

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



中華民國 110 年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

目次

總說明

壹、概況

一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	1
四、本會組織圖	4

貳、工作計畫或方針

一、110 年度工作計畫	5
二、預期效益	9

參、本年度預算概要

一、收支營運概況	12
二、現金流量概況	12
三、淨值變動概況	12

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前(108)年度決算結果及成果概述	13
二、上(109)年度已過期間預算執行情形	20

主要表

一、收支營運預計表	31
二、現金流量預計表	32
三、淨值變動預計表	33

明細表

一、收入明細表	35
二、支出明細表	36

參考表

一、資產負債預計表	37
二、員工人數彙計表	38
三、用人費用彙計表	39

總 說 明

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

總說明 中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

本會依據民法、財團法人法等相關法令之規定設立。許可設立登記之日期及文號：76 年 9 月 4 日登記簿第 51 冊第 55 頁第 1218 號。

二、設立目的

民國 70 年代冷凍草蝦大量輸出到日本及美國市場，更因品質優良，出口量值均已取代鰻魚、罐頭等，成為首屈一指的出口水產品。為促進我國養蝦產業永續經營，因此在台灣區冷凍水產工業同業公會不斷的奔走、溝通下，於民國 76 年由行政院農業委員會、台灣省漁會及相關區漁會、台灣區冷凍水產工業同業公會與養蝦業者共同捐助成立本會前身財團法人台灣區養殖蝦類發展基金會。

於民國 94 年 6 月，本會為全面服務養殖產業，更名為「財團法人台灣養殖漁業發展基金會」，本會以促進養殖漁業安定與發展為宗旨，使更多從事水產養殖相關業者均能受惠，充分落實輔導台灣水產養殖產業，達成台灣水產養殖業永續經營與發展之目標。

三、組織概況

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、工作計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。

董事由下列單位指派：

- (一) 行政院農業委員會 7 人至 11 人。
- (二) 台灣水產工業同業公會 2 人。
- (三) 中華民國全國漁會、相關區漁會 2 人。

置監察人3人至5人，並互選1人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核、財務業務狀況之查核、決算表冊之查核及其他有關本會權利與業務之監察。

監察人由下列單位指派：

- (一) 行政院農業委員會1人至3人。
- (二) 台灣水產工業同業公會1人。
- (三) 中華民國全國漁會、相關區漁會1人。

依本會捐助章程規定，第九屆董事及監察人任期為三年，自107年6月20日至110年6月15日止，名單如下：

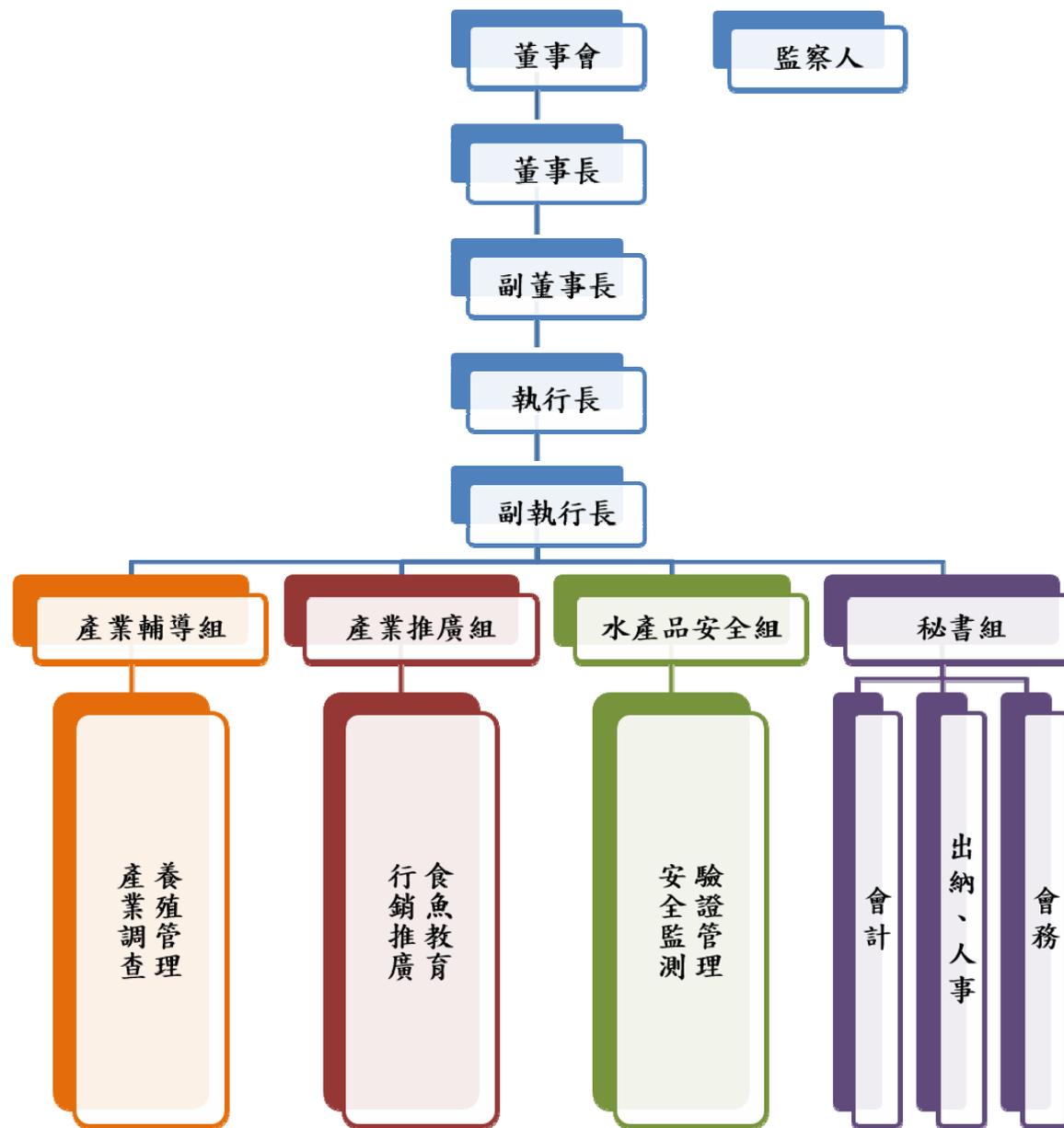
職稱	姓名	現職
董事長	林國平	行政院農業委員會漁業署副署長
常務董事	蔡俊雄	台灣水產工業同業公會顧問
常務董事	陳汾蘭	行政院農業委員會漁業署養殖組副組長
常務董事	陳玲岑	行政院農業委員會水土保持局農村建設組組長
常務董事	鄭安倉	國立高雄科技大學水產養殖系副教授
董事	周淑幸	行政院農業委員會漁業署養殖組市場行銷科科長
董事	鄭又慈	行政院農業委員會漁業署漁業廣播電臺臺長
董事	張錦宜	行政院農業委員會水產試驗所副所長
董事	周信佑	國立臺灣海洋大學水產養殖學系教授
董事	劉俊宏	國立屏東科技大學水產養殖系特聘教授
董事	曾建璋	國立澎湖科技大學水產養殖系副教授
董事	陳振崑	中華民國養殖漁業發展協會會員代表
董事	廖耀宗	台灣水產工業同業公會常務監事
董事	林啓滄	中華民國全國漁會總幹事
董事	田士金	中華民國全國漁會秘書
常務監察人	沈士新	國立臺灣海洋大學水產養殖學系教授
監察人	陳宗嶽	國立成功大學生物科技與產業科學系特聘教授
監察人	蕭堯仁	國立臺灣海洋大學應用經濟所助理教授
監察人	吳姿蓉	台灣水產工業同業公會秘書長
監察人	吳淑鈴	中華民國全國漁會財務部主任

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會由董事長擔任主席，並規定常務監察人應列席董事會。

本會置執行長、副執行長各 1 人，由董事長提名 65 歲以下具相當學經歷人選，請董事會董事過半數同意聘免之，任期與本會董事、監察人任期相同。執行長、副執行長秉承董事長之決策及命令，綜理本會一切業務，並監督所屬人員。

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整，捐助單位如下：

- (一) 行政院農業委員會 12,000,000 元。
- (二) 台灣水產工業同業公會 590,000 元。
- (三) 中華民國全國漁會及相關區漁會 330,000 元。
- (四) 養蝦業者 260,000 元。



四、財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、工作計畫或方針

一、110 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 109 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 111 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	160
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 17 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查： (1) 陸上魚塢資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塢所在地進行查報作業。 (2) 淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3) 養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塢及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	3,100
		3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫： (1) 辦理輸外石斑魚養殖場現場驗證工作案，彙整輔導單位新申請表，辦理驗證審核會議，另針對登錄場執行追蹤查核，核對藥檢及現場評核結果後，送建議合格名單，提升產業國際競爭力。 (2) 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口降	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	4,200

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
		稅作業，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔，協助石斑魚產業發展。 (3)輔導漁民(業)團體申請石斑魚用餌料進口同意文件。 (4)辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議。 (5)定期訪查進口餌料之凍庫管理使用情形。 (6)協助輔導業者申請作業及彙整相關數據統計資料。		
		4. 養殖物種調查暨輔導計畫： (1)動態更新大閘蟹等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。 (2)辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位提供新申請或自費複驗之業者名單，辦理追蹤查核審議會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢及現場評核結果後，送建議調整名單函報漁業署，提升產業國際競爭力，並協助更新每週甲魚蛋出貨量累計情形。 (3)維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統。 (4)強化國內養殖漁民辦理養殖管理教育訓練相關課程，提升漁民養殖技能及自主管理能力。	110年1月1日起至 110年12月31日止	3,000
(三)	產業推廣組	1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫： (1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計30場次。 (2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南3場次。 (3)辦理食魚文化宣導文宣及教材。 (4)辦理台灣國際食品(食材)暨設備展。 (5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。 (6)協助烏魚子6區地方產業文化活動。	110年1月1日起至 110年12月31日止	13,530
		2. 強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫： (1)媒合生產者及通路(或加工廠)拓展B2B業務包含： A. 彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊。	110年1月1日起至 110年12月31日止	6,050

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
		B. 建立產銷平台，進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。 (2) 配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣活動。 (3) 希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動。		
		3. 漁業推廣月刊發行計畫： (1) 每月出刊一期，每期編印寄發 5,000 冊；全年出刊 12 期及合訂本，編印寄發共 60,000 冊。 (2) 本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。 (3) 漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	966
(四)	水產品安全組	1. 未上市水產品產地監測： (1) 配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塭、魚市場與輸歐盟等國外銷登錄養殖場及漁船等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品規範，定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等滾動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。 (2) 強化宣導養殖安全管理、合法用藥及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。 2. 水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫：輔導養殖業者正確及依規定用藥觀念，及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。	110 年 1 月 1 日起至 110 年 12 月 31 日止	20,850

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費 需求 (千元)
		<p>3. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理：</p> <p>(1) 藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。</p> <p>(2) 強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念，並配合政策推廣如產銷班等集體或加工廠驗證，以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。</p>	110年1月1日起至 110年12月31日止	26,650
		<p>4. 優質水產品與有機標章查驗作業：</p> <p>本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法與有機農業促進法等相關規範，對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。</p>	110年1月1日起至 110年12月31日止	445
		<p>5. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣：</p> <p>為提升對消費者之服務及對國產水產品之信賴，須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動QR Code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。</p>	110年1月1日起至 110年12月31日止	7,600
		<p>6. 結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣：</p> <p>為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。</p>	110年1月1日起至 110年12月31日止	2,100
合計				93,151

二、預期效益

(一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

(二)產業輔導組

1. 強化漁產品行情報導計畫：

(1) 掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。

(2) 提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

2. 養殖漁業放養量調查計畫：

(1) 掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。

(2) 建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。

(3) 調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。

(4) 發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

3. 輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口計畫：

(1) 符合石斑魚輸銷國外養殖管理之規範，提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。

(2) 養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。

(3) 藉由教育訓練與產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

4. 養殖物種調查暨輔導計畫：

(1) 完成國內大閘蟹、澳洲螯蝦及甲魚等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。

(2) 建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，導入管理系統提

升管理效率增加產業競爭力。

(3)藉由教育訓練與產業輔導工作並強化養殖管理訓練，建立產業聯繫管道及提升漁民團體養殖管理能力。

(三)產業推廣組

1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：

以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、加工業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果。

(1)以國小學童為對象結合國民小學辦理食魚文化講座，北、中、南、外島地區計 30 場次。

(2)教師、營養師食魚文化研習北、中、南 3 場次。

(3)辦理食魚文化宣導文宣及教材。

(4)辦理台灣國際食品(食材)暨設備展。

(5)辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)。

(6)協助烏魚子 6 區地方產業文化活動。

2. 強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：

搭配通路並藉由舉辦相關活動，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，並藉由辦理主題性推廣展售活動，加強消費者對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。110 年度暫定辦理業務包含：

(1)建立產銷平台彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊，並進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。

(2)配合連鎖超市通路辦理國產水產品產業推廣行銷活動 2 式。

(3)希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動 5 場次。

3. 漁業推廣月刊發行計畫：

藉由一年 12 期共 60,000 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

(四)水產品安全組

1. 未上市水產品產地監測：

藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提升國際市場競爭力，以及對水產品藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。

2. 水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導計畫：

透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。

3. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理：

推動養殖水產品產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。

4. 優質水產品與有機標章查驗作業：

健全有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

5. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣：

推動 QR Code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。

6. 結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣：

藉由本計畫期使從事農漁業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

- (一)本年度勞務收入 9,299 萬 1 千元，較上年度預算數 8,853 萬 9 千元，增加 445 萬 2 千元，約 5.03%，主要係預估增加農委會、漁業署等單位專案計畫所致。
- (二)本年度受贈收入 1 萬元，與上年度預算相同。
- (三)本年度財務收入 15 萬元，較上年度預算數 19 萬元，減少 4 萬元，約 21.05%，主要係預估利息收入減少所致。
- (四)本年度其他業務外收入 0 元，較上年度預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100%，主要係預估無其他收入所致。
- (五)本年度勞務成本 9,285 萬元，較上年度預算數 8,839 萬 9 千元，增加 445 萬 1 千元，約 5.04%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入增加，成本相對增加所致。
- (六)本年度管理費用 16 萬元，較上年度預算數 21 萬元，減少 5 萬元，約 23.81%，主要係減少雜項支出所致。
- (七)本年度所得稅費用 2 萬 8 千元，較上年度預算數 2 萬 4 千元，增加 4 千元，約 16.67%。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 11 萬 3 千元，較上年度預算數 11 萬 6 千元，減少 3 千元，約 2.59%，主要係預估所得稅費用增加所致。

二、現金流量概況：

- (一)業務活動之淨現金流入 19 萬 3 千元。
- (二)現金及約當現金之淨增 19 萬 3 千元，係期末現金 1,452 萬元，較期初現金 1,432 萬 7 千元增加之數。

三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,523 萬 9 千元，增加本年度賸餘 11 萬 3 千元，期末淨值為 1,535 萬 2 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

一、前(108)年度決算結果及成果概述：

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 8,676 萬元，較預算數 8,853 萬 9 千元，減少 177 萬 9 千元，約 2.01%，主要係專案補助(委辦)收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 1 千元，較預算數 1 萬元，減少 9 千元，約 90.00%，主要係受贈收入減少所致。
3. 財務收入決算數 14 萬 3 千元，較預算數 19 萬元，減少 4 萬 7 千元，約 24.74%，主要係利息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算數 4 萬 7 千元，較預算數 1 萬元，增加 3 萬 7 千元，約 370.00%，主要係租賃收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 8,574 萬 4 千元，較預算數 8,839 萬 9 千元，減少 265 萬 5 千元，約 3.00%，主要係專案補助(委辦)計畫減少所致。
6. 管理費用決算數 237 萬元，較預算數 21 萬元，增加 216 萬元，約 1,028.57%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 所得稅費用決算數 0 元，較預算數 2 萬 4 千元，減少 2 萬 4 千元，約 100.00%，主要係本會管理費用增加，造成本期短絀，故無須繳納所得稅所致。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 116 萬 3 千元，較預算數 11 萬 6 千元，減少 127 萬 9 千元，約 1,102.59%，主要係管理費用增加所致。

(二)前(108)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印製 108 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 2. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 3. 辦理查報員勤前教育訓練及放養申報工作及相關檢討會議。 4. 統籌及督導各縣(市)養殖漁業放養量調查進度。 5. 每週定期發布大宗養殖魚種年度放養面積、放養量、產量推估值，供產銷預警參酌，並定期更新養殖漁業放養量魚 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 月底已完成印製並寄送 5 萬 1,500 份養殖漁業放養量申報書及 2 萬 8,300 份調查表(含陸上魚塭、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 2. 業於 3 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 3. 於 3/28 假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>種調查累積統計資料於放養量查詢平臺。</p> <p>6. 按月彙整政令及養殖相關輔導措施等資料，提供各縣(市)及各協會查報員調查時宣導使用。</p> <p>7. 協助養殖漁業管理系統權限管理，辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除，並配合資訊安全政策，取得資訊安全認證。</p> <p>8. 協助盤點全國總容許鰻線放養量及未用罄之贖餘稚鰻放養量，並核算鰻魚放養之年度 2 階段放養許可量及放養量相關統計報表，供公告周知鰻魚養殖業者及漁政單位參酌。</p> <p>9. 彙整各鰻魚合作社每階段實際鰻魚放養量，定期彙整鰻魚相關統計報表。</p>	<p>4. 截至 12/31 養殖漁業放養量調查作業，已完成 89,878 口魚塢(面積 37,588.72 公頃)查報，占現有魚塢面積約 85.76%。</p> <p>5. 養殖管理系統定期提供放養資訊外，另 3 月份已提供大宗養殖魚種現況資料。</p> <p>6. 按月彙整相關政令並已 EMAIL 及 LINE 訊息提供各縣市種子人員進行現場宣導。</p> <p>7. 截至 12/31 已完成養殖漁業管理系統每月 Service Log Review、存取日誌(Log file)、養管系統使用者及特權管理者操作行為審查 12 次(每月 1 次)；完成每季養管系統校時審查 4 次(每季 1 次)；另每年審查 1 次系統帳號，於本年度 7 月份完成審查，截至目前 12/31 維持 100%使用。</p> <p>8. 依「鰻魚放養管理及應遵行事項」公告 108 年度(108 年 11 月 1 日至 109 年 10 月 31 日止)全國總容許鰻線放養量(日本鰻 10 公噸、其他鰻 10 公噸)，並周知鰻魚相關產業團體及漁政單位參酌。</p> <p>9. 彙整各鰻魚合作社第 2 階段(108 年 6 月 1 日至 10 月 31 日)，截至 108 年 10 月 8 日止，實際鰻魚放養量共計 298.3 公斤(日本鰻 273.3 公斤；其他鰻 25 公斤)。</p>
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<p>1. 維護漁產品全球資訊網系統。</p> <p>2. 按日查報即時魚價：每日監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。</p> <p>3. 辦理行情報導期初(末)工作會議及通報員教育訓練。</p> <p>4. 提供相關魚價行情報表及廣續蒐集國際市場行情資料。</p>	<p>1. 業於 4/17 完成維護魚價系統案招標，4/23 完成議價及簽約工作；另於 7/22 核撥第一期款，12/11 完成驗收。</p> <p>2. 完成 1~12 月份按日查報即時魚價資料，並彙整每日池邊查報表。</p> <p>3. 業於 4/25 召開期初工作會議，計 51 人參加；並於 6/27~28 梓官區漁會辦理通報人員教育訓練，計 41 人參加；辦理 10/24 及 10/25 期末工作會議，合計 50 人參加。</p> <p>4. 定期彙送魚價資料報表(主管會報資料、1~12 月份國際市場行情、1~12 月份海關進口等相關資料)；3/18 彙整全國 47 處魚市場漁業統計年報；5/15 提供石斑魚第一季產銷分析報告；配合預警魚種每週彙整產地市況資料。</p>
(三)	養殖物種調查暨輔	<p>1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，召開審議小組會議，另核對甲魚養</p>	<p>1. 甲魚登錄場抽驗 20 場工作案，已於 4/16 上網公告，4/23 開標，並於 5/14</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	導計畫	<p>殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格/移除名單，提升產業國際競爭力。</p> <p>2. 動態更新大閘蟹、澳洲螯蝦及斑龜等養殖產業資訊。</p> <p>3. 辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。</p> <p>4. 維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統。</p> <p>5. 辦理臨時交辦事項及彙整甲魚蛋出貨統計資料，按週更新報表。</p>	<p>議價及簽約，12/4 召開甲魚審議小組會議；另已更新至第四季建議名單。</p> <p>2. 已辦理澳洲螯蝦及斑龜產業輔導暨調查工作案，於 5/14 議價及簽約；8 月已提供斑龜及澳洲螯蝦產業報告簡版；7/30 已彙整大閘蟹產業資料，12/11 辦理驗收。</p> <p>3. 業於 6/24 在苗栗辦理大閘蟹養殖暨防逃教育訓練，計 31 人參加；9/25 於屏東辦理澳洲螯蝦防逃暨斑龜保育教育訓練，計 34 人參加。</p> <p>4. 維護甲魚登錄管理系統及鰻魚系統工作案，已於 5/24 簽核招標工作，6/18 完成議價及簽約作業，12/11 辦理驗收。</p> <p>5. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自 2/18~10/28 累計 93 場養殖場及 15 場中轉包裝場，申請出貨量 10,779.99 萬顆甲魚蛋；另於 11/13 協助召開一場「研商斑龜產業管理措施會議」，並安排委員現訪斑龜養殖場。</p>
(四)	輸外石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫	<p>1. 協助各輔導單位辦理登錄場輔導繼續工作。</p> <p>2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理現場追蹤查核工作預計 46 場。</p> <p>3. 藥物殘留追蹤檢驗 46 場(含 9 場加驗藥殘項目)。</p>	<p>1. 已於 4/18 至高雄應用科技大學辦理勤前工作協調會議，協調輔導目標戶數與工作進度期程並說明新申請養殖戶自費一案流程事宜。</p> <p>2. 石斑魚現場查核標案，業於 3/4 上網公告，3/12 開標，3/27 完成議價及簽約。本會分別於 11/1、11/22 召開 2 次審議會議，審議完成 46 場現場追蹤查核報告，並於 12/25 完成驗收。</p> <p>3. 石斑魚藥殘及重金屬檢驗之企劃書業於 3/4 上網公開甄選，於 3/12 開標，3/27 完成議價及簽約，於 4/16 檢送登錄場藥物及重金屬抽檢名單，並陸續於 6/19、7/23 進行 2 次抽檢名單後補作業，並於 11/15 完成驗收。</p> <p>4. 本年度驗證查核結果，登錄場建議通過普級 31 場，良級 4 場，建議不登錄 11 場，109/1/7 函送建議石斑魚養殖場登錄名單。</p>
(五)	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	<p>1. 辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場 23 場申請作業，輔導 106~107 年 2 場合格場完成複查及後續追蹤工作，並舉辦教育訓練 4 場次。</p> <p>2. 持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系</p>	<p>1. 本年度共計輔導 61 場養殖場及中轉場，檢送 20 場申請件至屏科大現場查核，另輔導 6 場登錄場複查工作，並於 12/30 全數審核通過，合計 84 場登錄場；教育訓練計 4 場次分別於 4/25 屏</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		統之功能，協助審核審核魚貨來源證明申請文件，有效提高管理制度及落實出口統計資訊，並協助合格登錄場進行系統使用教學。 3. 協助彙整觀賞魚出口資料及利用系統核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業。 4. 協助觀賞魚養殖戶進行放養量申(查報)資料。	東場、6/6 彰化場、7/26 台北場、8/30 屏東場，另於 11/28 增辦屏東場，共計 139 人參加。 2. 於 6/18 決標，並於 12/20 驗收通過。 3. 協助初審合格登錄場魚貨來源證明初審作業 35 張。 4. 輔導 5 戶觀賞魚養殖戶進行 8 次放養量申(查)報，並進行登錄場放養量查詢教學。
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證，預計 400 件。 3. 協助臨時性出口鰻魚生產管理證明文件及初審工作。	1. 截至 12/31 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 33 件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 494 件。 3. 臨時性鰻魚出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明共 145 件。
(七)	建立國內水產品消費端市場行情資料庫計畫	1. 建立全聯等 59 家超市電子發票的水產品價格。 2. 建立臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市等六都各轄區 3 個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。 3. 辦理各市場期初工作會議及通報人員教育訓練。 4. 於「漁產品全球資訊網系統」賡續維護零售市場行情系統資料庫。	1. 計畫業於 2/27 完成簽約，已持續更新 1~12 月份零售市場及超市電子發票資料並上傳於系統資料庫。 2. 5/27 簽核契約書，於 6 月底完成 18 處零售市場通報站簽約工作。 3. 5/31 已完成 18 處零售市場工作說明會議；並於 11 月底完成教育訓練。 4. 4/30 完成維護零售市場資料庫系統簽約案，12/11 完成驗收。 5. 另協助提供超市量販電子發票及零售端市場大宗魚種資料(包含產業小組、春節及端午節前等資料)。 6. 成果報告已於 109/01/07 提送辦理驗收。
(八)	108 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	1. 食魚文化推動業務： (1) 國小辦理食魚文化講座，全台計 30 場次。 (2) 加製 106 年小魚貓食魚文化影片，並將 108 年度行動劇錄製加字幕後製成影片，各燒製 3,000 份發送至全台灣國小。 (3) 學校午餐秘書、教師、營養師食魚文化研習北、中、南共 3 場次，並邀請團膳業者、餐盒公會等現場提供學校午餐水產品食材料理，並規劃洽談至學校午餐使用。 2. 整合優質生產者或加工廠商參加 2019 台灣國際食品暨設備展，建置漁業館，協助產業推廣與行銷食魚文化。	1. 「2019 食魚文化系列講座推廣活動」採購案委託萬花筒劇團辦理，教師營養師食文化研習活動於 8/28 台中、9/18 台南、9/28 新北場辦理，總參與人數達 225 人；於 11 月底完成 30 場次國小食魚文化講座，參與人數達 8,000 人次。 2. 「2019 台灣國際食品暨設備展-漁業館策展計畫」採購案委託太登國際整合行銷有限公司辦理，於 11/15 至 11/18 參展 2019 台灣國際食品暨設備展，建置漁業館，並規劃歷屆水產精品得獎業者及相關產業團體參與展售。 3. 6 區烏魚子地方產業文化活動計畫，於 12 月底完成辦理。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(九)	108 年度強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	<p>3. 協辦 6 區烏魚子地方產業文化活動。</p> <p>1. 媒合生產者及通路(或加工廠)拓展 B2B 業務包含： (1)彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊。 (2)建立產銷平台，進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。 (3)於超市通路辦理產業推廣活動二式(含台灣優鱻粉絲團營運操作)。 (4)結合母親節檔期辦理餐廳國產水產品料理相關記者會。</p> <p>2. 希望廣場或花博農民市集主題性推廣展售活動 5 場次活動。</p> <p>3. 整合歷年出版食魚教育之「鱻旅奇緣」別冊，彙整合集出版共 1,000 冊，並發放至全台各縣市圖書館收藏。</p> <p>4. 國產水產品社群行銷工作案一式。</p>	<p>1. 1-3 月份陸續拜訪本年度預計合作之廠商業者(國際食材展策展單位、餐飲通路、連鎖超市等)洽談活動辦理之規劃。3-12 月份共計拜訪 30 家國產水產品養殖業者與加工廠彙整蒐集產業與相關資訊，並協助洽談完成 2 家廠商與通路之媒合工作(天時福→楓康；台西聚鮮→愛買)。</p> <p>8-9 月與全聯福利中心合作辦理虱目魚季促銷活動； 11-12 月配合火鍋季主題辦理 1 檔次臺灣鯛、金目鱸行銷推廣活動。</p> <p>4 月份與母親節檔期結合餐廳通路辦理完成「享鱻愛媽咪國產水產品推廣記者會」工作案。</p> <p>2. 7-12 月份假希望廣場農民市集辦理國產水產品推廣推廣活動共 5 檔次。</p> <p>3. 7 月份出版食魚教育文化推廣教材「鱻旅奇緣」別冊合訂本 2,000 本，並寄送至全台各縣市鄉鎮、重點國小等圖書館，供館藏與借閱使用。</p> <p>4. 7-8 月結合國內知名社群網紅(4 組)拍攝國產水產品(青斑產品)開箱與烹飪之行銷影片，共計銷售約 1,150 公斤青斑原料魚。</p>
(十)	108 年漁業推廣月刊計畫	<p>1. 發行 388-399 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。</p> <p>2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。</p> <p>3. 辦理漁業署所需專訪。</p>	<p>1. 已發行 388-399 期，每月出版 6,000 本共計 72,000 本。</p> <p>2. 已召開 1-12 月編輯會議，共 6 次。</p> <p>3. 已辦理農委會副主委採訪、九孔產業、石斑魚產業及全國漁民節等專訪。</p>
(十一)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	<p>1. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。</p> <p>2. 依據漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件進行審核。</p> <p>3. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。</p> <p>4. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。</p>	<p>1. 函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。</p> <p>2. 宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。</p> <p>3. 定期拜訪及詢洽各執行單位，查目前石斑魚生餌料(下雜魚)，國內價格相對穩定、鮮度、信賴度及便利性目前多比國外進口佳。</p> <p>4. 因每年餌料供應狀況皆不同，國外石斑魚餌料進口需求亦有所不同，近年石斑魚用餌料進口申請案雖不多，惟未來仍可能因氣候影響致國內下雜漁獲減少</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			而須進口石斑魚用餌料，爰有必要維持辦理。
(十二)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 2,000 件。 2. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作。 3. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 5. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究與推廣。 7. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 8. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 9. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習 1 場次。 10. 委託專業機構查核輸歐盟等國之水產品檢驗機構。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，抽檢共 2,053 件，執行率 102.7%，合格率 98.8%。 2. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，養殖魚抽檢共 1,204 件，執行率 100.3%，合格率 99.3%；海魚抽檢共 130 件，執行率 100%，合格率 100%。 3. 輸銷歐盟水產品安全衛生品質監測，養殖場水產品抽檢共 33 件、遠洋漁船與沿近海漁獲抽檢共 38 件、漁船用水冰抽檢共 10 件，合格率 100%。 4. 業於 10/8 與 11/15 召開養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組會議共 2 次。 5. 秋刀魚及沿近海洄游性魚類輻射監測抽檢共 203 件，執行率 100%，合格率 100%。 6. 完成建立午仔魚良好養殖模式及養殖場管理與生產醫學等資料，並出版印製手冊 1000 冊，供業者參考防範。 7. 完成檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 8. 於新漁業雜誌刊登宣導廣告 1 則，於 9-10 月共計刊登 3 次(第 531-533 期)。 9. 業於 8/26 假高雄永安區漁會辦理水產品加工副產物再利用宣導講習會 1 場次，共 57 人次參加。 10. 業於 10/2 及 10/18 完成輸歐盟等國之水產品檢驗機構現場查核 2 場次。
(十三)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證： <ol style="list-style-type: none"> (1) 輔導 213 戶新申請及重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。 (2) 輔導 384 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。 (3) 補助 15 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 3. 辦理產銷履歷業者教育訓練 2 場次。 4. 辦理產銷履歷輔導員訓練課程 1 場次 5. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 20 場及辦理教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁業署於 1/21 公告本年度驗證補助要點，並由本會於 4/19 辦理驗證補助評選會議，漁業署於 5/2 公告驗證補助名單，並依公告戶數及驗證戶申請變更情形辦理計畫變更。通過驗證共 622 戶申請(含約 9%自費戶)。 2. 業於 5/31 及 12/4 召開輔導團體工作會議，以利驗證輔導工作執行。 3. 業於 8/26 與 10/18 假高雄永安區漁會及新北市貢寮區漁會完成訓練 2 場次，共計 81 人次參加。 4. 業於 11/21 及 11/26 辦理產銷履歷輔導員訓練 2 場次，共計 44 人次參加。 5. 委託暉凱公司完成輸銷歐盟漁產品養

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		訓練 3 場次。 6. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 7. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(台灣優良水產品(CAS)標示檢查共 90 件、產銷履歷品質檢驗與標示檢查共 30 件以及有機藻類品質檢驗與標示檢查共 5 件)。	殖場現場符合性查核 20 場，並完成 3 場輸歐盟養殖場業者教育訓練，共 91 人次參加。 6. 本年度委託新視紀公司辦理產銷履歷宣導廣告，包括刊登公車車體及公車亭廣告，Google、Youtube、Facebook 及 Instagram 等網路社群平台之貼文廣告，並與料理網紅社群媒體操作等廣告宣傳。 7. 已完成台灣優良水產品(CAS)標示檢查共 90 件、產銷履歷品質檢驗與標示檢查共 30 件以及有機藻類品質檢驗與標示檢查共 5 件，執行率 100%，其中產銷履歷標示檢查合格率 93%，其他合格率均為 100%。
(十四)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 2 場次。 3. 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次。	1. 彙整本年度 1-12 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。 2. 業於 4/29 假高雄永安區漁會辦理重要海水魚類養殖生產管理講習暨座談會，共計 60 人次參加；另於 11/6 假嘉義區漁會辦理鱸魚及午仔魚養殖生產管理講習會，共計 30 人次參加。 3. 委託國立中興大學於 11/6 辦理水產獸醫師臨床檢診技術教育訓練，共計 11 人次參加。
(十五)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。 2. 辦理台灣優良水產品(CAS)標示檢查 110 件、產銷履歷水產品標示檢查 97 件以及有機水產品標示檢查 17 件。	1. 業於 4/17 及 12/6 辦理期初說明會議與期末檢討會議。 2. 已完成台灣優良水產品(CAS)標示檢查 117 件，執行率 106%；產銷履歷水產品標示檢查 103 件，執行率 106%；已完成有機水產品標示檢查 22 件，執行率 129%。以上標示檢查合格率均為 100%。
(十六)	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦陪伴輔導青年養殖漁民預計 80 場次。 2. 辦理輔導推動會議、青農輔導研訓說明會與研訓班共 3 場次。 3. 經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 4. 採訪編撰養青書籍乙式。	1. 養青陪伴輔導共計 112 人次。 2. 於 5/2 假漁業署辦理第 5 屆百大青農輔導計畫遴選說明會，於 5/30 假台南海水繁養殖中心召開養殖青年輔導工作推動會議，並於 9/10 假漁業署辦理第 5 屆百大青農輔導研訓班等共 3 場次。 3. 經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 委託高遠文化公司完成養青採訪與撰文，並印製手冊 300 本。
(十七)	強化溯源	1. 擔任臺灣水產品生產追溯條碼申請初	1. 完成 326 件申請件初審工作，並送漁業

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	水產品安全管理與宣導推廣計畫	審單位。 2. 針對生產追溯之水產品進行標示檢查及產品採樣送檢，預計抽檢 120 件。 3. 利用大眾交通工具或其他媒體刊登宣導廣告或推播宣導影片。 4. 媒合超市等通路辦理行銷推廣活動。 5. 召開執行工作會議 2 場次。 6. 印製宣導文宣品，寄送至各縣市政府、漁民團體等單位。	署辦理複審或初審不符者依規範退件。 2. 完成實地查核 52 家申請及通路業者條碼使用情形，標示檢查 129 件及品質抽驗 120 件，標示檢查合格率 92.2%，品質抽驗合格率 98.3%。 3. 於雜誌、商辦大樓、電影影廳、交通站點燈箱以及網路媒體等刊登宣傳廣告。 4. 委託誠曦行銷公司辦理本年度通路行銷推廣活動，於聖德科斯及柑仔店等超市合作辦理 8 場推廣活動；另於 7/23 與 7/30 假高雄及嘉義辦理 2 場溯源業者行銷課程，共計 65 人次參加。 5. 業於 4/19 及 12/6 召開輔導團體工作會議，以利計畫工作執行。 6. 完成印製溯源制度宣導小冊 4,000 份，並寄送至各縣市政府、漁民團體等單位宣導。
(十八)	青年漁業從業人員海外標竿產業研習計畫	1. 研擬海外研習與漁業展參加遴選辦法，並據以遴選優秀青年漁業從業人員團員參加。 2. 舉辦海外研習與漁業展行前說明暨工作坊。 3. 規劃辦理海外標竿漁業產業研習 1 場次。 4. 參加新南向國家漁業展 1 場次。 5. 辦理 1 場次海外標竿水產養殖產業研習成果分享會。	1. 研擬及公告海外研習與漁業展參加遴選辦法，招募挪威智慧養殖產業戰略研習團及越南國際漁業展新南向商拓團等 2 團團員，並於 7/12 辦理團員評選。 2. 業於 8/7 與 9/3 分別假台中及高雄辦理 2 團行前說明會暨工作坊，共計 29 人次參加。 3. 業於 9/15-9/23 辦理挪威智慧養殖產業戰略研習團海外研習活動。 4. 業於 8/27-9/1 辦理越南國際漁業展新南向商拓團活動。 5. 業於 11/29 於高雄辦理海外標竿水產養殖產業研習成果分享會，共計 64 人次參加，線上直播觀看達 325 人次。

二、上(109)年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)勞務收入執行數 6,369 萬 7 千元，較預算數 8,853 萬 9 千元，減少 2,484 萬 2 千元，約 28.06%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。
- (二)受贈收入執行數 0 元，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%，主要係無受贈收入所致。
- (三)財務收入執行數 5 千元，較預算數 19 萬元，減少 18 萬 5 千元，約 97.37%，主要係利息收入尚未到期所致。
- (四)其他業務外收入執行數 0 元，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，約 100.00%，

主要係無租賃收入所致。

(五)勞務成本執行數 1,633 萬 3 千元,較預算數 8,839 萬 9 千元,減少 7,206 萬 6 千元,約 81.52%,主要係專案計畫於 6 月始全數核定,上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序,依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。

(六)管理費用執行數 52 萬元,較預算數 21 萬元,增加 31 萬元,約 147.62%,主要係本會業務費用增加所致。

(七)所得稅費用執行數 0 元,較預算數 2 萬 4 千元,減少 2 萬 4 千元,約 100%。

(八)以上總收支相抵後,計賸餘 4,684 萬 9 千元,較預算數 11 萬 6 千元,增加 4,673 萬 3 千元,約 40,287.07%,主要係勞務成本撥款皆集中於下半年所致。

(九)上(109)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印製 109 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 2. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 3. 辦理查報員勤前教育訓練及放養申報工作及相關檢討會議。 4. 統籌及督導各縣(市)養殖漁業放養量調查進度。 5. 每週定期發布大宗養殖魚種年度放養面積、放養量、產量推估值,供產銷預警參酌,並定期更新養殖漁業放養量魚種調查累積統計資料於放養量查詢平臺。 6. 按月彙整政令及養殖相關輔導措施等資料,提供各縣(市)及各協會查報員調查時宣導使用。 7. 協助養殖漁業管理系統權限管理,辦理帳號權限申請及審查、使用權限者管理及系統障礙及問題排除,並配合資訊安全政策,取得資訊安全認證。 8. 協助盤點全國總容許鰻線放養量及未用罄之賸餘稚鰻放 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成印製並寄送 5 萬 9,300 份養殖漁業放養量申報書及 3 萬 700 份調查表(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。 2. 業於 3 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。 3. 於 3/13 假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。 4. 截至 6/29 養殖漁業放養量調查作業,已完成 52,630 口魚塢(面積 25,487.61 公頃)查報,占現有魚塢面積約 59.85%。 5. 養殖管理系統定期提供放養資訊外,另 3 月份已提供大宗養殖魚種現況資料。 6. 按月彙整相關政令並已 	3,190

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>養量，並核算鰻魚放養之年度2階段放養許可量及放養量相關統計報表，供公告周知鰻魚養殖業者及漁政單位參酌。</p> <p>9. 彙整各鰻魚合作社每階段實際鰻魚放養量，定期彙整鰻魚相關統計報表。</p>	<p>EMAIL 及 LINE 訊息提供各縣市種子人員進行現場宣導。</p> <p>7. 截至 6/29 日已完成養殖漁業管理系統每月 Service Log Review、存取日誌(Log file)、養管系統使用者及特權管理者操作行為審查各 6 次(每月 1 次);已完成第一季養管系統校時審查 2 次(每季 1 次);另每年審查 1 次系統帳號，預計本年度 7 月份完成審查，截至目前 6/29 日維持 100%使用。</p> <p>8. 依「鰻魚放養管理及應遵行事項」，5 月 12 日已公告第二階段(自 6/1~10/31 止)未用罄之贖餘稚鰻放養量，並協助核算未用罄之贖餘稚鰻放養量(日本鰻 4.6 公噸、其他鰻 9.9 公噸)，提供鰻魚相關產業團體及漁政單位參酌。</p> <p>9. 協助彙整各鰻魚合作社第 1 階段(截至 4/30 止)實際鰻魚放養量共計 5,529.5 公斤(日本鰻 5,432.0 公斤;其他鰻 97.5 公斤)。</p>	
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理行情報導期初(末)工作會議及通報員教育訓練。 4. 提供相關魚價行情報表及廣蒐蒐集國際市場行情資料。 5. 彙整各魚市場統計年報資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業於 3 月份完成維護魚價系統案簽約工作。 2. 完成 1~6 月份按日查報即時魚價資料，並彙整每日池邊查報表。 3. 本年度期初工作會議，因疫情關係暫停召開，並於 3/18 以紙本公文方式通知並宣導及傳達工作項目等事項。 4. 通報員教育訓練規劃於 8/13-8/14 辦理。 	3,726

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			5. 定期彙送魚價資料報表(主管會報資料、1~5月份國際市場行情、1~4月份海關進口等相關資料)。 6. 3/23 已彙整全國 47 處魚市場漁業統計年報並發文至漁業署。	
(三)	養殖物種調查暨輔導計畫	1. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案,召開審議小組會議,另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後,送建議合格/移除名單,提升產業國際競爭力。 2. 動態更新大閘蟹、澳洲螯蝦、斑龜、牛蛙、香魚和鱒龍魚等養殖產業資訊,辦理相關教育講習課程,宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理,協助養殖產業業者提升養殖技術。 3. 維護與更新甲魚系統及鰻魚出口發證系統。 4. 辦理水產養殖用電新優惠電價說明會 5 場次。 5. 辦理臨時交辦事項及彙整甲魚蛋出貨統計資料,按週更新報表。	1. 甲魚登錄場抽驗 20 場工作案業於 4 月份完成簽約;另已更新甲魚登錄場第二季建議名單。 2. 已辦理委託澳洲螯蝦、牛蛙、斑龜、香魚及鱒龍魚產業輔導暨調查工作案,分別由海大及屏科大承接,業於 4 月份完成簽約;另彙整大閘蟹產業資料,並規劃 7/8 辦理 1 場次大閘蟹防逃教育訓練。 3. 維護甲魚登錄管理系統及鰻魚系統工作案,業於 5 月份完成簽約。 4. 每週彙整甲魚蛋出貨量統計表,自 3/2-6/24 累計 72 場養殖場及 15 場中轉包裝場申請,出貨量 6,211.75 萬顆甲魚蛋。	3,377
(四)	輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查暨餌料申請進口	1. 協助各輔導單位辦理登錄場輔導維續工作。 2. 委託專業之驗證機關(構),針對石斑魚登錄場辦理現場追蹤查核工作預計 46 場。 3. 藥物殘留追蹤檢驗 46 場(含 9 場加驗藥殘項目)。 4. 輔導漁民(業)團體依「石斑魚用餌料進口應遵行事項」辦理進口同意文件。	1. 已於 3/31 函文通知各輔導單位,勤前工作注意事項及協調輔導目標戶數與工作進度期程事宜。 2. 石斑魚現場查核標案,業於 3 月份完成簽約;廠商另於屏東 4/27、永安 6/12 已完成 2 場次說明會,計 82 人參加。另於 6/9 已送 25 場抽查名單。 3. 石斑魚藥殘及重金屬檢驗工作案業於 3 月份完	3,980

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			<p>成簽約，本會於4/14隨機抽出46場登錄場名單，檢驗單位已陸續展開採樣聯繫作業，另於5/6辦理第一次替補名單，並完成26場檢驗及撥款。</p> <p>4. 另核對產銷履歷石斑魚養殖戶名單並於4/27函送建議石斑魚養殖場登錄名單。</p> <p>5. 1/9 函文通知並洽承辦區漁會及養殖團體，加強宣導並推廣在國內生餌價格高漲及貨源不足下，申請降稅石斑魚用餌料進口，減輕石斑魚養殖戶養殖成本負擔。</p>	
(五)	外銷觀賞水生動物登錄場管理輔導計畫	<p>1. 辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場20場申請作業及輔導106~108年3場合格場完成複查及後續追蹤工作，並舉辦教育訓練5場次。</p> <p>2. 持續維護及擴充觀賞水族出口登錄系統之功能，協助審核審核魚貨來源證明申請文件，有效提高管理制度及落實出口統計資訊。</p> <p>3. 協助彙整觀賞魚出口資料及利用系統核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業。</p> <p>4. 協助觀賞魚養殖戶進行放養量申(查報)資料。</p> <p>5. 因應外銷登錄場制度，籌組赴泰國地區參訪團，邀集專家及學者，對目前66戶合格登錄場進行評選，評選出8名之合格登錄場負責人，參訪泰國地區合格登錄場。</p>	<p>1. 截至6/29本會已輔導29場養殖場及中轉場，並檢送7場申請件至屏科大驗證單位；4/14於彰化縣農會辦理第一場教育訓練，計16人參加，預計8月疫情趨緩後辦理北部及南部場；另輔導5場登錄場複查前置工作，並由屏科大複查完成。</p> <p>2. 於5/26完成系統擴充議價作業委託廠商擴充後端操作功能。</p> <p>3. 截至6/29已核發合格登錄場魚貨來源證明初審作業27張，並完成彙整1-5月觀賞魚關務署出口資料。</p> <p>4. 截至6/29止已輔導9戶觀賞魚養殖戶進行12次放養量申(查)報，並進行登錄場放養量查詢教學。</p> <p>5. 有關泰國地區參訪團，因受武漢肺炎影響，配</p>	3,800

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			合疫情指揮中心如非必要勿前往國外，至漁業署承辦人員表示，將俟後續疫情中心指示再議。	
(六)	外銷養殖鰻魚生產管理證明文件核發初審計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理活鰻出口文件初審及核發出口鰻魚生產管理證明3,000件。 2. 辦理初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書20件。 3. 辦理活鰻及加工鰻核發出口文件歸檔作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 截至6/30止，協助外銷活鰻生產管理證明書初審計1,547件。 2. 截至6/30止，協助外銷加工鰻生產管理證明書初審計11件。 3. 截至6/30止，協助出口鰻魚生產管理證明文件複核及歸檔作業計1,547件。 	912
(七)	建立國內水產品消費端市場行情資料庫計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立全聯等59家超市電子發票的水產品價格。 2. 維續臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市等六都各轄區3個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。 3. 辦理各市場期初工作會議及通報人員教育訓練。 4. 於「漁產品全球資訊網系統」賡續維護零售市場行情系統資料庫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫業於2/10完成簽約，已持續更新1~6月份零售市場及1~5月份超市電子發票資料並上傳於系統資料庫。 2. 3/23已簽核18處零售市場通報站契約書，並於4/30完成通報站簽約。 3. 4/30已完成18處零售市場工作說明會議。 4. 3/11已完成維護零售市場資料庫系統簽約案。 5. 另協助提供超市量販電子發票及零售端市場大宗魚種資料(包含產業小組、春節及端午節前等資料)。 	1,980
(八)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理水產精品競賽及頒獎典禮。 2. 整合優質生產者或加工廠商參與11月份2020國際食品暨設備展，協助以往輔導之業者，增加產品曝光及行銷。 3. 食魚文化推動業務： <ol style="list-style-type: none"> (1)國小辦理食魚文化講座，全台共20場次。 (2)以園遊會形式，結合攤位闖關活動北部辦理1場次。 (3)學校午餐秘書、教師、營 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「2020水產精品頒獎典禮暨行銷推廣活動」採購案，4/30評選出得標廠商，由太登國際整合行銷有限公司承攬。 2. 「2020食魚文化系列講座推廣活動」採購案於4/29評選出得標廠商，由卡萊多創意有限公司承攬。 3. 食品展延至12/17-20假南港展覽館一館舉行， 	13,530

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		<p>養師食魚文化研習北、中、南共3場次，並邀請團膳業者、餐盒公會等現場提供學校午餐水產品食材料理，並規劃洽談至學校午餐使用。</p> <p>4. 協助辦理6月份食品展漁業署攤位。</p> <p>5. 協辦6區烏魚子地方產業文化活動。</p>	<p>已選出15家水產廠商參加該展。</p> <p>4. 已協助六區提送計畫。</p> <p>5. 2020水產精品評選受理報名至6/30止，7/14召開第一次書面審查，評選出40項入圍產品，並於8/11召開第二次實品審查，選出20項得獎產品。</p>	
(九)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	<p>1. 媒合生產者及通路(或加工廠)拓展B2B業務包含： (1)彙整生產者、加工廠、通路商(含連鎖業者)資訊。 (2)建立產銷名單，進行生產者、加工廠及通路商等漁產品業務相互媒合作業。</p> <p>2. 於超市(或量販)通路辦理產業推廣活動二式(含台灣優蠶粉絲團營運操作)。</p> <p>3. 希望廣場(或花博)農民市集主題性推廣展售活動5場次活動。</p> <p>4. 國產水產品社群媒體行銷推廣工作案。</p>	<p>1. 1-6月份陸續拜訪養殖與通路業者彙整蒐集產業與相關資訊，並協助相關業者進行媒合洽談。</p> <p>2. 4月本計畫2勞務委託標案的招標工作事宜，「2020農民市集國產水產品行銷展售活動」採購案已於4/7完成簽約，得標廠商為金點子王整合行銷股份有限公司；「2020國產水產品通路行銷推廣活動採購案」已於4/25完成簽約，得標廠商為誠曦股份有限公司。</p> <p>3. 5-6月份與全聯(5/8-5/21)、台灣楓康超市(5/22-6/4)合作辦理國產水產品通路促銷推廣活動。</p> <p>4. 3-6月份已辦理「國產水產品社群媒體行銷推廣」工作案，結合社群網紅執行製作國產水產品行銷導購影片，共6檔次。</p>	6,050
(十)	109年漁業推廣月刊計畫	<p>1. 發行400-411期(1-12月)月刊及年度50冊合訂本裝訂。</p> <p>2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。</p> <p>3. 辦理漁業署所需專訪。</p>	<p>1. 已發行400-405期，每月出版5,000本共計30,000本。</p> <p>2. 已召開1-8月編輯會議，共4次。</p> <p>3. 已辦理年節水產推薦、</p>	966

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
			水產冷鏈、漁業保險、水產加工及新冠病毒紓困振興等專題。	
(十一)	國產水產品多元行銷推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國產水產品社群行銷推廣。 2. 配合政策指示緊急交辦之推廣記者會一場次。 3. 多元廣告宣傳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已委託誠曦行銷股份有限公司辦理「國產水產品社群媒體開箱及料理影片推廣」，預計7月開始進行。 2. 蒐集相關廣告提案，規劃有效之廣告運用。 	2,300
(十二)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 2,125 件。 2. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，其中養殖魚 1,200 件，海魚 370 件。 3. 辦理輸歐盟等國登錄漁船及養殖場水產品監測檢驗工作。 4. 辦理輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作。 5. 辦理輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核工作。 6. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗 200 件。 7. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 8. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 9. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 10. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，已抽檢 435 件，執行率 20.5%，合格率 99.1%。 2. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，養殖魚已抽檢 401 件，執行率 33.4%，合格率 99.5%；海魚已抽檢 93 件，執行率 25.1%，合格率 100%。 3. 輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品監測工作完成委託簽約。 4. 輸歐盟等國水產品檢驗機構查核工作完成簽辦委託程序。 5. 輸歐盟登錄養殖場現場符合性查核工作案完成委託簽約，並已提供第一階段 60 場查核名單供安排行程，並於 7/7 辦理第一場教育訓練。 6. 輻射監測部分已送驗洄游性魚類 42 件，執行率 21%，合格率 100%。 7. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作案完成簽辦委託程序。 	20,031
(十三)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證： (1)輔導 265 戶新申請及重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁業署於 3/3 公告本年度驗證補助要點，並由本會於 5/5 辦理驗證補助評選會議，評選結果建議補助 286 戶新申請及重新評鑑戶、403 戶追蹤評 	26,669

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		(2)輔導 435 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。 (3)補助 17 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。 2. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 3. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 4. 辦理產銷履歷業者教育訓練 2 場次。	鑑戶以及 16 處輔導單位，並依評選結果辦理計畫變更與函送建議補助名單至漁業署核備公告。 2. 於 6/24 完成輔導團體期初工作會議。 3. 完成產銷履歷制度網路宣導廣告之委託簽約程序。	
(十四)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 1 場次。 3. 辦理水產獸醫師教育訓練 1 場次。 4. 辦理水產獸醫師臨床檢診技術訓練 1 場次。	彙整本年度 1-6 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。	791
(十五)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。 2. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 63 件。 3. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 4. 有機水產品(藻類)標示檢查 17 件。	1. 已於 4/17 召開期初工作會議說明查驗注意事項。 2. 完成 CAS 標示檢查 21 件。 3. 完成產銷履歷標示檢查 40 件。 4. 完成有機水產品(藻類)標示檢查 4 件。	445
(十六)	結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣計畫	1. 籌辦陪伴輔導青年養殖漁民預計 80 人次。 2. 辦理輔導推動會議 2 場次。 3. 經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 4. 辦理第 4 屆百大青農水產養殖青年成果發表會。	1. 陸續瞭解養青陪伴輔導情形，已輔導 25 人次，並彙整農委會及漁業署所需養青輔導資料。 2. 於 1/20 召開輔導小組第一次工作會議 3. 經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 百大青農水產養殖青年成果發表會工作完成簽辦委託程序。	2,195
(十七)	強化溯源水產品安全管理與宣導	1. 擔任臺灣水產品生產追溯條碼申請初審單位。	1. 完成 282 件申請件初審工作，並送漁業署辦理複	7,635

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
	推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> 針對可追溯之水產品標示檢查及品質抽檢 155 件(生產追溯 120 件、產銷履歷 30 件及有機水產品 5 件)。 辦理溯源制度宣導推廣課程。 召開執行工作會議 2 場次。 	<p>審或初審不符者依規範退件。</p> <ol style="list-style-type: none"> 完成實地查核 39 家生產追溯業者，並採檢水產品 73 件，執行率 60.8%，合格率 100%；另採檢產銷履歷水產品 26 件，執行率 86.7%，合格率 100%。 辦理溯源制度宣導推廣課程工作完成委託簽約。 於 4/27 召開期初工作會議，說明本年度重要工作事項。 	
(十八)	水產品產銷履歷環境獎勵輔導	<ol style="list-style-type: none"> 依水產品產銷履歷環境獎勵要點，獎勵新加入及重新評鑑業者與追評戶每年每公頃 1.5 萬元。 會同直轄市、縣(市)政府抽查申請案件(約申請案件總數 5%)。 	<ol style="list-style-type: none"> 協助訂定「水產品產銷履歷環境獎勵要點」並於 4/17 公告。 於 5/21 通知驗證單位收件相關注意事項。 於 6/24 產銷履歷輔導團體期初會議說明獎勵要點內容與注意事項，以利向業者轉知依規定申請。 	18,206
(十九)	推動水產品初級加工場管理制度	<ol style="list-style-type: none"> 規劃辦理政策說明會 10 場次。 分析統計全台水產養殖業者分布，提供潛在申請業者名單，以利邀請參加相關活動或訪場輔導。 會同食品所輔導訪視初級加工場業者了解需求。 協辦地方政府人員及業者訓練工作，並彙整業者參訓情形。 委託專業機構辦理「水產品初級加工場土地合法使用諮詢及輔導工作」。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成政策說明會 10 場次。 初步完成統計潛在申請業者名單，並已函文邀請參加政策說明會。 會同食品所輔導訪視 3 家規劃申請登記初級加工場業者。 水產品初級加工場土地合法使用諮詢及輔導工作完成委託簽約，並會同廠商-工研院訪視輔導 3 家業者申請登記初級加工場之土地合法使用規定。 	2,061
(二十)	養殖水產生物凍儲獎勵計畫	<p>辦理國內大宗養殖水產品凍儲作業目標 3,600 公噸，獎勵對象完成 3 個月或 6 個月凍儲作業，並依凍儲量、魚種別及凍儲期間核撥獎勵金，紓解產地魚貨集中</p>	<ol style="list-style-type: none"> 業於 6/3 已核定獎勵申請名單，另於 6/24 修正獎勵申請名單並函文各產業單位辦理，合計 50 家申請，核定總數量 	45,796

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	經費 (千元)
		上市情形。	3,466 公噸。 2. 截至 6/24 止已入庫數量 1,466 公噸，佔總數約 42.3%。	
合計				167,640

主 要 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收支營運預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
86,951	100.00	收入	93,151	100.00	88,749	100.00	4,402	4.96%	
86,761	99.78	業務收入	93,001	99.84	88,549	99.77	4,452	5.03%	
86,760	99.78	勞務收入	92,991	99.83	88,539	99.76	4,452	5.03%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
1	0.00	受贈收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	捐贈收入
190	0.22	業務外收入	150	0.16	200	0.23	-50	-25.00%	
143	0.16	財務收入	150	0.16	190	0.21	-40	-21.05%	利息收入
47	0.05	其他業務外收入	0	0.00	10	0.01	-10	-100.00%	租賃收入
88,114	101.34	支出	93,038	99.88	88,633	99.87	4,405	4.97%	
88,114	101.34	業務支出	93,010	99.85	88,609	99.84	4,401	4.97%	
85,744	98.61	勞務成本	92,850	99.68	88,399	99.61	4,451	5.04%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
2,370	2.73	管理費用	160	0.17	210	0.23	-50	-23.81%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
0	0.00	所得稅費用	28	0.03	24	0.03	4	16.67%	稅率 20%
-1,163	-1.34	本期賸餘	113	0.12	116	0.13	-3	-2.59%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
現金流量預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	141	
利息股利之調整	-150	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-9	
調整非現金項目	80	
應收帳款減少(增加)	80	
未計利息股利之現金流入(流出)	71	
收取利息	150	
支付所得稅	-28	
業務活動之淨現金流入(流出)	193	
現金及約當現金之淨增(淨減)	193	
期初現金及約當現金	14,327	
期末現金及約當現金	14,520	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀				
累積賸餘	2,059	113	2,172	
合 計	15,239	113	15,352	

明 細 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收入明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
86,761	業務收入	93,001	88,549	
86,760	勞務收入	92,991	88,539	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量
4,348	委辦計畫收入	1,411	1,400	調查、輸外石斑魚養殖登錄場
2,848	產業輔導組	0	0	驗證抽查暨餌料申請進口、養
953	產業推廣組	966	950	殖物種調查暨輔導。產業推廣
547	水產品安全組	445	450	組：漁村特色漁產品產業行銷
82,412	補助計畫收入	91,580	87,139	推廣、強化國產漁產品產銷調
14,808	產業輔導組	14,800	14,080	節體系促銷及漁業推廣月刊。
14,799	產業推廣組	19,580	17,934	水產品安全組：未上市水產品
52,805	水產品安全組	57,200	55,125	監測、強化產銷履歷與驗證水
				產品輔導管理、水產動物疾病
				診療與獸醫師用藥輔導、結合
				青年養殖漁民輔導暨活絡漁村
				產業推廣、強化溯源水產品安
				全管理與宣導推廣及優質水產
				品有機標章查驗。
1	受贈收入	10	10	捐贈收入
190	業務外收入	150	200	
143	財務收入	150	190	利息收入
47	其他業務外收入	0	10	租賃收入
86,951	總 計	93,151	88,749	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

支出明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
88,114	業務支出	93,010	88,609	
85,744	勞務成本	92,850	88,399	農委會、漁業署等單位專案計畫
3,331	委辦計畫費用	1,270	1,260	收入(產業輔導組：強化漁產品行
1,255	人事費	711	732	情報導、養殖漁業放養量調查、
2,076	業務費	559	528	輸外石斑魚養殖登錄場驗證抽查
0	設備及投資	0	0	暨餌料申請進口、養殖物種調查
82,413	補助計畫費用	91,580	87,139	暨輔導。產業推廣組：漁村特色
17,379	人事費	19,313	19,255	漁產品產業行銷推廣、強化國產
64,959	業務費	72,267	67,884	漁產品產銷調節體系促銷及漁業
75	設備及投資	0	0	推廣月刊。水產品安全組：未上
				市水產品監測、強化產銷履歷與
				驗證水產品輔導管理、水產動物
				疾病診療與獸醫師用藥輔導、結
				合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村
				產業推廣、強化溯源水產品安全
				管理與宣導推廣及優質水產品有
				機標章查驗。
2,370	管理費用	160	210	本會年度會務支出
814	人事費	72	50	獎金、津貼等
112	會議兼職費	46	68	本會董事、監察人兼職費
1,327	雜項支出	20	57	包含水電、文具紙張、印刷、通
				訊等
117	租金	12	12	分攤辦公室租金
0	國外旅費	10	23	國外參訪旅費
0	所得稅費用	28	24	
88,114	總 計	93,038	88,633	

參 考 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
資產負債預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

108 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	110 年 12 月 31 日 預 計 數	109 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
15,205	流動資產	15,439	15,326	113
14,166	現金	14,520	14,327	193
837	應收帳款	717	797	-80
202	其他流動資產	202	202	0
301	其他資產	301	301	0
301	什項資產	301	301	0
15,506	資產合計	15,740	15,627	113
	負 債			
383	流動負債	388	388	0
383	其他流動負債	388	388	0
383	負債合計	388	388	0
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
1,943	累積餘絀	2,172	2,059	113
1,943	累積賸餘	2,172	2,059	113
15,123	淨值合計	15,352	15,239	113
15,506	負債及淨值合計	15,740	15,627	113

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	暫不補實
組長	4	產業輔導組 產業推廣組 水產品安全組 秘書組
業務專員	25	產業輔導組（11） 產業推廣組（5） 水產品安全組（7） 秘書組（2）
總 計	31	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、卹償 金及資 遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
執行長	無支薪	-	-	-	-	-	-	-	-
副執行長	暫不 補實	-	-	-	-	-	-	-	-
組長	2,155	60	72	269	132	270	-	-	2,958
業務專員	12,773	379	-	1,597	784	1,605	-	-	17,138
總計	14,928	439	72	1,866	916	1,875	-	-	20,096