



臺東區農情月刊

【第87期】
中華民國96年3月出版

發行人／黃明得
發行所／行政院農業委員會臺東區農業改良場
地址／臺東市中華路一段675號
電話／(089) 325110
網址／<http://www.ttdares.gov.tw>
電子郵件／825@mail.ttdares.gov.tw
印刷所／法宜斯企業行 (089) 351905
地址／臺東市志航路一段314號1樓



登記證／局版臺誌字第1014號·中華郵政南臺字第1064號執照登記為雜誌文寄

漂鳥展翼 歸園築夢啟動



擂茶體驗

農委會所推動新農業運動「漂鳥計畫」，自即日起接受漂鳥營的報名，歡迎懷抱田園夢的年輕人，立即至「新農業運動漂鳥網」報名。由於去年推出「漂鳥計畫」獲得相當熱烈的迴響，今年應各方需求擴大舉辦，同時對留農青年之進一步研擬配套措施，包括進階專業訓練，以及規劃建置「農地銀行」媒介平臺等工作。

今年的漂鳥營活動，除了農業改良場的漂鳥體驗營隊外，還增加了由漁業署規劃的「漂鳥船員體驗營」，

對漁業有興趣者，可藉此一窺現代漁民的工作形貌；亦首度試辦「大專漂鳥營」，由臺灣大學、海洋大學等七所大專院校規劃辦理，計提供大專青年有機會體驗農村田園生活。

根據95年度漂鳥營學員的資料統計顯示，學員的參加動機為轉行前做準備，占44%，其中又有98.49%表示有興趣參加進階輔導實做課程。因此，漂鳥計畫規劃在今年正式跨入第二階段～漂鳥築巢。針對參加過漂鳥體驗營後，對農業經營有興趣的學員，辦理產業別的「漂鳥築巢營」進階訓練，包括蔬菜、花卉、菇類、休閒農業、石斑魚苗培育等，可讓學員深入瞭解主題領



品茗體驗

民，本年規劃選派6名參與漂鳥營隊且從農學員赴國外研習。同時，為提供農漁民或參加漂鳥、園丁計畫等有意從農的學員快速取得農地租售資訊，促進農地流通，農委會亦正積極規劃建置「農地銀行」媒介平臺，藉由基層農會提供買賣雙方之媒介服務，提高可耕農地的利用效益。

漂鳥計畫的推動獲得許多青年的支持，表示仍有許多人對臺灣農業發展有信心，亦對農業經營懷抱著濃濃的理想與熱忱，農委會提供大家一個從農的學習管道，也期望更多有志歸園築夢的青年朋友參與，為農業注入活水。相關資訊請上專為漂鳥計畫而建制的漂鳥營網站：

<http://straybirds.coa.gov.tw>查詢。
(摘自農委會6040號新聞資料)

圖/黃德發



釋迦分級體驗

域，同時該會也從農民專業訓練課程中提供一定的名額，讓有志從農且完成築巢訓練的漂鳥學員參加，強化專業的深度與廣度，打下從農的良好基礎。

農委會為加強青年從農的實務能力，今年將辦理農場見習，農場主以師徒方式帶領學員實地參與農業生產與經營，一方面協助農場解決人力短缺問題，亦藉由青年的活力與新觀念，為農場經營注入新動力；另方面可提供青年農業工作機會，俟技術成熟再創業，減少貿然投入的風險。為培育優秀青年農



採茶體驗



蝴蝶蘭栽培體驗

臺灣水果有GO讚 請優先消費國產水果

行政院農業委員會，將辦理票選十大經典國產水果活動，設定在未來三年國產水果替代進口水果20%的目標，要先打贏國內與進口水果的競賽，讓臺灣農產品「立足臺灣，放眼世界」。

農委會指出，我國加入WTO後，部分農產品改採關稅配額或開放進口，臺灣水果在國內市場面臨進口水果的競爭壓力，為提升臺灣水果的競爭力，並全面加強國產水果行銷，一方面加強輔導國產優質、新鮮、安全水果之生產，一方面以本土水果最新鮮、安全為訴求，建立國人優先消費國產水果的觀念。

農委會的「臺灣水果有GO讚」行動計畫包括輔導設置臺灣水果銷售平臺，提供民眾團購服務；協調國際級觀光飯店於餐飲供應臺灣水果，與國際賓客共享；結合通路業者設立「臺灣水果」專區，辦理促銷；舉辦「票選十大經典國產水果」活動，激勵民眾對國產水果的認同與喜愛。同時發表由義守大學國際中小學洪校長萬隆創作之「臺灣水果有GO讚」歌曲，及邀請國內知名男中音張寶郎老師於發表會中現場演唱，做為「

臺灣水果有GO讚」行動計畫的主題曲。

農委會說明，在產地行銷方面，該會已輔導15個主要水果產地之縣政府設置縣內水果銷售平臺，分別推介各該縣內水果特色，引介採購並接受團購，各縣代表亦將於行動計畫發表會中推薦各縣代表性水果。該會農糧署亦配合於該署網站設置「臺灣水果有GO讚」點選區與各縣銷售平臺網頁作連結，以便消費者上網查詢產品資訊及選購。

在消費地行銷方面，為使國外賓客瞭解名聞遐邇的臺灣水果，特別洽請國賓、福華等國際級觀光大飯店多多選購，並在Buffet餐飲供應世界各地賓客共享優質美味的臺灣水果，且為使消費者能在市場中有效區分國產與進口水果，已與大潤發、家樂福、愛買、惠康頂好及全國農會超市等通路系統合作，於各通路賣場輔導設置「臺灣水果」專區。

農委會表示，為鼓勵全

民參與，帶動消費者認識並進而喜歡及消費國產水果，將於今年7至8月間盛大舉辦「十大經典國產水果票選」活動，並以電腦抽出參與投票之消費者500名，贈送當季入選十大經典之優良頂級國產水果，希望大家一起來熱烈響應參與，多多選購國產水果，愛護臺灣農業，關懷咱的農民，創造農民、通路業者及消費者三贏的新契機。

(農委會)



臺東池上「米王」之鄉，挑戰國際頂級米市場

全國稻米品質競賽已連續舉辦四屆，前三屆的冠軍都由臺東縣池上鄉農民獲得。這樣的榮耀說明一個事實：臺灣好米在東部，東部好米在縱谷，縱谷池上出米王。而池上米的好口碑，不只獲獎連連，還獲得挑剔的桃太郎大力讚賞，年初首批外銷白米熱銷日本，就掀起消費熱潮；而緊接著第二批90公噸池上好米，也在2月份榮耀出口。

池上鄉之所以能脫穎而出，除了居地利之便，池上稻農的努力更是重要關鍵。池上鄉天然環境良好，位處於臺東縱谷平原北端，海拔高度200—250公尺，為縣境海拔最高的產稻區，氣候溫和，土壤肥沃，每期作約有1,100公頃之稻田，以池上圳、山棕寮圳之優質水源灌溉。最難能可貴的是20多年來稻農對於栽培管理技術精益求精，加工業者更新冷藏、烘乾、磨穀、精米等設備，並辦理稻穀依品質分級計價收購之措施，對於提升稻米品質與形象不遺餘力。

為全面鼓勵米質提昇，不斷辦理鄉級、縣級、跨縣級米質比賽，藉由比賽而全面提升米質是一種刺激，也是一種鼓勵。由於這種活動的持續推動，也難怪池上米一天比一天好，參賽的人一次比一次多，不但農會辦理比賽，執行稻

米產銷專業區的事業主也斥資辦理比賽。大大小小的競賽，幾乎全鄉都認真的參與，同時外銷米專區也成功的推展。

池上米最早是以花東鐵路上販賣的池上便當為代表，由於米飯香Q好吃，逐漸口碑相傳打響知名度，並經過多年辛勤的耕耘，全體農友與業者持續堅持與努力，對生產安全衛生及高品質稻米做最嚴謹的把關，才成就出今日「池上米」品牌。因此，「池上米」已不只是「好米」之代名詞，可說是「冠軍米」之同義詞，享譽國際。

96年度一開始，池上米已通過最嚴謹之檢驗程序，分2梯次將池上好米外銷運往日本（首批外銷日本的池上米，已於96年1月10日出口，共90公噸，日本消費市場反應熱烈；第二批90公噸池上米也將於2月出口）。這是臺灣優質水稻進軍國際頂級米市場再跨進一步。

日本市場鍾愛的這兩批池上米，是「高雄139號」品種；這可是經過日本消費市場嚴格考驗，前後試吃了好幾次，才從眾多品種中脫穎而出。高雄139號算是稻作老品種，相對而來的優點，不只「香香QQ」足以形容，它還蘊含著濃濃的古早味。正因為這樣，日本人才會豎起大拇指，肯定不已。

高雄139號，很特別。民國57年時，高雄農業改良場率先培育出這品種。原名「高雄育976號」，後來改名「高雄139號」；當時，南部縣市曾大量種植，但出乎意料的是，後來反而是花東成為故鄉。

「別的地方種不好，來到東部卻成為乖乖牌」！高雄139號和花東這片土地，有如最佳拍檔，一拍即合。高雄139號習慣了這裡的好山好水，米質表現更佳，味道和口感都不錯。目前，花東幾乎成為高雄139號的代言人，全臺灣幾乎僅有臺灣東部地區的花蓮、臺東地區在種植這個品種。

高雄139號屬中晚熟品種，株型漂亮，每一株稻穗粒數多，穀粒飽滿，短短圓圓很可愛，米飯香很開胃。高雄139號有個缺點：對病蟲害的抵抗力很弱。不過，池上農民卻不因此施藥、大量加肥料，以提高產量，以藉此掌握維持高品質，穩定市場供應量，並進而打通國際市場通路。

(黃秋蘭 089-325110轉610)



體驗農漁牧 臺東場推出翠鳥營活動



歡迎年青人上網報名

農委會推動「漂鳥計畫」，為逐漸高齡化的農業，注入活水，故實施對象特別設定為18-35歲，以期年輕人有機會接觸農業，認識農業，進而投入農業工作。「漂鳥營」營隊，係屬知識性之農業教學與體驗實習活動，故每營隊每梯次只接受20名學員，各項活動均安排有農業專家負責解說與教學，學員必須親自操作農務，以利青年人能認識各項農產業之生產現況，與一般旅遊行程有別，活動除需辦理學員膳宿、保險等作業外，尚需安排農家或農場，並準備各項實習體驗機具及材料等。

本場規劃八梯次的「翠鳥營」。活動，體驗養羊的苦與樂，更引人入勝的是認識臺東有一處東南亞最大的九孔養殖場如何生產與經營管理，而東部海域迷人的熱帶魚—藍魔鬼及小丑魚的人工養殖潛力無窮，到金針山實際探訪休閒農業的實況，包您會心動而投入。

翠鳥營活動規劃每梯次3天2夜，雖

然自費繳2,000元但整個活動包吃包住又有專人分組帶領，絕對值得參加，每梯次名額限20人，有意者請儘速上網報名<http://straybirds.coa.gov.tw>，以免向隅。

這是由農委會駐臺東的試驗場所聯合推出的活動，相信您不會錯過我們的用心，心動不如馬上行動，加入我們的行列吧！



由<http://straybirds.coa.gov.tw>漂鳥網頁右下點選skip進入可看到有臺灣地圖的漂鳥先修班圖面，您可點選各個營隊，但是最歡迎您點選臺東的翠鳥營隊。圖面左方可以點選立刻報名，進入報名程序(若無法找到請直接鍵入<http://straybirds.coa.gov.tw/explain.php>)，看完報名需之後按確定，進入選擇想參加的區域與營隊，此時請將水平bar拉往右方，點選選項處，再點選梯次，輸入您的個人基本資料時若您非農業易遊網會員，務請點選“否”進入另一網頁填報個人基本資料。切記報名資格：18-35歲方具備報名資格。限報名者本人參加，報到時需攜帶身份證以備查驗。報名並請您熟記「報名編號」，報名成功後若您未於期限內繳費，則視同放棄。請於出發日前30日完成劃撥。戶名：中華林學會郵政劃撥帳號：00118576(郵政劃撥單背面請註明姓名、營隊名稱、報名編號)，臺東區農業改良場歡迎您的參與。

(蘇德銓 089-325110轉830)

原生蝴蝶蘭—臺東故鄉展翅高飛

當時原始叢林蒼勁的枝頭上長滿蝴蝶蘭的盛況(Cheng, 1990)。野生蝴蝶蘭歷經長期濫採的結果，及至今日已陷入被宣佈絕種的窘境。Christenson在2001年出了一本 *Phalaenopsis: A Monograph* 的書，就如何區分 *Phalaenopsis amabilis* (L.)BL. 和 *Phalaenopsis aphrodite* Rchb. f. 有詳盡的描述。在臺灣鄰近

島嶼沒有真正 *P.amabilis* 的採集紀錄，彼認為臺灣發現的原生蝴蝶蘭是 *P.aphrodite* Rchb. f. 的亞種。原生種經長年濫採，在原生地早已絕跡。幸賴趣味者及蘭花業者，除大量栽培培育出雜交優良品系外，多擁有原生種，這些原生種經過雜交選種，在精緻溫室栽培下，其外部形態與原生種多少有些差異。

本場經過多年的蒐集，並利用PCR技術與外部形態分類，初步將蘭嶼與大武系之原生蝴蝶蘭歸屬各2個品

系。如以一般播種培養基，原生的蝴蝶蘭無法萌芽，經修改培養基後，萌芽率提高50%左右。

如何讓臺東原生蝴蝶蘭展翅高飛，首先由本場以PCR技術鑑定品種，利用組織培養大量繁殖原生蝴蝶蘭植株，透過機關、學校、社區、環保團體、永續協會，大家一起來推動復育工作，使原始森林佈滿枝頭，以增加植物資源。

(羅聖賢089-325110轉600)



臺灣原生蝴蝶蘭植株

蝴蝶蘭花姿優美，花期長，用途廣泛，在花卉市場上極受歡迎，目前臺灣已具有蝴蝶蘭王國的美譽，每年外銷的盆花在500萬盆以上，瓶苗外銷亦逐年增加，自從1952、1953年臺灣原生種白花蝴蝶蘭連續兩年獲得國際蘭展冠軍以後，成為世人所注目的名蘭。而臺灣原生種蝴蝶蘭經過長年濫採，在原生地已近絕跡。近年來休閒農業受到重視，為了增加觀光資源，原生蝴蝶蘭的苗木繁殖成為重要工作。

早在1897年分別由日本人矢野(Yano)在蘭嶼及英國人Henry在恆春半島採得臺灣原生的白花蝴蝶蘭，曾描述



復育之臺灣原生蝴蝶蘭

枇杷果實發育期，注意焚風危害

枇杷為臺東重要經濟果樹之一，每公頃平均產量約6,000公斤；今年由於10-12月枇杷開花期因氣溫偏高，枇杷著果率較差且不整

齊，幸好12月底至元月初2次低溫，部份地區著果率均不錯，目前大部份果實應在小果期階段；但根據往年經驗於1-4月間易遭逢焚風或南風吹襲，枇杷果實易造成“日燒果”，使果實無商品價值，將造成農民極大損失。主要原因是『焚風』為一種高溫低濕且伴隨強風的不良氣候環境，而在1-4月枇杷果實發育期間，如遇焚風吹襲，高溫低溼之環境下將使枇杷蒸散作用

急速增加，當根系吸水量來不及供應植株地上部蒸散時，葉片因蒸散快速而根部供水量不足轉而向果實奪取水份，造成果實脫水傷害，導致果實無法繼續肥大，且留下乾疤，使果實喪失商品價值；而焚風帶來之強風逆境往往會造成枝條折損及果穗斷裂等現象。

根據本場調查近年來1-4月間臺東地區經常發生局部性焚風現象（如表1），因此



枇杷果實受焚風傷害成日燒果

在1-4月間果實生育中、後期應加強防範焚風傷害才可確保今年之收成，其主要之防範措施如下：

1. 果園應設立防風網或防風林以降低強風危害。
2. 做好事前防範，由於目前仍無法準確預測焚風，因此在1-4月間果實生育期間，每隔2星期左右在果園全面噴施葉面蒸散抑制劑（液臘），在焚風來襲時可降低葉片蒸散速率、減少水份散失，以減少果實受害。
3. 焚風來臨時在果園間噴水、噴霧灌溉，以提高空氣溼度並補充土壤水份，來降低果樹之蒸散速率及增加水份供給，使果實受害率降低。

（盧柏松 089-571001）



枇杷園在焚風來臨時噴水霧以增加空氣中溼度

表1. 臺東縣卑南鄉近十年焚風發生之時間及次數

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
86								4			1		5
87			2			5	4	1		1			13
88	1		1	2	2		1						7
89	1	1	1	3	1	2	2				2	1	14
90	1	1	1		1	3	2	1					10
91			2	1	1	1	2	0	1				8
92						2							2
93				1	1	2		2		1			7
94		1	2		4	5	1	2		1			16
95				5	2	4			1				12

（資料來源：斑鳩分場農業一級氣象觀測站）



農民農業專業訓練 請踴躍報名

報名資格：

一、報名條件為：

1. 一般農友：

- (1) 直接從事農畜業生產之農民或農學院校畢業生。
- (2) 年齡以18歲至55足歲之農民為優先。
- (3) 倘報名截止，遴選人數仍有不足之班別，得開放一成以下名額予年齡超過者。

2. 漂鳥築巢及園丁訓練學員：

- (1) 完成漂鳥築巢或園丁訓練結訓

領有結業證書者。

- (2) 以漂鳥築巢或園丁訓練學員身分參訓者，以參訓1次為限。且各班最多保留二成名額給予完成漂鳥築巢或園丁訓練學員報名參訓。

二、其他限制條件：

- (1) 參加進階班者，以參加過基礎班或經營該產業三年以上者為限。
- (2) 同一學員於三年內不得重覆參加同一訓練單位辦理之相同訓練班。
- (3) 一學員以一年度參加1次訓練為限。
- (4) 部分班別另定參加條件者詳如各班說明。

三、報名方式：

1. 報名網站：農業易學網(agredu.coa.gov.tw)，選擇「農民農業專業訓練」選項。

2. 以「一般農友」身分報名者：

- (1) 請檢附相關證明文件，洽戶籍所在地基層農會推廣股、公所農業相關課、或農業合作社(場)，由該單位上網報名及初審。
- (2) 完成網路報名者，應將報名資料列印確認及留存，報名資料於初審通過後即不得異動。

3. 以「漂鳥築巢及園丁訓練學員」身分報名者：

請直接上網填寫基本資料及報名，由電腦系統自動比對「漂鳥築巢」及「園丁訓練」結訓學員名單。

四、洽詢管道：

當地基層農會、公所、合作社(場)、各區農業改良場、農糧署各分署、農糧署(049-2332380轉1104、2368或2425)、或上農業易學網查詢。

（農委會）