

搶攻日本市場，農委會率團參加東京國際食品展推廣臺灣農產

文圖 | 國際處 張于馨・郭俊伶



農委會主委林聰賢（前排右2）率桃園市、雲林縣、嘉義市、臺南市、高雄市及屏東縣等縣市政府首長或代表於3月5日臺日食品產業合作記者會推介臺灣農產品。

為積極拓展臺灣農產品外銷日本市場，行政院農業委員會主任委員林聰賢率團參加2018年東京國際食品展，並視察臺灣農產品上架通路，積極搶攻日本市場，期增加臺灣農產品於日本市場曝光度及市占率，並為2020東京奧運食材供應備戰。

農委會於2018年輔導桃園市、雲林縣、嘉義市、臺南市、高雄市及屏東縣等縣市政府及農民團體，組團參加3月6日至9日在日本舉辦的「2018東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2018）」，農委會主委林聰賢除親自率團參展外，並邀請旅日棒球好手陽岱鋼先

生擔任3月5日展前「臺日食品產業合作記者會」代言人，向日本球迷及消費者推廣臺灣優質農產品，並大力行銷臺灣蜜棗。

臺灣蜜棗營養豐富（維生素B為水果中含量最高）、質脆多汁、適口性佳，有「臺灣蘋果」美稱，日本於2016年12月同意我國蜜棗鮮果實採取低溫檢疫殺蟲處理後輸入。配合本年東京國際食品展，主委林聰賢於3月5日展前「臺日食品產業合作記者會」上，與陽岱鋼先生共同向日本媒體、通路業者及消費者推介臺灣農產品及首次輸日的臺灣蜜棗。

主委林聰賢也特別參加在中日本高速公路海老名服務區辦理的消費者試吃活動，希望藉由服務區的高人氣及人流，讓更多日本消費者及國際遊客品嚐臺灣美味的農產品。海老名服務區目前除販售臺灣香蕉及辦理臺灣蜜棗試吃活動外，2017 年開發的「臺灣香蕉船蛋糕」也在該服務區販售；另外，臺灣櫻花蝦製成的臺灣辣油及臺灣鯛也分別該服務區餐廳販售拉麵及日式茶泡飯的主角。

臺灣與日本的關係友好且緊密，2016 年日本的地方企業促成日本靜岡縣御殿場市多次採購臺灣香蕉，供作學童營養午餐水果，並於該市體育日活動使用，讓日本小學生可以認識臺灣所生產的農產品。臺灣香蕉是最受日本長者所喜愛的水果，主委林聰賢也特別利用此次訪日的機會，到御殿場市立原里小學校致贈臺灣香蕉，現場並與小學生一同品嚐，希望日本學童們體驗他們祖父母吃到的甜、香、Q 臺灣香蕉滋味。

臺灣與日本不管是地理上、歷史上都與臺灣有密不可分的連結關係，臺灣與日本長期以來互為重要農產貿易夥伴，臺灣從日本進口蘋果以及糕餅等加工食品，同時也外銷日本消費者喜愛的水產品、蔬菜及花卉，雙方在農產貿易方面一直是互惠互補關係，未來也希望繼續透過臺日企業間的友好合作，積極開發臺灣農產品在日本市場之多元消費，增進臺日農產貿易之交流。

農委會已將「推動臺灣優質農漁產品作為 2020 東京奧運食材」視為首要施政目標，並詳細研究日本 2020 東京奧林匹克競技大會組織委員會所公布的「考量永續性之食材供應基準」（草案）內容。目前農委會已推

動多項驗證標章，包括產銷履歷、CAS、有機等農漁畜產品，都可完整追溯農產品生產過程及來源，也參與世界主要國際生態標章或永續漁業之推動與認證，如 ASC 臺灣鯛、FIP 鬼頭刀等；主委林聰賢藉由此此次出訪日本，向日方積極爭取將臺灣農產品納入東京奧運採購食材範圍，希望把我國優質農產品推向國際，讓各國選手與遊客品嚐臺灣農業的美味。



主委林聰賢與代言人陽岱鋼共同向日本媒體、通路業者及消費者推介臺灣蜜棗。



主委林聰賢到御殿場市立原里小學校致贈臺灣香蕉。



主委林聰賢與高雄市長陳菊於中日本高速公路海老名服務區推介臺灣蜜棗，受到日本學童歡迎。