



臺東場官網



臺東場FB粉絲專頁



臺東場
LINE官方帳號

圖/臚橙

本期要目

- 農委會與外銷業者攜手合作宣示鳳梨釋迦外銷5,000公噸
- 好釋農遊行銷方案暨加工成品發表會
- 「好釋連蓮-臺灣食在鮮」國產蔬果快閃店開賣啦！
- 原生水生蕨類之療癒瓶中植物開發-田字草與水蕨
- 珍惜水資源 果園節水一起來 本場辦理果園節水灌溉設施示範觀摩會
- 恭賀！池上鄉農會勇奪2021年精饌米獎雙料冠軍

發行人:陳信言/發行所:行政院農業委員會臺東區農業改良場/地址:95055臺東市中華路一段675號/電話:(089)325110/傳真:(089)338713
網 址:https://www.ttdares.gov.tw/ 總編輯:陳振義/主編:吳菁菁/GPN:2008901235/印刷所:法宜斯企業行/電話:(089)351905

農委會與外銷業者 攜手合作

宣示

鳳梨釋迦外銷5,000公噸

文/圖 農委會



為因應中國大陸自110年9月20日起暫停我生鮮釋迦進口，農委會已積極採

取內銷、外銷及加工等相關具體措施，避免農民收益受到影響，該會主任委員陳吉仲20日上午特別在臺東召開「釋在必行，臺灣釋迦一定贏」鳳梨釋迦外銷記者會，邀請外銷業者共同說明強化鳳梨釋迦國際行銷及拓展新興市場的相關措施，並向產地農民及農民團體宣示，農委會已積極協調外銷業者與目標國家通路商，以5,000公噸為目標，將臺灣新鮮與冷凍鳳梨釋迦銷往香港、日本、馬來西亞、新加坡、中東、美國、加拿大及印尼等國家與地區，相信在開拓高價海外市場的努力下，搭配國內多元行銷與加工利用等措施，將可穩定鳳梨釋迦產地價格，確保農民收益。

鳳梨釋迦夏、秋期果(7-11月)採收後熟階段容易有裂果、發霉等問題，為確保外銷鳳梨釋迦品質，農委會積極輔導農民生產冬期果，主要產期自每年12月至翌年3月。為開拓中國大陸以外的新興市場，該會已與外銷業者共同設定包括香港1,800公噸、日本1,000公噸、馬來西亞950公噸、新加坡650公噸、中東300公噸、印尼50公噸及美加地區250公噸，合計5,000公噸的外銷目標，並依照外銷國家地區加碼提供海運每公斤9~20元、空運每公斤45~105元不等的行銷獎勵措

施，目前已知貿易業者接單量將近3,000公噸，相信在國內外消費者共同支持，以及外銷業者的努力下，鳳梨釋迦外銷5,000公噸的目標將可順利達成。



農委會指出，為拓展長距離海外市場，倘鳳梨釋迦海運在10日以上，將輔導業者使用由臺灣大學園藝系吳俊達教授團隊研發的氣調櫃長途運輸技術，該技術可延長鳳梨釋迦鮮果運輸到4週以上，並已有運送加拿大、馬來西亞及中東等成功經驗，抵達目標市場後樹架壽命可達5-7日。此外，為突破各國檢疫條件限制，該會臺東區農業改良場已開發鳳梨釋迦全果冷凍技術，可延長銷售期達6個月以上，將以日本、美國、加拿大、新加坡等市場為主要目標，滿足這些國家消費者對於品嚐臺灣鳳梨釋迦的期待。

農委會強調，我國部分生鮮水果以中國大陸為主要外銷市場，該會已與業者攜手合作，開拓新興市場，以分散市場過度集中的風險；我國生鮮水果外銷中國大陸的占比已經從105年的84.4%，逐年下降至109年的75.9%，今年1至10月更大幅降低到42.9%。未來農委會將持續精進水果外銷相關作為，尤其是積極改善外銷產業鏈各個環節、強化外銷冷鏈設施與檢疫設備，並透過跨部會合作，持續擴大與深耕外銷新興市場，以提高水果外銷量值，確保農民收益。



好釋農遊 行銷方案

暨

加工成品發表會

文/圖 農糧署

行政院農業委員會陳吉仲主任委員於17日召開「好釋農遊行銷方案暨加工成品發表會」，宣布鳳梨釋迦內銷、外銷、加工「三支箭」啓動，邀請全民以行動力挺臺灣農業，共同支持國產鳳梨釋迦。

政府支持 全民力挺 農民安心

陳主委表示，國內釋迦栽植品種以大目種及鳳梨釋迦為大宗，外銷量約占總產量23%，其中鳳梨釋迦主產期為12月至翌年4月，因具耐儲運特性，適合做為外銷品種。中國發布自9月20日起暫停臺灣釋迦及蓮霧輸入，為確保農民收益，政府透過外銷、直銷、加工等措施多管齊下，搭配冷鏈物流系統，提升農產品質，增加消費量。

針對外銷部分，農委會積極協調貿易商出口國產鳳梨釋迦，目標預計為5,000噸，銷往新興市場包含香港、印尼、新加坡及中東等國家，除銷售新鮮鳳梨釋迦外，亦針對冷凍鳳梨釋迦全果列入加強推動範圍，以確保鳳梨釋迦品質。

多元平臺採購好方便，量販超市便利商店輕鬆購

農委會說明，為便利消費者選購鳳梨釋迦，本次將與知名通路業者攜手合作，提升消費者採購便利性，消費者可以直接在全聯、家樂福、楓康、全家、萊爾富等通路購買到美味的鳳梨釋迦，並將陸續推出各式促銷活動，鼓勵消費者選購。除了實體通路鋪貨外，習慣網路購物的年輕族群也可至「農良直賣所」或「農產嘉年華」選購時令鳳梨釋迦鮮果；如有大量採購需求之消費

者或企業單位，也可以運用「好釋連蓮」預購平臺進行團購，直接由產地出貨，品質鮮美價格實惠，目前預購量已達9萬2,969箱，消費者響應熱烈。



多元加工，延長保鮮品嘗期間！

為推動鳳梨釋迦加工利用，農委會邀集國內食品廠，並結合大專院校食品專家訪廠指導，逐步克服鳳梨釋迦加工易褐化及苦澀的難點，已成功開發果汁、果乾、果餡及冷凍果丁等產品，以拓展手搖飲、冰品及烘焙等通路；該會並已擬定收購加工措施，鼓勵加工廠商向產地農民團體收購果品加工，並依收購重量分級補助集運費、加工費及冷藏費等，該措施自110年11月20日啓動，期透過加工創新鳳梨釋迦多元產品，助益產銷穩定。

力挺鳳梨釋迦，買好釋加碼送農遊券

農委會表示，本次鳳梨釋迦更推出專屬「好釋農遊」加碼抽農遊券活動，只要向「農遊券合作業者」、「農良直賣所」或「好釋連蓮預購平臺」購入一箱6公斤/700元以上鳳梨釋迦禮盒，即可獲得登記加碼抽農遊券(面額888元)資格。

陳主委呼籲國內釋迦預計於12月起進入盛產季，量質均優，富含膳食纖維及維生素，具有多元營養，期待國人可搶先預購，於產期時立即享用營養豐富味美質優的臺灣釋迦，以穩定市場、支持臺灣農民。

好釋連蓮 -臺灣食在鮮

國產蔬果快閃店開賣啦!



農糧署署長胡忠一主持「好釋連蓮-臺灣食在鮮國產蔬果快閃店開賣啦！」

行政院農業委員會農糧署自11月20日起至11月28日止於環球購物中心板橋車站店2樓進行為期兩週的國產蔬果快閃店活動，販售豐富多元的臺灣當季新鮮蔬果，現場亦可預購，新鮮直送到家，展售期間

文/圖 農糧署

日日都有活動，歡迎消費者前往選購。

穩定鳳梨釋迦產銷，產地直送最新鮮

農糧署說明，自陸方於9月20日起發布暫停臺灣釋迦及蓮霧輸陸，為確保農民收益，政府透過外銷、直銷、加工等措施多管齊下。該署表示，臺灣鳳梨釋迦及蓮霧獲得各企業、電商平臺與消費者熱烈詢問，希望能以實際行動支持國產水果與農民，透過「好釋連蓮-臺灣食在鮮」實體快閃店活動，針對國產鳳梨釋迦設立專區，並

原生水生蕨類之 療癒瓶中植物開發

田字草 與 水蕨

文/圖 李文南

水生蕨類為親水生長習性獨特的蕨類族群，結合無菌瓶中植物特有之療癒氣氛與新鮮感，製成無菌療癒水草瓶，可大幅提升附加價值，不再侷限於傳統盆花生產；亦可提供健康無病原菌之種苗予觀賞水族產業應用。本場針對具有做為無菌瓶中植物潛力之原生水生蕨類進行技術開發，以提升附加價值。

水生蕨類為蕨類中較為特殊之族群，異於多數陸生或附生型蕨類，水生蕨類依照生長模式可分為沉水型、挺水型、浮葉型及漂浮型。顧名思義，沉水型為植物體完全浸在水中生長，如水韭；挺水型為植物體挺出水面但根部浸於水中，如水蕨；浮葉型為葉柄以下浸於水中，葉片漂浮在水面，如田字草；漂浮型為植物體漂浮在水面上，如滿江紅。

田字草(*Marsilea minuta* L.)，又稱南國田字草或蘋，為田字草科(Marileaceae)之臺灣原生多年生水生蕨類，由於受除草劑之影響，已不易發現野生族群。葉片呈四裂，貌似幸運草為其外觀最特別處，也是名稱由



無菌之田字草植體

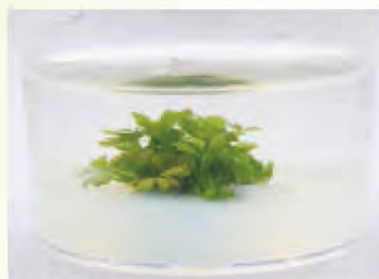
來。水蕨(*Ceratopteris thalictroides* (L.) Brongn.)，為鳳尾蕨科(Pteridaceae)之臺灣原生多年生水生蕨類，又稱水芹或水芹菜，嫩葉可食，味如芹菜，葉片可沉水亦可挺水，二至三回羽狀複葉為

沉水植物較少見之外觀，具獨特觀賞性。

原生水生蕨類目前商業運用，主要為挺水盆栽及觀賞水族沉水水草。挺水盆栽價格低廉，每盆約30-40元；觀賞水族沉水水草價格略高且浮動較大，每盆約50-100元；若製作成目前市售無菌水草瓶，單價每瓶約800元，同時具有技術門檻、藍海市場、高附加價值與利潤，且無需特別照顧，適合生活忙碌的植物喜好者，應為未來水生蕨類應用之新方向。本場利用組織培養蕨類綠球體技術，首次開發出田字草及水蕨無菌瓶中植物，未來將針對關鍵技術缺口補強及開發其他種類，期許可成為蕨類產業發展方向之一。



無菌之水蕨植體，體積較大適合大型無菌容器。



由綠球體分化之田字草幼株，可沉水觀賞。



由綠球體分化之水蕨幼株，具幼年性葉片全緣，可沉水觀賞。

推出新型態銷售平臺「農良直賣所」展示區，由臺東縣農產公司集結臺東鳳梨釋迦小農、臺東地區農會、太麻里地區農會、東河鄉農會及鹿野地區農會等鳳梨釋迦供貨單位進駐，消費者可以透過預購下單的模式，在家就可以收到新鮮的國產鳳梨釋迦，便利國人支持鳳梨釋迦。



農糧署胡署長與現場嘉賓合影

國產蔬果豐富多元，消費輕鬆購

農糧署表示，本次「好釋連蓮-臺灣食在鮮」實體快閃店活動，除了集結國產鳳梨釋迦

外，也針對目前盛產之國產蔬果進行展售，包括蓮霧、檸檬、紅龍果、香蕉、鳳梨及蘆筍等。活動邀請屏東南州蓮霧、青檸社、青農小雨果巧克力、臺南將軍蘆筍以及臺東特色野菜箱等農友及業者共襄盛舉，並開放精選臺灣蔬果優鮮箱等多項優質國產農產品預購，現場可以使用五倍券及農遊券消費，並推出預購商品享免運費宅配到家及參加抽獎活動等優惠，期以鼓勵國人消費國產蔬果，並提升認同感。

國內釋迦、蓮霧及多項蔬果即將進入產季，國產蔬果量質均優，富含膳食纖維及維生素，具有多元營養，國人可透過各種管道多加選購，於盛產期時多多享用營養豐富味美質優的臺灣蔬果，支持臺灣農民。

珍惜水資源 果園節水一起來

本場
辦理

果園節水灌溉設施示範觀摩會



盧柏松副場長主持果園節水灌溉設施示範觀摩會

本場為推廣果園節水灌溉技術，於太麻里鄉江俊賢農友的鳳梨釋迦果園設立示範點，並於11月2日上午舉辦「果園節水灌溉設施示範觀摩會」，共計40位農友及來賓前來參加，現場互動熱烈，針對果園灌溉的議題有許多交流。

盧柏松副場長指出，由於氣候變遷導致極端天氣發生頻率越來越頻繁，造成降雨不均，不是連日豪大雨，就是長時間乾旱缺水。去年由於沒有任何颱風入侵，全臺缺水，使得乾旱延續到今年初，部分地區因而實施停灌，東部地區也受到

不同程度的影響。面對無法預期的缺水危機，提高農業水資源的利用效率需要大家的共同參與。本場辦理示範觀摩會，期望透過節水設施與灌溉技術的推廣，協助農友做好果園水分管理，提高水資源利用效率。

觀摩會首先由張芳魁助理研究員說明節水灌溉技術，介紹果園的節水方法，再由江俊賢農友分享設置灌溉設施及使用上的心得，之後進行現場觀摩，示範自動化設備的操作方法及管理方式，最後在交流互動中，農友們分享各自的管理經驗，互相學習，共同進步。



觀摩會現場農友踴躍參與



池上鄉農會
勇奪

2021年精饌米獎雙料冠軍



池上鄉農會(右3)勇奪2021年精饌米獎臺灣好米組及臺灣有機米組雙料冠軍

臺灣包裝食米界的最高殿堂「2021年精饌米獎」於11月9日揭曉了，池上鄉農會以「池農仙境米」及「池農有機白米」分別榮獲臺灣好米組及臺灣有機米組雙料冠軍，池上多力米股份有限公司亦以「大地有機白米」獲得臺灣有機米組季軍，富盛農經科技股份有限公司則以「樂米穀場-池上競賽履歷米」拿下臺灣好米組亞軍。池上米繼2020年精饌米獎再度勇奪雙料冠軍，6個獎項中就有4席來自臺東縣池上鄉所生產的好米，表現十分優異，為全國米界翹楚。

精饌米獎的產品須具備產銷履歷、臺灣優良農產品或有機農產品的驗證，由農糧署隨機於通路端以秘密購買的方式採樣，經過公開程序換成統一包裝袋，隨機編碼後，進行農藥殘留、品種DNA、品質規格、粗蛋白質、食味值檢驗及官能品評後，選出最安全、最好吃的包裝米。同時亦鼓勵糧食業者強化品牌經營，製程管控及通路拓展，提供國人安心、安全、美味的優質好米。消費者經由超市、量販店及網路電商平臺，都可買到與參賽米相同規格與品質的產品，共同享受池上米晶瑩剔透、Q彈的絕品美味。



本場盧柏松副場長(右2)恭賀池上鄉農會榮獲2021年精饌米獎雙料冠軍



預定活動看板

更多相關活動刊登至本場網頁 <https://www.ttdares.gov.tw/>

活動日期	活動名稱	活動地點
12月27日	十二月份學術研討會	本場農業區域教學中心二樓會議室