

行政院農業委員會畜牧處服務創新精進執行計畫

建構 CAS 優良農產品驗證管理資訊系統

壹、專案總說明

一、個案背景與問題描述

CAS 台灣優良農產品驗證範圍涵括國產農漁水畜產品，廠家數超過 300 家，產品項數多達 6000 餘項。96 年 1 月 29 日華總一義字第 09600010981 號令公布「農產品生產及驗證管理法」，優良農產品正式納入該法管理之範疇，優良農產品之驗證由本會認證通過之多家驗證機構執行驗證相關工作，隨著驗證機構之增加，為達有效之監督及管理 CAS 驗證相關資訊，CAS 驗證相關資訊整合及公佈提供一般消費民眾查詢為必要之課題。在現今電子資訊化之時代，如藉以電子資訊系統之便利性，將 CAS 驗證管理資訊與電腦系統網路平台結合，則可預期增進驗證管理資訊之有效性及效率性。有鑑於此，為有效掌握 CAS 台灣優良農產品驗證最新動態，本會規劃建置「CAS 優良農產品驗證管理資訊系統」，整合本會、優良農產品驗證機構、業者及一般消費民眾等在同一資訊平台溝通協調並執行驗證相關作業，以達到對外及對內之驗證管理資訊即時化及透明化，使所有造訪資訊平台之使用者均能有效率地取得 CAS 相關資訊。

二、採用解決方法

98 年度 7 月起，本會委託汎宇電商股份有限公司建構「CAS 優良農產品驗證管理資訊系統」為使該系統達到多效之管理，系統功能規劃主要建置及整合 CAS 產品驗證申請及審查

系統、CAS 產品原料管理系統、CAS 產品檢驗系統、採樣訪查及追蹤查驗系統。CAS 產品原料管理系統則隨即自同年 8 月起針對原料管理系統設計方面，選定 2 家 CAS 肉品業者及 2 家 CAS 截切蔬果業者協助討論原料管理輸入資訊內容。系統建置期間，本會每月邀集優良農產品驗證機構及汎宇電商公司共召開 7 次專案執行會議，進行計畫分工、確認工作項目及檢討專案工作進度等。其中 3 次專案執行會議併同專案聯合審查會議進行，另邀集協助系統建置之 CAS 業者共同參與，針對系統測試結果及功能操作進行討論及給予建議，藉以調整並修正系統功能以利完成更友善之系統操作介面。99 年度將繼續執行，因應實際需要新增建構食米類 CAS 優良農產品原料管理系統、建構及整合第 2 家驗證機構檢驗資料，加入 CAS 產品檢驗系統、與建構採樣訪視及追蹤查驗系統等。

三、實際效益

CAS 台灣優良農產品入口網(<https://cas.coa.gov.tw/>)於 98 年 12 月底完成建置，並訂於 99 年 1 月 1 日起正式啟用。初期完成優良農產品 14 項目產業類別之 CAS 台灣優良農產品標章申請審查追蹤管理系統、肉品與生鮮截切蔬果項目之原料管理系統以及與中央畜產會檢驗系統介接管理等系統建置。為期有效執行驗證管理資訊化作業，於 98 年 12 月辦理 CAS 資訊系統之教育訓練，除辦理認、驗證機構端教育訓練 1 場次外，並辦理北、中、南區 3 場次之業者端教育訓練，總計 173 位 CAS 業者參與訓練。另針對參與教育訓練之 CAS 業者進行問卷調查，問卷結果顯示 77% 之業者表示 99 年 1 月可配合系統上線使用。

貳、創新服務實際績效

一、外部效益

(一) CAS 台灣優良農產品驗證機構

1. 驗證機構藉由此系統平台進行 CAS 產品驗證申請案之審查，可將審查結果直接透過系統通知業者即時補正申請資料或得知審查結果，大幅縮短文件往返寄送及電話聯繫時間，有效執行申請案之審查作業。另藉由該系統可收集並統計申請及審查相關資訊，得以迅速且精確掌握申請案件狀態。
2. 系統平台之原料管理紀錄，驗證機構得以線上查核，達到雙方互動及有效查核業者之 CAS 產品原料源頭風險管理。確立驗證機構有效執行驗證工作，提高 CAS 產品於消費者之信心。

(二)申請 CAS 產品驗證之業者及 CAS 業者

藉由系統平台發佈驗證機構傳達之訊息，業者可即時將申請案需補正之資料以電子檔上傳至平台，交由驗證機構審查，減少紙本郵寄往來時間，縮短整體審查時程，增進驗證申請過程之效率。另，CAS 業者每月原料使用相關資訊透過平台上傳登錄，資訊於平台統一匯整，以減少每月紙本傳真(如：生鮮肉品)相關資料至驗證機構之人力及物力成本，並可使原料管理記錄檔案有效存檔，便於後續資料之運用。

(三)消費者及一般民眾

系統平台提供 CAS 驗證相關資訊網站之超連結，及生產 CAS 產品之廠商及產品相關資訊查詢功能，並持續更新 CAS 驗證相關法規公告等訊息，提供一般消費民眾多功能之資訊平台入口網，減少資料查詢時間，擴大資訊系統的使用頻率，提高 CAS 產品在一般消費民眾飲食生

活中之形象，進而提高國人食用衛生安全之 CAS 產品之比率。

二、內部效益

優良農產品之驗證由本會認證通過之驗證機構執行驗證相關工作，驗證機構與日增加，藉由系統平台之建置及運用進行有關 CAS 驗證申請案、產品項數統計、產品檢驗報告、CAS 產品原料管理、CAS 產品產量產值等相關資訊之整合，有效即時掌握 CAS 驗證相關等統計資訊，達到有效之監督及管理。

參、創新服務解決方法

一、流程整合

(一) 跨機關垂直整合：

CAS 產品驗證申請案之評審作業程序流程包括文件審查、現場評核及產品抽驗，評審作業程序可能由不同驗證單位及檢驗單位執行各階段之驗證作業，CAS 業者則可藉由該系統平台為單一窗口，系統即時顯示現階段之審查階段及審查結果，如有疑問則可於系統平台發問，或依系統顯示之驗證機構及審查人員，直接與審查人員接洽詢問，驗證流程公開透明化，使 CAS 業者完成提報申請案後，於系統平台取得單一窗口之全程服務。另，本會藉由系統平台監督各驗證機構執行 CAS 驗證申請案及驗證管理作業，達到審查作業之有效管控及保障申請業者之權利。

(二) 同機關水平整合：

驗證機構藉由系統平台進行 CAS 產品驗證申請案之審查人員之權限管理，嚴謹公正執行 CAS 驗證申請案各階段之審查作業。申請案之審查歷程並於系統平台完整紀錄。

二、資通訊服務導入

(一) 運用線上服務系統：

CAS 台灣優良農產品管理入口網提供消費者、一般民眾及申請 CAS 產品驗證之業者一驗證系統平台，功能主要分為四大作業管理系統，分別為：1. 帳號權限與基本資料管理。2. CAS 標章申請/審查管理。3. CAS 產品原料管理。4. 驗證機構檢驗系統介接管理。CAS 產品生產業者可藉由此平台進行 CAS 產品驗證申請及申請過程中之資料補正作業，藉由此平台可將驗證申請文件之電子檔上傳至該系統，以減少列印紙本及寄送之步驟，業者更可於該平台得知申請案之審查進度，相較於尚未建立該系統平台，審查作業更加透明化，更易於掌握驗證申請案之時效。CAS 業者可以透過此系統平台查詢自家 CAS 產品之檢驗進度及報告，以及使用系統平台功能有疑問之處，可使用「Q&A 提問」功能，由相關單位回復業者之提問。

針對業者使用端方面：系統可依業者於系統所輸入之資訊，自動產生 CAS 標章申請書儲存及列印功能，並提供公文範本供申請業者參考，提供便利服務。而驗證機構使用端方面：可利用系統中之業者申請資訊，於驗證通過後自動產生契約書及證書，簡化驗證機構文書處理作業時間。

(二) 運用辦公室自動化系統：

藉由 CAS 管理入口網運作所產生之資訊，本會得運用該系統平台取得 CAS 標章申請案件、CAS 產品原料管理、檢驗資料等統計報表，快速取得 CAS 驗證相關統計報表，藉由內部網路之資訊流通，使相關資訊快速流通與容易取得，提升作業效率。

(三) 提供主動服務：

消費者及一般民眾透過 CAS 管理入口網可獲得 CAS 驗證相關最新消息、法規及一般公告，並可於該網站進行 CAS 廠商及產品資料查詢、相關網站之超連結，提供消費者及一般民眾一個統一且資訊完整之訊息發布及查詢平台。