

與世界接軌，MIT 農產創造外銷新契機

文 | 編輯部

自臺灣加入世界貿易組織（WTO）開放農產品市場後，隨即面臨國際市場的激烈競爭，加上消費者對食品安全的重視、各國日趨嚴格的動植物防疫檢疫規範，想要讓 Made in Taiwan 的優質農產品進軍國際，就勢必得兼顧生產、研發、行銷等各面向，並採取市場導向的經營模式，貼近消費市場需求，更進一步拓展外銷新市場。

例如成功打入全球市場的蘭花產業，不僅符合美國、日本等花卉大國的市場需求，進一步建立了系統性管理措施，近期更成為目前全球第一個可輸銷附帶栽培介質石斛蘭植株至美國的國家，展現傲人成績；結球萵苣利用對鄰近國家冬季蔬菜缺乏的外銷供應優勢，建立有效的生產及運銷模式，成為僅次於毛豆的重要外銷蔬菜，持續創下綠金奇蹟。

綜觀全球消費市場，隨著東南亞國家經濟起飛，目前東協與南亞中產階級大量興起，內需消費潛力龐大，帶來了無限商機，如清真食品即為一例。我們應掌握此利基，發揮臺灣農業技術優勢，透過與新南向國家發展，進行各項農業合作，發展互惠互利、共創雙贏的經營模式，搶先布局全球市場，開創臺灣農產外銷的新天地。

發行人 / 林聰賢
編輯委員 / 蔡昇甫 周妙芳 王忠恕 蘇夢蘭
林家榮 陳衍源 陳抄美 康江良
蕭佟瓊 周淑宜 林淑華 蘇茂祥
林國平 鄭純彬 邱立文 林長立
劉玉文 汪文豪 張雅茹

總聯絡人 / 吳欣柔

發行所 / 行政院農業委員會
中華民國臺北市南海路 37 號

電話 / 02-23812991（代表）

網址 / <http://www.coa.gov.tw/>

主編 / 陳建智、張雅茹
美術設計 / 謝昀臻
編印 / 財團法人豐年社
臺北市大安區溫州街 14 號
電話 / 02-23628148
印刷 / 博創印藝文化事業有限公司

行政院新聞局出版臺誌第 6915 號
中華郵政臺北雜字第 1563 號
執照登記為雜誌交寄
本刊歡迎轉載，請註明出處

定價 / 零售每本 60 元，全年 12 期 500 元
（國外郵資另計）

郵撥帳號 / 00059300 財團法人豐年社

展售書局 /
五南文化廣場
臺中市中山路 2 號 04-2226-0330

國家書店 松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓 02-2518-0207

國家網路書店
<http://www.govbooks.com.tw>