財團法人台灣養殖漁業發展基金會

中華民國109年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會　編

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

目　次

總說明

壹、概況

一、設立依據 1

二、設立目的 1

三、組織概況 1

四、本會組織圖 4

貳、工作計畫或方針

一、109 年度工作計畫 5

二、預期效益 10

參、本年度預算概要

一、收支營運概況 13

二、現金流量概況 13

三、淨值變動概況 13

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前(107)年度決算結果及成果概述 14

二、上(108)年度已過期間預算執行情形 23

主要表

一、收支營運預計表 33

二、現金流量預計表 34

三、淨值變動預計表 35

明細表

一、收入明細表 37

二、支出明細表 38

參考表

一、資產負債預計表 39

二、員工人數彙計表 40

三、用人費用彙計表 41

總　說　明

財 團 法 人 台 灣 養 殖 漁 業 發 展 基 金 會

總說明
中華民國 109 年度

壹、概況

一、設立依據

本會依據民法、財團法人法及農業發展條例第 24 條之規定設立。許可設立登記之日期及文號：76 年 9 月 4 日登記簿第 51 冊第 55 頁第 1218 號。

二、設立目的

民國 70 年代冷凍草蝦大量輸出到日本及美國市場，更因品質優良，出口量值均已取代鰻魚、罐頭等，成為首屈一指的出口水產品。為促進我國養蝦產業永續經營，因此在台灣區冷凍水產工業同業公會不斷的奔走、溝通下，於民國 76 年由行政院農業委員會、台灣省漁會及相關區漁會、台灣區冷凍水產工業同業公會與養蝦業者共同捐助成立本會前身財團法人台灣區養殖蝦類發展基金會。

於民國 94 年 6 月，本會為全面服務養殖產業，更名為「財團法人台灣養殖漁業發展基金會」，本會以促進養殖漁業安定與發展為宗旨，使更多從事水產養殖相關業者均能受惠，充份落實輔導台灣水產養殖產業，達成台灣水產養殖業永續經營與發展之目標。

三、組織概況

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、工作計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。

董事由下列單位指派：

(一)行政院農業委員會 7 人至 11 人。

(二)中華民國全國漁會、相關區漁會 2 人。

(三)台灣區冷凍水產工業同業公會 2 人。

置監察人3人至5人，並互選1人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核、財務業務狀況之查核、決算表冊之查核及其他有關本會權利與業務之監察。

監察人由下列單位指派：

(一)行政院農業委員會1人至3人。

(二)中華民國全國漁會、相關區漁會1人。

(三)台灣區冷凍水產工業同業公會1人。

依本會捐助章程規定，第九屆董事及監察人任期為三年，自107年6月20日至110年6月15日止，名單如下：

職稱	姓名	現職
董事長	林國平	行政院農業委員會漁業署副署長
常務董事	蔡俊雄	台灣區冷凍水產工業同業公會顧問
常務董事	陳汾蘭	行政院農業委員會漁業署養殖組副組長
常務董事	陳玲岑	行政院農業委員會輔導處簡任技正兼科長
常務董事	鄭安倉	國立高雄科技大學水產養殖系副教授
董事	周淑幸	行政院農業委員會漁業署養殖組市場行銷科科長
董事	鄭又慈	行政院農業委員會漁業署漁業廣播電臺臺長
董事	張錦宜	行政院農業委員會水產試驗所副所長
董事	周信佑	國立臺灣海洋大學水產養殖學系教授
董事	劉俊宏	國立屏東科技大學水產養殖系特聘教授
董事	曾建璋	國立澎湖科技大學水產養殖系教授
董事	陳振崑	中華民國養殖漁業發展協會會員代表
董事	林啓滄	中華民國全國漁會總幹事
董事	田士金	中華民國全國漁會推廣部主任
董事	廖耀宗	台灣區冷凍水產工業同業公會常務監事
常務監察人	沈士新	國立臺灣海洋大學水產養殖學系教授
監察人	陳宗嶽	國立成功大學生物科技與產業科學系特聘教授
監察人	蕭堯仁	國立臺灣海洋大學應用經濟所助理教授
監察人	吳淑鈴	中華民國全國漁會財務部主任
監察人	吳姿蓉	台灣區冷凍水產工業同業公會總幹事

董事會及監察人會每4個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會由董事長擔任主席，並規定常務監察人應列席董事會。本會董事及監察人均為無給職，但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。

本會置執行長、副執行長各 1 人，由董事長提名 65 歲以下具相當學經歷人選，請董事會董事過半數同意聘免之，任期與本會董事、監察人任期相同。執行長、副執行長秉承董事長之決策及命令，綜理本會一切業務，並監督所屬人員。

本會之業務得分組辦理之，各組置組長 1 人，由執行長提名經董事長核可後聘免之。置職員若干人，由執行長聘免，報請董事長核備，分別辦理業務、人事、文書、會計等有關事宜。

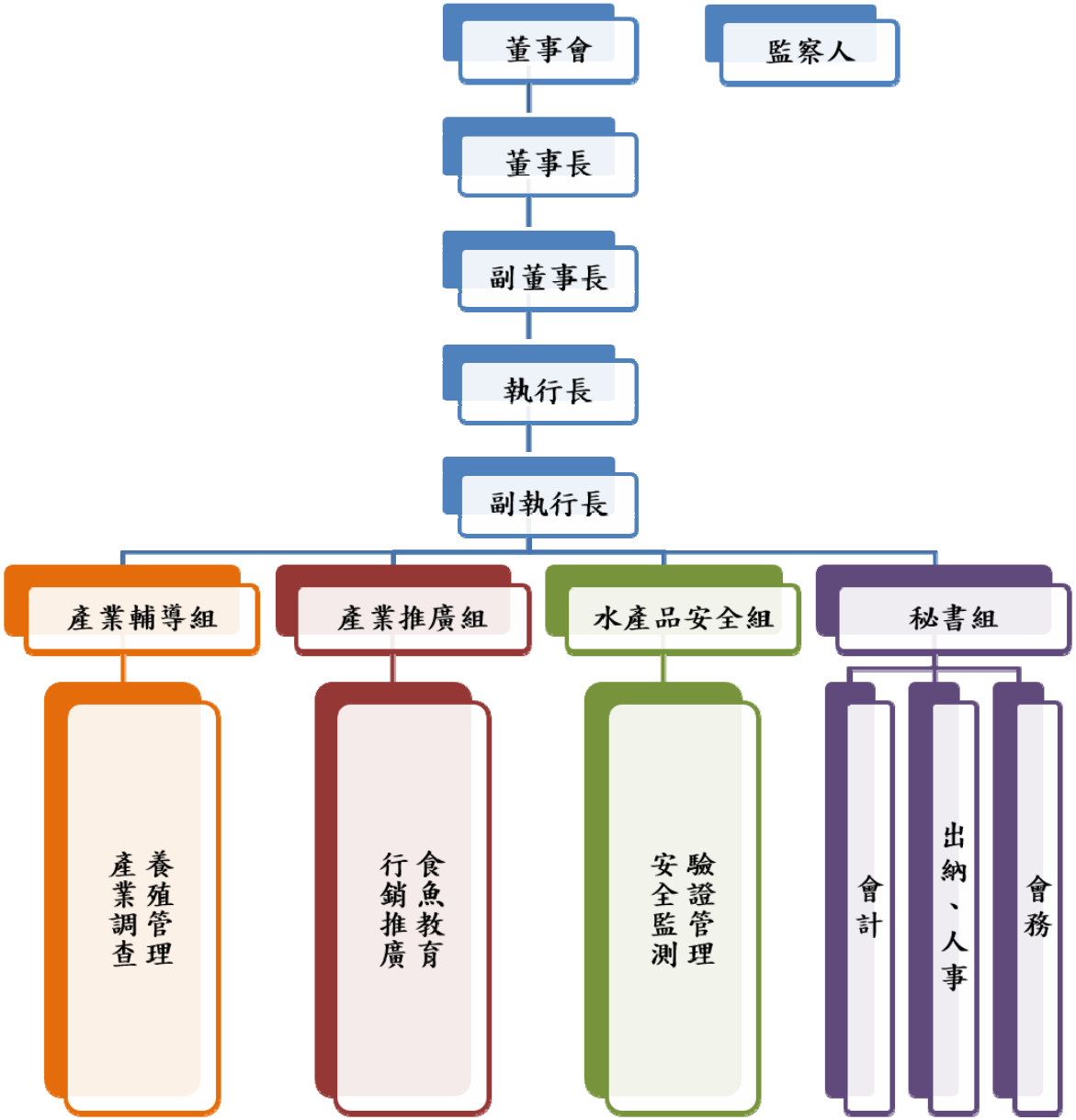
本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整，捐助單位如下：

(一)行政院農業委員會 12,000,000 元。

(二)中華民國全國漁會及相關區漁會 330,000 元。

(三)台灣區冷凍水產工業同業公會 590,000 元。

(四)養蝦業者 260,000 元。



四、財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、工作計畫或方針

一、109 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求（千元）
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂108年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂110年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	109年1月1日起至109年12月31日止	210
(二)	產業輔導組	1.強化漁產品行情報導： (1)為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置24處批發魚市場及17處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2)每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	109年1月1日起至109年12月31日止	4,500
		2.養殖漁業放養量調查： (1)陸上魚塭資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塭所在地進行查報作業。 (2)淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3)養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塭及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	109年1月1日起至109年12月31日止	3,100
		3.輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫： (1)辦理輸外石斑魚養殖場現場驗證工作案，彙整輔導單位新申請表，辦理驗證審核會議，另針對登錄場執行追蹤查核，核對藥檢及現場評核結果後，送建議合格名單，提升產業國際競爭力。	109年1月1日起至109年12月31日止	4,200

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求（千元）
		(2)輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口降稅作業，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔，協助石斑魚產業發展。 (3)輔導漁民(業)團體申請石斑魚用餌料進口同意文件。 (4)辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議。 (5)定期訪查進口餌料之凍庫管理使用情形。 (6)協助輔導業者申請作業及彙整相關數據統計資料。		
		4.養殖物種調查暨輔導計畫： (1)動態更新大閘蟹等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。 (2)辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位報名單，辦理驗證評選會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。 (3)維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統。 (4)強化國內養殖漁民辦理養殖管理教育訓練相關課程，提升漁民養殖技能及自主管理能力。	109年1月1日起至109年12月31日止	3,000
(三)	產業推廣組	1.漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫： (1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計30場次。 (2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南3場次。 (3)辦理食魚文化宣導文宣及教材。 (4)辦理2020水產精品評選要點、評選活動與推廣： A.辦理水產精品廠商商品評選活動，選出20項得獎產品。 B.辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。 (5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。 (6)協助烏魚子6區地方產業文化活動。	109年1月1日起至109年12月31日止	10,000

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求（千元）
		2.強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫： (1)媒合生產者及通路(或加工廠)拓展B2B業務包含： A.彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊。 B.建立產銷平台，進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。 (2)配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣活動。 (3)希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動。	109年1月1日起至109年12月31日止	7,214
		3.漁業推廣月刊發行計畫： (1)每月出刊一期，每期編印寄發6,000冊；全年出刊12期及合訂本，編印寄發共72,000冊。 (2)本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。 (3)漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。	109年1月1日起至109年12月31日止	950
(四)	水產品安全組	1.未上市水產品產地監測： (1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塭、魚市場以及輸歐盟等國外銷登錄養殖場及漁船等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品規範，定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等輪動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。 (2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。	109年1月1日起至109年12月31日止	48,325
		2.強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理：		

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求（千元）
		(1)藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。 (2)強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念，並配合政策推廣如產銷班等集體或加工廠驗證，以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。		
		3.水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫： 藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。		
		4.優質水產品與有機標章查驗作業： 本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法以及有機農業促進法等相關規範，對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。	109年1月1日起至109年12月31日止	450
		5.強化溯源水產品安全管理與宣導推廣： 為提升對消費者之服務以及對國產水產品之信賴，須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動QR Code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。	109年1月1日起至109年12月31日止	5,000
		6.結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣： 為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，	109年1月1日起至109年12月31日止	1,800

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求（千元）
		更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。		
合計				88,749

二、預期效益

(一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

(二)產業輔導組

1.強化漁產品行情報導計畫：

(1)掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。

(2)提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

2.養殖漁業放養量調查計畫：

(1)掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。

(2)建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。

(3)調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。

(4)發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

3.輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫：

(1)符合石斑魚輸銷國外養殖管理之規範，提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。

(2)養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。

(3)藉由教育訓練與產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

4.養殖物種調查暨輔導計畫：

(1)完成國內大閘蟹、澳洲螯蝦及甲魚等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。

(2)建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，導入管理系統提

升管理效率增加產業競爭力。

(3)藉由教育訓練與產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

(三)產業推廣組

1.漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：

以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、加工業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果。

(1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。

(2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。

(3)辦理食魚文化宣導文宣及教材。

(4)辦理 2020 水產精品評選要點、評選活動與推廣：

A.辦理水產精品廠商商品評選活動，選出 20 項得獎產品。

B.辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。

C.採購洽商會推廣水產精品預計 1 場次。

(5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)

(6)協助烏魚子 6 區地方產業文化活動。

2.強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，並藉由辦理主題性推廣展售活動，加強消費者對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。109 年度暫定辦理媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務包含：

(1)建立產銷平台彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊，並進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。

(2)配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣活動 1 場次。

(3)希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動 5 場次。

3.漁業推廣月刊發行計畫：

藉由一年12期共72,000冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

(四)水產品安全組

1. 未上市水產品產地監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理與水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫：

(1)藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提升國際市場競爭力，以及對水產品藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。

(2)建立養殖水產品養殖戶產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。

(3)透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。

2. 優質水產品與有機標章查驗作業：

健全有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

3. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣：

推動QR Code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。

4. 結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣：

藉由本計畫期使從事農漁業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

(一)本年度勞務收入 8,853 萬 9 千元，與上年度預算數相同。

(二)本年度受贈收入 1 萬元，與上年度預算相同。

(三)本年度財務收入 19 萬元，與上年度預算相同。

(四)本年度其他業務外收入 1 萬元，與上年度預算相同。

(五)本年度勞務成本 8,839 萬 9 千元，與上年度預算數相同。

(六)本年度管理費用 21 萬元，與上年度預算相同。

(七)本年度所得稅費用 2 萬 4 千元，與上年度預算數相同。

(八)以上總收支相抵後，計賸餘 11 萬 6 千元，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況：

(一)業務活動之淨現金流入 16 萬 1 千元。

(二)現金及約當現金之淨增 16 萬 1 千元，係期末現金 1,635 萬 6 千元，較期初現金 1,619 萬 5 千元增加之數。

三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,640 萬 2 千元，增加本年度賸餘 11 萬 6 千元，期末淨值為 1,651 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

一、前(107)年度決算結果及成果概述：

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 123 萬元，較預算數 9,400 萬元，增加 723 萬元，約 7.69%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算數無列數，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%。
3. 財務收入決算數 20 萬 9 千元，較預算數 19 萬元，增加 1 萬 9 千元，約 10.04%，主要係利息收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算數 2 萬元，較預算數 1 萬元，增加 1 萬元，約 100.00%，主要係租賃收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 9,925 萬元，較預算數 9,385 萬元，增加 540 萬元，約 5.75%，主要係專案補助(委辦)計畫增加致支出相對增加。
6. 管理費用決算數 149 萬 8 千元，較預算數 21 萬元，增加 128 萬 8 千元，約 613.33%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 所得稅費用決算數 14 萬 2 千元，較預算數 2 萬 5 千元，增加 11 萬 7 千元，約 469.14%，主要係專案委辦計畫賸餘增加所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 56 萬 9 千元，較預算數 12 萬 5 千元，增加 44 萬 4 千元，約 355.31%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

(二)前(107)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(一)	養殖漁業放養量調查	1. 督導各縣市查報員並協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 2. 辦理魚塭查報員教育訓練及放養申報工作檢討會議。 3. 印製 107 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 4. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 5. 追蹤全國陸上魚塭及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。	1. 已於 4/17 假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。 2. 3 月底已完成印製並寄送 5 萬 2,100 份養殖漁業放養量申報書及 2 萬 9,800 份調查表(含陸上魚塭、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 3. 業於 4 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 4. 107 年度共完成全國 91,612 口陸上魚塭(調查面積 37,930.25 公頃)調查作業，共計完成 30,855 戶，另淺海牡蠣

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			完成 2,069 戶申報，海上箱網完成 25 戶(496 只)調查。
(二)	強化漁產品行情報導計畫	1. 維護漁產品全球資訊網系統並擴充漁產品全球資訊網系統：新增建置珊瑚交易資訊相關查詢功能。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 提供漁業署相關魚價行情報表及賡續蒐集國際市場行情資料。 4. 辦理期初(末)工作會議及通報人員教育訓練講習。	1. 業於 12/20 完成維護魚價系統案工作項目驗收。 2. 已完成 1-12 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表，每日提供漁業署參考。 3. 已蒐整 1-12 月份國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。 4. 完成 4/26 期初工作會議，計 46 人參加；6/21-22 假淡水區漁會辦理行情通報員教育訓練，計 44 人參加；10/12 於嘉義人力發展所召開池邊通報站期末工作會議，計 20 人參加；11/15 召開魚市場期末工作會議，計 26 人參加。
(三)	重點養殖產業輔導計畫	1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 22 場抽驗工作標案。 2. 調查及更新大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形等並彙整產業報告。 3. 委託專家學者蒐集並彙整澳洲小龍蝦、斑龜及筍殼魚產業資訊報告。 4. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課程包含大閘蟹、澳洲小龍蝦等物種防逃宣導等教育訓練。 5. 委託資訊廠商更新及維護建置甲魚登錄場管理系統及鰻魚出口發證系統。 6. 彙整甲魚蛋出口統計數量。	1. 甲魚登錄場抽驗招標作業已於 4/11 上網公告，4/18 開標，並於 5/11 辦理議價及簽約，共計查核 22 場次，於 12/12 召開審查會，12/24 完成驗收。 2. 已完成大閘蟹產業資訊報告並送漁業署參考。 3. 澳洲螯蝦、筍殼魚及斑龜產業輔導暨調查工作，分別委託屏科大及嘉大辦理，於 9 月繳交簡版產業資料，於 12/19 完成驗收。 4. 已完成養殖管理輔導三場次教育訓練分別於 4/13 在辦理強化斑龜養殖管理教育訓練暨說明會(屏東)25 人參加、8/13 辦理大閘蟹養殖管理與防逃教育訓練(苗栗)37 人參加、10/17 澳洲螯蝦養殖暨防逃教育訓練(屏東)47 人參加。 5. 甲魚登錄管理網頁及鰻魚出口發證系統委託案工作項目已於 8/27 辦理議價及簽約，12/14 完成驗收。 6. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，本年度計 107 場養殖場及 15 場中轉包裝場，申請出貨量 13,185.44 萬顆甲魚蛋。
(四)	輸外石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫	1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 20 場及辦理追蹤查核工作預計 46 場。 3. 藥物及重金屬殘留追蹤檢驗 46 場(含 9 場加驗項目)。	1. 已受理新申請文件計 12 場，業經初審已送海大辦理現場查核。 2. 石斑魚現場查核標案文件審查後，於 4/12 上網公告，業於 5/2 開標，於 5/9 辦理評選會議，於 5/16 完成議價及簽約，另於 10/23、12/11 完成 2 次審查

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		4. 辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議1場次。 5. 協助漁業署輔導業者並彙整統計資料。	會議，並於12/19完成驗收會議，另已於108/1/14函送漁業署建議石斑魚養殖場登錄名單。 3. 業於4/18上網公開甄選藥殘及重金屬檢驗之企畫書，於5/2日開標，5/24完成議價及簽約，於12/7完成驗收。 4. 3/28已完成辦理登錄場作業輔導工作協調會議。 5. 業已完成石斑魚養殖登陸場合格名單中，隨機抽出46場，名單已由送各檢驗單位。 6. 本年度統計合格石斑魚登錄場計378場，並核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單計165場，合計543場。
(五)	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	1. 依據登錄場作業要點辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場申請作業43場。 2. 辦理觀賞魚登錄場作業輔導說明暨獸醫師教育訓練計5場次。 3. 協助觀賞水族魚貨來源證明文件初審工作。 4. 賡續維護與新增觀賞水族出口登錄系統功能及教育訓練3場次。 5. 為掌握國際資訊及加強產業競爭力，訪視中國A級檢疫場及參加2018CIPS展。 6. 掌握觀賞魚出口資料按月彙整報表提供漁業署參考。	1. 經輔導後檢送養殖場及中轉場申請件36場；另完成106年合格場複查3場。 2. 辦理全國5場次登錄場說明會暨教育訓練分別於5/4屏東場計177人、6/26彰化場計52人、7/20台北場計33人、9/7宜蘭場計36人、10/19澎湖場計43人，共計341人參訓。 3. 協助核發48張產地證明（42張出口大陸、1張出口泰國、3張出口馬來西亞、1張出口荷蘭、1張出口新加坡）。 4. 於養管理系統建立觀賞魚魚貨來源證明作業、放養量申查報及異動功能、檢疫流程功能及登錄場管理功能並於12/14下午辦理驗收通過；辦理全國3場次系統教學講座分別於12/4台北、12/5彰化、12/7屏東，計35場登錄場43人參加。 5. 9/25~10/1已訪視中國天津及廣州兩家A級檢疫場及養殖場，並參加CIPS5展相關報告已提交漁業署。 6. 按月蒐集財政部關務署國內觀賞水族活體出口資料，本年度累計產量55,912,510萬尾，產值1,048,658千元。
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	1. 加工鰻生產管理證明書：預定初審核發加工鰻出口證明文件50件。 2. 配合飼料相關發證業務：預定辦理初審及核發水產配合飼料相關證書400件。 3. 協助臨時性鰻魚出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明50件，配合漁	1. 107年統計自1/1至12/31止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計37件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計392件。 3. 臨時性鰻魚出口文件初審及核發出口

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		業署彙整統計數據供參。	鰻魚生產管理證明計 83 件。
(七)	107 年建立國內水產品消費端市場行情資料庫	1. 輔導六都 18 處零售市場通報站（新增桃園市 3 處零售市場)於當日或次日上午前，傳送交易行情資訊；按月彙整並上傳全聯等 59 家超市電子發票之水產品價格。 2. 維護漁產品全球資訊網系統之零售市場水產品行情通報功能乙式，確保系統穩定性與資料庫安全性。 3. 辦理零售市場行情工作會議及教育訓練至少各 1 場次。	1. 計畫業於 4/24 完成簽約，已完成 1-12 月份零售市場及超市電子發票資料並上傳於系統資料庫。 2. 5/17 已完成維護零售市場資料庫系統簽約案，另於 12/20 完成驗收。 3. 6 月份已完成辦理工作說明會議，並與 18 處通報站(員)辦理簽約，11 月份完成各市場通報人員教育訓練。 4. 於 10 月底已提交期中成果報告書送漁業署辦理審查。 5. 提供超市量販電子發票及零售端市場大宗魚種資料，供學者研究分析。 6. 成果報告已於 108/1/15 送漁業署辦理結案。
(八)	107 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	1. 以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。 2. 教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。 3. 辦理 2018 水產精品評選要點、評選活動與推廣： (1)辦理水產精品廠商商品評選活動，選出 20 項得獎產品。 (2)辦理獲獎產品頒獎典禮及後續相關媒體行銷推廣活動。 (3)採購洽商會推廣水產精品預計 1 場次。 4. 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等) 5. 協助烏魚子 6 區地方產業文化活動。	1. 食魚文化校園推廣講座已辦理完成 30 場次，結合行動劇、互動問答推廣食魚文化。並於 10/1 假福星國小辦理記者會，結合校園午餐推廣國產水產品，邀請廚師開發學校午餐食譜，當天約有 2000 位國小同學品嘗到新開發的國產水產品料理，記者會約有 15 則新聞媒體露出。 2. 「食魚文化系列講座推廣活動」採購案得標金額 2,635,000 元，得標廠商太登國際整合行銷有限公司。已辦理完成 7/23 台中、8/5 宜蘭、8/15 高雄 3 場次食魚文化教師研習活動，觸及約 150 人學校教職員。 3. 水產精品選出 20 項得獎產品，於 9/3 假農委會大禮堂辦理完成水產精品頒獎典禮，並邀請通路採購參與活動並於會後辦理採購洽商會活動，進而讓通路採購 2018 最新選出之水產精品產品。另 9/8、9/9 辦理完成希望廣場展售活動，共 8 攤水產精品廠商參加，兩天營業額約 385,000 元。 4. 水產精品高鐵廣告已發包委由新極現廣告股份有限公司辦理，金額 700,000 元，已於 11 月份上刊 T-LIFE 高鐵雜誌、台中站區燈箱、左營數位牆。 5. 協助新竹、彰化、雲林、嘉義、台南、梓官六區於 11-12 月辦理烏魚子評比或產業文化活動。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(九)	107 年度國產水產品行銷推廣計畫	1. 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與 3 個通路合作。 2. 國產水產品食材之旅 2 場次，帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。 3. 食魚文化教育廣編企劃 2 式：配合向下扎根食魚教育政策，擬與國小優良雜誌合作刊載食魚教育資訊之效。 4. 因應緊急產銷調節與政策指示結合美食節目、活動等辦理相關食材展示、示範料理等推廣合作事宜。	1. 1-3 月份陸續拜訪台灣年輕廚師協會、中華日式料理協會、台灣楓康超市、有機緣地、全聯福利中心洽談年度計畫合作推廣事宜。3-5 月份完成計畫相關勞務委託標案發包事宜「2018 年國產水產品行銷推廣活動」採購案得標金額為 3,300,000 元，得標廠商為金點子王整合行銷股份有限公司；「食魚文化教育廣編企劃」採購案得標金額為 1,950,000 元，得標廠商為遠見天下文化出版股份有限公司。5 月份配合「有機緣地」辦理完成 5 場次通路料理教室推廣活動。7 月底辦理配合「台灣楓康超市」辦理 1 場次國產水產品記者會推廣並於 7-8 月期間辦理 10 場次通路門市試吃活動。11 月份配合全聯福利中心辦理「澎湃海鮮盛宴」推廣記者會，推廣當令盛產之金目鱸、虱目魚及臺灣鯛等。 2. 已於 7/17-18 及 9/11-12 帶領廚師(採購)分別至高雄及宜蘭地區辦理完成 2 場次「國產水產品產地參訪暨義煮活動」。 3. 9-11 月配合國小優良課外雜誌完成「食魚文化教育廣編企劃」2 式刊登與別冊製作寄送—10 月份刊登「臺灣沿近海漁業」介紹；11 月完成「臺灣遠洋漁業」內容之刊登。 4. 1 月份配合農委會辦理之年節農產品推薦記者會提供現場相關水產品展示；5 月份則配合型男大主廚節目錄製提供龍膽石斑相關產品進行展示與示範料理。
(十)	107 年漁業推廣月刊發行計畫	1. 發行 376-387 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 每期稿費發放及核銷。	1. 已發行漁業推廣月刊 376-387 期，每月出版 6,000 本，目前共計 72,000 本發行量及 50 冊合訂本發行。 2. 辦理 376-387 期稿費計算核銷。
(十一)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	1. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。 2. 依據區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用	1. 函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。 2. 本計畫核准彌陀區漁會申請石斑魚用餌料進口數 17 公噸，已全數領用完畢。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		情形。	3. 經查目前國內餌料貨源穩定，價格及鮮度均適宜。
(十二)	未上市水產品產地監測	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,940 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩1200件後送120件及海魚抽檢440件)。 4. 因應突發狀況增列風險魚種抽檢監測工作。 5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核 2 場次。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究。 7. 臺灣養殖龍虎石斑魚西卡毒素檢驗及標準毒素之製備平台建立研究。 8. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 9. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。 10. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 11. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 12. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習以及宣導廣告工作。	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，抽檢總計 2,029 件，執行率 104.6%，合格率 99.2%。養殖水產品品質大多符合標準，顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。 2. 輸銷歐盟水產品安全衛生品質監測：養殖場水產品抽檢 31 件、遠洋漁船與沿近海漁獲抽檢 14 件以及漁船用水冰抽檢10件，執行率103.8%，合格率98.2%。 3. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作：養殖水產品抽檢 1,200 件，執行率 %，合格率 99%，較 106 年略升，顯現監測管理魚市場水產品之效益；海魚已抽檢 200 件，執行率 100%，合格率 99.1%。 4. 因應屏東縣養殖魚塭遭傾倒廢土恐汙染魚體事件，加抽魚體檢驗重金屬 4 件，皆符標準。 5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核，業於 9/10、10/22 完成 2 次現場查核工作，輔導其完成改善措施，俾提升檢驗效能與準確性。 6. 委託國立中興大學辦理午仔魚安全養殖管理之研究，完成午仔魚魚病診療服務至少 30 件次，包含細菌性與病毒性疾病調查以及餌料生物疾病帶原情形調查等，並建立午仔魚養殖養殖場良好養殖模式資料。 7. 委託臺灣海洋大學辦理龍虎石斑魚西卡毒素檢驗及標準毒素之製備平台建立案，完成建立養殖龍虎石斑生物毒性資料與西卡毒素萃取方法；另也建立龍膽石斑與龍虎石斑等魚種基因資料與魚種基因鑑定法，供產品品種鑑定使用。 8. 本會依據各領域專家小組委員名單，並針對水產品衛生安全議題召開 2 次會議，彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌，俾利應變水產品安全衛生議題與研擬因應措施。 9. 秋刀魚及沿近海洄游性魚類輻射監測：沿近海洄游性魚類送檢 151 件、秋

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			刀魚送檢 50 件，檢驗結果皆合格。 10. 完成檢驗資訊 E 化管理系統功能維運，以利檢驗資訊登錄彙整。 11. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告 4 期(8-10 月)，俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。 12. 於 11/2 假雲林區漁會辦理漁業廢棄物回收再利用宣導推廣講習會 1 場次，計 52 人參加；並於新漁業雜誌於刊登 4 期廣告(10-11 月)，推廣政策與相關應用案例供業者參考。
(十三)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	1. 輔導產銷履歷驗證工作： (1)輔導 207 戶養殖漁民通過產銷履歷(含重新驗證戶及新驗證戶)。 (2)輔導 474 戶 105-106 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。 (3)補助 15 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 持續推動及輔導產銷履歷驗證： (1)辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。 (2)辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 (3)水產品產銷履歷輔導員講習會 1 場次 3. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 30 場及辦理教育訓練 2 場次。 4. 委託專家學者參考國際 GLOBAL G.A.P. 驗證制度格式，撰稿修訂現行水產品臺灣良好農業規範（TGAP)。 5. 辦理產銷履歷宣導廣告 3 式。 6. 標章水產產品品質檢驗及標示檢查，包括產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件,有機水產品(含藻類及水產動物)品質檢驗 5 件、標示檢查 5 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 90 件。	1. 召開評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助： (1)輔導並補助 187 戶業者通過產銷履歷(含重新驗證戶及新驗證戶)。 (2)輔導並補助 442 戶 105-106 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。 (3) 補助 15 處輔導單位協助養殖漁民通過產銷履歷驗證等相關事宜。 2. 辦理產銷履歷訓練與工作會議，期提升業者對驗證制度認知： (1)假嘉義及雲林完成驗證戶訓練 2 場次，計 91 人次參加。 (2)召開輔導團體工作會議 2 場次。 (3)假中國文化大學台中推廣教育中心辦理「水產品產銷履歷驗證輔導人員講習會」，計 34 人次參加。 3. 委託暐凱公司辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 30 場以及辦理輸歐盟登錄養殖場業者教育訓練 2 場次，計 70 人次參加。 4. 委託國立嘉義大學辦理水產品臺灣良好農業作業規範(TGAP)與 GLOBAL G.A.P.接軌之研究採購案，已完成「修訂水產品臺灣良好農業作業規範」、「修訂水產品初級加工作業基準」及「研擬捕撈漁獲 TGAP」，供主關機關參酌。 5. 完成雜誌、電視、電影院影廳、商辦大樓及網路平台等宣導廣告，以利宣傳產銷履歷制度。 6. 完成台北市等 20 縣市抽查台灣優良水產品(CAS)、產銷履歷水產品及有機水產品等品質抽檢與標示檢查，執行率

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			100%，合格率 100%。
(十四)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 3. 獸醫師之養殖管理專業技能教育訓練 1 場次。	1. 每月彙整宜蘭縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義縣、台南市、彰化縣、高雄市、屏東縣及澎湖縣等 9 個重點養殖縣市動物防疫機關水質檢測共 52,272 件、疾病檢診共 10,683 件、養殖戶訪視 3,623 件及處方箋 174 件，將其相關水產養殖產業訊息等概況數據化並統整，按月份函送由相關水產養殖團體供其參酌。 2. 假嘉義、屏東及高雄辦理鱸魚、午仔魚及石斑魚安全養殖管理講習會，共 114 人與會。 3. 完成水產獸醫師養殖管理專業技能教育訓練 1 場次，共 45 人與會。
(十五)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 辦理標章水產品標示檢查：台灣優良水產品(CAS) 110 件、產銷履歷水產品 97 件及有機水產品(含藻類及水產動物等)標示檢查 17 件。 2. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。	1. 完成台北市等 10 縣市市售標章水產品標示檢查： (1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 131 件，執行率 119%，合格率 100%。 (2) 產銷履歷水產品標示檢查 103 件，執行率 106%，合格率 99%。 (3) 有機水產品標示檢查 24 件，執行率 141%，合格率 92%。 2. 辦理漁業署及相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議共 2 場，俾利計畫執行與政策溝通宣導。
(十六)	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦專家陪伴輔導青年養殖漁民 80 場次。 2. 辦理輔導小組工作推動會議 3 場次。 3. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 4. 辦理養殖青年輔導成果分享會。	1. 完成陪伴輔導青年養殖漁民共 80 人次，因應養青多元經營需求，提供所需諮詢與建議，俾助其穩健發展。 2. 召開 3 場次輔導小組工作會議，研商輔導工作事宜，俾利應變養青階段性經營議題與因應措施。 3. 經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 結合高雄國際漁業展辦理養殖青年成果分享會暨展售活動。
(十七)	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	1. 針對生產追溯之水產品進行標示檢查及產品採樣送檢，預計送檢 150 件(養殖 120 件、漁撈 30 件)。 2. 印製宣導文宣品，寄送至各縣市政府、漁民團體等單位。 3. 利用及捷運、雜誌或其他媒體刊登宣導廣告或推播宣導影片。 4. 媒合超市等通路辦理行銷推廣活動。 5. 召開執行工作會議 2 場次	1. 依申請業者使用生產追溯條碼情形查核產品標示 124 件及品質抽檢共 123 件(養殖 93 件;漁撈 30 件)，合格率 99.2%。 2. 完成印製宣導摺頁、資料夾及海報等，並配送至各縣市政府與地方養殖團體，以利宣傳推廣溯源水產品制度。 3. 完成雜誌、捷運 LCD 電視、電影影廳、商辦大樓及網路平台等宣導廣告刊登與影片推播，以利宣傳溯源水產品制

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		6. 擔任臺灣水產品生產追溯條碼申請初審單位。	度。 4. 已與聖德科斯及棉花田等通路合作辦理 12 場次推廣活動，參加會員達 240 人次，向消費者推廣溯源水產品；並辦理溯源水產品行銷推廣論壇 2 場次，共計 112 人次參與。 5. 召開本計畫期初與期末會議工作會議共 2 場次，研商制度推動與計畫執行相關內容。 6. 完成初審生產追溯水產品申請文件計 508 件。
(十八)	2018 世界水產養殖學會亞太區年會暨貿易展覽之臺灣形象展計畫	1. 佈置貿易展覽 1 攤位(臺灣養殖漁業形象展)。 2. 展示看板與導覽手冊中英文內容撰寫、設計與輸出印製。 3. 辦理貿易展座談會 1 場次。 4. 甄選 3 位專案輔導青年漁民參加研討會。	1. 4/23 完成貿易展覽漁業署攤位佈置。 2. 完成展示看板(9 面)與導覽手冊(3,000 本)中英文內容撰寫、設計與輸出印製。 3. 辦理貿易展座談會 1 場次，參加者計約 80 人。 4. 函報漁業署 3 位專案輔導青年漁民參加研討會，實際參加共 2 位。
(十九)	青年漁業從業人員海外標竿產業研習計畫	1. 由本會研擬研習參選辦法，並據以遴選優秀海外見習青年漁業從業人員團員。 2. 舉辦 1 場次行前說明會暨新南向工作坊。 3. 規劃辦理 1 場次海外標竿漁業產業研習。 4. 辦理 1 場次海外標竿水產養殖產業研習成果分享會。	1. 擬定馬來西亞清真和水產業研習行程，並制定青年漁民海外研習參加辦法公告招募參加團員，經專家評選後，正取團員 10 名及自費團員 2 名。 2. 10/8 完成海外標竿漁業研習行前說明會 1 場次，說明研習重點以及新南向與清真水產市場概況。 3. 10/22-10/26 研習團(含補助及自費團員、團長、專家顧問等計 24 人)至馬來西亞辦理海外標竿漁業研習行程，參訪研習內容包含清真標章認證機構、養殖場、水產飼料廠、水產加工廠及新興通路等，並與當地水產業者與台商公會交流。 4. 12/5 辦理海外水產養殖產業研習成果分享會，現場報名人數逾 50 人，並開放網路直播供養殖青年團團員觀看。

(三)106 年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
(一)	106 年漁村特色漁產品產業行銷推廣	1. 2018 年貨大展-漁業館策展計畫。 2. 食魚文化教育推廣企劃 3. 梓官區烏魚子地方賽暨產業文化活動。	1. 107 年 1 月 18 日至 1 月 22 日假台北世貿一館辦理 2018 年貨大展，設置漁業主題館「蠃宴館」展館，邀約 6 家歷屆水產精品廠商參與展售，展期 5

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
	活動計畫		天銷售額529,475元，媒體效益達500,000元。 2. 107年1月份委託遠見天下文化出版股份有限公司出版食魚文化特輯，以漫畫故事形式帶領學童了解魚類知識，及搭配學習知識包及學習單，讓學生與教師可互動學習。並製作3,000份別冊寄至全台國民小學。 3. 107年2月3日梓官區漁會辦理烏魚子地方評鑑賽及烏魚產業文化活動。 4. 本計畫於3月底完成計畫成果報告並結案。

二、上(108)年度已過期間預算執行情形(截至108年6月30日止執行情形)

(一)勞務收入執行數4,802萬9千元,較預算數8,853萬9千元,減少4,051萬元，約45.75%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。

(二)財務收入執行數1萬元，較預算數19萬元，減少18萬元，約94.74%，主要係利息收入尚未到期所致。

(三)其他業務外收入執行數2萬4千元,較預算數1萬元,增加1萬4千元，約140.00%，主要係租賃收入增加所致。

(四)勞務成本執行數1,471萬5千元,較預算數8,839萬9千元,減少7,368萬4千元，約83.35%，主要係專案計畫於5月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。

(五)管理費用執行數79萬4千元，較預算數21萬元，增加58萬4千元，約278.10%，主要係本會業務費用增加所致。

(六)所得稅費用執行數0元,較預算數2萬4千元,減少2萬4千元,約100%。

(七)以上總收支相抵後，計賸餘3,255萬4千元，較預算數11萬6千元，增加3,243萬8千元，約27,963.79%，主要係勞務成本撥款皆集中於下半年所致。

(八) 上(108)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費(千元)
(一)	養殖漁業放養量調查	1. 印製 108 年度養殖漁業放養量申報書10萬份。	1.2月底已完成印製並寄送5萬1,500份養殖漁業放	3,010

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		2. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報1,000份。 3. 辦理查報員勤前教育訓練及放養申報工作及相關檢討會議。 4. 統籌及督導各縣(市)養殖漁業放養量調查進度。 5. 每週定期發布大宗養殖魚種年度放養面積、放養量、產量推估值，供產銷預警參酌，並定期更新養殖漁業放養量魚種調查累積統計資料於放養量查詢平臺。 6. 按月彙整政令及養殖相關輔導措施等資料，提供各縣(市)及各協會查報員調查時宣導使用。 7. 協助養殖漁業管理系統權限管理，辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除，並配合資訊安全政策，取得資訊安全認證。 8. 協助盤點全國總容許鰻線放養量及未用罄之賸餘稚鰻放養量，並核算鰻魚放養之年度2階段放養許可量及放養量相關統計報表，供公告週知鰻魚養殖業者及漁政單位參酌。 9. 彙整各鰻魚合作社每階段實際鰻魚放養量，定期彙整鰻魚相關統計報表。	養量申報書及2萬8,300份調查表(含陸上魚塭、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 2. 業於3月份完成印製並寄送1,000份放養量申報宣導海報至各單位(共317單位)。 3. 於3/28假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。 4. 截至5/28養殖漁業放養量調查作業，已完成35,616口魚塭(面積19,227.69公頃)查報，占現有魚塭面積約43.68%。 5. 養殖管理系統定期提供放養資訊外，另3月份已提供大宗養殖魚種現況資料。 6. 按月彙整相關政令並已EMAIL及LINE訊息提供各縣市種子人員進行現場宣導。 7. 截至5/28日已完成養殖漁業管理系統每月Service Log Review、存取日誌(Log file)、養管系統使用者及特權管理者操作行為審查各5次(每月1次)；完成第一季養管系統校時審查1次(每季1次)；另每年審查1次系統帳號，預計本年度7月份完成審查，截至目前5/28日維持100%使用。 8. 依「鰻魚放養管理及應遵行事項」4月份已公告第二階段(自 6/1~10/31止)未用罄之賸餘稚鰻	

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
			放養量，並協助核算未用罄之賸餘稚鰻放養量（日本鰻 9.6 公噸、其他鰻 9.8 公噸），提供鰻魚相關產業團體及漁政單位參酌。 9. 協助彙整各鰻魚合作社第 1 階段(截至 4/30 止)實際鰻魚放養量共計 442.02 公斤（日本鰻 325.92 公斤；其他鰻 116.10 公斤）。	
(二)	強化漁產品行情報導計畫	1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理行情報導期初(末)工作會議及通報員教育訓練。 4. 提供相關魚價行情報表及賡續蒐集國際市場行情資料。	1. 業於 4/17 完成維護魚價系統案招標，4/23 完成議價及簽約工作。 2. 完成 1~5 月份按日查報即時魚價資料，並彙整每日池邊查報表。 3. 業於 4/25 召開期初工作會議，計 51 人參加；另規劃 6/27~28 梓官區漁會辦理通報人員教育訓練。 4. 定期彙送魚價資料報表（主管會報資料、1~5 月份國際市場行情、1~4 月份海關進口等相關資料）；3/18 已彙整全國 47 處魚市場漁業統計年報；5/15 已提供石斑魚第一季產銷分析報告。	3,468
(三)	養殖物種調查暨輔導計畫	1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，召開審議小組會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格/移除名單，提升產業國際競爭力。 2. 動態更新大閘蟹、澳洲螯蝦及斑龜等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。 3. 維護與更新甲魚系統及鰻魚	1. 甲魚登錄場抽驗 20 場工作案，已於 4/16 上網公告，4/23 開標，並於 5/14 議價及簽約；另已更新第一季建議名單。 2. 已辦理澳洲螯蝦及斑龜產業輔導暨調查工作案，於 5/14 議價及簽約；持續彙整大閘蟹產業資料，另預計於 6 月及 9 月分別辦理 1 場次養殖管理教育訓練。 3. 維護甲魚登錄管理系統	2,388

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		出口發證系統。 4. 辦理臨時交辦事項及彙整甲魚蛋出貨統計資料，按週更新報表。	及鰻魚系統工作案，已於 5/21 簽核招標工作，後續議價及簽約作業。 4. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自 2/18-5/17 累計 88 場養殖場及 12 場中轉包裝場申請，出貨量3,303.45萬顆甲魚蛋。	
（四）	輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查計畫	1. 協助各輔導單位辦理登錄場輔導維續工作。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理現場追蹤查核工作預計 46 場。 3. 藥物殘留追蹤檢驗 46 場(含 9 場加驗藥殘項目)。	1. 已於4/18至高雄應用科技大學辦理勤前工作協調會議，協調輔導目標戶數與工作進度期程並說明新申請養殖戶自費一案流程事宜。 2. 石斑魚現場查核標案，業於 3/4 上網公告，業於3/12開標，3/27完成議價及簽約。 3. 石斑魚藥殘及重金屬檢驗之企畫書業於 3/4 上網公開甄選，於3/12開標，3/27 完成議價及簽約，本會於4/16隨機抽出 46 場登錄場名單，檢驗單位於 5/16 已採樣 7 場並送檢驗報告。 4. 另核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單並於4/19函送建議石斑魚養殖場登錄名單。	3,300
（五）	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	1. 辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場 30 場申請作業及教育訓練 4 場次，並輔導106-107年2場合格場完成複查及後續追蹤工作。 2. 持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系統之功能，協助審核審核魚貨來源證明申請文件，有效提高管理制度及落實出口統計資訊，並協助合格登錄場進行系統使用教學。 3. 協助彙整觀賞魚出口資料及利用系統核發合格登錄場魚	1. 截至 5/31 本會已輔導 4 場養殖場集中轉場申請案；4/25 已於屏科大辦理第一場教育訓練，計 60 人參加，預定 6/6 於彰化辦理第二場；另輔導 6 場登錄場複查前置工作並由屏科大查核完成。 2. 已規劃系統工作項目並於5/27待簽核後辦理議價工作。 3. 截至5/31已核發合格登	3,480

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		貨來源證明初審作業。 4.協助觀賞魚養殖戶進行放養量申(查報)資料。 5.因應外銷登錄場制度，籌組赴東南亞地區參訪團，邀集專家及學者，對目前 48 戶合格登錄場進行評選，評選出 6 名之合格登錄場負責人，參訪東南亞地區合格登錄場。	錄場魚貨來源證明初審作業 11 張。 4. 截至 5/31 止已輔導 3 戶觀賞魚養殖戶進行 5 次放養量申(查)報，並進行登錄場放養量查詢教學。 5. 預計於 6 月底召開會議評選前往東南亞的訪視的合格登錄場名單。	
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證，預計 400 件。 3. 協助臨時性出口鰻魚生產管理證明文件及初審工作。	1. 截至 5/31 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 16 件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 236 件。	868
(七)	建立國內水產品消費端市場行情資料庫計畫	1. 建立全聯等 59 家超市電子發票的水產品價格。 2. 建立臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等五都各轄區 3 個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。 3. 辦理各市場期初工作會議及通報人員教育訓練。 4. 於「漁產品全球資訊網系統」賡續維護零售市場行情系統資料庫。	1.計畫業於 2/27 完成簽約，已持續更新 1-5 月份零售市場及 1-4 月份超市電子發票資料並上傳於系統資料庫。 2.5/27 已簽核 18 處零售市場通報站契約書，並辦理後續簽約事宜。 3.5/31 已完成 18 處零售市場工作說明會議。 4.4/30 已完成維護零售市場資料庫系統簽約案。 5.另協助提供超市量販電子發票及零售端市場大宗魚種資料（包含產業小組、春節及端午節前等資料)。	1,980
(八)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	1. 整合優質生產者或加工廠商參加國內專業展並結合辦理 1 場次國產水產品國內廠商對接會。 2. 食魚文化推動業務： (1)國小辦理食魚文化講座，全台計 30 場次。 (2)加製 106 年小魚貓食魚文化影片，並將 108 年度行動劇錄製加字幕後製成影片，各燒	1. 「2019 台灣國際食品暨設備展-漁業館策展計畫」採購案已上網公告，預算金額 1,500,000 元，5/28 評選出得標廠商，由太登國際整合行銷有限公司承攬，預計 6/5 議價。 2. 「2019 食魚文化系列講座推廣活動」採購案已	8,673

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		製 3,000 份發送至全台國小。 (3)學校午餐秘書、教師、營養師食魚文化研習北、中、南共 3 場次，並邀請團膳業者、餐盒公會等現場提供學校午餐水產品食材料理，並規劃洽談至學校午餐使用。 3. 協辦 6 區烏魚子地方產業文化活動。	上網公告，並於 5/9 評選出得標廠商，由萬花筒劇團承攬此標案，議價金額 2,640,000 元。 3. 已協助六區提送計畫。	
(九)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	1. 媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務包含： (1)彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊。 (2)建立產銷平台，進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。 (3)於超市通路辦理產業推廣活動二式(含台灣優�detail粉絲團營運操作)。 (4)結合母親節檔期辦理餐廳國產水產品料理相關記者會。 2. 希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動 5 場次活動。 3. 整合歷年出版食魚教育之「蠘旅奇緣」別冊，彙整合集出版共 1,000 冊，並發放至全台各縣市圖書館收藏。	1. 1-3 月份陸續拜訪本年度預計合作之廠商業者(國際食材展策展單位、餐飲通路、連鎖超市等)洽談活動辦理之規劃。 3-5 月份已先行陸續拜訪中南部幾家養殖業者與加工廠(如：東晟、天時福、宏益水產、樂漁 8、峰漁等)彙整蒐集產業與相關資訊，並協助與通路進行媒合洽談。 4 月份與母親節檔期結合餐廳通路辦理完成「享蠘愛媽咪國產水產品推廣記者會」工作案。 2. 1 月份支援希望廣場年節水產品推廣記者會活動。 3. 4-5 月本計畫 2 勞務委託標案的招標工作事宜，「2019 農民市集國產水產品行銷展售活動」採購案已於 5/28 完成議價，得標廠商為金點子王整合行銷股份有限公司；「蠘旅奇緣專書製作工作案」已於 5/8 完成簽約，得標廠商為遠見天下文化出版股份有限公司。	6,050
(十)	108 年漁業推廣月刊計畫	1. 發行 388-399 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃	1. 已發行 388-392 期，每月出版 6,000 本共計 30,000 本。	953

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		內容及主題。 3. 辦理漁業署所需專訪。	2. 已召開 1-6 月編輯會議，共 3 次。 3. 已辦理農委會副主委採訪、九孔產業及石斑魚產業等專訪。	
（十一）	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	1. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。 2. 依據漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件進行審核。 3. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 4. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。	1. 於 107 年 12 月 20 日核定計畫。 2. 函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。 3. 宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。 4. 定期拜訪及詢洽各執行單位，目前石斑魚生餌料（下雜魚），國內鮮度、信賴度及便利性多比國外進口佳且價格較便宜，目前尚無進口需求。	750
（十二）	未上市水產品產地監測	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 2,000 件。 2. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作。 3. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 5. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究與推廣。 7. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 8. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，已抽檢 445 件，執行率 22.3%，合格率 99.1%;並於 4/17 召開期初工作會議，以利採樣工作執行。 2. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，養殖魚(快篩) 已抽檢 288 件，執行率 24%，合格率 99.3%；海魚已抽檢 44 件，執行率 11.9%，合格率 100%。 3. 輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測工作辦理招標程序中，於 6 月上旬決標並規劃聯繫採樣事宜。 4. 成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」工作已委託國立嘉義大學黃健政老師協助	20,152

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		9. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習 1 場次。	蒐集會議所需資料，並訂約有案。 5. 輻射監測部分已送驗洄游性魚類 73 件，執行率 36.5%。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究與推廣案規劃委辦內容與程序，6 月底前完成訂約。	
（十三）	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證： (1)輔導 185 戶新申請及重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。 (2)輔導 422 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。 (3)補助 15 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 3. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 20 場及辦理教育訓練 3 場次。 4. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 5. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件，有機藻類品質檢驗 5 件、標示檢查 5 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 90 件) 6. 辦理產銷履歷業者教育訓練 2 場次。 7. 辦理產銷履歷輔導員訓練課程 2 場次(共 12 小時)	1. 漁業署於 1/21 公告本年度驗證補助要點，並由本會於 4/19 辦理驗證補助評選會議，漁業署於 5/2 公告驗證補助名單，預計補助 210 戶新申請及重新評鑑戶，384 戶追蹤評鑑戶以及 15 處輔導單位，並依公告戶數辦理計畫變更。 2. 於 5/31 召開輔導單位期初會議，以利驗證輔導工作執行。 3. 輸歐盟養殖場採購案委託暐凱國際檢驗科技股份有限公司執行並簽約有案，本會已函送第一批查核名單供其聯繫查核，另規劃於 6 月底前辦理 2 場輸歐盟養殖場業者教育訓練。 4. 本年度委託新視紀整合行銷傳播 (股)有限公司辦理產銷履歷制度於網路與戶外宣導廣告，並簽約有案。 5. 已完成產銷履歷水產品 5 件標示檢查及品質檢驗，並規劃於 6 月起安排市售商家產品抽驗。	23,204
（十四）	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防	1. 彙整本年度 1-4 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。 2. 於 4/29 假永安區漁會辦	800

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
		範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 3. 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次。	理重要海水魚類養殖生產管理講習暨座談會，參與共 60 人。	
（十五）	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 110 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 17 件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。	1. 已於 4/17 召開本計畫查驗期初工作會議說明查驗注意事項。 2. 規劃於 6 月安排高雄市等 3 縣市轄內市售商家查驗行程。	547
（十六）	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦陪伴輔導青年養殖漁民預計 80 場次。 2. 辦理輔導推動會議、青農輔導研訓說明會與研訓班共 3 場次。 3. 經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 4. 採訪編撰養青書籍乙式。	1. 陸續瞭解養青陪伴輔導情形，截至 5/31 已輔導 15 人次，並彙整農委會及漁業署所需養青輔導資料。 2. 於 5/30 假台南海水繁養殖中心召開養殖青年輔導工作推動會議，以利輔導工作執行。 3. 經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 採訪編撰養青書籍案於 6 月上旬決標，並規劃執行中。	2,019
（十七）	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	1. 擔任臺灣水產品生產追溯條碼申請初審單位。 2. 針對生產追溯之水產品進行標示檢查及產品採樣送檢，預計送檢 120 件(養殖 80 件、漁撈 40 件)。 3. 利用大眾交通工具或其他媒體刊登宣導廣告或推播宣導影片。 4. 媒合超市等通路辦理行銷推廣活動。 5. 召開執行工作會議 2 場次。 6. 印製宣導文宣品，寄送至各縣市政府、漁民團體等單位。	1. 完成 47 件申請件初審工作，並送漁業署辦理複審或初審不符者依規範退件。 2. 完成實地查核 18 家申請業者，並採樣送檢養殖水產品 36 件、漁撈水產品 27 件，合格率 98.4%。 3. 委託台視、艾普數碼、百官爵及摩菲爾等公司辦理雜誌、商辦大樓、電影影廳、交通站點燈箱以及網路媒體等宣傳廣告，並簽約有案，規劃執行中。 4. 委託誠曦行銷公司辦理本年度通路行銷推廣活	6,167

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費（千元）
			動，規劃 8 場超市等通路推廣活動以及 2 場溯源業者行銷課程。 5. 已於 4/17 召開期初工作會議，說明本年度重要工作事項。	
（十八）	青年漁業從業人員海外標竿產業研習計畫	1. 由本會研擬海外研習與漁業展參加遴選辦法，並據以遴選優秀海外研習青年漁業從業人員團員及漁業展參展養青。 2. 舉辦海外研習與漁業展行前說明暨工作坊。 3. 規劃辦理海外標竿漁業產業研習 1 場次。 4. 參加新南向國家漁業展 1 場次 5. 辦理 1 場次海外標竿水產養殖產業研習成果分享會。	1. 與漁業署討論海外標竿漁業研習行程規劃方向，包含參加越南等新南向國家漁業展，以及依據計畫書及調查之養青研習需求，規劃挪威等水產大國研習參訪循環水養殖、自動監控等科技養殖與加工、銷售等研習地點。 2. 辦理委託招標程序於 6 月底前完成簽約。	3,220
合計				91,029

主　要　表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收支營運預計表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
101,459	100.00	收入	88,749	100.00	88,749	100.00	0	0.00%	
101,230	99.77	業務收入	88,549	99.77	88,549	99.77	0	0.00%	
101,230	99.83	勞務收入	88,539	99.76	88,539	99.76	0	0.00%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
0	0.00	受贈收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	捐贈收入
229	0.23	業務外收入	200	0.23	200	0.23	0	0.00%	
209	0.23	財務收入	190	0.21	190	0.21	0	0.00%	利息收入
20	0.00	其他業務外收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	租賃收入
100,890	99.45	支出	88,633	99.87	88,633	99.87	0	0.00%	
100,748	99.30	業務支出	88,609	99.84	88,609	99.84	0	0.00%	
99,250	97.82	勞務成本	88,399	99.61	88,399	99.61	0	0.00%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
1,498	1.48	管理費用	210	0.23	210	0.23	0	0.00%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
142	0.14	所得稅費用	24	0.03	24	0.03	0	0.00%	
569	0.55	**本期賸餘**	116	0.13	116	0.13	0	0.00%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量預計表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

項　　目	預　算　數	說　　明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	140	
利息股利之調整	-190	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-50	
調整非現金項目	45	
應收帳款	40	
其他流動負債	5	
未計利息股利之現金流入(流出)	-5	
收取利息	190	
支付所得稅	-24	
業務活動之淨現金流入（流出）	161	
現金及約當現金之淨增（淨減）	161	
期初現金及約當現金	16,195	
期末現金及約當現金	16,356	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

科　　目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說　明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀				
累積賸餘	3,222	116	3,338	
合　　計	16,402	116	16,518	

明　細　表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收入明細表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
101,230	業務收入	88,549	88,549	
101,230	勞務收入	88,539	88,539	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口、養殖物種調查暨輔導。產業推廣組：漁村特色漁產品產業行銷推廣、強化國產漁產品產銷調節體系促銷及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導、結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣、強化溯源水產品安全管理與宣導推廣及優質水產品有機標章查驗。
4,784	委辦計畫收入	1,400	1,400	
2,874	產業輔導組	0	0	
938	產業推廣組	950	950	
972	水產品安全組	450	450	
96,446	補助計畫收入	87,139	87,139	
16,257	產業輔導組	14,080	14,000	
19,601	產業推廣組	17,934	21,339	
60,588	水產品安全組	55,125	51,800	
0	受贈收入	10	10	捐贈收入
229	業務外收入	200	200	
209	財務收入	190	190	利息收入
20	其他業務外收入	10	10	租賃收入
101,459	總　　計	**88,749**	**88,749**	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

支出明細表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
100,748	業務支出	88,609	88,609	
99,250	勞務成本	88,399	88,399	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組:強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口、養殖物種調查暨輔導。產業推廣組：漁村特色漁產品產業行銷推廣、強化國產漁產品產銷調節體系促銷及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導、結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣、強化溯源水產品安全管理與宣導推廣及優質水產品有機標章查驗。
2,804	委辦計畫費用	1,260	1,260	
881	人事費	732	0	
1,923	業務費	528	855	
0	設備及投資	0	405	
96,446	補助計畫費用	87,139	87,139	
17,510	人事費	19,255	14,000	
78,708	業務費	67,884	21,339	
228	設備及投資	0	51,800	
1,498	管理費用	210	210	本會年度會務支出
1047	人事費	50	50	獎金
112	會議兼職費	68	68	本會董事、監察人兼職費
333	雜項支出	57	57	包含水電、文具紙張、印刷、通訊等
6	租金	12	12	分攤辦公室租金
0	國外旅費	23	23	國外參訪旅費
142	所得稅費用	24	24	
100,890	總　　計	**88,633**	**88,633**	

參　考　表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

資產負債預計表

中華民國 109 年度　　單位：新臺幣千元

107 年(前年) 12 月 31 日實際數	科　　目	109 年 12 月 31 日 預　計　數	108 年(上年)12 月 31 日 預　計　數	比較增(減-)數
	資　　產			
16,591	流動資產	16,901	16,780	121
15,803	現金	16,356	16,195	161
493	應收帳款	250	290	-40
295	其他流動資產	295	295	0
231	其他資產	231	231	0
231	什項資產	231	231	0
16,822	**資 產 合 計**	17,132	17,011	121
	負　　債			
532	流動負債	610	605	5
532	其他流動負債	610	605	5
4	其他負債	4	4	0
536	負 債 合 計	614	609	5
	淨　　值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
3,106	累積餘絀	3,338	3,222	116
3,106	累積賸餘	3,338	3,222	116
16,286	淨 值 合 計	16,518	16,402	116
16,822	**負債及淨值合計**	17,132	17,011	121

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 109 年度　　單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	
組長	3	產業輔導組、產業推廣組、水產品安全組
會計	1	秘書組組長
出納	1	
獸醫師	1	水產品安全組
業務專員	23	產業輔導組（12）
		產業推廣組（5）
		水產品安全組（5）
		秘書組（1）
總　　計	31	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
用人費用彙計表

中 華 民 國 109 年 度　　單位：新臺幣千元

科目名稱 / 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休及、卹償金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
執行長	無支薪	-	-	-	-	-	-	-	-
副執行長	暫不補實	-	-	-	-	-	-	-	-
組長(輔導、推廣、安全)	1,569	60	54	197	97	199	-	-	2,176
會計-秘書組組長	539	20	18	68	33	68	-	-	746
出納-秘書組	467	20	-	59	29	60	-	-	635
獸醫師-水產品安全組	467	20	-	59	29	60	-	-	635
業務專員-產業輔導組	6,178	230	-	773	380	782	-	-	8,343
業務專員-產業推廣組	2,407	125	-	301	149	306	-	-	3,288
業務專員-水產品安全組	2,574	105	-	322	159	326	-	-	3,486
業務專員-秘書組	539	20	-	68	33	68	-	-	728
總計	14,740	600	72	1,847	909	1,869	-	-	20,037