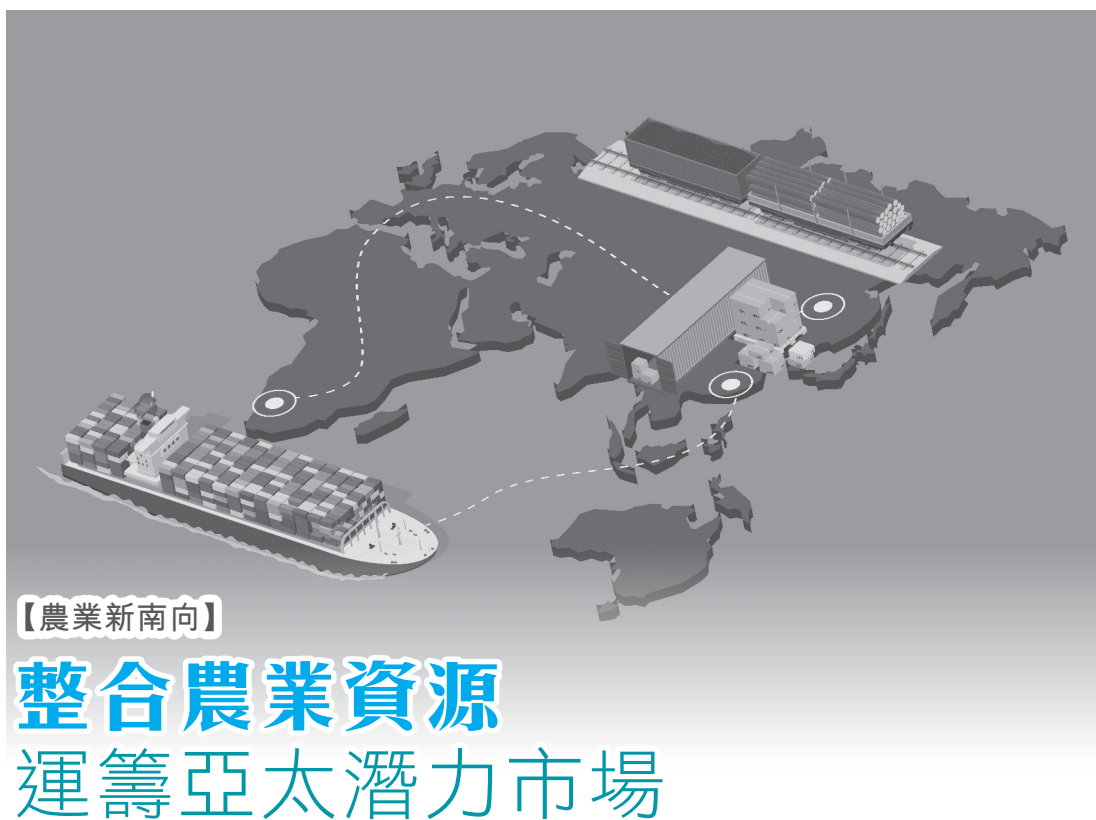




【農業新南向】

整合農業資源 運籌亞太潛力市場

李雅蓁¹

壹、前言

東南亞、南亞及紐澳等國多年來與我國農業貿易往來密切，尤其東南亞國家，因為氣候條件及運輸距離與臺灣接近，經濟快速發展，中產消費族群逐漸崛起，成為臺灣不可或缺的貿易夥伴。新南向政策是目前政府積極推動的重要政策之一，積極推動的5大旗艦計畫其中一項即為「區域農業發展」。

行政院農業委員會（簡稱農委會）農糧署為了積極協助業者拓展新南向市場，先全面盤點我國農業的優勢，包括種苗已研發出數個耐病品種，也已建立病毒檢測技術及驗證制度；在農作物的自動化栽培管理、熱帶設施技術及省工農機設備等，相對於中國大陸及東南亞，具有品質基礎，相較於日本及歐美，具有價格優勢。看準新南向市場因國民所得逐漸提升，注重農產品健康、安全的商機，聚焦於種苗、省工農機、加工產品與設施整廠輸出，作為潛力發展項目。

註 1：行政院農業委員會農糧署。

貳、積極爭取旗艦計畫，全力推動重點品項

農糧署與各試驗改良場所、大專院校、法人機構等單位合作，106 年爭取並統籌執行「加值化農產品產銷及物流技術，運籌亞太潛力市場」旗艦計畫，預計執行 4 年，以臺灣農業「安全」、「優質」形象為關鍵基礎，從生產、儲運、加工，以及海外市場布局加值等面向，協助產官學界解決農業拓銷市場遭遇之科技問題，並整合各界以團隊戰策略，共同前進新南向。計畫規劃 4 大主軸，包含：



辦理 107 年度農糧領域新南向市場資訊交流會，與產官學各界互動，迴響熱烈。

一、優良作物生產體系

改進種苗內控與外銷儲運技術；建立百香果、木瓜及蔬菜一代雜交種苗海外試種基地；熱帶抗颱風設施及育苗設施整廠輸出。

二、強化農產品省工農機核心技術

開發重要及缺工嚴重產業（蔬菜、雜糧及果樹）省工農機及設備。

三、保鮮及加工技術

修訂農產加工小型農村加工場規範準則；輔導業者取得 TGAP，逐步與國際接軌；開發及改善農產品製程與加工技術，並建立品質指標及有效日期評估資料。

四、市場資訊蒐集及加值運用

建立農產品外銷潛力評估指標；運用臺灣特色食材及調味料拓展市場；進行新南向市場資訊蒐集。

計畫也於今年辦理與各界交流活動，各單位豐碩的成果，吸引業者及各單位參與，獲得熱烈討論與迴響。

參、種苗海外試種，初步成果獲好評

農委會農業試驗所與花蓮區農業改良場將我國優良百香果、木瓜及蔬菜一代雜交種於海外試種。

百香果選定「台農 1 號」健康種苗，與泰國皇家基金會合作，試種成果不論果實外觀、品質及風味都有優良表現，也藉由提高我國健康種苗的生產效率，滿足供應東南亞市場需求。此外，也於泰國嘗試導入我國現行的水平棚架栽培方式，取代當地農民慣行的牆籬式（直立式）栽培，因水平棚架種植光照面積大，可增加產量；後續將於泰國各地區及馬來西亞持續試種，建立最適合當地的栽培模式，亦可仿效我國現行之統一種植、清園機制，減輕病害影響。

木瓜則於泰國清邁選擇臺灣木瓜種苗商稼穡的紅福、綠福、紅達、紅秀及農友種苗公司的紅妃等 5 個 F_1 木瓜品種作試種。以泰國 5 個自行留種繁殖的在地品種作為對照，經觀察結果，臺灣 F_1 木瓜種子發芽率及生長勢普遍較泰國自留品種為佳，可以減少種子使用量，降低生產成本。後續也將持續觀察果實品質和植株在泰國的表現，並選擇適合的品種在其他國家試種，提升當地對我國木瓜品種特性的接受度。

茄科作物例如番茄、辣椒及茄子等在新南向國家栽培面積廣，其經濟規模不容小覷，又當地遭遇病蟲害問題，因此選定數個臺灣牛番茄及櫻桃番茄品種與亞蔬—世界蔬菜中心泰國分部合作試種，亦與當地業者簽訂合作備忘錄，目前已在當地辦理觀摩會，試種結果廣獲好評。試驗結果初步認為小果及中果的耐熱品種有發展商機，亦可針對當地不同地區氣候條件，育成耐青枯病、耐晚疫病、耐病毒或耐運輸品種。

肆、抗颶及育苗設施整廠輸出，帶動周邊商機

設施整廠輸出部分，以菲律賓及越南為目標市場。菲律賓位處熱帶地區，氣候炎熱，6～10 月雨量豐沛，其中 7～9 月間則是多颱風季節，雖然荷蘭及以色列等為設



於泰國建立木瓜試種基地。



於泰國建立百香果試種基地，嘗試導入我國現行的水平棚架栽培方式，取代當地農民慣行的牆籬式（直立式）栽培。

施發展成熟之國家，但臺灣氣候型態及易受颱風侵襲的特性與菲律賓相近，更可以提供符合當地需求的熱帶抗颱風溫室。目前已於高雄市旗山地區的蓋婭社會企業之社企農場完成示範溫室的搭建，針對於菲律賓可能會遇到的夏季暴雨、紫外線過強、日照時間不穩定及颱風損害溫室結構等問題，於示範溫室內設計



為提供符合熱帶氣候的抗颱風溫室，於高雄市旗山地區搭建示範溫室。

因應的結構，今年已有 3 團菲律賓官方團來訪，未來也預定在菲律賓碧瑤地區與 Benguet State University 合作，將抗颱風溫室整廠輸出，帶動我國設施、設備及資材等業者外銷，並開設課程訓練在臺菲籍人士學習組裝、維修溫室，歸國作為臺灣整廠輸出之在地工程人員。

在越南，則設置蔬菜育苗示範園，開發適用於越南地區的蔬菜育苗技術套組，及符合經濟效益的育苗設施模組，藉由介質配方調配、引進較先進的健康管理育苗方式及利用使用年限較長的鍍鋅銑管作為設施結構材料等方式，提升苗株的品質，促成臺越種苗業者合作投資。未來甚至可引入當地缺乏的抗病品種，或更進一步導入移動式床架、自動噴灌等系統，提高溫室自動化程度。

伍、保鮮及加工技術提升，瞄準新南向高端市場

財團法人食品工業發展研究所研究分析蔬果加工品拓銷新加坡市場的發展機會，發現新加坡餐飲服務業存在缺工及人力成本過高問題，因此具創新、省時省工特性的原料 / 半成品有發展空間；另外，新加坡人對臺灣農產食品具有安全性高及好品質的印象，若以高端優質為特色，調整配方或成分，強化自然健康特性及臺灣特色農產素材，可滿足當地消費者的需求。



此外，已建置加工產品（例如冷凍食品（湯圓）、常溫飲品、釀造醋、醬油味噌、餡料類、即食乾燥粥品及休閒點心等）TGAP 及農產品初級加工場管理辦法初稿，並完成冷凍蔬菜保存試驗及製程條件的品質變化評估；亦開發多種創新加工技術及產品，例如防褐變技術、真空油炸果乾及解決大宗冷凍水果冰磚變色問題等，冀能藉由品質的提升及產品的創新，提升競爭力。

陸、省工農機核心技術，作為外銷新南向之基礎

在農機部分，臺灣不論在設計、技術、服務或品質上，相對韓國及中國都具有優勢，價格又較歐美及日本實惠，隨著新南向國家經濟逐漸成長，未來也將可能逐漸面臨勞力短缺問題。目前我國已針對當前國內缺工較嚴重的產業開發省工農機，包含蔬菜種植、移植、除草、採收及收穫後處理機械；雜糧作物採後處理機械；鳳梨種植、管理及收穫機械，部分品項也已取得專利，未來將持續與業者合作測試改良，紓緩國內缺工壓力，強化我國農業生產體系，並協助業者將優良的農機輸銷新南向市場。

柒、各界共同攜手前進新南向，創造多贏

農糧署統籌執行之「加值化農產品產銷及物流技術，運籌亞太潛力市場」旗艦計畫，目前已執行到第2年，在產官學各界的努力下，上述亮點成果已逐漸展現，藉由新南向市場的推展，將之作為我國內需市場的延伸，可有效擴大我國經營規模，降低生產成本，厚植我國農業體質，提升競爭力，亦可於海內外創造大量就業機會，吸引農二代、農業相關科系畢業生及具備語言長才的新住民二代或僑生投入，年輕族群跳脫傳統，以創新思維及理念經營農業，創造更多利潤，讓臺灣農業的堅強實力，於新南向國家發光發熱。

