



報復關稅對美國農產品出口 之影響及分析報告摘譯

林麗芳¹

美國國會研究署（Congressional Research Service）於2018年12月31日出版「報復關稅對美國農產品出口之影響及分析」（Profiles and Effects of

Retaliatory Tariffs on U.S. Agricultural Exports）研究報告，指出美國農產品高度倚賴出口市場，農產品出口約占農民收入之20%，由於川普政府對鋼鐵及鋁分別增加

課徵25%及10%之關稅，導致美國農產品及食品被主要出口國家課徵報復性關稅，嚴重影響美國農產品出口，對美國農民產生負面經濟影響。報告重點如下：

| 註1：駐美代表處農業參事。

一、報復性關稅對美國農產品及食品之整體影響

(一) 川普政府為保護美國鋼鐵及鋁產業，以及因應中國智慧財產權和科技政策問題，自2018年3月23日起對進口鋼鐵及鋁分別加課25%及10%關稅，導致超過800項美國食品及農產品被中國、歐盟（EU）、土耳其、加拿大及墨西哥等5國課徵報復性關稅，另印度多次延遲，尚未實施。

(二) 根據美國農業部出口統計數據，2017年美國出口至上述國家被課徵報復性關稅之農產品出口金額為269億美元，占美國農產品出口全球之18%，報復關稅明顯衝擊美國農產品貿易。

(三) 影響農產品出口相關變數，包括出口國及進口國產量、市場

價格、匯率、國內生產總值、經濟成長及替代供應之有效性等，關稅稅率則係影響農產品出口重要變數之一。美國農業部預測，2019年農產品出口總金額將比2018年之1,434億美元減少19億美元，主要原因為報復性關稅導致大豆出口減少以及全球棉花需求減少所致。

二、美國農產品對課徵報復性關稅各國之貿易概況

(一) 中國

1. 受到美國232鋼鐵及鋁關稅以及301條款影響最劇，爰對美農產品及食品採取數量最多且報復性關稅金額最高之作法，總計對包括大豆、豬肉、乳製品、水果及堅果、水產品及加工食品等超過800項農產品及食品於2018年4月2日、7月6日及9月24日分別加課關稅



5%、10%、15%、25%或上述組合之報復性關稅，幾乎涵蓋2017年美國對中國出口之所有農產品及食品範圍，占美國出口中國農產品出口金額208億美元之99%。

2. 美國農業部預測，2019年美國對中國農產品及食品出口金額將從2018年之163億美元下降至90億美元。2017年中國是美國農產品第1大出口市場，2018年業已下滑至第3大出口市場，由於報復性關稅，美農業部預測2019年中國可能變成美國第5大出口市場。

(二) 加拿大

1. 2017年加拿大是美國農產品及食品出口第1大市場，加拿大針對20多項美農產品及食品徵收10%的報復性關稅，其中大部分是加工食品，主要為烘焙咖啡、番茄醬，以及各種飲料水、甘草、乳脂糖及橙汁等，美國受加拿大報復性關稅影響之產品2017年出口金額為26億美元，占美國出口加拿大總出口金額254億美元之10%。
2. 美國農業部預測，2019年美國對加拿大農產品及食品出口金額，將比2018年之205億美元成長10億美元。

(三) 墨西哥

1. 2017年墨西哥是美國農產品及食品出口第3大市場，墨西哥針對火腿、香腸、起司粉、馬鈴薯、豬肉等約20項美國食品及農產品徵收10%、15%、20%或25%報復性關稅，其中新鮮及冷藏豬肉報復性關稅係採逐步實施。美國受墨西哥報復性關稅影響之農產品2017年出口金額為25億美元，占美國農產品出口墨西哥總金額190億美元之13%。
2. 美國農業部預測，2019年美國對墨西哥之農產品及食品出口金額將比2018年之188億美元，成長9億美元。

(四) 歐盟

1. 針對自美國進口之腰豆、稻米、蔓越莓、柳橙汁、波本酒、花生醬及煙草等農產品徵收25%報復性關稅，美國受報復性關稅影響之農產品2017年出口金額為10億美元。
2. 美國農業部預測，2019年美國對歐盟農產品及食品出口金額，將成長至134億美元，比2018年增加7億美元。

(五) 土耳其

1. 針對美國進口核桃、開心果、

稻米、煙草等農產品徵收5%、10%、20%、25%、40%不等報復性關稅，美國受土耳其報復性關稅影響之產品2017年出口金額為2.5億美元，占美國出口土耳其總出口金額18億美元之15%。

2. 美國農業部預測，2019年美國對土耳其之農產品及食品出口金額為15億美元，比2018年減少2億美元。

(六) 印度

1. 曾聲明將對美國蘋果，杏仁，核桃，鷹嘴豆及扁豆等農產品及食品加徵報復性關稅，惟多次延遲實施；原預定於2019年1月31日實施，目前尚未執行。
2. 報復性關稅影響之農產品出口金額2017年為8.57億美元，占美國對印度出口農產品及食品出口總金額18億美元之54%。

三、美國受課徵報復性關稅影響之分項比較

美國受課徵報復性關稅影響之主要農產品為高度依賴出口之品項，包括大豆、高粱、豬肉、奶酪、蘋果、櫻桃、水產品、人蔘、威士忌以及部分加工食品等，占出口至課徵報復性關

稅國市場總出口量的30%以上，受到課徵報復性關稅損失的影響程度，明顯比其他商品來得嚴重，分述如下：

(一) 大豆

1. 中國對美國大豆課徵25%報復性關稅，總稅率達27%，有效壓制美國大豆出口中國，其減少數量達2017年出口量之1/2以上，出口金額更損失高達120億美元。2018年1月至10月美國大豆出口量比2017年同期下降63%。
2. 美國農業部預測，2019會計年度美國大豆出口總量將較2018會計年度之210億美元減少8億美元。美國對中國大豆出口減少，在其他市場如歐盟、墨西哥及埃及出口量則增加，惟該等市場之出口成長，將無法抵消對中國出口銷售之損失。
3. 美國農業部預測2018/2019銷售年度大豆平均農場價格，為每蒲式耳7.35美元至9.85美元，比2017/2018年之每蒲式耳9.33美元平均價格跌約8%。

(二) 高粱

1. 中國對美國高粱徵收25%之報復性關稅，總關稅率達27%，可能成功抑制近年來占約美國高粱出口80%的中國市場。

2. 2017年美國高粱對中國之出口金額為8.36億美元，2018年美國高粱出口總額為7.59億美元，減少5億美元。

(三) 豬肉

1. 墨西哥及中國分別是美國第2及第5大豬肉出口市場，2017年美出口金額為11億美元及2億3,700萬美元，墨西哥及中國分別對美國新鮮、冷凍豬肉徵收報復性關稅，結果可能影響美國豬肉出口總值之30%。
2. 中國對部分美國豬肉產品（如骨頭火腿）加徵25%報復性關稅，其總關稅達70%。
3. 豬肉出口到墨西哥亦被徵收20%關稅，美國對此二豬肉出口市場均明顯出口下降。2018年1月至10月美國對墨西哥豬肉出口金額比2017年同期減少9%，而同期美國對中國的豬肉出口更減少13%。

(四) 起司

1. 墨西哥是美國乳酪主要出口市場，墨西哥及中國各自對美國乳酪進口徵收報復性關稅，影響美國乳酪出口總金額約1/3。
2. 墨西哥依乳酪種類分別課徵20%及25%關稅。2017年美

國乳酪出口墨西哥金額為3.9億美元，占美國乳酪總出口值之27%。

3. 受報復關稅影響，導致美國對墨西哥及中國乳酪出口下降。2018年10月美國乳酪出口至墨西哥之金額與2017年同期相比下降7%；同期美國乳酪對中國出口值下降51%。

(五) 蘋果

1. 2017年墨西哥及中國占美國蘋果出口總金額9.69億美元之30%。墨西哥是美國新鮮蘋果的主要出口市場，2017年進口2.75億美元，占美國蘋果出口總金額之28%。中國2015年開放美國蘋果市場，是重要有潛力之市場，2017年關稅稅率為10%，中國進口約1,800萬美元之美國蘋果。美國蘋果出口墨西哥及中國，分別被加課20%及40%之報復性關稅，總稅率分別達20%及50%。
2. 2017年印度在美國蘋果出口目標市場排名第3，進口9,700萬美元的蘋果，占美國蔬果出口總量的10%。印度政府建議在2019年1月31日對美國蘋果進口徵收30%之報復性關稅。

(六) 櫻桃

1. 2017年美國出口1.23億美元之

櫻桃至中國，比2016年出口成長68%，占美國櫻桃出口總量之19%。

2. 中國對美國櫻桃徵收40%報復性關稅，總關稅稅率提高到50%。報復性關稅可能刺激中國進口商尋找替代供應，美國櫻桃出口金額2018年比2017年減少19%。

(七) 水產品

1. 自2011年以來中國一直是美國水產品主要出口市場，占美國水產品出口總量之1/4。
2. 中國對150多種美國水產品和水產加工品增加25%報復性關稅，幾乎是2017年美國出口中國12億美元水產品中的全部品項，中國國內高價值水產品（包括鮭魚，鱈魚，蝦和龍蝦等產品）消費量持續增加，中國報復性

關稅是否影響其競爭力仍有待觀察。

四、結語

為因應關稅貿易戰，美國農業部業已通過120億美元之貿易援助計畫，協助因受外國不公平報復衝擊而陷入損失困境之農民，緩解報復性關稅對農民和畜牧業者之壓力。該項援助經費包括農業部直接給付、食品購買及分配計畫，以及貿易促進計畫等3項機制，在中美貿易談判持續中，其成效值得進一步觀察。

