

財團法人農村發展基金會

中華民國 112 年度預算

財團法人農村發展基金會 編



財團法人農村發展基金會

目 次

總說明

- 壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況） 1
- 貳、工作計畫或方針 2
- 參、本年度預算概要 11
- 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 11

主要表

- 收支營運預計表 32
- 現金流量預計表 33
- 淨值變動預計表 34

明細表

- 收入明細表 35
- 支出明細表 36

參考表

- 資產負債預計表 37
- 員工人數彙計表 38
- 用人費用彙計表 39

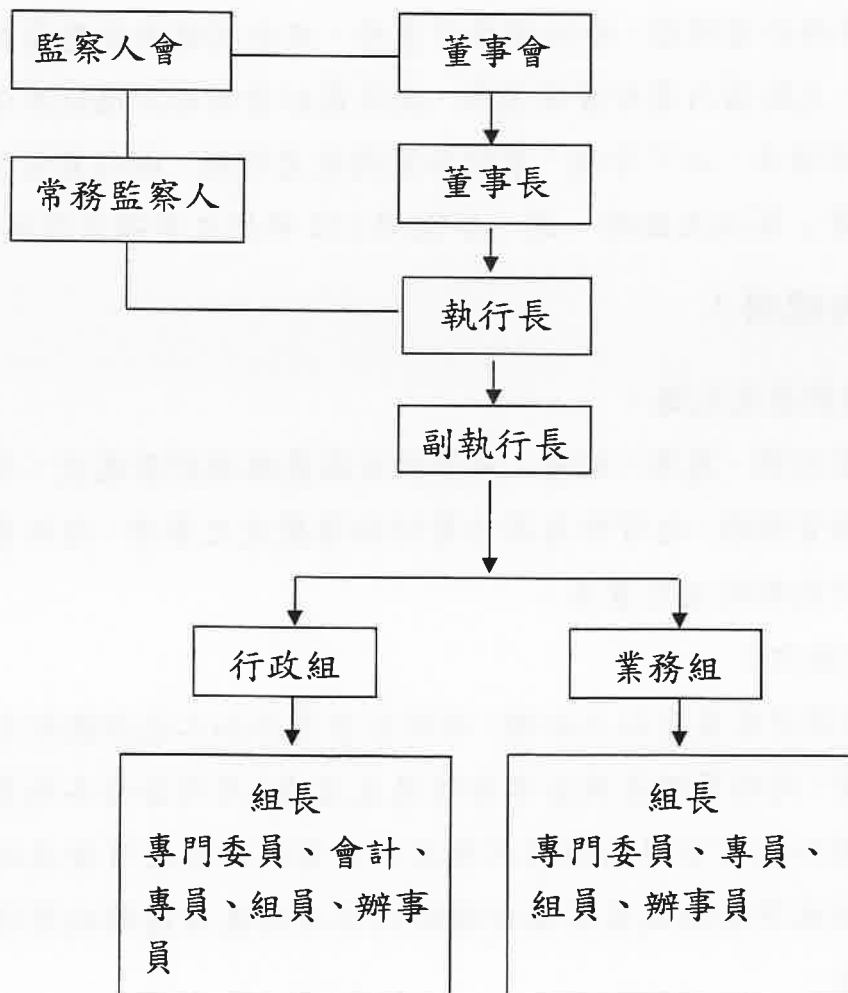
財團法人農村發展基金會

總說明

中華民國 112 年度

壹、概況

- 一、 設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。
- 二、 設立目的：本基金會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、 組織概況：本基金會董事會由董事 15 人組織之；監察人會由監察人 5 人組成。本基金會主要分成行政組及業務組，組織架構如下圖所示。



貳、工作計畫或方針

本基金會以協助各地區「農村和農業」為宗旨，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識支援平臺。基金會從上到下所有同仁秉持實地走訪及用心傾聽之親力親為行動，期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農業鄉鎮主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本基金會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，以強化本基金會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。

近年 COVID-19 疫情於世界各國肆虐，亦對農業造成影響，也改變了人們的飲食習慣。在後疫情時代，我們必須重新思考臺灣未來農業發展的策略。當前我國農村發展所面對的挑戰，包括全球溫室效應帶來的氣候變遷、國內外農業市場改變衝擊農業生產結構、農村發展面臨高齡化、少子化、缺工、人口外流的多重潛在危機。如何協助國內各地農村應用各項政策資源共同克服在地發展的困境、找到可行的永續發展策略，當為本基金會首要任務。

112 年度之業務計畫規劃，除延續性計畫外，亦分別就當前重要政策主題進行研究與交流、支援國內農村發展需求、提供農村發展的知識與方法等面向，籌劃年度重點工作項目，以下分就「農村知識與歷史紀錄、國內農村協力、農民培力與食農教育」等三大面向，進一步說明 112 年度之各項工作項目：

一、計畫面向說明：

(一)農村知識與歷史紀錄：

持續透過完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農林漁村發展史，不僅可融入在地學校鄉土教育課程，也可作為其他農村編纂歷史之參考，進而累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。

(二)國內農村協力：

因應疫情，轉譯現有農產加工知識，利用影音製作加工技術教材影片及製作專書供農友參閱，同時籌辦產業分享會讓農友交流；另與全臺各地農友合作共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展的方向，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運模式，進而增加農民收益。

(三)農民培力與食農教育：

為因應 111 年 5 月 4 日公布施行之「食農教育法」，延伸今年度製作兒童繪本，向下紮根，擬製作遊戲教具如桌遊，增進親子寓教於樂功能，達到食農教育目的。另籌組顧問團，透過實地訪視及座談，輔導青年農民及外銷供果園，協助生產端增進植物醫學知識，增加產量及農作物品質。另針對全臺各地青年農民辦理座談，了解及傾聽需求，並製作優秀青農典範成冊，列入成功案例分享更多投入農業之青年。

二、擬辦理計畫

面向	計畫名稱	辦理單位	計畫重點及預期效益	經費需求 (新臺幣/千元)
農村知識與歷史紀錄	臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫	自辦計畫	基金會負起文載農村發展史的責任，於 110 年完成「古坑鄉麻園村史」，獲得各界好評。並與歷史學家及地方耆老……等等參與本計畫，一起審視家鄉的過去與現在及未來發展性，完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農、林、漁村三種型態的農村聚落的發展史作為示範，不僅可融入在地學校鄉土教育，也可作為其他農村編纂歷史之參考，今年度擬延續此架構繼續紀錄及製作臺灣農村史。	1,000
國內農村協力	國產加工培力與品牌推廣計畫	自辦計畫	臺灣寶島雖然面積不大，但卻擁有多樣化的地理景觀與豐富的自然、人文資源，孕育出許多不同的特色作物與產業特色，臺灣各地多元的農產加工產業也應運而生。然而，卻因為工、商業社會生活型態轉變，讓餐桌與產地的距離越來越遙遠。 在加工生產端面，臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產	1,500

		品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。而在消費端上，由於現代人生活忙碌，外食機會大增，民眾對於餐桌上的食物來源越來越陌生，日常飲食與農業生產的連結日漸斷裂。久而久之，連帶導致消費者對農產加工品產生許多誤解。 因此，本計畫希望能夠嘗試連結農產加工的產銷兩端，一方面能將加工知識轉譯，培力小農提升加工品品質；另一方面也能夠連結產地與餐桌，將產地第一線的作物加工、特色故事介紹給消費者，提升國產加工品的品牌能見度，促進國人購買國產加工品的頻率。	
林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫	自辦計畫	延續前三年計畫，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展方向，藉由推廣林下經濟，期能增加林農的收益，並透過農業資材(竹材)的循環再利用，逐步擴展農業竹材循環再利用的理念宣傳與實際執行，並結合農村技藝達人及研學單位辦理學術與實作課程，共同投入竹產業復興。執行方式將以引入專業技術和經營管理諮詢顧問，協助輔導在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運模式。	1,000

農民培力與食農教育	水果產業調整計畫-推動外銷水果產銷供應鏈計畫	自辦計畫	配合中央政府食農教育政策，延續 111 年度製作芒果、番石榴、檳榔之繪本，進階利用遊戲教具方式如開發製作桌遊提供學齡兒童，用寓教於樂方式讓親子共同參與食農教育。 另並持續籌組專家技術輔導團，至全臺各地輔導青年農民及外銷供果園，增進作物產量和品質及農民植物醫學常識。	1,000
	臺灣青年農民回流培力計畫	自辦計畫	臺灣隨著時代變遷與社會發展，國內面臨著農業人力斷層問題，青年農民已成為解決農村老化問題的重點議題，然而吸引青年返鄉需要能夠指出明確的長期利基、優勢。 以高雄型農大聯盟為例，型農所從事之農業事務多樣化，並非單指著重於種植，亦有往管理、品牌行銷等面向發展，每個青年農民的背景條件，從農動機也都不同。本計畫藉由透過座談之方式讓各地青農交流分享經驗，也傾聽及交流青年農民從農之實際問題，了解需求協助解決。另也藉由重點訪視彙整青農典範成冊，製作出提供青年作為從農利基優勢與未來發展的參考，以實際案例來介紹青年農民從事的項目與發展走向，為以後欲從農之青年立下良好標竿參考。	650

三、計畫重點及預期效益

「112 年度業務計畫」係依據本基金會設立目的、捐助章程之宗旨及業務項目辦理，計畫期程自 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止，謹將 112 年度擬訂之計畫重點及預期效益，說明如下：

(一)臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫

臺灣農村在過去、現在及未來的國家發展中，對於糧食供給、對於環境生態保護，皆扮演無可取代的角色。但在現行教育的歷史篇章卻被遺漏了農村發展史，國內農村聚落發展，絕大多數沒有被記錄下來，只停留在口述的階段，口述的口耳相傳，常會留下非正確的史料，有的甚至口述都無法耳聞，農村歷史記載一切付之闕如。為農村聚落書寫歷史編章，應是刻不容緩的事。

基金會負起文載農村發展史的責任，擬定臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫，配合政府青年返鄉政策，鼓勵在地年輕學子返鄉參與本計畫的執行，一起審視家鄉的過去與現在，完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農、林、漁村三種型態的農村聚落的發展史，不僅可融入在地學校鄉土教育，也可作為其他農村編纂歷史之參考，進而累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。重點工作如下：

1. 辦理農村歷史調查課程培訓：邀請歷史專家及農業史專家開設研習工作坊，針對本基金會相關人員就記錄農村歷史文物相關事項開設課程，俾利相關調查、蒐集、訪談、記錄等工作順利進行。
2. 農村歷史調查、蒐集、訪談、記錄：選擇目前尚未有完整村史出版且具有產業變遷代表性之農漁林村，並考量在地鄰里關係較熟識以便後續資料調查、訪談、蒐集之場域。
3. 編纂及出版：蒐整、編纂後進而印刷出版。

本計畫為自辦計畫，經費視執行情況爭取外部資源協力。

(二) 國產加工培力與品牌推廣計畫

臺灣寶島雖然面積不大，但卻擁有多樣化的地理景觀與豐富的自然、人文資源，孕育出許多不同的特色作物與產業特色，臺灣各地多元的農產加工產業也應運而生。然而，卻因為工、商業社會生活型態轉變，讓餐桌與產地的距離越來越遙遠。

在加工生產端面，臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面

臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。

在消費端上，由於現代人生活忙碌，外食機會大增，民眾對於餐桌上的食物來源越來越陌生，日常飲食與農業生產的連結日漸斷裂。久而久之，連帶導致消費者對農產加工品產生許多誤解。

因此，本計畫希望能夠嘗試連結農產加工的產銷兩端，一方面能將加工知識轉譯，培力小農提升加工品品質；另一方面也能夠連結產地與餐桌，將產地第一線的作物加工、特色故事介紹給消費者，提升國產加工品的品牌能見度，促進國人購買國產加工品的頻率。

1. 轉譯現有農產加工知識：為讓不同規模的農友理解自身狀況，銜接既有的加工法規。基金會嘗試整合加工政策與多元的實作經驗，透過製作影音教材，協助農友建立農產加工的產業圖像，有助於提升後續加工產品的質量與行銷通路，讓更多小規模的農友找到合適的加工網絡，替農村社群經濟找出更多元的前進方向。
2. 製作加工技術影音教材 5 支：透過專業師資轉譯艱澀的農產加工與技術，並拍攝成輕鬆活潑短片，置於農糧署資訊網或農委會農民學院網站，期待透過影音教材，協助有興趣投入農產加工之農民，可更快建構農產加工的運行架構。
3. 編製加工業者案例專冊 1 本（水果類）及籌辦產業分享會 1 場：臺灣現在有許多具國際競爭力的加工業者，但對一般民眾而言，卻對農產加工有些陌生，因此希望專冊能夠揭開優秀加工案例的神秘面紗，帶領消費者認識農產加工產業鏈，認識日常餐桌的食材來源，促進消費者支持國產農產品。邀請業者分享農產加工領域的專業知識、優質農產加工產品，讓更多消費者瞭解蔬菜產業加工的文化底蘊、轉型創新，提高國產加工品的品質形象及市場競爭力。

本計畫上年度獲經費補助及基金會自籌款共計 275 萬元整。本年度為延續自辦計畫，計畫執行包括製作教學影片、編纂優秀業者案例集、辦理產業分享會，視執行情況爭取外部資源協力。

(三)林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫

臺灣的林業政策自民國 68 年的林業改革方案以後，國有林木已從木材砍伐利用的主要功能轉為森林保育及國土保安的目標。然而，此舉也造成國內木材需求仰賴進口、自有國產林木價格崩落、林農無法維持合理經濟收益等問題。更有甚者則是林地超限利用改植檳榔、茶葉、高山蔬菜等情事在全臺各處山坡地發生，而坡地水土保持工作亦需政府投入諸多工程計畫以減少災害發生。為達成森林保育及永續經營之目標，近年來政府已推出「林下經濟」的措施：林下養蜂、段木養菇及發展森林副產物等。

為因應世界環境保護及資源循環利用趨勢，政府正極力推展「農業資源循環利用，點廢成金產業創新」政策，擬以 2050 年臺灣農業生產剩餘資源全利用為願景，規劃「產業技術研發與整口應用」、「農業循環產業場域示範」及「農業循環資源資訊建構與產業推動」等 3 大研究主軸進行策略規劃及工作推動，逐步落實計畫願景，推動農業生產資源資源化再利用，達到以下三項總體目標：1.開發農業生產剩餘資源創新價值；2.建立農業循環價值鏈模式；3.促成農業副產物資源循環化。

政府為協助「竹」這項最具臺灣傳統代表性的民生產業轉型與振興，促進環保再生資源有效利用，提高竹材附加價值，進而降低弱勢產業族群的失業率，亦訂定有「以竹代木」政策，擬定竹林培育、伐採加工、生態旅遊全方位發展策略，並整合產、官、研、學之力量同步進行「竹產業轉型與振興計畫」。

為推廣林下經濟並協助山林農友提升農業技術、拓展農業發展機會及配合政府農業資源循環再利用政策，本基金會於 109 年至 111 年辦理「林下經濟輔導暨蔴竹循環再利用輔導計畫」，及「林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫」，透過專業講習和現場觀摩研習等活動，引導國內山區部落農民掌握「林下經濟」與「農業資材循環再利用」及「竹產業轉型與振興計畫」之政策方向。銜接前三年度計畫成果，本年度計畫進一步結合在地農業達人、產官學、研單位及政府部門等合作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展的方向，進而逐步落實林下經濟及農業循環利用與竹產業復興政策。營運方式將以引入專業技術和經營管理諮詢顧問模式，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運。

本年度工作重點及預期效益說明如下：

1. 持續辦理林下經濟與農業循環經濟及竹產業復興政策之講習、觀摩實作活動：在北中南東選定適當地點結合地方社團、部落林農與地方主管機關辦理林下經濟與農業循環經濟宣導說明會及竹產業復興之實作課程，讓有心從事該項領域的農務工作者了解林下經濟和農業循環經濟與竹產業復興的產業潛力。
2. 將現有林業經營問題透過各場研習會綜合討論匯集後適時反應給相關主管機關納為施政及檢討改進之參考。

本計畫上年度獲經費補助及基金會自籌款共計 220 萬元整。本年度為延續自辦計畫，計畫執行包括辦理講習、觀摩及實作研習，視執行情況爭取外部資源協力。

(四) 水果產業調整計畫-推動外銷水果產銷供應鏈計畫

近年 Covid-19 疫情肆虐，加上臺灣水果作物外銷市場在國際社會受到打壓，在後疫情時代我們需要更加強準備，提升作物品質及開拓市場。111 年公布施行之「食農教育法」，將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心。為加強農民競爭力及協助政府食農教育政策，工作重點與效益有以下幾項：

1. 開發食農教育桌遊教具：配合政府加強「食農教育政策」，擬延續去年協助製作果品食農教育繪本，利用更加有趣方式製作桌遊教具，以寓教於樂之方式，深耕學齡兒童。也利用遊戲方式增進親子感情與食農教育，不只強化學齡兒童農業知識，家長與老師也無形間增進相關知識。
2. 外銷供果園產地及青年農民病蟲害及用藥輔導：集結專家成立輔導團，於臺灣各地尋找需要協助之青年農民及外銷供果園，實地了解種植產品及環境，盤點試辦地區病蟲害種類與出現頻度，提供農友客製化防治意見書。正確診斷，對症下藥，減少用藥。
3. 講習座談及成果呈現：至各地輔導時，不只走馬看花，在當地亦期待開枝散葉，辦理小型座談講習課程，提供病蟲害防治及用藥規劃，並

以影音方式記錄，提供給更多人參閱及更多農友受益。

本計畫上年度獲經費補助及基金會自籌款共計 256 萬元整。本年度為延續自辦計畫，主要業務執行包括製作食農教育桌遊教具、外銷供果園產地及青年農民病蟲害及用藥輔導、講習座談及成果呈現..等視執行情況爭取外部資源協力。

(五) 臺灣青年農民回流培力計畫

臺灣隨著時代變遷與社會發展，就業人口北飄，農村人口外流、老化等狀況影響下，國內面臨著農業人力斷層問題，在各部會政策推行下，青年農民已成為解決農村老化問題的重點議題，藉由吸引年輕人返鄉從事農業相關事物，促進農村發展與青年人力回流，然而吸引青年返鄉需要能夠指出明確的長期利基、優勢，若單靠一時的獎補助方案，對於長期發展恐有疑慮，若能藉由實際從事農業的青年農民自身經歷作為案例，介紹青年返鄉從農需要面臨的各項問題，解決經驗與未來發展等，提供有興趣了解，但仍不確定自己是否合適的青年可以檢視自身條件，決定是否投入青年農民的行列。

以高雄型農大聯盟為例，已經是行之有年的青年農民地方政策，成功輔導青年投入農業之外，同時也創造出獨特品牌價值，型農所從事之農業事務多樣化，並非單指著重於種植，亦有往管理、品牌行銷等面向發展，每個青年農民的背景條件，從農動機也都不同，藉由重點訪視彙整成冊，製作出提供青年作為從農利基優勢與未來發展的參考，以實際案例來介紹青年農民從事的項目與發展走向，重點工作如下：

1. 邀請實際投身農業的青年農民分享經驗：青年返鄉從農已有許多成功案例，邀請青年農民與產、官、學專家參與座談，共同分享經驗及交流，並對現行青年返鄉從農面臨的問題，以及需要協助的地方，提出建議，促進青年返鄉的長期發展。
2. 製作優良青年農民專書：探訪型農、青農等青年農民，鎖定人選進行深度訪問，如從農動機、背景及現況、未來發展，從農時面臨的問題等，將經驗談彙整成為青年返鄉從農案例，並將專訪彙整之案例資料，結合專家意見，編寫成書，作為青年返鄉從農的參考資料，加上書中資料為實際案例，更可透過本書檢視自身條件是否合適從

農，或是可以從事農業品牌行銷等相關事務，提高長期發展效益。

本計畫為年度新增自辦計畫，主要業務執行包括國內專家與青年農民拜訪、製作青年農民案例專書等，經費視執行情況爭取外部資源協力。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

1. 本年度財務收入 2,002 萬 8 千元，較上年度預算數 1,841 萬 7 千元，增加 161 萬 1 千元，約 8.75%，主要係因有價證券收益增加所致。
2. 本年度勞務成本 1,438 萬 8 千元，較上年度預算數 1,254 萬 5 千元，增加 184 萬 3 千元，約 14.69%，主要係增加業務計畫所致。
3. 本年度管理費用 564 萬元，較上年度預算數 587 萬 2 千元，減少 23 萬 2 千元，約 3.95%，主要係調整人事費用所致。
4. 以上總收支相抵後，計賸餘 0 元。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 254 萬 9 千元。
2. 現金及約當現金之淨增 254 萬 9 千元，係期末現金及約當現金 3 億 2,183 萬 7 千元，較期初現金及約當現金 3 億 1,928 萬 8 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5 億 1,990 萬 9 千元，本年度短絀 0 元，期末淨值 5 億 1,990 萬 9 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果：

(一)收入決算數合計 2,319 萬 5 千元：

業務收入為勞務收入決算數 724 萬 1 千元，較預算數 0 元，增加 724 萬 1 千元，係因新增計畫補助款所致。業務外收入為財務收入決算數 1,595 萬 4 千元，較預算數 1,708 萬 7 千元，減少 113 萬 3 千元，係因定存利率逐年下降所致，合計 2,319 萬 5 千元，較預算數 1,708 萬 7 千元，增加 610 萬 8 千元。

(二)支出決算數合計 7,017 萬 7 千元：

1. 勞務成本決算數合計 1,886 萬 1 千元，較預算數 1,131 萬 9 千元，增加 754 萬 2 千元，係因執行業務計畫所致。
2. 管理費用決算數合計 5,131 萬 6 千元，較預算數 576 萬 8 千元，增加 4,554 萬 8 千元，係因依企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產按公允價值衡量之未實現損失所致。

(三)綜合上述 110 年度收支相抵後，本年度合計短絀 4,698 萬 2 千元，較預算數 0 元，短絀增加 4,698 萬 2 千元，係因依企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產按公允價值衡量所致之未實現損失 4,575 萬 2 千元，另不含前項損失之本年度短絀 123 萬元。

二、前年度成果概述：

面向	計畫名稱	辦理單位	計畫進度及績效說明
農村知識與歷史紀錄	臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會補助)	本計畫目標為蒐整村落人文地產景的生活風土人情，紀錄產業變遷與農村生活的互動關係，提供作為全國各地農村歷史彙整記錄的參考，並累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。 本計畫共完成下列工作： 1. 辦理農村歷史調查課程培訓：按計畫完成 3 場培訓課程。 2. 在地焦點工作坊：依計畫完成 4 場在地焦點工作坊。 3. 完成一個農村之村落與農業地景變遷史相關調查及記錄編整，完成乙冊的雲林縣古坑鄉麻園村史。
農業國際	新南向國家青年農民合作交流計畫	自辦計畫 (行政院農業	本計畫與「國立屏東科技大學」、「馬來西亞青年農民合作社」作為主要合作單位，推

國內農村協力		委員會補助)	動臺馬雙邊在農業與農村事務上的交流合作。 本計畫共完成下列工作： 1. 辦理「臺馬青年農民發展農村經驗雙邊研討會」一場。 2. 協助建立新南向國家在地青年農民培訓機制，辦理5次會議討論及提供意見與建議。 3. 協助「馬來西亞青年農民合作社」成為「永續農村發展亞洲農民協會」AFA會員。
	家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會補助)	配合政府所提出的「新南向政策」，以「基於雙向互惠互利，促進我國與新南向國家之區域農業共榮與永續發展，共創雙贏」為願景，強化我國與東南亞國家的國際農業發展交流與合作。 本計畫共完成下列工作： 1. 舉辦「農禽產品清真認證與馬來西亞市場研討會」一場。 2. 編撰認證指導手冊「認識清真認證-清真認證與家禽屠宰規範」乙冊。 3. 出口指導手冊「認識清真市場—馬來西亞與清真文化」乙冊。
	小型農產加工產業優化輔導計畫	自辦計畫 (農糧署補助)	為讓不同類型的生產者能在現有的法規架構下，妥善應用現有資源，藉由本計畫之執行，發展一套輔導機制，協助小農能有效縮短加工摸索

		期。 本計畫共完成下列工作： 1. 開辦農產初級加工進階課程五場次。 2. 製作課程紀錄之數位短片五支。 3. 編纂農產加工入門指引手冊乙冊。
林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫	自辦計畫 (林務局補助)	延續 109 年計畫，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展方向。 本計畫共完成下列工作： 1. 辦理林下經濟輔導實作研習班與觀摩共 6 場次。 2. 辦理農業資材循環利用實作及研習場次共 9 場次。 3. 辦理農業資材循環利用研習觀摩 2 梯次。
彎腰農夫市集轉型升級輔導計畫第二年	自辦計畫 (農糧署補助)	本計畫因疫情影響，許多項目暫停執行，因此本會與市集委員共同決議將市集舉辦及主導組織回歸予市集攤商自治。 本計畫共完成下列工作： 1. 招募 2 單位友善小農參與市集。 2. 舉辦體驗設計策略工作坊 2 場。

三、前年度計畫執行成果

(一) 臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫

人類因傳承而能進步發展，若有文載歷史則能以史為依、以史為鑑，讓人類的繁衍更精彩。但國內農村聚落發展史，仍有許多尚未被記錄下來、只停留在口述的階段，口述的口耳相傳，常會留下非正確的史料；若連口述都無法耳聞，那農村歷史就一切付之闕如了。沒有文字記載歷史的農村是虛空無力的，讓農村子弟談起自己的家鄉村落歷史總有斷根之憾。依農而起而生的人類繁衍，為農村村落用文字留下史料，已是刻不容緩。農業人應為文載農村村落發展史負起責任，也應鼓勵年輕學子看家鄉過去與現在的人文景致，並替家鄉盡一分責任，用文寫下家鄉村落的歷史，並讓農村村落發展史留在每個農村村落，進而可融入各地方學校的教學中。

本計畫之全程目標為編纂農、林、漁村三種型態農村聚落的三本發展史，蒐整村落人文地產景的生活風土人情，紀錄產業變遷與農村生活的互動關係，提供作為全國各地農村歷史彙整記錄的參考，並累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。因此本年度目標主要有兩項：

1. 培訓人力，就執行記載農村村落歷史，於人事時地物調查、蒐集、訪談、記錄、記載等事項進行培訓。
2. 完成一個農村之村落與農業地景變遷史相關調查、記錄編整與出版。

本計畫執行成果如下：

1. 辦理農村歷史調查課程培訓，完成3場培訓課程：

為了實踐第壹章提出搶救採訪農村歷史的目標，除了邀請徵集學有專精的學者加入團隊外，更需要與創造歷史的主角—農村民眾進行雙向的互動交流；一方面讓編纂團隊能夠徵集更多農村珍貴文物與口述歷史外，另一方面是讓農村民眾主動加入此編纂過程，讓民眾對編纂計畫有認同感。

在此發想的基礎上，本計畫分為二層次規劃課程與工作坊，第一層次是讓編纂團隊能儘快進入麻園村進行調查，故分別在110.5.12邀請嘉義大學副教授吳建昇就田野調查與口述歷史的方

法與實務進行培訓課程；110.7.9 由本團隊蔡長廷助理教授針對麻園村史的撰稿體例、相關格式規範進行培訓課程；110.8.4 由臺灣師範大學副教授高麗珍針對家族史調查與資料調查等撰寫實務進行培訓課程。總計辦理三場農村歷史調查研究人力培訓課程，內容包含田野調查與口述訪談，透過講師的實務經驗分享，瞭解實際操作時應注意授權書的簽署、訪問時的問題引導；村史的撰稿體例及相關撰寫大綱、內容與格式規範的討論，協調各位撰寫者的章節架構與撰寫內容；並邀請《古坑鄉志》編纂者之一的高麗珍教授，分享家族調查時可運用的工具，如日治時期的戶籍資料、走讀麻園記事內容的引述。

2. 在地焦點工作坊，完成 4 場在地焦點工作坊：

第二層次是由本團隊林慧如執行長帶隊，在110.5.9、110.5.11、110.8.23、110.8.24 分別在麻園部落、中洲仔部落辦理在地焦點工作坊，內容是向鄉親說明村史計畫的目標，及鼓勵大家接受訪問，並向大家徵集針對老照片與文物。總共辦理四場在地焦點團體工作坊，召開兩場麻園村史編纂說明會，讓村民知道麻園村史共同參與麻園村史的撰寫，並蒐集老照片與老文物；辦理兩場焦點工作坊，發表期中編纂成果，回顧梳理編纂內容，並進行老照片說故事活動，參與人次共有 118 人次。

3. 完成一個農村之村落與農業地景變遷史相關調查及記錄編整，完成一冊 372 頁的雲林縣古坑鄉麻園村史：

在計畫執行期間，由編纂團隊共同辦理參加的田野調查與訪談共進行 60 場次，受訪人共 67 人次，其餘由各篇撰稿人自行採訪則未計入統計。

編纂團隊原先是根據各篇需求而尋找受訪者進行資料收集與訪談，如產業變遷篇有關稻米、菸草、洋菇的部分，各自邀請 1-4 位不同的受訪者，既能全面理解該作物的年中種植行事，更能進一步深入探討麻園村中不同部落的種植經驗之差異。此外更廣泛收集政府各機關的館藏檔案，如位於南投的國史館臺灣文獻

館的麻園村種植菸草的相關檔案，使得史料與口述能相輔相成。隨著其他篇章也如此進行的過程中，發現受訪者的家族發展史也相當精采與豐富，在與編纂團隊討論後，確定新增家族繁衍篇，從前述學習到的口述訪談的實務操作，系統的進行麻園村 5 部落各家族的採訪。

在確定新增的篇章與編纂方針後，口述訪談即如火如荼的進行，在進行訪談的過程中，除了收集有關家族繁衍篇的史料外，更能旁徵收集到對其他篇章的重要史料與資訊，形成一個相互補充且能參照的良性循環。根據計劃表定的期程，在 110.8.4-10.6 間分別舉辦了期初、期中、期末共 8 場審查會議。

本書共分七篇，以時間為經、本村的範圍與民眾的遷徙互動為緯，將其依序分為：拓墾奠基、地理環境、家族繁衍、產業變遷、人文地景、宗教生活、人物風雲，以此囊括本村自古以來的歷史、地理、居民、產業、宗教以及上述人與地延伸發展的相關重要人物與景緻，希望以此繪出自古到今本村整體的歷史圖像。以下依序論述各篇重點，讓讀者能在進入正文前掌握各章要點，並能按圖索驥查閱所需資訊。

第一篇為拓墾奠基篇，由劉揚琦先生負責撰寫。本村由於史籍、古地圖等記載甚少，自古以來僅知庄名、土名，劉揚琦先生詳考檔案、史料、古地圖，加上具在地優勢的長期田野調查，從地名變遷的角度切入，詳細考證論述，更有附圖說明，如「麻園莊」、「蔴園庄」、「麻園」在不同時期都有不同指涉範圍。本章分為三時期：清治時期 2 聚落（麻園、中洲仔）在大墾戶開拓、小農承佃與種蔗下的發展過程。日治初期，以柯鐵虎為首的抗日行動造成社會動盪，百姓遷徙流動，本村範圍的各庄也在此重大事件下重整發展。隨著動盪平息，3 聚落（東耕、新庄仔、溪洲仔）也陸續成形，此 5 聚落大致成為本村的主要範圍。此時期稻米與糖業也成為本村先民辛勤勞作的主旋律。戰後時期，國民政府對於本村地名的重新調整，逐漸形成現今行政地名與當地民眾

兩套名稱並行使用的狀況。農業政策的調整變化，則可看到從稻米、菸草、洋菇、麻竹、柳丁等變遷，也是影響現今本村的農民生計與人文地貌的關鍵。

第二篇為地理環境篇，由劉芝麟老師負責撰寫，將本村地理位置、經緯度、村界、聯外關係、水文（自然河川與人工埤圳）都有詳細考察與將各種地形圖、水文圖、航照圖等重新繪製，水文除介紹自然河川的流向、走勢，總論麻園村史 Pandect 對本村村界的作用外，人工埤圳也牽涉到本村百姓務農時最重要的灌溉用水。另以歷年之自然生態與地景變遷，分析土地利用之特色，以及本村因遍植竹林意外成為諸羅樹蛙的天堂，並記錄村內珍貴老樹。

第三篇為家族繁衍篇，由劉義岳村長、劉義群老師、林慧如執行長、黃淑莉女士共同採訪、撰寫，是本書採訪次數最多、收集最多珍貴史料的篇章，各家族的記述包含遷徙入墾、先祖奮鬥與本村關係、後代發展等主題，可與各篇主題生動地相互呼應。考慮到本村 5 聚落各有發展脈絡，且又相互交流、通婚，所以本篇並未根據遷徙或入墾年代排列，而是根據 5 聚落分為 5 章敘述，以此清晰各聚落的發展。5 聚落中的麻園與中洲仔最早有吳家、陳家、劉家、江家、孫家等家族入墾。日治時期則由官方力量建設東耕（又稱新移民屯），繼而招募 30 戶進入開墾，而新庄仔、溪洲仔也在此時期開始有所記載。戰後時期，則是各家族在農業政策變遷下，努力改善生活的辛勞過程。

第四篇為產業變遷篇，由蔡長廷老師負責撰寫，將本村種植的重要作物，依據時間分別是：稻米、甘蔗、黃麻、菸草、洋菇、麻竹筍、烏穀綠、柳橙、有機農園等。上述作物的種植歷史除了可與前述三章相互呼應參照，更可具體而微地反映出各類作物在本村發展的重要性。值得注意的是，在徵集本村長輩的田野訪談下，詳細記述上述作物的種植過程，能夠更清楚務農的辛勞與所

需技術的多元化，每位務農前輩都是發明家！除此之外，更記錄大量的 俗諺語、專有農業名詞等，也相當珍貴。

第五篇為人文地景篇，由謝侑均女士負責撰寫，完整論述本村的重要人文地景，第一類是如荷蘭井等重要的飲用水與水井、水池，以及自然形成的湧泉、埤塘；第二類是本村在戰後初期至民國 70 年代（1980 年代）間興盛 一時的菸葉種植而大量興建的菸樓，本村居民如何在菸草種植下改善家庭經濟以及在菸草加工的相互協助合作等環節中，衍生出滿滿的人情味。第三類是竹管厝、土角厝、三合院、古亭畚等農村式的傳統建築，這類建築呈現出 農民在就地取材下發揮的樸實精神與生活智慧。

第六篇為宗教生活篇，由陳三郎老師負責撰寫，主要分為廟宇信仰與風俗民情兩類主題。廟宇信仰論述本村內各廟宇的建廟由來、神話傳說、主祀神祇等，能對本村的宗教信仰有一全面深入的理解。風俗民情則論述本村閩客融合、歲時節慶、生命禮俗、食衣住行育樂生活等各方面，收集許多珍貴的田野訪談資料，可對本村的多元而豐富的常民文化有更完整的認識。

第七篇為人物風雲篇，由劉義岳村長、林慧如執行長、劉揚琦先生、劉義群老師共同撰寫，在第三篇家族繁衍篇的田野採訪基礎上，將從清治時期 到戰後的值得立傳的 19 位本村重要人物進行論述。他們的生平事蹟都對本村 歷史有重大且深遠的影響，直至現在許多長輩在訪談時仍然津津樂道。此篇更可放在上述諸篇的敘述中閱讀，能對本村歷史有更清晰的理解。上述各篇撰稿人在堅實的田野訪談基礎上，結合各類史料、檔案、地圖 進行論述，將本村村民記憶中的常民歷史具體而微的呈現，而在林慧如執行長、蔡長廷老師的規劃帶領下，各篇撰稿人又能在地名沿革、地理交通、產業變遷、宗教生活、人文地景等主題相互呼應與互補，形塑出一個全面的麻園村史，所以各篇既可獨立成篇，又能視為一個整體。

（二）新南向國家青年農民合作交流計畫

為配合政府所提出的「新南向政策」，農委會提出「區域農業發展」旗艦計畫，以「基於雙向互惠互利，促進與新南向國家之區域農業共榮與永續發展，共創雙贏」為願景。110 年度本會與新南向國家的青年農民社群共同合作，並以目前已有往來接觸的「馬來西亞青年農民合作社」作為主要合作單位，推動雙邊在農業與農村事務上的交流合作，協助該國青年農民提升農業技術，進而達成「協助培養農業產業人才，促進農業技術合作及鞏固國際情誼」之農業外交效益。110 年度透過與「國立屏東科技大學」及「馬來西亞青年農民合作社合作」，共同規劃建立馬來西亞青年農民的培訓機制、辦理並邀請產官學三方共同參與「臺馬青年農民發展農村經驗雙邊論壇」，以及協助馬來西亞青年農民合作社申請加入「永續農村發展亞洲農民協會」(AsianFarmers' Associationfor Sustainable Rural Development, AFA)。適逢新冠肺炎疫情限制，許多工作坊與活動無法以實形式辦理，所幸三方團隊仍能透過線上視訊進行溝通與交流，共同找出不同的合作模式。

本計畫執行成果如下：

1. 辦理「臺馬青年農民發展農村經驗雙邊研討會」：

與屏東科技大學彭克仲老師團隊、馬來西亞青年農民合作社於 9/26 以線上 googlemeet 方式共同籌備圓滿落幕，參加對象以臺馬雙方青農及屏科大同學為主，近百人參與，交流三大主題為「臺馬雙邊農業政策」、「臺馬農民組織發展經驗」、「臺馬雙邊有機與智慧農業發展經驗」。由本會董事長蔡復進，並邀請臺農發董事長洪忠修、屏東科技大學彭克仲處長共同擔任引言人，講師有馬來西亞農業部青年處長 Mr.Ezri、馬來西亞果農公會青年團長韓山河、農訓協會丁文郁處長、屏東科技大學黃文琪老師、林永鴻老師，微醺農場黃衍勳執行長共同參與，於疫情期間籌備，共辦理 8 次線上工作會議，順利圓滿完成。

2. 協助建立新南向國家在地青年農民培訓機制：

與屏東科技大學彭克仲老師團隊及馬來西亞青年合作社完成 5 次線上會議：

第一場：5/21 與屏東科技大學團隊實體研討工作坊。

第二場：7/20 與馬來西亞青年農民合作社及屏東科技大學團隊線上研討。

第三場：8/17 與馬來西亞青年農民合作社及屏東科技大學團隊及黃文琪老師線上研討。

第四場：9/2 與馬來西亞青年農民合作社及屏東科技大學團隊線上研討。

第五場：10/27 與馬來西亞青年農民合作社及屏東科技大學團隊線上研討。

因馬來西亞青年農民合作社尚未提出具體回饋，另在勞勿省建立分會，希望建立分會後再行延續討論，屏東科技大學團隊亦針對海青班同學做出問卷調查，最終決議本會與屏東科技大學團隊整理提出農民學苑課程架構予馬來西亞方運作農民學院之意見與建議。

3. 成為「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」會員：經請教屏東科技大學團隊及 AFA 接觸過之老師及團隊意見，本會因為未屬於實質「農民團體」，並不符合與具備參與加入 AFA 之資格，故更新目標為與屏東科技大學團隊共同協助「馬來西亞青年農民合作社」加入「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」，此部分於 8/17 邀請屏東科技大學黃文琪老師與馬來西亞青年農民合作社舉行線上工作坊說明此情形，並同時協助馬來西亞青年農民合作社申請入會方式，合作社董監事會也通過決議加入 AFA 與臺灣方會員緊密合作。另拜訪「中華民國酪農協會」及「臺灣蓮霧產業發展協會」臺灣兩 AFA 會員，進行拜訪協助參與 AFA 國際事務運作狀況了解。

(三) 家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫

全球經濟快速成長的新興市場中，穆斯林佔絕對多數。對穆斯林而言，清真認證為其判斷產品是否清真的重要依據。穆斯林常食用家禽如雞、鴨、鵝等，不必與豬肉產業競爭，具外銷穆斯林國家潛力以開拓禽肉利基市場並配合政府所提出的「新南向政策」，以「基於雙向互惠互利，促進我國與新南向國家之區域農業共榮與永續發展，共創雙贏」為願景，擬強化我國與東南亞國家的國際農業發展交流與合作，拓展我國與新南向國家的農業貿易合作機會，因此透過「清真認證」機制提升我國產品出口清真國家的能力，以促進我國農業邁向全球新商機。

本計畫與屏東科技大學彭克仲老師團隊、馬來西亞青年農民合作社、以及國際穆斯林觀光產業聯合發展協會馬孝棋教長共同合作，舉辦農禽產品國際清真認證市場研討會與分別針對農禽產品清真認證及農產品如何出口至清真認證國家編撰兩卷指導手冊，以協助我國家禽等相關農產業者建立新南向國家清真市場的經營策略，掌握農產品清真認證之制度和申請方式讓國內有意經營全球農產品清真市場的單位，可以更容易取得相關資訊。

本計畫執行成果如下：

1. 舉辦農禽產品清真認證與馬來西亞市場研討會：

研討會以線上方式舉辦，於 12/10 進行，與屏東科技大學彭克仲老師團隊、馬來西亞青年農民合作社共同籌備，研討會兩大主題為【清真認證市場與文化】及【認證經驗談】，邀請馬來西亞國家清真管理單位 JAKIM、國際穆斯林觀光產業聯合發展協會、得意中華食品有限公司等，認證單位與臺灣有認證經驗之業者共同參加。

2. 編撰農產品清真認證手冊與出口至清真認證國家指導手冊：

分別於 10/6、10/20、10/27、11/3 與屏東科技大學彭克仲老師團隊、馬來西亞青年農民合作社、國際穆斯林觀光產業聯合發展協會共同舉行線上工作坊會議，研討手冊編撰與研討會相關議題，並

完成「認識清真認證-清真認證與家禽屠宰規範」與「認識清真市場-馬來西亞與清真文化」手冊兩本。

(四) 小型農產加工產業優化輔導計畫

臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。

108 年為協助小農投入加工遭遇的種種難題，立法院三讀通過《農產品生產及驗證管理法》修正案，建立農產品初級加工場發證制度，賦予行政院農業委員會「初級農產加工」管理權限。有心投入加工量產的小農只要通過課程培訓和資格能力審定，便能申請「初級加工場」證照，在合法的土地上建置加工室，效力等同一般「食品工廠」登記，落實分級管理制度。

預計未來「初級加工制度」推行下，每年農產加工量可達 7 萬 5 千公噸，年產值預估增加 20 億元，為讓朝向專業、規模加工為方向之農友，能擴大通路上架與市場接軌的機會。又為讓不同類型的生產者能在現有的法規架構下，妥善應用現有資源，期能藉由本計畫發展一套輔導機制，協助小農能有效縮短加工摸索期。

本計畫執行成果如下：

1. 開辦農產初級加工進階課程：

與中華穀類食品工業技術研究所、國立中興大學食品暨應用生物科技學系、國立嘉義大學食品科學系合作，於 08/30-31、09/02-03、09/08-09、09/13-14、09/22-23 開設 5 場、每場為期 2 天的進階課程，五場次的參與人數共 98 人。透過商品特色加值、危害管制、加工實作等課程規劃，讓農友更了解加工實務面的運作邏輯，並搭配穀盛公司及南投鳳梨合作社的市場行銷經驗分享，有助於農友建置初級加工場後，制定自家加工產品的市場定位。

2. 製作課程紀錄之數位短片：

110 年度 8、9 月辦理 5 場次加工課程時，一同進行課程記錄，

並搭配學員與講師訪談，12 月底完成 5 支課程花絮影片，以及 1 支 5 場次課程綜合花絮影片。

3. 編纂農產加工入門指引手冊

本手冊命名為「農產加工不藏私：給加工初心者的入門筆記」，手冊內容含括自評表，盤點加工歷程可能遭遇的各項情境，協助農友檢視自身狀態，尋求相應的輔導資源；其餘內容加工原理、場域資訊、輔導資源等等，並搭配 9 個不同規模的加工案例，分別為南投市鳳梨生產合作社、集集蔬果運銷合作社、谷芳有機茶園農產品初級加工場、紫城農產品初級加工場、林志騰農產品初級加工場、彭巧嫻農產品初級加工場、淺草堂、宏宇果乾，讓農民進入加工時，也可以有不同的案例參照，提高加工事業成功機率。

（五）林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫

1. 林下經濟輔導：

臺灣的林業政策由於林業改革方案，森林功能已轉為國土保安及生態保育的目標，而致國內木材需求仰賴進口，公私有林地之木材價格低落使林農無法維生，需轉為其它高經濟作物生產以短期收益為主，然而山坡地超限利用開發的結果，與氣候劇烈變遷因素將造成嚴重災難。政府為照顧林農生計落實合於森林法規之林業政策，適時推動「林下經濟」的措施，如林下養蜂、椴木養菇、臺灣金線連及臺灣山茶栽植等項目推廣林農實施，以增加林農收益；惟受限於地緣關係仍無法普及各鄉鎮地區，尤其偏鄉之部落；未來仍有待繼續加強宣導推廣，讓更多的農民參與並符合生活、生產、生態的三生政策及森林法規。

2. 農業資材循環經濟輔導：

臺灣的竹林面積約蓄存有近 20 萬公頃，因其為生長快速之樹種，七年內即可砍伐萌芽更新；然因工業革命的環境變遷，由早期竹林的黃金產業，時過境遷變成沒落產業而乏人問津，荒廢於山林，尤其以南部蔴竹造林地而言更甚，衰敗的林相除影響觀瞻外；乾旱季節引發之森林火災，常因無經營管理防火林道，讓政府機關

及消防人員束手無策，其所帶來公共安全的後果不堪設想。近年來國產木材的自給利用率已逐漸提高，竹材利用更被列為最佳綠能環保資材，廣泛用於民生需求，國內對於竹材利用從醋液、竹炭、竹編工藝、有機肥料、畜牧飼料及發電綠能乃至建築集成材等等均可成為未來無限商機；但竹林產業因長期無經營管理，產業鏈斷層已久，故面臨無人力砍伐竹材，如何從生產端建立原料供應，將是目前最大的困擾課題，未來有賴研發機械砍伐替代人工的生產作業。

目前荒廢已久的竹林造林地需實施全面性砍伐更新，始能生產品質良好的竹材，而兩公頃以上申請砍伐相關之法令規定，須由中央協調各有關單位研擬適當的可行性法規，經撫育管理而萌芽更新之竹林才能生產優良的竹材可供永續循環利用，另竹材的價格與行銷通路，均影響林農經營管理意願；有待政策導引將蔴竹造林列入獎勵樹種及補助相關生產作業機具，以利林農對於竹材循環再利用的政策推動。

本計畫執行成果如下：

1. 林下經濟輔導：

辦理林下經濟輔導研習會六場(含實作班及觀摩交流)，計參加人數 250 人。

2. 農業資材循環經濟輔導：

(1) 辦理六場的農業資材循環經濟輔導研習會(含實作班)，計參加人數 320 人。

(2) 辦理二梯次的農業資材循環經濟輔導及觀摩交流，計參加人數 80 人。

(3) 與高雄市政府農業局及屏東科技大學合辦三梯次的林產產銷輔導研習會(含蔴竹砍伐作業工班人員培訓) 計參加人數 120 人。

(六) 彎腰農夫市集轉型升級輔導計畫(第二年)

本計畫經由課程及工作坊的辦理，挖掘農夫市集經營上的重點

議題，特別是產地友善耕種的價值與特色，如何傳達給市集消費者感受得到，並因此提高願付價格。如何在持續協助農友提升技能之際，同時共同採取行動，營造出市集營運的新主軸特色，以此面對農夫市集的轉型挑戰，將是後續計畫著重的內容。

透過工作坊形式，邀請專家顧問、市集參與者、市集客群等等共同發展策略規劃，透過攤位陳列、產地活動設計、品牌經營、行銷規劃等等方式，透過體驗設計的策略手法，達到提升農產多元價值的目的。

受疫情影響，計畫無法持續推行，本會與彎腰農夫市集決議自五月停辦市集活動，本計畫執行成果如下：

1. 招募友善小農參與市集：招募天地人合自然農場、馬魯農場加入市集攤友。
2. 辦理體驗設計策略工作坊：3/21 委員會議暨經營策略工作坊，4/19 會員大會暨經營策略工作坊。

四、上年度已過期間預算執行情形（截至 111 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 450 萬元，較全年預算數 0 元，增加 450 萬元（上半年預算數 0 元，增加 450 萬元），主要係補助計畫收入所致。
- （二）財務收入執行數 745 萬 9 千元，較全年預算數 1,841 萬 7 千元，減少 1,095 萬 8 千元，約 59.5%。（上半年預算數 920 萬 9 千元，減少 175 萬元，約 19%），主要係定存到期日集中在下半年所致。
- （三）勞務成本執行數 527 萬 3 千元，較全年預算數 1,254 萬 5 千元，減少 727 萬 2 千元，約 57.97%。（上半年預算數 627 萬 3 千元，減少 100 萬元，約 15.94%），主要係擰節開支所致。
- （四）管理費用執行數 285 萬 9 千元，較全年預算數 587 萬 2 千元，減少 301 萬 3 千元，約 51.31%。（上半年預算數 293 萬 8 千元，減少 7 萬 9 千元，約 2.69%），主要係擰節開支所致。

以上總收支相抵後，計增加 382 萬 7 千元，較全年預算數短絀 0 元，增加 382 萬 7 千元。

五、111 年度上半年成果概述

面 向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
農民培力與食農教育	水果產業調整計畫-推動外銷水果產銷供應鏈計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會農糧署補助)	本計畫上半年執行進展包含二大部分： 1. 編輯製作芒果、番石榴、檳榔三水果品項兒童繪本：擬製作適合中高年級兒童閱讀之水果繪本三本，因應疫情舉辦一場視訊編輯會議，並訂定繪本大綱、繪者、故事撰寫者，亦有至部份水果品項產地田野調查。 2. 青年農民與外銷供果園輔導：組成技術專家輔導團，聯繫、拜訪、接洽好雲林、嘉義、臺南、高雄外銷供果園及青年農民，開始進行輔導，完成嘉義一區五戶，待下半年疫情和緩接續輔導進度。
國內農村協力	國產加工培力與品牌推廣計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會農糧署補助)	本計畫上半年執行進展包含三大部分： 1. 製作加工技術影音教材：與弘光科技大學食品科技系林麗雲教授、李建興博士合作拍攝影片，討論後決定針對常見的 5 個加工基礎問題，拍攝相關影片，已完成腳本初稿，於 8 月拍攝。五大主題分別為： (1) 農產品加工通論 (2) GHP-從業人員篇 (3) GHP-作業場所篇 (4) 維持風味的一致性 (5) 避免微生物污染 2. 編纂農產加工業者案例集(蔬菜類)：與農糧署加工科討論後，已選定 10 個在農產加工領域的優秀農業團體，正在進行採訪記錄中。優秀農業團體分別為： (1) 臺中市沙鹿區果菜運銷合作社

		(2)臺中市大甲區農會 (3)雲林縣重光合作農場 (4)雲林縣新湖合作農場 (5)雲林縣漢光果菜生產合作社 (6)雲林縣阿丹果菜生產合作社 (7)雲林縣下寮合作農場(榮祺食品) (8)雲林縣興安合作農場 (9)嘉義縣嘉鹿果菜生產合作社 (10)高雄市加洲果菜運銷合作社。 3.辦理產業分享會：將與綠禾國際媒體股份有限公司合作，預定十月底於誠品信義店舉辦產業分享會，現場邀請優秀農業團體攜帶自家產品與民眾分享，讓更多民眾瞭解加工產業發展脈絡與近年的轉型創新。瞭解國內加工產業的創新與升級。
林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會林務局補助)	本計畫執行進展包含二大部分： 1.林下經濟輔導計畫： (1)預定在高雄、屏東、南投及花蓮舉辦研習會 4 場 (含山茶、金線蓮、林下養蜂、段木香菇等實作班) (2)辦理二梯次的林下經濟示範地的觀摩 2.農業資材循環經濟輔導計畫： (1)預定在南投、雲林、高雄、屏東等地舉辦農業資材循環利用研習會 4 場(含實作班) (2)舉辦農業資材循環利用示範地觀摩 2 場。 3.上半年度已完成上述二項計畫各場次研習地點之勘查及籌備工作。

(一) 水果產業調整計畫—推動外銷水果產銷供應鏈計畫

因應 111 年 5 月 4 日公布施行之「食農教育法」，政府開始著手

進行一連串之食農教育相關工作，基金會責無旁貸的一起投入協助，故邀集專家學者組成專業編輯團隊共同編撰芒果、番石榴、檳榔三項果品之繪本，期盼能向下紮根食農教育概念與知識，促進臺灣農業發展；另一方面近年世界各國受 Covid-19 肺炎肆虐，對於農業影響甚鉅。特邀集學者專家，組成專業輔導團就臺灣外銷供果園及青年農民，以植物醫生概念輔導協助診斷病蟲害及用藥規劃，以利提升作物品質良率及結果率，促進臺灣農業發展，為後疫情時代未來農業進程做好準備。本計畫 111 年度二項重點工作進展說明如下：

1. 編輯製作芒果、番石榴、檳榔三水果品項兒童繪本：

業與屏科大彭克仲老師團隊、木蘭文化出版社共同籌備，進行數次工作會議及二次正式編輯團隊工作視訊會議。針對內容風格、閱讀對象、故事大綱、故事撰寫、插畫繪者討論定案，為求慎重與傳達正確觀念知識，陸續至三品項果園田野調查，針對番石榴及芒果品項之相關知識以深入淺出的方式，轉化為適合學齡兒童閱讀繪本內容，並將配合目前政府各單位倡議檳榔廢園轉作之政策帶入，編輯繪成三本繪本。未來編輯會議將邀請更多專家學者共同討論提供意見，於 111 年 12 月前完成繪本。

2. 青年農民與外銷供果園輔導：

擬針對臺灣雲林、嘉義、臺南、高雄之外銷供果園及青年農民，進行病蟲害及用藥輔導。基金會與嘉義大學郭章信教授共同合作組成專家輔導團，目前針對這幾個地區種植番石榴、芒果..等作物之外銷供果園及青年農民進行拜訪詢問協助意願及安排，擬舉辦 4 場專家學者輔導青農之講習會。區域暫定：雲林四湖、嘉義鹿草、臺南楠西、高雄，目前規劃籌備中。預計輔導青農(嘉義新港、雲林四湖、臺南楠西)3 個區域，共 15 戶。目前已完成嘉義地區 5 戶，111/04/01 辦理「嘉義縣新港、太保地區青農輔導」。邀請嘉義試驗分所研究人員蒞臨指導，與嘉義大學郭章信教授共同輔導 5 戶青農。主要輔導項目：水稻、高麗菜、玉米及瓜類其餘規劃籌備中。預計輔導供果園(高雄-番石榴)2 場，目前規劃籌備中，待疫情和緩

後將逐步進行輔導。並安排專家至現場進行講習座談，將部分輔導過程拍攝製成影片，讓更多農民參閱及精進，幫助臺灣農業更加進步。

(二) 國產加工培力與品牌推廣計畫

臺灣寶島雖然面積不大，但卻擁有多樣化的地理景觀與豐富的自然、人文資源，孕育出許多不同的特色作物與產業特色，臺灣各地多元的農產加工產業也應運而生。然而，卻因為工、商業社會生活型態轉變，讓餐桌與產地的距離越來越遙遠。

在加工生產端面，臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。而在消費端上，由於現代人生活忙碌，外食機會大增，民眾對於餐桌上的食物來源越來越陌生，日常飲食與農業生產的連結日漸斷裂。久而久之，連帶導致消費者對農產加工品產生許多誤解。

因此，本計畫希望能夠嘗試連結農產加工的產銷兩端，一方面能將加工知識轉譯，培力小農提升加工品品質；另一方面也能夠連結產地與餐桌，將產地第一線的作物加工、特色故事介紹給消費者，提升國產加工品的品牌能見度，促進國人購買國產加工品的頻率。111 年度三項重點工作進展說明如下：

- 1.製作加工技術影音教材：將與弘光科技大學食品科技系林麗雲教授、李建興博士合作拍攝影片，討論後決定針對常見的 5 個加工基礎問題，拍攝相關影片；已完成腳本初稿，預計於 8 月拍攝。五大主題分別為：(1)農產品加工通論；(2) GHP-從業人員篇；(3) GHP-作業場所篇；(4)維持風味的一致性；(5)避免微生物污染。
- 2.編纂農產加工業者案例集（蔬菜類）：經與農糧署加工科討論後，已選定 10 個在農產加工領域的優秀農業團體，已陸續進行業者採

訪、實地攝影。優秀農業團體分別為：(1)臺中市沙鹿區果菜運銷合作社；(2)臺中市大甲區農會；(3)雲林縣重光合作農場；(4)雲林縣新湖合作農場；(5)雲林縣漢光果菜生產合作社；(6)雲林縣阿丹果菜生產合作社；(7)雲林縣下寮合作農場(榮祺食品)；(8)雲林縣興安合作農場；(9)嘉義縣嘉鹿果菜生產合作社；(10)高雄市加洲果菜運銷合作社。

- 3.辦理產業分享會：預定與綠禾國際媒體股份有限公司合作，洽定將於十月底於誠品信義店舉辦產業分享會，現場邀請優秀農業團體攜帶自家產品與民眾分享，讓更多民眾瞭解加工產業發展脈絡與近年的轉型創新，瞭解國內加工產業的創新與升級。

(三) 林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫

銜接 110 年計畫成果，111 年度計畫著重在林下經濟與農業資材循環經濟的實作，擬與本基金會先前合作的農友，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用構思可發展方向，並透過農業資材的循環利用，逐步擴展與農業創新活動結合。營運方式將以引入專業技術和經營諮詢顧問，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用的營運模式。

111 年度計畫上半年執行情形說明如下：

- 1.林下經濟輔導計畫：持續在北中南東舉辦研習會 4 場(含臺灣山茶、段木香菇、金線蓮及林下養蜂等項目)及栽培示範地觀摩 2 場，並輔導社區部落及林農對於林下經濟產業品牌行銷，提升農村經濟，改善農民生活品質。
- 2.農業資材循環經濟輔導計畫：持續在苗栗以南至屏東地區對於竹產業的活化再利用在各地地方部落及農林業生產合作社舉辦農業資材循環利用研習會 4 場(含實作班)及農業資材循環利用示範地觀摩 2 場(含實作班)。

財團法人農村發展基金會
收支營運預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
7,241	31.22	業務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
7,241	31.22	勞務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
7,241	31.22	補助計畫收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
15,954	68.78	業務外收入	20,028	100.00	18,417	100.00	1,611	8.75	
15,954	68.78	財務收入	20,028	100.00	18,417	100.00	1,611	8.75	
2,219	9.57	利息收入	4,990	24.92	5,200	28.23	(210)	(4.04)	
9,234	39.81	有價證券收益	10,537	52.61	8,717	47.33	1,820	20.88	
4,501	19.41	租金收入	4,501	22.47	4,500	24.43	1	0.02	
0	0.00	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
0	0.00	其他收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
23,195	100.00	收入合計	20,028	100.00	18,417	100.00	1,611	8.75	
		支出							
70,177	302.55	業務支出	20,028	100.00	18,417	100.00	1,611	8.75	
18,861	81.31	勞務成本	14,388	71.84	12,545	68.12	1,843	14.69	
4,056	17.49	人事費	5,133	25.63	3,655	19.85	1,478	40.44	
14,805	63.83	業務費	9,255	46.21	8,890	48.27	365	4.11	
51,316	221.24	管理費用	5,640	28.16	5,872	31.88	(232)	-3.95	
3,051	13.15	人事費	2,877	14.36	3,124	16.96	(247)	-7.91	
48,265	208.08	事務費	2,763	13.80	2,748	14.92	15	0.55	
70,177	302.55	支出合計	20,028	100.00	18,417	100.00	1,611	8.75	
(46,982)	(202.55)	稅前賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	
0	0.00	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	-	
(46,982)	(202.55)	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人農村發展基金會

現金流量預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(4,990)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(4,990)	
調整非現金項目		
折舊費用(含租金成本—折舊)	825	
其他應收款減少(增加)	1,220	
預付款及其他流動資產減少(增加)	5	
應付款項增加(減少)	(92)	
未計利息股利之現金流出	(3,032)	
收取利息	5,581	
業務活動之淨現金流入(流出-)	2,549	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	2,549	
期初現金及約當現金	319,288	
期末現金及約當現金	321,837	

財團法人農村發展基金會

淨值變動預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	644,930	0	644,930	
創立基金	142,930	0	142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000	0	502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展基金會500,000,000元；農友種苗公司2,000,000元
累積餘絀	(125,021)	0	(125,021)	
累積短絀	(125,021)	0	(125,021)	
合 計	519,909	0	519,909	

財團法人農村發展基金會

收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
7,241	業務收入	0	0	
7,241	勞務收入	0	0	
7,241	補助計畫收入	0	0	
15,954	業務外收入	20,028	18,417	
15,954	財務收入	20,028	18,417	
2,219	利息收入	4,990	5,200	依歷年決算估列
9,234	有價證券收益	10,537	8,717	依歷年決算估列
4,501	租金收入	4,501	4,500	依歷年決算估列
0	其他業務外收入	0	0	
0	其他收入	0	0	
23,195	總 計	20,028	18,417	

財團法人農村發展基金會

支出明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
70,177	業務支出	20,028	18,417	
18,861	勞務成本	14,388	12,545	
4,056	人事費	5,133	3,655	
2,867	員工薪資	3,853	2,830	業務人員薪俸
686	獎金	660	437	業務人員年終及考核獎金等
288	保險	416	274	業務人員勞工保險及全民健康保險等
105	退休撫卹及慰問金	128	66	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
77	加班值班費	66	27	業務人員加班值班津貼等
33	福利費	10	21	業務人員健檢等
14,805	業務費	9,255	8,890	
41	文具印刷	100	100	文具、紙張、印刷等
45	郵電費	70	70	郵資、電話費等
156	水電費	200	180	水費、電費等
55	董事暨監察人會議費用	70	70	會議費用等
3,465	租金支出	3,465	3,470	辦公室、公務車及停車位租金支出
184	其他費用	200	200	各項零星雜項支出
10,859	計畫補助及執行	5,150	4,800	係由本基金會孳息收入執行計畫，無補助其他單位經費。
0	媒體政策及業務宣導費	0	0	媒體政策及業務宣導費
51,316	管理費用	5,640	5,872	
3,051	人事費	2,877	3,124	
1,956	員工薪資	1,801	2,008	行政人員薪俸
408	獎金	375	412	行政人員年終及考核獎金等
189	保險	153	189	行政人員勞工保險及全民健康保險費等
305	退休撫卹及慰問金	309	305	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
183	加班值班費	211	200	行政人員加班值班津貼等
10	福利費	28	10	行政人員健檢等
48,265	事務費	2,763	2,748	
17	文具印刷	50	50	文具、紙張、印刷等
0	事務推廣費	0	0	事務推廣費
20	郵電費	24	24	郵資、電話費等
29	修繕費	90	90	辦公大樓保養及維修等
4	各項攤提	0	0	辦公大樓裝潢分五年攤提等
286	水電及管理費	314	300	水費、電費及管理費等
39	保險	45	45	出租辦公大樓火險、地震險等
715	董事暨監察人會議費用	740	740	董事暨監察人兼職費、出席費等
24	雜項購置	30	30	零星雜項購置等
180	勞務費	180	180	律師訴訟及會計師查核簽證費
192	稅捐	195	190	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
825	折舊	825	829	建築物及辦公設備折舊提列費用等
182	其他費用	270	270	各項零星雜項支出等
41,656	投資損失	0	0	金融資產評價損失
4,096	兌換損失	0	0	期末外幣評價損失
0	所得稅費用	0	0	所得稅費用
70,177	支 出 總 計	20,028	18,417	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	科 目	112年12月31日 預計數	111年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
326,653	流動資產	327,966	327,233	733
323,502	現金	321,837	319,288	2,549
2,178	應收款項	6,049	7,860	(1,811)
2,178	應收利息	6,049	6,640	(591)
0	其他應收款	0	1,220	(1,220)
79	預付款項	80	85	(5)
0	短期墊款-暫付款	0	0	0
894	其他流動資產	0	0	0
894	應退稅額	0	0	0
164,516	投資、長期應收款、貸款及準備金	164,516	164,516	0
164,516	非流動金融資產	164,516	164,516	0
31,049	投資性不動產	30,224	31,049	(825)
31,049	投資性不動產	30,224	31,049	(825)
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
(20,595)	減：累計折舊-房屋及建築	(21,420)	(20,595)	(825)
380	不動產、廠房及設備	380	380	0
2,012	什項設備	2,012	2,012	0
(1,632)	減：累計折舊-什項設備	(1,632)	(1,632)	0
640	租賃權益改良	640	640	0
(640)	減：累計折舊-租賃權益改良	(640)	(640)	0
580	其他資產	580	580	0
580	什項資產-存出保證金	580	580	0
523,178	資產合計	523,666	523,758	(92)
	負 債			
2,269	流動負債	2,757	2,849	(92)
1,858	應付款項	2,270	2,362	(92)
1,805	應付費用	2,217	2,310	(93)
53	應納稅額	53	52	1
411	預收款項-租金	438	438	0
0	其他流動負債	49	49	0
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
3,269	負債合計	3,757	3,849	(92)
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
(125,021)	累積餘絀	(125,021)	(125,021)	0
(125,021)	累積短絀	(125,021)	(125,021)	0
519,909	淨值合計	519,909	519,909	0
523,178	負債及淨值合計	523,666	523,758	(92)

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	對外代表本基金會，暨綜理董事會事務
執行長	1	秉承董事會之決議，綜理本基金會經常業務暨監督所屬人員
副執行長 兼組長	1	協助執行長執行會務及承辦年度業務計畫之擬定審核、監督計畫之執行、編製預決算書工作計畫、執行成果及其他臨時交辦事項等
專門委員	1	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、出納及協助預決算之編製及其他臨時交辦事項等
會計	1	承辦本基金會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
專員	1	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
組員	2	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	協辦各項會議之籌辦、文書及其他臨時交辦事項等
總 計	9	

財團法人農村發展基金會

用人費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(籍)	薪 資	超時工作報酬	獎 金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其 他	總 計
董事長	1,722		215		133			2,070
執行長	1,042	20	217	64	97	5		1,445
副執行長	1,018	40	212	64	97	5		1,436
職員	1,872	217	391	309	242	28		3,059
總 計	5,654	277	1,035	437	569	38	-	8,010

