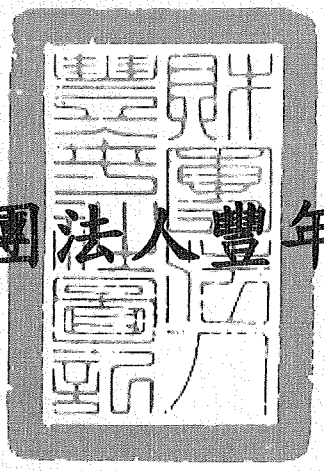

財團法人豐年社

中華民國108年度決算書

（108年1月1日至108年12月31日）

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目　次

壹、總說明

一、財團法人概況…… 1

二、108 年度各項工作計畫或方針之執行成果…… 3

三、決算概要…… 22

貳、主要表

一、收支營運決算表…… 24

二、現金流量決算表…… 25

三、淨值變動表…… 26

四、資產負債表…… 27

參、明細表

一、收入明細表…… 28

二、支出明細表…… 29

三、固定資產投資明細表…… 30

四、基金數額增減變動表…… 31

肆、參考表

一、員工人數彙計表…… 32

二、用人費用彙計表…… 33

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國108年度

一、財團法人概況

（一）設立依據

本社依據民法第二章第三款財團法人第59至65條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

（二）設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業刊物、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

（三）組織概況

依據組織章程董監事會設董事15席、監察人5席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司等所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國53年10月27日以經台（五三）農字第17596號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第16冊、第十五頁、第228號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設編輯部、農傳媒、影音部、行銷部、業務部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

1. 編輯部：本社編印、出版農業刊物、書籍之編輯事宜等事項。

2. 影音部：本社網路、社群等媒體之相關事項。

3. 行銷部：本社廣告開發計畫；電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、行銷策略研擬等事項。

4. 業務部：本社專案開發計畫；農業刊物及書籍之發行、代編業務承攬、座談會舉辦等事項。

5. 管理部：本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本社各項工作計畫依據「財團法人豐年社捐助暨組織章程」辦理，主要工作目標在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。業務範圍以編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為主，並舉辦推廣農業議題相關活動。

(一)108 年度工作執行內容與成果

1. 雜誌發行

(1)《豐年》雜誌

《豐年》以「生產之道、農民之友」為宗旨，秉持著誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

執行成果：

A. 刊期：108 年共發行 12 期，每月 15 號發行。

B. 發行對象：

以訂閱通路為主，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校與職校圖書館、各地農友與機構、對農業有興趣者等。

C. 內容刊登：

a. 封面故事：根據當下農產業整題環境現況，選定特定主題，進行規劃，以深入淺出的原則，透過主題式的報導與編輯呈現，同時提供讀者「想」知與「需」知。與農民一起與時俱進，探討農產業的趨勢。延續 106 年改版後規劃，針對封面故事，增加「客座總編輯」單元，針對每期封面故事，從產官學各界，邀請一位對該議題有深入瞭解的專業人士，擔任該期客座總編輯，針對封面故事內容提供建議與討論，以期加深封面故事的

深度與廣度。

b. 特別報導：為強化議題與時事報導，期與農民一起與時俱進，探討農產業的重大事件與趨勢，特設立特別報導欄目。

c. 特別企劃：企劃「發現臺灣農業競爭力」主題，深入臺灣農業各角落，發掘臺灣農業產銷的心路歷程，著重分享成功之道，作為他山之石。

d. 農業技術：包括「合理化施肥」、「病蟲害防治」等農業技術與新知之提供。

e. 農入生活：農村相關生活話題，如「健康養生」。

f. 108 年新增專欄:「農村文化」、「研究前線」的規劃，報導趨勢，並促進產業升級。

g. 其他：製作「農田水利專刊」、「農業萬象」協助各農業單位訊息推廣。

h. 持續改版：108 年進行微調改版，改頭換面更具時代感，增強時事、議題報導，加強整體內容企劃；均衡報導農林漁牧農業各面向，採用高品質照片與專業編輯流程，使《豐年》質感提升。

D. 行銷方式：

除經營豐年臉書，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效外。108 年度透過多場市集擺攤活動與讀者互動，反應熱烈；預計 109 年度規劃豐年雜誌進到實體通路，經過通路發行更有效提升豐年社品牌知名度，進一步推廣農業專業知識及產業技術，傳遞正確農業專業知識。

(2)《鄉間小路》雜誌

《鄉間小路》是農委會與都市民眾之間的傳播橋梁。長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助宣導農業施政。近年來配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全、接觸食農育、推廣青年從農，並帶領讀者從中實踐對生態環境的友善行動。並

以生活而親切的筆觸與風格，在潛移默化中改變民眾，拉近都會與鄉村的距離。

執行成果：

A.刊期：108 年共發行 12 期，每月 1 號發行。

B.發行對象：除從農業者外，更以一般大眾為主要對象。

C.內容刊登：

a.封面故事：整本雜誌內容以封面故事為主軸，將「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」各議題重新包裝成一般民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材與農產品介紹給讀者，更在呈現版面上進行調整，更符合現代讀者的喜好，使其不但有雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。

b.鄉間專欄：進行專欄調整，規劃「看不見的人」、「廚房的模樣」、「人生書報攤」、「畫女話她」、「大人的植物課」、「大地物語」、「採集學」等各類主題專欄，內容不只包含農業，更延伸到藝文、環境、閱讀、生活等面向。鄉間專欄呈現多元的風貌，秉持「人人日進三餐，能說農業無關」的精神，讓讀者感受到無處不農業的景況。也藉各類型主題吸引不同的讀者群。

D.行銷方式：

經營鄉間小路網站與臉書，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效；進一步推動線上行銷推廣方式，108 年度 8 月鄉間小路進軍超商，透過 7-11 超商全省 5000 多家門市提升鄉間小路品牌力，擴大豐年社讀者群，增加與讀者互動機會。

透過線上加線下的行銷方式，讓鄉間小路一上市即榮登 7-11 超商銷售排行榜第三名。

單位	行銷推廣方案
7-11	鄉間小路加購方案

	2019 年：8 月／博杯皂、10 月／田田杯墊 2020 年：1 月／澎派包、4 月／行李吊牌
誠品	贈品專案 2019 年：12 月特刊／博杯皂

(3)《畜產報導》月刊

《畜產報導》為臺灣畜牧產業之權威性刊物，提供畜產知識、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

執行成果：

A. 刊期：108 年發行 12 期，

B. 內容刊登：畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜產產銷分析及展望、畜禽&敘情、食尚資訊、國內外要聞、畜產動態等。

C. 從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，成為農政所屬單位主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

(4)《國際農業科技新知》季刊

以報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

執行成果：

A. 刊期：108 年發行 4 期。

B. 內容刊登：提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，並與國際接軌。

(5)《農政與農情》月刊

《農政與農情》原為《農情月刊》， 81 年 7 月改版發行，為配合內容更新，名稱亦由《農情月刊》改為《農政與農情》月刊（革新版）。88 年

7 月精省後，本刊與中部及第二辦公室所發行之「臺灣農業」、「農業專訊」及「糧訊報導」整合，仍以《農政與農情》刊名發行，不但作為上情下達和對外宣導的媒體，同時也作為農委會這個大家庭內部溝通的橋樑。

執行成果：

A. 刊期：108 年發行 12 期。

B. 內容刊登：《農政與農情》規劃「農政視野」、「農業法規」、「農業櫥窗」、「農情預測」…等單元，藉此提供農業相關從業人員最新之農業政策及農業產業動態等相關資訊，以利農業政策之推動及農民生產決策訂定之依據。

2. 出版服務

農業是豐年社的根本，出版農業專書更是本社之專業，所以本社除自行出版外，亦接受委託出版農業專書。本年度執行成果如下：

(1)編印《思維決定出路》(斗南鎮農會)

斗南鎮農會成立滿 100 周年。從歷史的視角來看，一個農民組織能夠延續百年，可謂誠屬不易，而回顧臺灣的農業發展，農會不但扮演著連結農民與政府之間的溝通橋樑，也可說是農村社會與經濟安定的力量。

(2)編印《青年參與農村宣傳推廣計畫》(水保局)

為推廣水保局大專生洄游農 STAY、大專生洄游農村競賽、大專生洄游農村二次方及其他青年相關計畫等青年參與農村系列計畫成果，讓更多年輕人及社會大眾了解農村再生推動多元領域青年人才參與農村成果，關心及體現臺灣農村蛻變之美好與價值，本專刊兼具精準行銷的方式宣傳、推動「青年參與農村宣傳推廣計畫」相關成果。

(3)編印《以農業技術成果推動農村社區環境教育數位典藏專刊》(農試所)

為推動農試單位於農漁畜上之研究成果能與第一線從農者與一般民眾的緊密關連度，規劃配合農業科技展區 4 個農業成果展示檔期-「良食方舟」、「神農奇技」、「愛農愛諾」、與「共享自然」，分別將 4 個特展的內容特色集結整合，彙整製作成數位典藏專輯，廣為讓民眾透由本數位典

藏專刊，認識本次展會的 4 個農業成果展示檔期之農業技術的發展脈絡及實施情形，教育參觀民眾了解臺灣的農業生態文化、強化農業技術與農漁村之連結，落實在農村再生計劃中，達成富麗新農村之目標。

(4)編印《2019 科技農企業採訪報導暨專刊》(中衛發展中心)

為推廣輔導「農企業改善提升經營管理能量」的相關成果，本案將發揮豐年社專業媒體之素養，採訪 2019 年中衛中心輔導提供之科技農企，撰寫相關文稿及拍攝照片素材，進行適宜閱聽群眾之潤稿及編排製作。同時透過多元的形式，善用農傳媒新媒體社群與平面媒體之影響力，強化與民眾之間的互動溝通，提升相關粉絲族群的數量和關注，包套做有效度與力度的整合規劃，向大眾宣導推廣該計畫的成果、價值與魅力，展現臺灣科技農企全球經營能量之新願景。

(5)編印《漁業人物誌專書》(漁業電台)

延續 106 年的計畫目標，漁業廣播電臺亦在 108 年製播活化漁村軟實力節目，為了紮根海洋教育，邀請專家學者共同參與，並將相關節目內容精選後集結成「海洋教育系列專書」，更推動「漁業人物誌」的採訪並將專題集結成冊，書中介紹了臺灣漁業產、官、學界國寶 20 人。

3.經營《農傳媒》農業新知網站

《農傳媒》的宗旨是與農共生、與食俱進、與環境共享。選題上站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，與農業相關的各項議題。報導觀點力求宏觀而真實，避免煽動或過度情感訴求，以各種科學化的論證，搭配數據化分析與圖表，描繪農業的真實面貌。

執行成果：

自 105 年 12 月 18 日正式上線至今，平均月瀏覽量達網路流量為 50 萬次（持續上升），同時成立農傳媒臉書粉絲專頁，主動出口網站文章內容，擴大觸及率，目前粉絲數達 8.5 萬人（107 年底粉專追蹤人數 6.9 萬人，108 年底追蹤人數成長至 8.2 萬人）。

主題說明：

A. 農業萬象：《農傳媒》的主力內容，以報導關注各項農業政策（如有機、禽流感、農地農用）、專業農耕技術、科技新知（如生物炭、無人機、農機、研發產品）、他山之石（借鏡國外案例）、小農加工、青農、天災防治或災後處理、園藝、各農改場專業技術稿等。

B. 食與育：食農教育、政策、食安（跨農與食）、料理（食譜）、謠言追追追（如蘿蔔不能跟哪些食物一起吃、番茄含龍葵鹼）、中藥養生（食安、健康、藥食同源——紅棗、氣候變遷缺乏藥材資源）、營養、剩食、綠色餐廳、優良廚師、當季食物等。

C. 環境與人：主要針對環保、生態相關的議題，譬如循環經濟、農業廢棄物處理、環境污染、職災（如農民健康、教農民噴農藥時如何防護、防中暑）、低碳（產品、社區）、綠色生產等。

D. 生活與文化：歷史、農村生活、博物館、展覽、書摘等相關介紹。

E. 影像：報導攝影專題、老照片再解析、以農業為主題的作品、攝影師或相關攝影書介紹。

F. 新農鳴：專欄評論，邀專家或教授針對以上各項欄目的內容，發表專業意見或評論。在其下成立【話有機】專欄，針對有機農業的現況與未來發展，廣邀各方名家文章供稿；【廚房小情歌】專欄介紹食物與食譜；【野望沙龍】專欄談論生態紀錄片；【蟲農之路】專欄談論田間生態；【鳥事繼續生煙】專欄從豐年老照片介紹被遺忘的農村軼事等。

G. 合作網絡：與其他平臺、網站（例如環境資訊中心、愛料理、慈濟基金會、富邦文教基金會校園午餐專案網站、流線傳媒、里仁、鴻海康誠生技、蘋果日報、漁業廣播電臺等）內容合作，透過互惠授權與轉載，增進知名度、觸及率與影響力。內容有償授權有典亞設計、游擊文化、中美嘉吉等公司。

配合豐年社 3 媒體平台整合數位化，農傳媒於 108 年底改版，內容主題更新為【新聞】之〈新知先知〉、〈農政策〉、〈農產經〉、〈食·境·生活〉、【農觀點】、【專輯】，以讀者角度分類新聞報導及資訊。即時新聞報導仍為農傳媒主軸，以主要讀者群最關切農業新知及

農業政策為首，輔以農林漁牧產業各業現況及展望資訊，在切合農業從業人員求之餘，打造食境生活的新聞報導欄位以擴大讀者群。

原網站之新農鳴單元，為專家評論專欄，能網羅各界專家智慧，提供專業知識及評論，由專業人士執筆的空間必須保留，因此在新網站中以【農觀點】呈現。

新網站創設【專輯】，專輯內容形成來源包括：集結近期熱門的農業相關議題，為讀者整理更新資訊並為讀者選文閱讀；開發具有廣度及深度的農業議題，與讀者分享。

4. **整合行銷專案服務**

持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。

(1)代編雜誌

A.《畜產報導》：為臺灣畜牧產業之權威性刊物，提供畜產知識、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

B.《國際農業科技新知》季刊：以報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

C.《農政與農情》月刊：原為《農情月刊》，81 年 7 月改版發行，為配合內容更新，名稱亦由《農情月刊》改為《農政與農情》月刊（革新版）。88 年 7 月精省後，本刊與中部及第二辦公室所發行之「臺灣農業」、「農業專訊」及「糧訊報導」整合，仍以《農政與農情》刊名發行，不但作為上情下達和對外宣導的媒體，同時也作為農委會這個大家庭內部溝通的橋樑。

(2)代編專刊（輯）

十大績優產銷班專刊、優秀農業人員專刊、財團法人農業信用保

證基金年報、2019 農田水利專輯。

(3)摺頁、海報與廣告設計製作

友善環境農業資材宣導摺頁、國產有機質肥料宣導海報、有機農業宣導摺頁、茶園新植與更新輔導措施宣導摺頁、國產大豆宣導摺頁、蜂農補助申請宣導摺頁。

(4)臺灣香蕉宣導童書編印與發行計畫

推動強化飲食及文化交流，加深日本學童對臺灣香蕉的認識與瞭解。

(5)108 年輔導溯源標章轉型履歷預備期暨臺灣農產品生產追溯制度計畫

配合行政院農委會建構農產品安全品質管理體系及整合農產品標章規劃，舉辦吉園圃安全蔬果標章升級暨廢止宣導會，期吸引更多吉園圃產銷班員及農友加入轉型行列。

(6)農民輔導重點政策影音宣傳計畫

新媒體時代是社群、影音的時代，為了提升農業政策宣導的正確性與正向能量，透過過影音行銷，協助農政單位企劃、撰擬正確訊息內容，傳達正確訊息。

(7)農業生物經濟與生物保護劑媒體議題製作

2019 農業生物經濟技術發展專刊、2019 農業生物保護劑執行成果專刊編印。

(8)大糧倉計畫-國產雜糧媒體行銷暨活動推廣計畫

以「認識國產雜糧」為主軸，整合政府及民間團體等資源，將飲食教育等內容融入相關推廣活動，由小至大觸發國人對國產雜糧之喜愛進而提升食用率，由消費端的需求帶動生產端的供給。

(9)有機農業促進法宣導行銷計畫

國人生活品質日益提高，追求健康的消費及環境保護特別重視，飲食需求強調優質安全的農產品，進而帶動有機農產品市場蓬勃的發展。在各界的積極推動下我國有機農業認驗證制度已建構雛型，本計畫透過多方面的溝通及宣導，教育有機農產品經營業者、驗證機構遵循，以建立有機產業秩序，進而開創生產者、消費者及管理者三贏之局面。

(10)友善環境農業資材推廣計畫

肥料為農業生產所必須資材，農民為確保作物良好收穫，必須依作物需求及土壤肥力狀況適度施肥。惟農民為求高產，常施用過多化學肥料，造成浪費及環境污染，亟需輔導農民改變施肥習慣，依作物需求正確施用肥料，以兼顧穩定糧食供應、維護農業生產環境。

(11)國產有機質肥料推廣計畫

加強推動合理化施肥宣導，協助農民正確施肥，降低化學肥料使用量；擴大推廣有機質肥料及微生物肥料，輔導冬季休閒期農田種植綠肥，以友善環境方式生產，維護環境永續。

(12)重要動物傳染病防治計畫

於動植物防疫檢疫過去未受社會大眾應有之重視，每年都有新的動植物疫病蟲害，隨輸入或攜入之動植物及其產品傳入國內，造成之經濟損失相當可觀，不利於相關產業的經營發展。透過本計畫宣導，推動重大動物疫病防治安全管理，做好疫情監測與通報及防治措施，維護良好農業環境。

(13)「2018 臺中世界花卉博覽會」專案

國際級的臺中世界花卉博覽會，可以說是 2018 年台中最大的盛事， 於 2018 年 11 月 3 日至 2019 年 4 月 24 日舉辦。以 Green 綠色、Nature 自然、People 人文為主題，賦予 GNP 全新定義，追求三者和諧發展的美好價值，打造共享、共生、共好的永續型幸福花都。

(14)青年參與農村宣傳推廣計畫

為推廣水保局大專生洄游農 STAY、大專生洄游農村競賽、大專生洄游農村二次方及其他青年相關計畫等青年參與農村系列計畫成果，讓更多年輕人及社會大眾了解農村再生推動多元領域青年人才參與農村成果，關心及體現臺灣農村蛻變之美好與價值，本專刊兼具精準行銷的方式宣傳、推動「青年參與農村宣傳推廣計畫」相關成果。

(15)台南尚青品牌推廣計畫

本計畫以時下網路傳播力最強的影音短片打頭陣、數位媒體農傳媒專訪報導、傳統紙媒鄉間小路介紹農產品，透過現今流行的各種直播、網路節目，與名人合作都是以「看見名人另一面」為賣點。而「名人來加菜」藉由「料理」行銷臺南尚青，加上下廚的過程中主持人串場問答，以輕鬆幽默又不戲謔的方式展現市長真實性格，達到雙贏的效果。另外臺南市出品一貫文藝清新風格，將「臺南尚青」質感帶出，同時透過農民真誠質樸的自述，也讓大眾對於品牌背後的理念能有所理解。

(16)「財團法人台灣優良農產品發展協會_108 年度臺灣必買農業旅遊伴手型錄」專案

編輯臺灣必買農業旅遊伴手禮專刊，藉由報導精選伴手禮的源起、特色、食材與細節等，串起旅遊的軌跡，也串起人與土地、人與人的溫暖及美好，並於上架超商後獲得熱烈迴響。

(17)「財團法人台灣優良農產品發展協會_108 年度農遊商品開發及優化診斷專家輔導委託」專案

舉辦伴手特色商品診斷優化會議評選，針對農業旅遊、農業伴手開發、綠色產品包裝及創意設計、產品標示、農產品行銷等領域，邀請權威專家以點、線、面延伸性概念評核，透過評核點出商品優缺點機制，將伴手商品能更有市場競爭性，提升銷售力。

(18)「108 年深化國產花卉推廣及應用計畫」專案

積極協助推廣國產花卉產業之推廣、增進民眾對國產花卉的認識及認同、教導民眾對國產花卉於日常生活之應用進而刺激消費。結合傳統平面媒體與新數位媒體的整合行銷方式，善用正向傳播力量，推廣國人對國產花卉的認識與應用。

(19)新媒體傳播經營維運委託勞務案

以維運現有防檢局 Facebook 臉書粉絲專頁-防疫小尖兵(已於105 年 8 月 1 日上線)、建置及維運LINE@官方帳號，期望透過有效運用社群媒體之行銷及廣告宣傳策略，提供多元形式與民眾互動及強化政策說明，以發揮網路之影響力來協助防疫政策宣導。

5.網路服務

在實體通路之外，分別與今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店、欣傳媒，及天空數位圖書有限公司、凌網科技、華藝公司等學術網資料庫平臺簽約合作，以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據，增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社作為專業的農業出版社形象。

積極運用當前最具宣傳效益的網路工具—「豐年」與「鄉間小路」官網、臉書、行動通訊平臺等，並與全臺各地關注土地、有理想信念、具活力與堅持的店家、獨立書店、農學市集、社會企業、地方社區、連鎖餐飲店等多面向串連，在「農讀者群」盛行的時代，發揮更大影響力。

豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。與其他媒體整合共享《鄉間小路》的資訊內容，如中央社，擴大報導效益。

(1)電子書及電子雜誌

除在已合作的電子書平臺如讀冊 TAAZE、UDN 讀書吧、Readmoo 等平臺上及網路社群媒體，更積極推播豐年/鄉間雜誌品牌廣告，更努力增加大型電子書平臺合作，包括宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺-Zinio，透由其在全球 32 個以上國家分佈，拓展豐年/鄉間的海外華人閱讀市場，創造豐年社的農業專業媒體形象。

達成效益

1. 拓展發行通路與爭取長期訂戶

(1)《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。本社積極拓展發行通路包括：

A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

B. 個人訂戶－喜愛鄉村生活的一般讀者等。

C. 書籍代理－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。

D. 複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

E. 連鎖餐飲店－於全臺摩斯 200 家及 100 家伯朗咖啡展示推廣，增加流通閱讀率。

(2)《豐年》月刊，每月 15 日發行，積極爭取長期訂戶包括：

A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

B. 個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

(3) 電子書銷售除在已合作的電子書平臺如讀冊 TAAZE、UDN 讀書吧、Readmoo 等平臺上及網路社群媒體，更積極推播豐年/鄉間雜誌品牌廣告，更努力增加大型電子書平臺合作，包括宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺-Zinio，透由其在全球 32 個以上國家分佈，拓展豐年/鄉間的海外華人閱讀市場，創造豐年社的農業專業媒體形象。

（4）紙本雜誌市場逐年萎縮的趨勢下，《豐年》與《鄉間小路》雜誌秉持專業服務之立場，深受讀者支持，在發行量上維持以往水準；同時開拓《農傳媒》網路廣告合作方案，讓更多需要即時性露出的業主有網路方案可選擇。

博客來	贈品專案 2019 年：5 月／馥米 2020 年：4 月／博杯皂
Zinio	2020 年：3 月／春假閱讀活動
讀冊	2019 年：10 月／秋季美食主題書展、11 月／2019 雜誌節 II：閱讀物種 2020 年：3 月／生活邀展

2.積極擴展廣告業務與開發新客源

（1）開發廣告業務：

A.既有客戶維繫，如台肥公司、台糖公司、農業信用保證基金、品富旺、台酒生技、AVEDA、聯徵中心、農業金庫、亞洲博聞、臺北農產運銷、清華環保、民視文化事業、中埔農會等。

B.新進合作客戶：台南市政府、台灣農業科技資源運籌管理學會、永豐商業銀行、財團法人台灣優良農產品發展協會、蘭陽博物館、財團法人中衛發展中心、走路草農/藝團、中華民國農會、農糧署作物生產組等。

（2）洽談贈品推廣訂戶：

為推廣《鄉間小路》以及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

（3）持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜

誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

3.善用數位平臺傳播訊息

(1)《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為臺灣農業線上百科網站。

(2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。

(3)《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 67 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。

(4)《農傳媒》網站及 FB 粉絲團為本社因應現今與時俱進、分秒必爭的新聞傳遞模式，於 105 年 12 月所成立的農業要聞網路媒體，宗旨是一個「與農共聲、與食俱進、與環境共享」的新媒體平臺。站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，即時發表與農業相關的各項議題。期許成為能即時促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺。

(5)積極與其他網路媒體合作本社與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

除在已合作的電子書平臺如讀冊 TAAZE、UDN 讀書吧、Readmoo 等平臺上及網路社群媒體，更積極推播豐年/鄉間雜誌品牌廣告，更努力增加大型電子書平臺合作，包括宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺-Zinio，透由其在全球

32 個以上國家分佈，拓展豐年/鄉間的海外華人閱讀市場，創造豐年社的農業專業媒體形象。

4.行銷活動

舉辦參與城南有意思、島嶼市集、霞海城隍廟暖暖市集、烏石港海洋市集食在好鮮、台北野市集、奇幻故宮等…活動，透過實體市集活動與民眾接觸互動，拓展豐年/鄉間閱讀市場，提升豐年社的農業專業媒體形象。

5.異業合作及多樣化訂閱方案

透過一系列訂閱推廣模式，如異業合作、訂閱活動及新增代理商，來增加豐年/鄉間小路訂戶數，同時擴大讀者群面向。

【異業合作】

(1)新增代理商：名欣圖書

(2)兩刊合訂

2019 年：聯合文學

2020 年：幼獅文學

【訂閱方案】

(1)豐收專案：不分新續訂戶，訂閱送好運豐收禮

(2)春購方案：不分新續訂戶，訂閱加購 7-11 禮券

(3)老友方案：以續訂戶為主，訂閱送 7-11 禮券

(4)澎派方案：不分新續訂戶，訂閱加購 全聯禮券

6.雜誌傳閱

咖啡廳：星巴克、怡客咖啡、85 度 C、誠品咖啡(敦南)。

速食店：肯德基、摩斯漢堡。

醫院診所：眼科診所、牙醫診所、醫美診所。

飯店：台北西華飯店、台北喜來登大飯店、台北君悅大飯店、遠東國際大飯店　汽車展示中心：台灣賓士、保時捷、BMW 泛德、LEXUS。

郵局、雙北地區里長辦公室、桃園市、嘉義縣市里長辦公室等….全省 4,098 店家及單位據點。

鄉間小路官網

鄉間小路臉書

豐年官網

豐年臉書

農傳媒官網

農傳媒 FB

6.影片製作服務

在傳統平面媒體之外，本社於 108 年 5 月成立影音部，正式跨足網路影音服務領域。拍攝多部不同型態影片配合運用當前最具宣傳效益的網路工具—「豐年」官網、臉書、行動通訊平臺等，並與各農業行政部會多面向串連，著力於青年族群喜愛於網路平台觀看影音影片以及農業資訊影像化，在青年族群與傳播資訊影像化方面發揮更大影響力。

影音部成立至今將近一年，已累積製作多部影視作品，並分為兩大類：

(1)政令宣達短片

承攬農委會委辦標案，協助將政策文宣影像化，以推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，透過影音用最直接最吸睛的方式與民眾互動及強化政策說明，發揮影音之影響力來協助農業政策或措施等進行宣導。

防檢局-護國神犬的日常之執勤篇
點閱率 23 萬

農委會-農民職災保險
點閱率 1 萬

防檢局-1 分鐘看清「通緝犯」秋行軍蟲真面目
點閱率 1.1 萬

農業金庫-「貸」動青農夢想三部曲
點閱率 1.8 萬

臺南市農業局
臺南尚青-東山咖啡
點閱率 1.7 萬

農糧署
108 年國產花卉推廣-社區推廣篇
點閱率 6.1 萬

(2)自製農業節目短影音

結合傳統電視節目的製作方式及網路短影音的短篇且有梗的特性，推出了兩系列影音節目**農說新聞**與**名人來加菜**，以脫口秀報新聞及邀請農業名人來做菜的方式，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同，更期望在年輕族群熱衷的網路影音市場吸引更多願意關心農業的青年學子。

名人來加菜
已播出 14 集

農說新聞
已播出 28 集

三、決算概要

(一)收支營運實況

1. 本年度收入預算數編列 52,650,000 元，執行結果：實收數 66,572,407 元，較預算數增加 13,922,407 元，主要係執行政府補助計畫收入增加 6,612,500 元，委辦計畫收入增加 12,000,564 元。
2. 本年度支出預算數編列 52,650,000 元，執行結果：實支數 66,901,278 元，較預算數增加 14,251,278 元，主要係執行勞務成本之補助計畫支出增加 5,717,065 元，銷貨成本減少 19,806,951 元，管理成本增加 28,303,109 元。
3. 本年度收入總額 66,572,407 元，支出總額 66,901,278 元，本期短絀 328,871 元。

(二)現金流量實況

1. 期初現金及約當現金 47,811,077 元。
2. 本年度現金及約當現金增加 14,019,216 元

（1）業務活動之淨現金流入 14,038,516 元：

本年度短絀 328,871 元。

不動產、廠房及設備折舊費用 519,316 元。

未攤銷費用 46,392 元。

應收款項減少 2,637,761 元。

存貨減少 570,599 元。

預付款項增加 195,150 元。

其他流動資產減少 15,778 元。

應付款項減少 1,198,773 元。

預收款項減少 1,279,210 元。

其他流動負債增加 13,250,674 元。

（2）投資活動之淨現金流出 19,300 元：

存出保證金增加 19,300 元。

3. 期末現金及約當現金 61,830,293 元。

(三)淨值變動實況

1.本年度創立基金1,200,000元，與上年度相同。

2.本年度其他基金-出版部基金19,709,969元，與上年度相同。

3.本年度其他基金-捐贈資產基金2,604,902元，與上年度相同。

4.上年度累計賸餘33,993,918元，加計本期短絀328,871元後，本年度累計賸餘33,665,047元。

(四)資產負債實況

1.現金及約當現金：61,830,293 元，較上年度 47,811,077 元，增加14,019,216元。

2.應收款項：9,072,918元，較上年度11,710,679元，減少2,637,761元。

3.存貨：844,017元，較上年度1,414,616元，減少570,599元。

4.預付款項等：214,369元，較上年度19,219元，增加195,150元。

5.其他流動資產：12,563元，較上年度28,341元，減少15,778元。

6.房屋及建築：2,978,000元，與上年度相同。

7.什項設備：5,104,213元，與上年度相同。

8.累計折舊：3,450,179元，較上年度2,930,863元，增加519,316元。

9.存出保證金：1,016,200元，較上年度996,900元，增加19,300元。

10.未攤銷費用：61,864元，較上年度108,256元，減少46,932元。

11.應付款項：7,212,268元，較上年度8,411,041元，減少1,198,773元。

12.預收款項：3,290元，較上年度1,282,500元，減少1,279,210元。

13.其他流動負債：13,255,782元，較上年度5,108元，增加13,250,674元。

14.什項負債：33,000元，與上年度相同。

財團法人豐年社

收支營運決算表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減－) 金額 (3)=(2)-(1)	比較增(減－) % (4)=(3)/(1)*100
61,042,158	**收入總額**	**52,650,000**	**66,572,407**	**13,922,407**	**26.44**
58,672,807	**業務收入**	**51,160,000**	**61,693,644**	**10,533,644**	**20.59**
47,329,615	勞務收入	32,650,000	46,695,117	14,045,117	43.02
23,265,389	政府補助收入	14,550,000	21,162,500	6,612,500	45.45
1,136,111	其他補助收入	1,500,000	700,000	(800,000)	-53.33
13,898,398	政府委辦收入	11,600,000	7,832,053	(3,767,947)	-32.48
9,029,717	其他委辦收入	5,000,000	17,000,564	12,000,564	240.01
11,343,192	銷貨收入	18,510,000	14,998,527	(3,511,473)	-18.97
2,369,351	**業務外收入**	**1,490,000**	**4,878,763**	**3,388,763**	**227.43**
2,369,351	財務收入	1,490,000	4,878,763	3,388,763	227.43
64,541,532	**支出總額**	**52,650,000**	**66,901,278**	**14,251,278**	**27.07**
64,541,532	**業務支出**	**52,650,000**	**66,863,223**	**14,213,223**	**27.00**
33,918,957	勞務成本	26,010,000	31,727,065	5,717,065	21.98
23,197,541	政府補助支出	14,550,000	21,162,500	6,612,500	45.45
1,136,111	其他補助支出	1,500,000	700,000	(800,000)	-53.33
6,974,270	政府委辦支出	6,960,000	6,262,439	(697,561)	-10.02
2,611,035	其他委辦支出	3,000,000	3,602,126	602,126	20.07
155,919	銷貨成本	20,480,000	673,049	(19,806,951)	-96.71
30,466,656	管理成本	6,160,000	34,463,109	28,303,109	459.47
0	**業務外支出**	**0**	**38,055**	**38,055**	-
0	財務費用	0	38,055	38,055	-
167,972	**所得稅費用**	**0**	**0**	**0**	-
(3,667,346)	**本期短絀**	**0**	**(328,871)**	**(328,871)**	-

財團法人豐年社
現金流量決算表
中華民國108年度

單位:新臺幣元

項　　目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量:				
稅前短絀	0	(328,871)	(328,871)	-
利息股利之調整	453,000	390,789	(62,211)	-13.73
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(453,000)	(719,660)	(266,660)	58.87
調整非現金項目:				
折舊	218,000	519,316	301,316	138.22
各項耗竭及攤銷	0	46,392	46,392	-
應收款項減少(增加)	0	2,637,761	2,637,761	-
存貨減少(增加)	200,000	570,599	370,599	185.30
預付款項減少(增加)	40,000	(195,150)	(235,150)	-587.88
其他流動資產減少（增加）	0	15,778	15,778	-
應付款項增加（減少）	789,000	(1,198,773)	(1,987,773)	-251.94
預收款項增加（減少）	(100,000)	(1,279,210)	(1,179,210)	1,179.21
其他流動負債增加（減少）	0	13,250,674	13,250,674	0.00
未計利息股利之現金流入(流出)	694,000	13,647,727	12,953,727	1,866.53
收取之利息	453,000	390,789	(62,211)	-13.73
業務活動之淨現金流入（流出）	1,147,000	14,038,516	12,891,516	1,123.93
投資活動之現金流量:				
增加不動產、廠房及設備	(1,100,000)	0	1,100,000	-100.00
存出保證金增加	(20,000)	(19,300)	700	-3.50
投資活動之淨現金流入(流出)	(1,120,000)	(19,300)	1,100,700	-98.28
現金及約當現金之淨增(淨減)	27,000	14,019,216	13,992,216	1,026
期初現金及約當現金	63,719,000	47,811,077	(15,907,923)	-24.97
期末現金及約當現金	63,746,000	61,830,293	(1,915,707)	-3.01

財團法人豐年社

淨值變動表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	**23,514,871**	**0**	**0**	**23,514,871**	
創立基金	1,200,000	0	0	1,200,000	
捐贈基金	2,604,902	0	0	2,604,902	
其他基金	19,709,969	0	0	19,709,969	
累積餘絀	**33,993,918**	**0**	**(328,871)**	**33,665,047**	
累積賸餘	33,993,918	0	(328,871)	33,665,047	本期短絀轉入
合　　計	**57,508,789**	**0**	**(328,871)**	**57,179,918**	

財團法人豐年社

資產負債表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

科　目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減－)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資　產				
流動資產	**71,974,160**	**60,983,932**	**10,990,228**	**18.02**
現金	61,830,293	47,811,077	14,019,216	29.32
應收款項	9,072,918	11,710,679	(2,637,761)	-22.52
存　貨	844,017	1,414,616	(570,599)	-40.34
預付款項	214,369	19,219	195,150	1,015.40
其他流動資產	12,563	28,341	(15,778)	-55.67
不動產、廠房及設備	**4,632,034**	**5,151,350**	**(519,316)**	**-10.08**
房屋及建築	2,978,000	2,978,000	0	0.00
什項設備	5,104,213	5,104,213	0	0.00
合計	8,082,213	8,082,213	0	0.00
減:累計折舊	(3,450,179)	(2,930,863)	(519,316)	17.72
其他資產	**1,078,064**	**1,105,156**	**(27,092)**	-2.45
存出保證金	1,016,200	996,900	19,300	1.94
未攤銷費用	61,864	108,256	(46,392)	-42.85
資產合計	**77,684,258**	**67,240,438**	**10,443,820**	**15.53**
負債及淨值				
負　債				
流動負債	**20,471,340**	**9,698,649**	**10,772,691**	**111.07**
應付款項	7,212,268	8,411,041	(1,198,773)	-14.25
預收款項	3,290	1,282,500	(1,279,210)	-99.74
其他流動負債	13,255,782	5,108	13,250,674	259,410.22
其他負債	**33,000**	**33,000**	**0**	**0.00**
什項負債	33,000	33,000	0	0.00
負債合計	**20,504,340**	**9,731,649**	**10,772,691**	**110.70**
淨　值				
基金	**23,514,871**	**23,514,871**	**0**	**0.00**
創立基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00
捐贈基金	2,604,902	2,604,902	0	0.00
其他基金	19,709,969	19,709,969	0	0.00
累積餘絀	**33,665,047**	**33,993,918**	**(328,871)**	**-0.97**
累積賸餘	33,665,047	33,993,918	(328,871)	-0.97
淨值合計	**57,179,918**	**57,508,789**	**(328,871)**	**-0.57**
負債及淨值合計	**77,684,258**	**67,240,438**	**10,443,820**	**15.53**

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

科　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減－) (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	說明
業務收入	51,160,000	61,693,644	10,533,644	20.59	
勞務收入	32,650,000	46,695,117	14,045,117	43.02	
政府補助收入	14,550,000	21,162,500	6,612,500	45.45	積極爭取政府補助案
其他補助收入	1,500,000	700,000	(800,000)	-53.33	因較多人力投入政府補助案件，致使其他補助案件減少
政府委辦收入	11,600,000	7,832,053	(3,767,947)	-32.48	爭取政府委辦案未達預算數
其他委辦收入	5,000,000	17,000,564	12,000,564	240.01	積極爭取非政府委辦案及增設影音部承接各案影片拍攝，致使收入增加
銷貨收入	18,510,000	14,998,527	(3,511,473)	-18.97	
訂費收入	8,800,000	4,957,968	(3,842,032)	-43.66	訂費收入未達預期
廣告收入	9,360,000	7,352,017	(2,007,983)	-21.45	廣告收入未達預期
服務收入	0	2,400,583	2,400,583	-	積極開拓本社服務收入，如社群網路行銷、影片拍攝等
出版部銷售收益	350,000	287,959	(62,041)	-17.73	銷售書籍收入未達預期
業務外收入	1,490,000	4,878,763	3,388,763	227.43	
財務收入	1,490,000	4,878,763	3,388,763	227.43	
利息收入	453,000	390,789	(62,211)	-13.73	定存利息減少
租金收入	450,000	377,148	(72,852)	-16.19	本社停車位停止出租導致租金收入減少
其他收入	587,000	4,110,826	3,523,826	600.31	將部分代收款、應付款及暫收款轉其他收入
總計	**52,650,000**	**66,572,407**	**13,922,407**	**26.44**	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

科　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減－)		說明
			(3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務成本	52,650,000	66,863,223	14,213,223	27.00	
勞務成本	26,010,000	31,727,065	5,717,065	21.98	本社各項案源增加使支出相對應增加
政府補助支出	14,550,000	21,162,500	6,612,500	45.45	補助案案源增加使支出相對應增加
其他補助支出	1,500,000	700,000	(800,000)	-53.33	非政府補助案爭取未如預期
政府委辦支出	6,960,000	6,262,439	(697,561)	-10.02	承攬政府委辦案較預期減少，使支出相對應減少
其他委辦支出	3,000,000	3,602,126	602,126	20.07	因增設影音部承接各案影片拍攝，支出較預期增加
銷貨成本	20,480,000	673,049	(19,806,951)	-96.71	原銷貨成本內包含人事成本，帳務調整至管理成本及本社各項案源增加使支出相對應增加
管理成本	6,160,000	34,463,109	28,303,109	459.47	
人事費	4,360,000	19,058,734	14,698,734	337.13	
事務費	1,800,000	15,404,375	13,604,375	755.80	
業務外支出	0	38,055	38,055	-	
財務費用	0	38,055	38,055	-	
所得稅費用	0	0	0	-	
總計	**52,650,000**	**66,901,278**	**14,251,278**	27.07	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) 金額 (3)=(2)-(1)	比較增(減-) % (4)=(3)/(1)*100	說　明
不動產、廠房及設備	**1,100,000**	**0**	**(1,100,000)**	**-100.00**	
房屋及建築	**500,000**	**0**	**(500,000)**	**-100.00**	
整修辦公室	500,000	0	(500,000)	-100.00	評估過後並無整修必要
什項設備	**600,000**	**0**	**(600,000)**	**-100.00**	
購買相機、筆電	600,000	0	(600,000)	-100.00	評估過後暫以租借方式使用
購買分離式冷氣	0	0	0	-	
總　計	**1,100,000**	**0**	**(1,100,000)**	**-100.00**	

財 團 法 人 豐 年 社

基金數額增減變動表

中華民國108年度　　單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減-)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
政府捐助							
一、中央政府	**1,110,000**	**3,714,902**	**0**	**3,714,902**	**92.50**	**15.80**	
行政院農業委員會	510,000	3,114,902	0	3,114,902	42.50	13.25	
經濟部國際貿易局	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣糖業股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣肥料股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
高雄硫酸錏股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣土地銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
合作金庫商業銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
二、累積賸餘轉基金	**0**	**19,244,813**	**0**	**19,244,813**	**0**	**81.84**	1.86年將出版部基金9,709,969元，按當年度政府捐助比率97.64%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度政府捐助比率97.64%分配。
政府捐助小計	**1,110,000**	**22,959,715**	**0**	**22,959,715**	**92.50**	**97.64**	
民間捐助							
一、其他團體機構	**90,000**	**90,000**	**0**	**90,000**	**7.50**	**0.38**	
中華民國農會	10,000	10,000	0	10,000	0.83	0.04	
中國農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
新台灣農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
二、累積賸餘轉基金	**0**	**465,156**	**0**	**465,156**	**0.00**	**1.98**	1.86年將出版部基金9,709,969元，按當年度民間捐助比率2.36%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度民間捐助比率2.36%分配。
民間捐助小計	**90,000**	**555,156**	**0**	**555,156**	**7.50**	**2.36**	
合計	**1,200,000**	**23,514,871**	**0**	**23,514,871**	**100.00**	**100.00**	

財團法人豐年社
員工人數彙計表
中華民國108年度

單位:人

職　類（稱）	本年度預算數(1)	本年度決算數(2)	比較增(減-)(3)=(2)-(1)	說　明
社長	1	1	0	
總編輯兼新媒體中心主任	1	0	-1	年度中裁撤新媒體中心
業務經理	1	1	0	
行政主任	1	0	-1	部門名稱變更，故年度中更名為管理部經理
副總編輯	1	0	-1	年度中評估業務無此職位所需
業務副理	1	0	-1	年度中評估業務無此職位所需
記者	2	2	0	
研究員	1	0	-1	年度中評估業務無此職位所需
主編	1	1	0	
執行編輯	3	2	-1	編務所需調整
美術編輯	1	2	1	業務所需增聘一名美編
高級專員	1	0	-1	年度中評估業務無此職位所需
專員	4	4	0	
行政專員	2	3	1	增聘一名助理會計
行銷企劃	0	1	1	因應部門調整增設職務
行銷經理	0	1	1	因應部門調整增設職務
農傳媒總編輯	0	1	1	因應部門調整增設職務
採訪主任	0	1	1	調升記者一名
採訪編輯	0	2	2	編務所需調整
管理經理	0	1	1	原行政主任職稱變更
製作人	0	1	1	因應部門調整增設職務
數位編輯	0	2	2	因應社方社群媒體所需增設職務
攝影	0	2	2	因應部門調整增聘人員
節目企劃	0	1	1	因應部門調整增設職務
正職人員小計(A)	21	29	8	
副社長	1	0	-1	業務無此職位所需
記者	2	0	-2	業務變動減聘人員
專員	1	0	-1	業務變動減聘人員
資訊編輯	1	0	-1	業務無此職位所需
攝影	1	0	-1	為提升同仁勞動權益，以正職人員聘任
執行編輯	3	0	-3	業務變動減聘人員
總編輯	0	1	1	原總編輯兼任新媒體中心主任，裁撤新媒體中心後變更職稱
約聘人員小計(B)	9	1	-8	
總　計	30	30	0	

財團法人豐年社

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

項目名稱 / 職類(稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減-)(3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金及資遣費	勞健保	福利費	其他	合計	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金及資遣費	勞健保	福利費	其他	合計		
社長	892,000	10,000		259,000	60,000	92,000		19,000	1,332,000	865,071	-		111,000	43,542	68,659			1,088,272	(243,728)	
總編輯兼任新媒體中心主任	845,000	10,000		245,000	60,000	92,000		19,000	1,271,000	550,390	-		-	30,677	46,384			627,451	(643,549)	年度中裁撤新媒體中心
業務經理	876,000	10,000		254,000	60,000	92,000		19,000	1,311,000	1,173,197	11,391		101,550	81,178	129,579			1,496,895	185,895	職級薪資調升
行政主任	787,000	10,000		229,000	55,000	90,000		19,000	1,190,000	197,896	2,789		-	11,600	19,537			231,822	(958,178)	部門名稱變更，年度中更名為管理部經理
副總編輯	727,000	40,000		211,000	50,000	85,000		19,000	1,132,000	21,390	-		-	-	-			21,390	(1,110,610)	年度中評估業務無此職位所需
業務副理	727,000	40,000		211,000	50,000	85,000		19,000	1,132,000	52,900	-		-	9,850	15,180			77,930	(1,054,070)	年度中評估業務無此職位所需
記者	1,116,000	120,000		324,000	78,000	145,000		38,000	1,821,000	1,314,180	9,129		60,633	67,570	144,590			1,596,102	(224,898)	
研究員	625,000	10,000		182,000	43,000	80,000		19,000	959,000	63,485	-		-	4,452	7,415			75,352	(883,648)	年度中評估業務無此職位所需
主編	561,000	60,000		163,000	40,000	75,000		19,000	918,000	656,897	6,252		66,845	36,850	70,991			837,835	(80,165)	
執行編輯	1,279,000	120,000		372,000	90,000	180,000		57,000	2,098,000	1,496,688	15,024		166,784	114,327	226,797			2,019,620	(78,380)	編務所需調整
美術編輯	423,000	40,000		123,000	30,000	60,000		19,000	695,000	774,035	41,079		67,251	48,084	98,661			1,029,110	334,110	業務所需增聘一名美編
高級專員	599,000	60,000		174,000	40,000	78,000		19,000	970,000	172,414	18,004		-	11,967	21,118			223,503	(746,497)	年度中評估業務無此職位所需
專員	1,855,000	160,000		538,000	132,000	260,000		76,000	3,021,000	1,980,045	47,036		181,826	133,674	257,737			2,600,318	(420,682)	
行政專員	1,154,000	80,000		335,000	81,000	150,000		38,000	1,838,000	940,137	434		101,951	60,982	122,799			1,226,303	(611,697)	增聘一名助理會計
行銷企劃	-	-		-	-	-		-	-	451,788	11,728		61,274	28,774	57,267			610,831	610,831	因應部門調整增設職務
行銷經理	-	-		-	-	-		-	-	607,067	14,467		82,166	37,206	66,225			807,131	807,131	因應部門調整增設職務
農傳媒總編輯	-	-		-	-	-		-	-	187,612	-		24,420	4,008	6,608			222,648	222,648	因應部門調整增設職務
採訪主任	-	-		-	-	-		-	-	535,987	-		72,406	30,268	55,890			694,551	694,551	調升記者一名
採訪編輯	-	-		-	-	-		-	-	610,064	1,914		55,050	41,205	83,136			791,369	791,369	編務所需調整
管理經理	-	-		-	-	-		-	-	444,567	-		61,989	28,239	56,858			591,653	591,653	原行政主任職稱變更
製作人	-	-		-	-	-		-	-	529,119	9,437		72,376	30,356	42,485			683,773	683,773	因應部門調整增設職務
數位編輯	-	-		-	-	-		-	-	338,589	1,392		48,270	22,249	37,847			448,347	448,347	因應社方社群媒體所需增設職務
攝影	-	-		-	-	-		-	-	1,213,146	22,732		111,747	74,888	146,415			1,568,928	1,568,928	因應部門調整增聘人員
節目企劃	-	-		-	-	-		-	-	349,792	8,762		45,774	23,228	44,140			471,696	471,696	因應部門調整增設職務
正職人員小計(A)	12,466,000	770,000		3,620,000	869,000	1,564,000		399,000	19,688,000	15,526,456	221,570		1,493,312	975,174	1,826,318			20,042,830	354,830	
副社長	876,000	10,000		255,000	60,000	92,000		19,000	1,312,000	-	-		-	-	-			-	(1,312,000)	業務無此職位所需
記者	856,000	120,000		249,000	60,000	120,000		38,000	1,443,000	-	-		-	-	-			-	(1,443,000)	業務變動減聘人員
專員	327,000	40,000		95,000	30,000	60,000		19,000	571,000	-	-		-	-	-			-	(571,000)	業務變動減聘人員
資訊編輯	482,000	40,000		140,000	30,000	65,000		19,000	776,000	-	-		-	-	-			-	(776,000)	業務無此職位所需
攝影	442,000	40,000		128,000	33,000	65,000		19,000	727,000	-	-		-	-	-			-	(727,000)	為提升同仁勞動權益，以正職人員聘任
執行編輯	1,246,000	120,000		362,000	90,000	184,000		57,000	2,059,000	-	-		-	-	-			-	(2,059,000)	業務變動減聘人員
總編輯	-	-		-	-	-		-	-	242,033	-		-	11,484	19,416			272,933	272,933	原總編輯兼任新媒體中心主任，裁撤新媒體中心後變更職稱
約聘人員小計(B)	4,229,000	370,000	-	1,229,000	303,000	586,000	-	171,000	6,888,000	242,033	-	-	-	11,484	19,416	-	-	272,933	(6,615,067)	
總計(A+B)	**16,695,000**	**1,140,000**	**-**	**4,849,000**	**1,172,000**	**2,150,000**	**-**	**570,000**	**26,576,000**	**15,768,489**	**221,570**	**-**	**1,493,312**	**986,658**	**1,845,734**	**-**	**-**	**20,315,763**	**(6,260,237)**	

主辦會計：張 淑 娟

董 事 長：謝 志 誠