料廠輔導，並彙整相關資料編撰輔導手冊。
 - C. 抽驗 924 場牛血清、羊血清藥物殘留檢驗作業。
 - D. 抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋留藥物殘留，共 1,788 場次。
 - E. 採購 2 台快速吹氮濃縮蒸發裝置，以及 1 台液相層析分析儀之檢驗設備。
- (5) 家禽流行性感冒防疫計畫：
- A. 完成年度禽流感監測，共 1,271 場次。
 - B. 完成消毒車輛裝置 GPS 並維護其正常運作，共 36 台。
 - C. 辦理區域小型家禽飼養保健研討會，共 8 場次。
 - D. 辦理家禽特約獸醫師訓練班，共 4 場次。
 - E. 辦理家禽獸醫師病例研討會，共 4 場次。
 - F. 辦理家禽場免疫注射對生物安全訓練班，共 5 場次。
 - G. 完成採購家禽流行性感冒血清抗體診斷套組或試劑 450 盤及家禽病毒初篩檢驗所需材料。
 - H. 完成 18,000 件緊急防疫用連身形防護衣及 25,600 件 N95 口罩。
 - I. 完成 146 台租用並裝設 GPS 系統於國內運禽車輛。
 - J. 採購 7 支電動及省力型微量分注器及 214 盒家禽免疫注射隊教育訓練用針頭。
 - K. 完成採購 1 台自動化微量清洗機與堆疊盤系統。
- (6) 養禽場重要病原檢測暨協助建立優良種禽供應體系計畫：
- A. 完成重要家禽病原血清抗體檢測及判讀，共 39,633 件。

- B. 完成種禽孵化場絨毛及環境細菌檢測及判讀，共 5,169 件。
 - C. 完成畜牧抗菌劑感受性試驗及判讀，共 201 件。
 - D. 完成水質總生菌及大腸桿菌分離檢測及判讀，共 573 件。
 - E. 辦理重要疾病診斷對策圓桌會議，共 1 場次。
 - F. 辦理保健及防疫研討會，共 1 場次。
 - G. 辦理專家技術小組會議，共 5 場次。
 - H. 完成家禽保健中心檢驗室認證。
 - I. 完成採購及儲備家禽重要疾病檢測、抗菌劑感受性試驗所需分析檢測套組。
- (7) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：
- A. 協助彙整及更新防疫相關資料與圖片。
 - B. 完成畜牧場衛生管理工作紀錄簿 1,600 本印製及發放。
- (8) 畜禽衛生安全衛生預警體系計畫：
- A. 完成養禽場抽驗在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品作業，共 5,599 場次。
 - B. 完成家畜屠宰場肉豬樣品採樣與偵測用藥情形，共 206 件。
 - C. 完成補助 8 處肉品市場提供檢驗場所之水電和清潔管理費。
- (9) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：
- A. 共完成牛用及鹿用防疫標示耳標採購 7 萬 4,100 組採購與發放。
 - B. 召開乳牛評價標準研商會議，議定 110 年乳牛評價基準。
 - C. 完成 811 件狂牛症牛腦採樣。
 - D. 發放協助採樣及符合獎勵標準之屠檢人員獎勵金。
- (10) 推動畜禽屠宰場實施危害分析重要管制點(HACCP)

工作計畫：

- A. 完成蒐集更新及彙整美國及日本屠宰衛生管理之規範及指引。
- B. 辦理屠宰場業者 HACCP 教育訓練課程，計 2 場次。
- C. 辦理屠宰場 HACCP 查核人員教育訓練課程，計 2 場次。
- D. 辦理專家會議研議屠宰場自主管理相關規定，計 2 場次。
- E. 輔導 11 場次屠宰場業者。並配合防檢分局模擬查驗，確認業者符合屠宰場 HACCP 相關規定。
- F. 完成鴨及鵝之屠宰場 HACCP 計畫書參考範本，共 2 式。

(11) 非洲豬瘟宣導及防檢疫政策整合行銷計畫

已委託專業人員辦理動植物防疫等議題新聞回應及媒體溝通。

(12) 農業整合諮詢輔導體系計畫：

完成青農之農產品 74 件採樣檢驗。

(13) 區域農業發展計畫—馬來西亞、菲律賓畜產品生產現況及臺灣相關策略分析：

完成蒐集彙整與分析馬來西亞及菲律賓畜產品生產資料分析，及我國與新南向國家進出口貿易統計資料報告。

(14) 養豬產業產銷調節計畫：

辦理過重肉豬收購屠宰凍存作業，109 年共收購 2,913 頭(重量 424,334 公斤)，並依市場實際狀況適度釋出。

(15) 生鮮畜禽產品合理冷凍保存期限研究：

A. 完成冷凍豬肉(大分切及小分切)及雞肉(急速冷凍、一般凍結及冷藏 1 天、3 天及 5 天後轉冷凍)之樣品凍存試驗結果、分析及保存期限建議。

B. 支援校園午餐優質安全肉類食材相關主題之教育訓練課程，共 3 場次。

- C. 補助冷凍廠商協助本案執行之相關電費。
 - D. 完成透過凍存試驗進行樣品初步感官測試及微生物、氧化酸敗、pH 值檢測，共 232 件。
- (16) 種畜性能檢定及推廣計畫：
- A. 完成檢定種豬計 796 頭及登錄 3,186 頭。
 - B. 完成種羊登錄 708 頭及辦理種羊登錄場現場輔導，計 26 場次。
- (17) 強化家畜產業鏈及生產力計畫—鹿：
- A. 完成全國鹿場及鹿籍資訊系統擴充及維護案，及整併鹿籍資料庫及臺灣鹿園網功能系統建置案。
 - B. 委託辦理養鹿產業鹿茸比賽、消費者刷鹿茸標章 QRcode 參加抽獎活動。
 - C. 委託臺灣經濟研究院辦理「臺紐經濟合作協定對我國鹿茸產業影響評估及精進對策研析報告」。
 - D. 訪視標率過低的鹿場之國產鹿茸標章使用情形，計 80 場。
 - E. 辦理國產鹿茸標章制定及核發委員會，計 2 場次。
- (18) 養鹿產業結構調整計畫：
- A. 辦理養鹿產業飼養提升小組會議，計 2 場次。
 - B. 採購手部自動消毒器 150 個，獎勵提供鹿籍資料農戶。
- (19) 鹿茸多元加工暨行銷振興計畫：
- A. 補助鹿農自主行銷鹿茸 8,553 頭。
 - B. 補助 45 場鹿場安裝錄影遠端監控設備。
- (20) 畜牧廢棄物管理及資源化推動計畫—糞尿水資源化及畜牧場節能減碳計畫：
- 委託並完成「109 年推動畜牧糞尿水資源化再利用工作」計畫。
- (21) 畜牧廢棄物管理及資源化推動計畫—禽畜糞：
- A. 委託並完成「109 年度禽畜糞堆肥場查核及輔導

計畫」。

B. 完成 50 場次現場查核及輔導。

(22) 強化畜牧廢棄物資源循環再利用設備計畫：

A. 完成補助 7 家畜牧場「禽畜糞快速處理設備」。

B. 完成補助 9 家堆肥場(養雞場)「雞糞加工肥料產製設施(備)」。

C. 完成補助「病媒蚊誘捕設備」，計 234 台。

D. 邀集 7 家化製場召開「輔導化製場污染防治設施改善座談會」，共 3 場次。

(23) 畜牧場綠能設施設置情形盤查計畫：

於彰化縣、雲林縣、嘉義縣及屏東縣，辦理畜電共生政策說明及媒合會，共 4 場次。

(24) 家畜肉品產業振興與推廣行銷計畫：

本會協助執行毛豬產銷調節收購屠宰凍存，於本年 10 月完成屠宰凍存國產豬肉釋出及協助價差補貼相關作業。

(25) 國產羊肉溯源制度試辦計畫：

A. 完成羊肉溯源系統各肉品市場輔導查核，計 20 場次。

B. 完成各縣市羊肉攤商(含羊肉爐業者)聯合檢查，計 30 場次。

C. 辦理 2 場次工作會議及 3 場次宣導會及說明會。

D. 辦理羊隻供銷調配會議，計 8 場次。

E. 協助執行羊肉溯源之肉品市場或羊隻屠宰場所需之電腦設備(列印機)1 組之採購及撥交。

F. 完成補助各肉品市場及羊隻屠宰場配合辦理溯源系統資料之加班費。

G. 訂定肉品市場及羊隻屠宰場評比及獎勵要點及核撥獎勵金。

H. 建置國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫維護。

(26) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-羊：

- A. 完成蒐集 2 則國內外羊肉及羊乳產銷文件及手冊。
 - B. 完成 1 場次羊隻產銷資訊研析會議、2 場次羊乳價格評議委員會及 2 場次種羊登錄相關會議。
 - C. 完成 708 頭種羊登錄及 26 場次種羊登錄現場輔導。
 - D. 完成種羊後裔性能檢定平台規劃報告。
 - E. 核撥 5 家羊肉產銷履歷驗證補助費用。
 - F. 完成產業相關補助，包含改善羊隻屠宰設備 2 畜、設置分切場 1 處及冷藏冷凍展示櫃或分切設備 1 處及運輸冷凍車輛冷藏車廂 2 個。
 - G. 訪視通過 CAS 羊乳驗證業者，5 場次；CAS 羊乳例行性產品採樣及檢驗，共 29 件樣品，及委託 CAS 羊乳戴奧辛檢測，計 3 件。
- (27) 加強飼料生產與衛生安全管理計畫：
抽驗飼料 710 件。
- (28) 畜禽調理產品開發與外銷研究-產品外銷機制分析計畫：
完成我國畜禽肉產品(生鮮及加工)輸銷至 12 個國家/地區之外銷機制以及產品出口可行性之分析，並綜整會議、座談會及業者協助案例彙編《禽畜加工產品外銷機制分析研究報告》。
- (29) 毛豬產銷輔導計畫：
辦理 4 次毛豬產銷資訊研判會議，提供毛豬頭數、價格及大宗穀物等行情資訊予政府相關單位。
- (30) 家禽產業結構調整計畫：
A. 補助養雞協會辦理 4 場次及中華民國水禽產業促進協會 1 場次行銷活動。
B. 委託執行國產白肉雞消費需求調查，並辦理 1 場次分享會。
C. 委託執行國產家禽翦抗制度建置相關工作，共

辦理 2 場次專家會議及 1 場次產業座談會，並完成指南(草案)制定。

- D. 委託辦理清真認證教育訓練，共 1 場次。
- E. 委託辦理畜牧場食媒病原菌監測工作，共計 415 件採樣檢測。
- F. 委託開發「麻油鴨」、「酸菜鴨」2 種新品。
- G. 委託 5 處家禽批發市場執行禽品行情調查作業。
- H. 辦理家禽生產成本記帳戶資料蒐集；完成印製 100 本家禽(與家畜產業合併)產業記帳戶資料收集分析報告並函送各縣市政府及相關產業團體。
- I. 完成家禽行情揭露系統增修維護案。
- J. 完成國產雞肉與進口雞肉同位素檢驗禽品產源識別試驗，計 223 件。
- K. 委託辦理建立雞肉產地鑑別技術與線上分析平台相關工作。
- L. 完成利用肉酵素法辦理雞肉冷凍肉與冷藏肉檢驗，計 227 件。

(31) 家禽產業結構調整-學校午餐生鮮禽品食材查核與抽驗計畫：

- A. 辦理學校午餐生鮮畜產食材異常事件處理及諮詢 1 件，辦理不合格產品後續相關訪視 2 場次。
- B. 加強學校午餐生鮮禽品食材(含禽品及蛋品)檢測工作，計 304 件。

(32) 禽品追溯輔導與制度建立計畫：

- A. 完成家禽產銷履歷資訊系統及國產禽肉溯源管理系統維護及功能擴充案。
- B. 委託執行國產生鮮禽肉溯源查核工作，共訪視電宰廠及市售通路 45 場
- C. 委託會辦理禽產品產銷履歷輔導員培訓課程，共 1 場次。

- (33)因應嚴重特殊傳染性肺炎水禽產銷振興計畫：
- A. 補助養鴨協會執行種鴨、老蛋鴨屠宰工作，共計 195,273 隻。
 - B. 補助水禽產業促進協會執行老蛋鴨淘汰屠宰工作，共計 143,884 隻。
 - C. 補助新屋區農會辦理「2020 新屋鵝肉美食饗宴」推廣活動。
- (34)因應嚴重特殊傳染性肺炎水禽產業振興發展計畫(追加)：
- 完成水禽場非開放式禽舍補助，共 2 場。
- (35)因應嚴重特殊傳染性肺炎水禽產業振興發展計畫-鵝：
- A. 補助淘汰種鵝，計 27,623 隻、肉鵝屠宰凍存，計 310,734 隻及受精蛋消燬工作，計 61,539 顆。
 - B. 補助養鴨協會種鴨屠宰凍存作業，計 25,000 隻。
 - C. 補助新(改)建水禽非開放式示範禽舍，計 5 場。
 - D. 補助新(改)建火雞非開放式示範禽舍，計 2 場。
 - E. 召開 2 場次補助審查委會完成，並完成補助火雞畜牧場飲水設施，計 6 場。
 - F. 補助火雞飼養業者冷鏈冷藏設備，計 2 場。
- (36)精進雞蛋產銷資訊調查模式計畫：
- 召開 3 場次雞蛋產銷供應鏈研討會議。
- (37)雞蛋產銷供應鏈探討與分析計畫：
- A. 協助養雞協會建立完成雞蛋產銷調查內部稽核模式。
 - B. 配合農委會辦理雞蛋溯源標示訪視，共 30 場次。
 - C. 召開雞蛋產銷資訊調查精進及風險管理計畫討論會議，計 5 場次。

(38) 養豬產業振興發展計畫：

- A. 辦理輔導養豬場導入省工自動化設備，計 303 台。
- B. 補助地區性養豬相關產業團體辦理國產豬肉產地銷推廣活動，計 17 場次。
- C. 補助畜試所審核通過之產銷履歷驗證費養豬場及屠宰分割加工廠，計 66 場。
- D. 完成辦理家畜產銷履歷及追溯系統增修維護案。
- E. 委託辦理以國產豬部位肉為原料，進行真空包裝冷藏或冷凍水煮豬肉商品研發，提供一式加工條件適合出口調理便捷之食材。
- F. 委託開發 12 道熟豬肉半成品菜餚。
- G. 委託辦理原料肉及菜餚喜好性品評會，計 4 場次。
- H. 補助長治鄉農會於立法院康園餐廳前廣產辦理我愛國產豬美食推廣活動。
- I. 辦理「臺灣豬識別標章徵選活動」，計 2,354 件參賽作品，18 件入圍作品；另辦理徵選結果記者會公開頒獎。另委託智慧產權事務所辦理註冊事宜。
- J. 補助產業印製「110 年臺灣國產豬肉宣導食譜月曆」以推廣國產豬肉，計 3,200 本。
- K. 委託完成毛豬記帳資料蒐集及分析作業。
- L. 完成產銷履歷豬肉產品檢驗，計 235 件、冷凍藏豬肉酵素法分析檢測、計 78 件及國產豬肉與進口豬肉之微量元素及同位素檢驗，計 250 件。
- M. 委託完成加工肉輸銷美國問卷調查計畫。

(39) 養豬產業振興發展計畫-飼料品質監測及輔導改善：

- A. 完成飼料安全衛生講習會，計 2 場次。

- B. 完成豬隻飼料調配方法及飼料場參觀，計 2 場次。
 - C. 辦理飼料源頭管理會議，計 2 場次。
 - D. 辦理飼料重金屬(銅、鋅)檢驗，計 406 件。
 - E. 完成曾有違規紀錄及輔導抽驗結果不符規定者，邀集專家及自配戶之訪視及輔導，計 406 場次。
- (40) 養豬產業振興發展計畫-學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫：
- A. 109 年畜肉產品無異常事件，故僅整理意見調查資料。
 - B. 因應新冠肺炎疫情，期初會議以書面模式召開，另召開期末會議 1 場次。
 - C. 抽驗學校午餐生鮮畜產食材豬肉藥物殘留，計 503 件。
- (41) 養豬產業振興發展計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度：
- A. 辦理國產鮮豬肉追溯系統擴充及維護。
 - B. 辦理各縣市傳統市場肉攤生鮮豬肉追溯查核，計 40 場次。
- (42) 養豬產業振興發展計畫-推動豬肉加工品外銷及技術服務計畫：
- A. 辦理畜禽肉類產品外銷實務座談會，計 2 場次。
 - B. 提供畜產品加工品外銷案例服務，計 22 案。
 - C. 完成彙編畜禽加工產品外銷指南，共 3 種。
 - D. 完成國產豬肉供應鏈拜會 3 場次，另以問卷調查業者原料肉銷售概況 16 家次；並完成彙編《國產豬肉加工應用調查報告》。
 - E. 拜會國產冷藏豬肉產業以及交流討論會議，共 6 場次；另辦理冷藏豬肉產業發展座談會，計 2 場次。

- F. 完成 2 件國產豬肉業者冷藏運銷溫層管理調查，以做為未來全面實施溫控之相關政策制定之參考。
- (43) 國內活豬及屠體運輸車輛裝設 GPS 追蹤系統獎勵計畫：
- A. 賡續補助活豬及屠體運輸車輛裝設 GPS 追蹤系統計畫執行及車機訊號管理，計 2,959 輛。
 - B. 持續監控補助車輛訊號，並依車輛訊號情況，按月補助裝設 GPS 追蹤系統委託勞務費。
- (44) 養豬產業振興發展計畫-輔導肉品市場設備及肉品供應鏈改善與穩定產銷供應：
- A. 委託完成臺灣毛豬市場預供頭數研判分析報告。
 - B. 委託完成臺灣毛豬市場拍賣價格研判分析報告。
 - C. 委託完成比較不同預冷溫度與時間對生鮮豬隻屠體品質特性之影響報告。
 - D. 委託完成國產生鮮豬肉販售場所衛生與環境改善對生鮮豬肉販售報告。
 - E. 補助肉品現代化屠體運輸車之溫控車廂，共 2 輛。
 - F. 補助肉品現代化示範攤位屠體暫存、肉品陳列販售溫控設備，共 6 攤。
 - G. 核發各縣市肉品市場共同運銷、單一牧場出豬及產銷調配評鑑績優獎勵，共 6 名。
 - H. 編印肉品市場年報 250 本、養豬統計手冊 1,000 本、印製臺灣豬標示貼紙 2 款，計 44 萬張，及增印養豬場出豬單 1,000 份。
 - I. 執行毛豬增購穩定產銷補助工作，計 6,488 頭。
 - J. 每日提供臺灣地區冷凍廠採購毛豬參考牌價及每月提供調配會議資料共 12 次。

- K. 完成辦理肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統及資料庫增修維護案，並辦理 109 年度肉品市場毛豬行情報導工作共識營。
 - L. 完成簽訂系統異地備援強化服務合約，並辦理系統復原演練。
 - M. 建置豬隻產銷溯源管理系統，另辦理 8 處肉品市場即時交易行情通報系統(含硬體設備採購)。
 - N. 核撥 23 處肉品市場(含金門及澎湖)提供資訊業務津貼。
- (45)109 年逾量毛豬去化暨國內外多元行促銷計畫：
- A. 獎勵國產豬肉及加工品拓展外銷，補助 12 家廠商，外銷豬肉重量約 1,769 公噸。
 - B. 輔導業者符合外銷出口國相關規範，計 10 場次。
 - C. 針對目標出口國外銷輔導，共召開 2 場次專家會議，並完成生鮮豬肉外銷日本及外銷新加坡輔導手冊，各 1 冊。
 - D. 針對豬隻肉品市場附設屠宰場人員辦理 HACCP 講習會，計 1 場次。
 - E. 辦理臺糖 CAS 絞肉贈送國軍副供站核銷作業，共 860 箱，計 10,344 公斤。
- (46)109 年度養豬產業振興發展計畫—追加：
- A. 補助產業團體辦理臺灣豬標章推廣暨結合產地消活動，計 26 場次。
 - B. 委託印製 100,000 張臺灣豬證明標章及配送作業。
- (47)農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫：
完成農產原料及加工品檢測，計 505 件。
- (48)109 年飼料輸入查驗及委託檢驗計畫：
- A. 聘請 8 名駐外人員執行飼料輸入查驗行政工作。
 - B. 辦理飼料輸入查驗教育訓練、查驗工作檢討會及業者座談會，各 2 場次。

- C. 辦理飼料原料產品檢驗，計 694 件。
- (49) 畜牧調查統計計畫：
- A. 印製 45,000 張畜禽統計調查表及 12,000 張養豬頭數調查表。
 - B. 完成每月畜產品物價調查、4 次農情調查及 2 豬養豬頭數調查，並製作相關圖表及報告書。
 - C. 辦理 1 場次物價查報及農情調查工作檢討會，及 2 場次農情調查資訊系統操作說明會。
 - D. 完成全國畜牧業農情調查資訊系統及畜產品價格查報(含查詢)系統增修維護案。
- (50) 優良畜產品安全查驗計畫：
- A. 檢驗 CAS、產銷履歷驗證產品，共 674 件。
 - B. 配合農委會查核 19 場次乳品工廠。
- (51) 水產飼料品質監測計畫：
- A. 完成水產飼料品質檢驗，計 326 件。
 - B. 辦理水產飼料抽驗業務說明會，計 1 場次。
- (52) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：
- A. 與臺灣優良農產品發展協會、食品工業發展研究所共同辦理「CAS 優良農產品驗證管理共識營」，共 1 場次。
 - B. 與臺灣優良農產品發展協會、食品工業發展研究所共同辦理「109 年度 CAS 優良農產品生產業者教育訓練」，2 場次。
 - C. 召開 CAS 畜禽產品驗證管理暨審查會議，計 11 場次。
 - D. 辦理 164 場次產品生產廠追蹤查驗，6 場次 CAS 現場評核及 3 場次 CAS 聯合稽查。
- (53) 109 年度國產優質禽品品質管理檢驗工作計畫：
- 完成家禽產品 CAS、產銷履歷、QR Code 及國軍供蛋檢驗，共 639 件。

(54) 建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫：

- A. 辦理強化寡產蛋雞肉品應用風險管理，包含拜會寡產蛋雞肉品供應鏈相關業者、學者專家與公協會 10 場次、辦理 3 場次風險管理專家會議即完成建置寡產蛋雞肉品應用風險管理資料 1 式。
- B. 辦理提升裂殼蛋自主管理能力，包含完成 5 場次訪視輔導與風險溝通服務；委託東海大學辦理 64 件裂殼蛋冷藏貯存微生物風險監測試驗。另完成建置裂殼蛋冷藏貯存風險評估報告。
- C. 研析殺菌液蛋應用於醫療膳食潛力，包含完成 1 場次殺菌液蛋產業發展會議、完成 3 場次醫護膳食供應鏈拜會及建立 1 式醫護膳食使用殺菌液蛋之應用手冊。另辦理 3 場次醫護膳食應用殺菌液蛋推廣座談會。

(55) 養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫：

- A. 分別辦理團膳業者及食材供應商溝通座談會、溯源豬肉生產(供應)業者溝通會議，共計 8 場次。
- B. 完成學校午餐使用三章一Q豬肉真實性查核及學校自設廚房訪視，計 103 場次。
- C. 完成溯源豬肉生產(供應)業者之衛生及溯源管理輔導，21 場次。

(56) 加強有機畜產品查核及檢驗計畫：

- A. 查核市售流通端及網路平台有機畜產品標示，共 81 件。
- B. 辦理法令宣導研討會，計 1 場次。
- C. 辦理有機畜產品生產業者教育訓練班，計 1 場次。
- D. 完成各縣市政府抽樣有機畜產品及有機畜產品加工檢驗件數，20 件。
- E. 辦理進口有機畜產品及其加工品流向追蹤，計 4

次場。

- (57)109 年度寵物食品安全監控計畫：
檢測寵物食品，100 件。
- (58)組團參加 2020 香港美食博覽會計畫：
因新冠肺炎全球化疫情及香港反送中及國安法等
因素，取消參展，農委會同意取消辦理本計畫。
- (59)養蜂產銷輔導計畫：
A. 檢測由各縣市農會及臺灣養蜂協會送樣之參加
國產蜂蜜評鑑之蜂蜜樣本，計 246 件。
B. 檢測由臺灣養蜂協會及蜂蜜驗證單位送樣具國
產蜂產品證明標章之蜂蜜樣本，計 138 件。
C. 辦理臺灣養蜂協會送樣之國產蜂產品證明標章
之抽驗，共 40 件。
D. 辦理國產蜜評鑑檢體抽驗，計 33 件。
E. 辦理由苗改場送樣(實驗樣品)檢驗，計 67 件。
- (60)109 年度改善畜牧業全年性缺工計畫-畜牧飼育團：
A. 完成 2 場缺工職缺調查及管理員招募作業。
B. 完成 2 場通訊方式勞資媒合作業。
C. 完成 12 場就業訪視及輔導作業。
D. 按月核撥獎勵金申請及審核發放，計 12 個月。
- (61)109 年農業經營準備金實地訪查作業計畫：
完成農業經營準備申請案件實地訪查及追蹤訪
視，計 15 案。
- (62)109 年繁殖母豬淘汰暨短期產銷調節計畫：
A. 補助大企業養豬公司減供至肉品市場，計 31,651
頭。
B. 完成核撥繁殖母豬加速淘汰獎勵金，計 21,962
頭。
C. 完成核撥產業團體行政費用。
- (63)109 年推廣有機與友善環境耕作-畜牧：
A. 完成有機畜牧場驗證面積補助，計 1.6 公頃。
B. 依經農委會備查之「有機畜產驗證及驗證費用補

- 助原則」，補助 3 家有機畜產品生產業者驗證費用。
- C. 召開蒐集有機畜產驗證基準相關會議，計 6 場次。
- D. 完成驗證產品抽樣檢驗，計 154 件。
- (64)109 年度農遊元素特色化及優化計畫：
檢驗市售伴手禮產品及田媽媽產品，計 142 件。
- (65)強化種豬產業振興計畫：
A. 辦理種豬登錄 3,186 頭。
B. 核撥 12 場核心種豬場改善設備補助經費。
C. 完成種豬登錄系統功能新增及維護案。另完成強化中央檢定站種豬拍賣系統強化作業。
D. 辦理 3 場種豬場 PR 清除會議。另頒發 13 場種豬場 PR 清除場獎牌。
E. 委託辦理出口潛力種豬場之多國語言行銷影帶。
F. 辦理高肉質基因篩檢檢驗，計 600 件。
- (66)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：
A. 完成國產牛乳穩定同位素比值資料庫統計分析討論會議 12 場次。
B. 辦理水禽及火雞非開放式生產禽舍示範宣導及訪視作業，共計 24 場次。
C. 輔導優良國產禽品共同標誌(CAS 標章與國產羽絨產品驗證)訪視 1 場次，並採樣 4 件。
- (67)強化家畜產業鏈及生產力計畫—牛：
A. 完成肉種牛預備登錄現場訪視 15 場次及現場輔導 11 場次。
B. 完成預備登錄指導委員會議，計 1 場次。
C. 召開生乳價格評議委員會議，計 2 場次。
D. 完成國內肉種牛飼養管理系統擴充及維護。
E. 完成養牛戶導入超高頻電子耳標讀取設備制度規劃座談會，計 1 場次。

- F. 完成省工資訊收集及自動化省工設備補助與後續訪視，計 20 場次。
 - G. 補助地區性國產乳品或牛肉行銷活動，計 2 場次。
 - H. 補助參與養牛戶導入超高頻電子耳標制度農戶及肉品市場購置讀取設備，共 3 台。
 - I. 補助養牛產業自動化省工設備，共 14 台。
 - J. 辦理外籍移工牧場現場訪視，10 場次；另完成產業引進外籍移工試辦方案成效評估委託勞務案。
 - K. 於畜產會官網及畜產行情網，上載乳牛飼料原料價格及牛隻交易行情資訊。
 - L. 完成 36 旬乳牛飼料原料及 52 週牛價查價。
 - M. 完成 CAS 鮮乳標章、CAS 標章訪視，共計 28 家。
 - N. 完成 CAS 產品審查會議，計 4 場次。
 - O. 完成鮮乳重金屬及同位素檢驗，計 150 件。
- (68) 推動國產牛隻溯源及產品驗證計畫：
- A. 完成肉牛用耳標採購，計 15,000 組。
 - B. 補助牛隻(含乳及肉)產銷履歷驗證費用，計 27 場次。
 - C. 委託國立屏東科技大學規劃應用超高頻電子耳標技術於牛隻追溯制度案。
 - D. 完成各縣市牛肉攤商聯合檢查及牛隻屠宰場國產牛肉溯源制度作業訪視查核視作業，計 44 場次。
 - E. 完成防疫用品採購；另辦理牛肉溯源證明標示審核及印發，計 53 張。
 - F. 完成採購國產牛肉追溯資訊系統維護案。
- (69) 養豬產業振興發展計畫-推動養豬場沼氣再利用(發電)計畫：
- A. 辦理推動沼氣發電再利用(發電)相關業務，共訪視 265 場養豬戶。
 - B. 鼓勵產業團體推動養豬場沼氣再利用(發電)，完成核撥獎勵金。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 416,209 千元，較預計數 821,098 千元，減少 404,889 千元，約 49.31%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 2,641 千元，較預計數 12,200 千元，減少 9,559 千元，約 78.35%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 2,636 千元，較預計數 15,735 千元，減少 13,099 千元，約 83.25%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 380,649 千元，較預計數 926,597 千元，減少 545,948 千元，約 58.92%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 16,058 千元，較預計數 72,835 千元，減少 56,777 千元，約 77.95%，主要係大部分管理費用預計皆於年底入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 24,779 千元，較預計數短絀 17,529 千元，增加 42,308 千元，主要係計畫支出於下半年度執行較多所致。

主要表

財團法人中央畜產會

收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,465,815	100.00	收入	1,026,308	100.00	849,033	100.00	177,275	20.88	
1,428,818	97.48	業務收入	1,000,958	97.53	821,098	96.71	179,860	21.90	
1,198,505	81.77	勞務收入	1,000,958	97.53	821,098	96.71	179,860	21.90	委辦及補助計畫較上年度增加。
230,313	15.71	銷貨收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
36,997	2.52	業務外收入	25,350	2.47	27,935	3.29	(2,585)	(9.25)	
14,847	1.01	財務收入	10,000	0.97	12,200	1.44	(2,200)	(18.03)	
22,150	1.51	其他業務外收入	15,350	1.50	15,735	1.85	(385)	(2.45)	
1,432,336	97.72	支出	1,442,596	140.56	866,562	102.07	576,034	66.47	
1,430,683	97.60	業務支出	1,442,596	140.56	866,562	102.07	576,034	66.47	
1,130,739	77.14	勞務成本	1,370,596	133.55	926,597	109.14	443,999	47.92	「產業發展暨檢驗中心」，已獲農委會函復核准動支基金5億9,000萬元
230,313	15.71	銷貨成本	0	0.00	0	0.00	0	-	
69,631	4.75	管理費用	72,000	7.01	72,835	8.58	(835)	(1.15)	
69,631	4.75	行政管理支出	72,000	7.01	72,835	8.58	(835)	(1.15)	
0	0.00	「產業發展暨檢驗中心」計畫支出轉「購建中固定資產」	0	0.00	(132,870)	(15.65)	132,870	(100.00)	本年度計畫研提經費416,288千元，將轉列「購建中固定資產」。
1,653	0.12	所得稅費用(利益-)	0	0.00	0	0.00	0	-	
33,479	2.28	本期賸餘(短絀)	(416,288)	(40.56)	(17,529)	(1.71)	(398,759)	2,274.85	

※本年度「本會產業發展暨檢驗中心新建計畫」研提4億1,628萬8,000元，將全數轉列「購建中固定資產」。

財團法人中央畜產會
現金流量預計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	(416,288)	
利息股利之調整	(10,000)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(426,288)	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	10,895	
減少應收款項	10,000	
(增加)其他流動資產	(15,708)	
增加應付款項	426,288	
未計利息股利之現金流入(流出)	5,187	
收取利息	7,000	
收取股利	3,000	
業務活動之淨現金流入(流出)	15,187	
投資活動之現金流量		
減少無活絡市場之債務工具投資-流動	43,915	
減少無活絡市場之債務工具投資-非流動	74,705	
(增加)不動產、廠房及設備	(421,329)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(302,709)	
籌資活動之現金流量		
增加其他負債	42,832	
籌資活動之淨現金流入(流出)	42,832	
現金及約當現金之淨增(淨減)	(244,690)	
期初現金及約當現金	1,124,600	
期末現金及約當現金	879,910	

財團法人中央畜產會

淨值變動預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減) —)數	截至本年度餘 額	說明
基金	1,203,609	0	1,203,609	
創立基金	1,000		1,000	
捐贈基金	378,700	0	378,700	
其他基金	823,909	0	823,909	
公積	65	0	65	
累積餘絀	230,482	(416,288)	(185,806)	
累積賸餘(短絀)	230,482	(416,288)	(185,806)	
淨值其他項目	0	0	0	
累積其他綜合餘絀	0	0	0	
合 計	1,434,156	(416,288)	1,017,868	

明 細 表

財團法人中央畜產會

收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,428,818	業務收入	1,000,958	821,098	
1,198,505	勞務收入	1,000,958	821,098	
11,579	畜禽推廣收入	13,000	12,120	登錄檢定收入523千元、飼養收入7,357千元、推廣收入5,120千元
85,738	檢驗計畫收入	84,500	79,000	各項廠商送檢收入
13,799	產品驗證收入	9,150	8,300	接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入
586,735	政府委辦計畫收入	592,862	582,060	
31,079	農委會委辦計畫	32,047	22,433	畜牧產業決策支援體系之研究計畫、學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫等
552,944	防檢局委辦計畫	559,715	558,327	畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等
2,712	衛福部委辦計畫	1,100	1,300	蛋製品製造業自主管理輔導計畫及食品工廠管理及輔導計畫
500,654	政府補助計畫收入	301,446	139,618	
431,856	農委會補助計畫	228,256	74,632	養豬產業躍升加值發展計畫及家禽產業結構調整計畫等
68,798	防檢局補助計畫	73,190	64,986	養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等
230,313	銷貨收入	0	0	
230,313	國產毛豬	0	0	
36,997	業務外收入	25,350	27,935	
14,847	財務收入	10,000	12,200	
11,510	利息收入	7,000	9,500	存款利息收入
1,706	股利收入	3,000	2,700	股票股利收入
1,631	處分投資損益	0	0	出售股票利益
22,150	其他業務外收入	15,350	15,735	畜產報導月刊及廣告收入，實習與教育訓練收入等
1,465,815	總計	1,026,308	849,033	

財團法人中央畜產會

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,430,683	業務支出	1,442,596	866,562	
1,130,739	勞務成本	1,370,596	926,597	
43,350	業務計畫	476,288	204,919	
11,957	人事費	20,882	19,147	業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
23,882	業務費	26,210	42,700	執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。
0	設備及投資	419,539	134,025	購置執行業務所需之機械設備等，另本年度新建「產業發展暨檢驗中心」預算編列416,288千元，將全數轉至「購建中固定資產」。
7,511	獎補助費	9,657	9,047	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
586,735	政府委辦計畫	592,862	582,060	
500,844	人事費	511,065	502,775	執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
82,119	業務費	76,397	73,885	執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
2,720	設備及投資	4,400	3,400	購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。
1,052	獎補助費	1,000	2,000	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
500,654	政府補助計畫	301,446	139,618	
31,331	人事費	30,952	35,770	執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
188,353	業務費	171,921	95,306	執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
6,276	設備及投資	1,590	922	購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。
274,694	獎補助費	96,983	7,620	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
230,313	銷貨成本	0	0	
230,313	國產毛豬	0	0	
69,631	管理費用	72,000	72,835	
69,631	行政管理支出	72,000	72,835	
41,261	人事費	41,946	41,836	行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
15,114	業務費	18,759	19,704	執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。
0	設備及投資	200	200	購置、汰換老舊設備。
13,256	折舊費	10,895	10,895	每年固定資產提列折舊。
0	預備金	200	200	需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。
0	「本會產業發展暨檢驗中心新建計畫」計畫支出轉「購建中固定資產」	0	(132,870)	本年度計畫研提經費416,288千元，將轉列「購建中固定資產」。
1,653	所得稅費用(利益)	0	0	
1,432,336	總計	1,442,596	866,562	

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
機器及設備	4,195	
採精顯像設備套組	155	1套
LC/MS/MS儀器	2,340	2臺
生物安全櫃	300	1臺
自動化微量盤清洗機(含微量盤堆疊換盤系統)1套	1,400	1套
什項設備	846	
電腦主機	375	15臺
電腦螢幕	45	9臺
拍賣系統工業電腦主機	98	1臺
筆記型電腦	175	7臺
網路交換器1台	115	6套
疫苗冷藏冰箱	38	1臺
購建中固定資產	416,288	
產業發展暨檢驗中心建築	416,288	1座
總計	421,329	

參 考 表

財團法人中央畜產會
資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科 目	111年12月31日 預計數	110年(上年) 12月31日預計數	比較增(減)數
	資 產			
1,437,193	流動資產	1,062,815	1,345,712	(282,897)
1,028,025	現金	879,910	1,124,600	(244,690)
207,998	無活絡市場之債務工具投資-流動	124,219	168,134	(43,915)
165,797	應收款項	24,819	34,819	(10,000)
35,373	其他流動資產	33,867	18,159	15,708
345,488	投資、長期應收款、貸款及準備金	160,074	234,779	(74,705)
22,637	備供出售金融資產-非流動	37,547	37,547	0
50,000	非流動金融資產-臺灣銀行10年期債券	50,000	50,000	0
272,851	無活絡市場之債務工具投資-非流動	72,527	147,232	(74,705)
138,266	不動產、廠房及設備淨額	659,377	248,943	410,434
31,202	土地	31,202	31,202	0
114,766	房屋及建築	123,230	123,230	0
139,314	機械及設備	114,525	110,330	4,195
309	交通及運輸設備	244	244	0
38,272	什項設備	33,780	32,934	846
65	分析儀器設備	0	0	0
672	購建中固定資產	549,158	132,870	416,288
(186,334)	減：累計折舊	(192,762)	(181,867)	(10,895)
140,862	其他資產	150,348	150,348	0
140,862	什項資產	150,348	150,348	0
2,061,809	資 產 合 計	2,032,614	1,979,782	52,832
	負 債 及 淨 值			
	負 債			
236,001	流動負債	632,905	206,617	426,288
0	短期債務	12,080	12,080	0
230,448	應付款項	617,663	191,375	426,288
5,553	預收款項	3,162	3,162	0
390,373	其他負債	381,841	339,009	42,832
242,464	代收款	245,807	230,407	15,400
147,909	什項負債	136,034	108,602	27,432
626,374	負債合計	1,014,746	545,626	469,120
	淨 值			
1,203,609	基金餘額	1,203,609	1,203,609	0
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
378,700	捐贈基金	378,700	378,700	0
823,909	其他基金	823,909	823,909	0
65	公積	65	65	0
65	資產公積	65	65	0
230,482	累積餘絀	(185,806)	230,482	(416,288)
230,482	累積賸餘	(185,806)	230,482	(416,288)
1,279	淨值其他項目	0	0	0
1,279	累積其他綜合餘絀	0	0	0
1,435,435	淨 值 合 計	1,017,868	1,434,156	(416,288)
2,061,809	負債及淨值合計	2,032,614	1,979,782	52,832

財團法人中央畜產會
 員工人數彙計表
 中華民國111年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
董事長	1	執行董事會之決議及綜理會務
執行長	1	襄助執行董事會之決議及綜理會務
副執行長	1	協助執行長綜理會務
高級專員	1	辦理專案業務
組長(含主任1人)	8	企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉品檢查組、技術服務中心、行政組及永續經營組
課長	6	企劃組資訊課、種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、驗證課、屠檢課及檢驗課
專員	17	企劃組3人、家畜組1人、家禽組2人、驗證組4人、技術服務中心2人、行政組4人及永續經營組1人
組員	43	企劃組7人、家畜組4人、家禽組2人、驗證組7人、肉品檢查組3人、技術服務中心11人、行政組8人及永續經營組1人
計畫助理	173	執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理
獸醫師	252	派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師
屠檢助理	428	派駐於各屠宰場之屠檢助理
技術員	60	執行各項業務計畫所僱用之技術員
技術佐	9	協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐
總計	1,000	

財團法人中央畜產會
用人費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

職類(稱) \ 科目名稱	本年度員額 預計數	薪 資	超時工作報 酬	獎 金	退休、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福 利 費	其 他	總 計
董事長	1	2,040	0	255	122	146	0	0	2,563
執行長	1	102	0	0	0	0	0	0	102
副執行長	1	1,515	0	190	90	106	0	0	1,901
高級專員	1	1,140	0	143	68	76	0	0	1,427
組長(含主任1人)	8	7,864	0	983	471	818	0	0	10,136
課長	6	4,727	356	591	284	521	0	0	6,479
專員	17	11,332	421	1,416	680	813	0	0	14,662
組員	43	25,016	955	3,127	1,500	2,853	0	0	33,451
計畫助理	173	66,135	1,203	8,267	3,968	7,629	0	0	87,202
獸醫師	252	134,692	3,360	16,500	8,082	13,156	0	0	175,790
屠檢助理	428	188,131	3,767	20,106	11,288	15,981	0	0	239,273
技術員	60	20,524	725	2,565	1,231	2,560	0	0	27,605
技術佐	9	3,054	274	382	183	361	0	0	4,254
總計	1,000	466,272	11,061	54,525	27,967	45,020	0	0	604,845