

表 2 品牌水果供應情形(91 年 11 月~93 年 9 月) 單位:公斤

品 項	品牌交易量(公斤)		市場供應量(公斤)		品牌比例(%)		價差效益(%)	
	92 年	93 年	92 年	93 年	92 年	93 年	92 年	93 年
鳳梨	955,672	1,074,855	6,510,871	6,591,935	14.68	16.31	27	29
葡萄	478,453	531,992	1,249,696	1,176,721	38.29	45.21	22	34
芒果	481,664	386,582	4,164,674	2,756,967	11.57	14.02	60	64
蓮霧	516,542	444,708	4,600,221	4,118,846	11.23	10.80	22	37
洋香瓜	461,719	792,830	2,985,653	2,851,469	15.46	27.80	36	15
梨	31,857	64,575	569,053	624,951	5.60	10.33	54	69

註：1. 品牌比率係指各供應單位其品牌供應量佔其共同運銷量之百分比。

2. 價差效益=(品牌產品平均每公斤價格－各該品項特級品平均每公斤價格)/ 各該品項特級品
平均每公斤價格×100%。