



臺東區農情月刊 第166期

發行人:林學詩/發行所:行政院農業委員會臺東區農業改良場/地址:95055臺東市中華路一段675號/電話:(089) 325110/傳真:(089) 338713
網址:http://www.ttdares.gov.tw/總編輯:吳昌祐/主編:林雅琴/GPN:2008901235/印刷所:法宜斯企業行/電話:(089) 351905

本期要目 中華民國一〇二年十月出版

- 鳳梨釋迦勿搶早採收
- 搬運車附掛施肥撒布機介紹
- 本場舉辦「102年度臺東縣青年農民講習會」
- 臺東縣稻米產銷專業區之輔導
- 臺東地區農產行銷之電子商務應用案例分享



鳳梨釋迦 勿 搶早採收

●文/圖 盧柏松

為促進鳳梨釋迦產業發展，在農政單位及產銷班合作下，於2002年開始推動外銷，之後許多廠商看好鳳梨釋迦外銷潛力，紛紛加入，使外銷量逐年增加，2012年外銷量達5,953公噸，今(2013)年迄今已有6,500公噸，外銷量屢創新高。

鳳梨釋迦外銷一般會配合產期，自12月至翌年4月止，但因越來越多廠商加入，廠商為爭取通路搶占市場，搶早出貨現象越來越明顯，在11月即高價收購果品，進行外銷。部分農友會配合將第一期果產期調整至11月或提早採收，以供應廠商外銷。但此種做法會對鳳梨釋迦外銷發展造成極大傷害，主要原因如下：

一、依本場調查結果，鳳梨釋迦因品種特性，12月以前採收的果實，採收後在室溫下2~4天才開始裂果，如低溫儲藏者裂果時間會延後，但裂果率均達85%以上。其裂果部位多自果柄處，先抽心再呈放射狀裂開(圖1)，多數果實在軟熟前即發霉，無食用價值。因果實在採後數天才會裂果、發霉，往往都是消費者買到果實後才發生，所以易使消費者對鳳梨釋迦產生負面

評價，影響日後購買之意願。

二、生產11月之果實除有採後裂果問題外，近年來受氣候變遷影響，氣候不穩定，常在11月間發生急劇降雨現象。而採收前之果實因處於快速肥大期，瞬間大量降雨，土壤水分供給過多，易造成大量裂果及落果(圖2)，相對使生產11月果實之風險更高。

三、根據本場調查結果，鳳梨釋迦自花朵授粉著果至採收，依品種、氣候情況與栽培環境等不同需140~160天，果實軟熟後品質最佳。成熟度較低的果實(授粉後100~120天)提早採收，雖仍可正常軟熟，但果實偏小、果肉率及果實糖度偏低，果實品質差。提早採收雖可能售價略高，但果實小、果重較輕，整體收益反而不如適時成熟採收者；且提早採收果實小、果肉率低、口感較差，也會影響臺灣鳳梨釋迦之口碑。

綜合以上幾點，因此本場籲請農友不要生產11月份之果實或提早採收，以免因品質不佳，影響爾後鳳梨釋迦外銷及整體產業發展。



圖1. 12月以前採收的果實，採後裂果(左)及發霉(右)情形

圖2. 生產11月的果實，遇大雨易發生落果(左)及裂果(右)情形

搬運車附掛施肥撒布機介紹

●文/圖 黃政龍

為有效解決果園人工施肥作業耗時費工的問題，本場研製搬運車附掛施肥撒布機，本機械利用果園常用之小型搬運車及動力撒布機，配合研成之撒布管及肥料桶，進行果園施肥作業。作業效率每0.1公頃只需4~6分鐘，大幅縮短施肥作業時間，且肥料以氣流輸送撒布，結構簡單故障率低，配合現有機械使用，節省成本增加機械使用率，為兼具高效率、低故障及低成本之施肥機械。

臺東地區番荔枝栽培面積超過5,200公頃，每年可採收兩期作。成年果樹依施肥推薦量，換算為複合肥料需1,200公斤/公頃以上，一般分6~8次撒施於果樹冠下，以人工撒施每0.1公頃約需30分鐘/人，是費時費力之田間工作。本場曾開發大型施肥機械，惟因機型大、機構多、造價高，農友在成本考量下，未能普遍推廣使用。因此，研製開發低成本、結構簡單，高效率之施肥撒布機。



研成之搬運車附掛施肥撒布機

以果園常用之6馬力小型搬運車為載具，載台附掛動力撒布機、撒布管及肥料桶作為施肥機構，施肥時以動力撒布



施肥撒布管不會因肥料侵蝕產生機構卡死

機為動力，利用其鼓風機產生氣流，流經具有文氏管結構之撒布管，文氏管上方接肥料桶下方出

口，肥料因重力及文氏管產生之吸力，不會引起揚塵，落入撒布管內隨氣流吹送，最後由Y形出口，均勻撒布於車台兩側。肥料利用氣流輸送撒布，優點為結構簡單不需特別保養，且無活動機構與肥料接觸，不會因肥料侵蝕產生機構卡死，造成故障。肥料桶可裝載240公斤之肥料，下方有流量閘門，可調節施肥量，每分鐘可撒布8~12公斤複合肥料。

本機已申請中華民國新型專利，預計可於今年底前取得。目前於番荔枝果園之試驗，撒布量為32~72公斤/0.1公頃，作業效率4~6分鐘/0.1公頃，撒布距離每邊可達3公尺，機械高度120公分，可適用一般果園取代人工施肥作業。值得一提的是，因此機械作業省工、效率高，且撒布均勻，可配合少量多次施用，將能減少肥料的流失以提高肥效。未來將持續推動非專屬授權技術移轉給國內廠商生產銷售，可望以較低的機械成本，解決人工果園施肥費工耗時問題，以增加農友收益。

本場舉辦

「102年度臺東縣青年農民講習會」

●文/圖 陳勃聿

為加強輔導及推動農村青年返鄉逐夢，本場與臺東縣農會及臺東縣神農發展協會於10月15-17日，在本場區域教學中心舉辦為期3天的「臺東縣青年農民講習會」，本次參與課程的80位學員中包括臺東縣歷屆的傑出農友及各鄉鎮的青年農民，一早學員們報到踴躍，課程也如期展開。

本次課程在本場林學詩場長、臺東縣農會楊忠卿秘書、中華民國傑出農民協會鍾文芳理

事長、臺東縣神農發展協會楊招信理事長、農糧署東區分署臺東辦事處陳和良主任、臺東縣政府王江河科長及謝鎮宇科長共同主持下開訓。林場長首先歡迎前來參訓的學員們，並期勉青年農民於研習期間，除從課程學習中獲得豐富的農業知識外，也宣導農委會近來透過推動青年農民專案輔導計畫，積極提供返鄉從農青年必要之協助，並鼓勵青年農民善用政府資源，走出一條不一樣的路，來開創農業新契

臺東縣稻米產銷專業區之輔導

●文/圖 林家玉

為強化稻米產業永續經營及發展，我國自94年起成立稻米產銷專業區，建置具內外銷競爭力之產銷體系，透過輔導整合稻農及營運主體，以契作及集團栽培之方式，擴大稻米產業經營規模，突顯產地與品牌特色，有效提升稻農及營運主體的收益，提供高品質的稻米，營造生產者、銷售者及消費者三贏之經營模式。

臺東地區產銷專業區面積從94年的1,247公頃，逐年增加，目前已有7個產銷專業區，包括池上鄉農會、池上多力米股份有限公司、陳協和碾米工廠、梓園碾米工廠、關山鎮農會、新乾坤碾米廠及瑞豐碾米場等，總面積達6,499公頃，約占縣內種植面積的5成。



稻米產銷專業區進行稻穀農藥殘留抽檢工作

稻米產銷專業區推動將近8年，其功能與效果已逐漸浮現。對農友而言，經由教育訓練可獲得各種最新資訊，提升栽培技術，透過產銷專業區契作模式，每公頃可增加收益約1.27萬元（101年農糧署統計）；對營運主體而言，透過產銷專業區設置，可擴大經營規模，加強管理作業一致化，強化品牌行銷，引導市場區隔，達到好米

賣好價的產銷目標。對民衆而言，經由產銷專業區定期的水質及土壤安全性檢測與農藥殘留抽檢，更可安心購得安全且高品質的稻米。

本場除參與產銷專業區的申請審核及督導查核外，也協助各產銷專業區辦理新品種介紹、合理化施肥、栽培管理及安全用藥等教育訓練。近三年來（99年至101年），總計舉辦42場次水稻講習會及觀摩會，參與農友達4,506人次以上，大幅提升農友栽培管理技術及稻米品質，增進稻米產業之競爭力。歷年來在全國績優稻米產銷專業區評鑑中，臺東地區的產銷專業區獲獎無數，98年拿下前5名中的3席，99年更由池上鄉農會、池上多力米股份有限公司、陳協和碾米工廠及梓園碾米工廠囊括了前5名中的4個席位，100年及101年更是名列前茅，證明臺東縣的確為良質米的家鄉，亦為臺東縣稻米產業奠定永續發展之基石。



本場在池上鄉農會稻米產銷專業區辦理合理化施肥、栽培管理暨安全用藥講習會

機，為臺東的農業注入活水，並能在新血輪加入下，使區域農業永續發展。林場長也表示，在本次研習期間如有任何課程問題或疑難，可



本場林場長與青年農民及傑出農友合影

即時向講師或本場研究同仁反應，本場會竭力提供必要之協助。

本次課程除安排本場相關專業領域研究人員授課外，也特地邀請國內學術機關（單位）多位專家學者前來擔任講座，且安排傑農（傑出農友）帶領新農（青年農民），讓農業經驗世世代代傳承下去。課程內容包括現階段農業政策及未來發展、產銷履歷制度、合理化施肥技術、達人經驗分享、農產品包裝設計、品牌建構與資訊媒體行銷等多項實用課程，期望能透過研習課程教學相長，並提供一個青年農民經驗交流及互動的平臺，在未來從農的路上相互扶持。

臺東地區農產行銷

之 電子商務應用案例分享



●文/吳昌祐

隨著日新月異的網路環境變化，出現了如雨後春筍般的各類電子商務平台，農產品行銷方式已跳脫既有的框架，除了有許多不同的通路選擇外，也增加了更多的創意思維空間。農產品銷售不再只是固定攤位或店面，結合電子商務平台「主動出擊」的宣傳模式管道，將有助於提升產品知名度，開創出亮眼的銷售成績。

近來臺東地區許多農友或農場也趕上潮流，迎合現今消費趨勢，透過自行架設網站、加入知名部落格、社群網站或購物網站等電子行銷平台，以自產自銷、自產代銷或單純代銷等方式，來提高商品附加價值或提升產品形象，拓展農產品行銷通路及增加銷售量。

目前臺東地區結合電子商務平台行銷農業的部分案例，可分成兩大類：

- 一、結合實體店面，開發或代銷在地精緻、有機農特產品或加工食材，如「無毒的家」、「里仁事業」等企業連鎖商、「稻香小鎮」、「甘盛堂」及「趣臺東」等在地店家。
- 二、以自營農場或農民個人為銷售實體，強調在地生產、自產自銷，同時結合農業生態體驗，增加消費者採購意願及到訪的選擇，如「親山農園」、「樂山咖啡」、「哈嘎米商號」、「南島秧滿田」、「清

亮農場」、「VuVu野菜農園」、「曲禾酒莊」、「五兄妹農莊」等。

其中不乏多角化經營的農民朋友，例如「清亮農場」、「VuVu野菜農園」等，除以銷售生鮮農作物外，更利用當季盛產的農作物製成加工品，一方面可以減輕鮮銷壓力，又可提供消費者多樣化的選擇；更利用自產食材經營餐館或部落廚房，同時透過網路平台宣傳自家農產品及提供訂餐服務，逐漸打響在當地及網路上的知名度。

另外，也有不少青年農民返鄉投入農業的例子，如「哈嘎米商號」、「南島秧滿田」等，利用網路平台記錄返鄉從農的歷程及動機，與網友分享農耕生活的點點滴滴，更在農產行銷中突顯個人創意，將極高的自我要求、對消費者負責服務的堅持及友善環境的初衷，呈現在別具特色的客製化商品生產及包裝上，贏得消費者的認同及感動。

臺東雖然地處寶島邊陲，侷限了農業發展及行銷格局，但若能以反向思考角度誘發正向力量，強調在好山、好水、好純淨的農業生產環境中，一群樸實、友善的農民所生產出的農產品，進而透過已逐漸優化的區域網路環境，及善用符合經營特色的多樣化電子商務平台進行銷售，勢必能將臺東豐饒的物產推向更具競爭力的市場，就讓我們拭目以待吧！

刊頭
主題簡介

原生蔬菜－假人參

假人參 Coral flower，別名土人參、土高麗或參仔葉等，為與人參類似具有肥大根系之植物。一般民眾較為熟知多在中草藥的應用，但其嫩芽及葉片如經適當料理，可成為一可口之原生蔬菜。



活動看板

更多相關活動刊登至本場網頁 <http://www.ttdares.gov.tw>

活動日期	活動名稱	活動地點
10月22日	易倒伏區水稻合理化施肥成果觀摩會	關山鎮吳東益農友田區
10月23日	柑桔合理化施肥、安全用藥講習暨與民有約座談會	成功鎮農會農運大樓3樓會議室
10月24日	有機水稻應用炭化稻殼成果觀摩會	鹿野鄉曾可欣農友田區
10月30日	柑桔合理化施肥及安全用藥講習	東河鄉順那柑桔產銷班會議室
10月31日	水稻氮肥調控試驗成果觀摩會	臺東市陳慶安農友示範田區
11月06日	臺東區水稻氮肥調控試驗成果觀摩會	池上鄉潘秀娥農友田區
11月13日	有機水稻應用炭化稻殼成果觀摩會	池上鄉梁正賢農友田區
11月20日	鳳梨釋迦果園健康管理觀摩會	卑南鄉吳東隆農友田區