

行政院農委會國際處 98 年度創新整合專案執行計畫

一、專案名稱：強化臺灣農產品外銷網

二、規劃單位：國際處

三、實施期程：98 年 1 月～98 年 12 月

四、計畫緣起：

響應政府推動「全面提升服務品質方案」且繼續紮根達全方位服務的「創新」與「精進」之品質，特依行政院農業委員會 97 年 12 月 24 日農秘字第 0970076158 號函訂定之「行政院農業委員會服務創新精進實施計畫」據以實施。本會自 91 年建置「臺灣農產品外銷網」，藉由資源整合，期能促進國產農產品外銷，提升農民收益。本網站主要功能為提供國內農民、出口廠商與國外買主有關農產品外銷資訊之交流平台，並提供國內農民團體及食品業者國內外農產及市場資訊。為增進本網站之服務品質及效益，本網站擬加強國外市場介紹、商機通知及商機媒合等功能，特提此計畫。

五、計畫目標：

維護並更新臺灣農產品外銷網網站系統及內容，提供使用者更豐富及有用的貿易資訊。

- (一) 維護系統軟硬體正常運作，提供網站使用者穩定連線。
- (二) 提供國內、外農產品外銷貿易訊息，供國內生產者、貿易商及國外買主參考。
- (三) 由專人彙整採購商機資訊，提供本網站會員廠商查詢及接洽，增進我國農產品外銷商機。

六、具體作法及管考項目：

為達到農產品外銷資訊交流平台之目標，本計畫列舉各項工作預期目標及管考項目詳如下表：

具體作法	預期目標	管考項目
------	------	------

具體作法	預期目標	管考項目
維護臺灣農產品外銷網網域（www.agexporter.com.tw）、每週定期維護檢修及硬碟備份、於 12 小時內排除連線故障問題。	達到網站網路連線穩定之目標。	每週定期提出工作維護紀錄
蒐集各方產業訊息，包括臺灣外銷新聞、各國外銷法規及檢疫規定、國外市場分析、國外市場及外銷產品趨勢分析。	達到網站使用者獲得較完整的外銷訊息，及時掌握國際市場脈動。	提供中文 120 則及外文 48 則。
於國外食品展及其他相關管道蒐集海外採購商機，提供國內農產品供應商運用。	達到供應商與國外買主媒合，增進國外買主對臺灣農產品之採購量。	蒐集 480 則商機，並以電子郵件方式發送給會員。