

國際重要農情資訊

劉凱翔¹

聚焦水下生物的光芒

參考自聯合國糧農組織2019/3/1 News

瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約（CITES）秘書處、聯合國開發計劃署（UNDP）、聯合國糧農組織（FAO）及聯合國會員國等高階代表，於聯合國總部慶祝世界野生生物日（World Wildlife Day），本次主題為「水下生物一對人類及地球的貢獻」。海洋和沿海資源提供豐富資源，超過30億人口倚賴這些資源來維持生計，提供市場價值每年超過3兆美元，約占全球GDP的5%。儘管海洋資源至為重要，但海面下的生物卻面臨諸多威脅，其中瀕臨絕種動植物正面臨國際貿易所造成無法永續生存的威脅；此外，超過30%的商業海洋魚種被過度捕撈。

2019世界野生生物日主題與聯合國永續發展目標14「水下生物」緊密相連，透過野生生物日，有助於提升各界對於海洋生物的認識、瞭解海洋生物對所有生物帶來的益處，以及確保海洋生物持續對下世代的貢獻。本屆世界野生生物日出席代表包括國際組織、各國政府部門及私部門等代表，講者及專家小組與聽眾分享有關水下生物對於永續發展的貢獻，以及

保育及永續使用水下生物所面臨的挑戰，並提出解決方案。

UNDP代表表示：「每年約有500萬至1,200萬公噸塑膠進入海洋，影響數以萬計物種的健康，從小型浮游生物到大型哺乳類。此外，需要透過國際合作來解決過度捕撈的問題，例如地中海及黑海海域的捕撈已超過魚類永續生存的程度。為了在氣候變遷的時代中扭轉此一局勢，我們必須在海洋及土地活動上更加注意對海洋造成的變化，範圍從漁業、農業到廢棄物管理等。」FAO代表：「國際間已開始重視保育及永續發展水下生物的重要性，FAO將與CITES持續合作制定CITES物種清單，並支持各國制定永續漁業管理方法。」世界野生生物日活動之一為CITES秘書處及UNDP與Jackson Hole WILD合作，共同規劃以海洋生物為主題的生命海洋電影展競賽，希望透過媒體力量，激發各界對於保育及永續利用海洋生物的重視，共同思考解決方法。CITES秘書處及UNDP也與動物福利基金會合作，舉辦國際青年藝術競賽，以吸引學齡兒童參與保育海洋生物行動，並加強與海洋世界的連結，幫助孩童建立與海洋世界的聯繫。

1 註1：行政院農業委員會國際處。

將糧食議題納入都市計畫，以達到零飢餓及提供健康飲食目標

參考自聯合國糧農組織2019/3/7 News

聯合國糧農組織（FAO）發布「都市糧食議程架構—確保永續發展之整體性方法」報告，提供決策者在不同層級制定政策之參考，包括都市如何創造就業及強化在地糧食價值鏈，以及降低及管理都市經常存在的食物浪費情形。本報告也提供協助政府改善與糧食有關之都市政策，包括改善法規、管理措施及機構職權，並依據實際情況來制定行動計畫，例如供應鏈、公共糧食採購、改善農企業、健康飲食與綠化環境，以及達到最佳的糧食供應鏈及發展永續生物經濟。

FAO秘書長José Graziano da Silva表示，都市計畫應納入糧食及改善營養議題，為促進人類永續發展的重要一環，包括達到零飢餓及提供健康飲食的目標。都市人口持續成長，需要仰賴更多飲食與工作機會，因此需要整體性策略來推動都市永續發展。全球至少55%人口居住在都市，且預估至2050年將增加至65%，而全球生產80%糧食是被都市人口消費。由於都市人口成長快速，現正面臨如何取得足夠且健康的食物，並同時保存天然資源與生物多樣性的挑戰。過去將都市及農村視為分開的兩個主體，但現在應該將兩者視為一體共同考量，因為兩者相互影響；供應都市的糧食種類，將影響消費者的消費習

慣，因此，提供更高品質、更健康及更具營養的食物，將可促進消費者購買更多健康優質食物，進而為糧食生產者創造更多投資與就業機會。

取得安全水源為維持永續發展之關鍵

參考自聯合國糧農組織2019/3/22 News

聯合國糧農組織（FAO）於2019年3月19日至22日舉辦首屆「農業水資源稀少論壇」，與參加者共同討論農業水資源議題。氣候變化及人口成長，使得有限的水資源面臨與日俱增的壓力，因此，提升用水效率，以及為所有人提供安全水源，是各國努力的方向，確保水資源安全更是達到零飢餓及永續發展目標的重要關鍵。FAO氣候與天然資源事務副秘書長Maria Helena Semedo表示：「許多與水有關的問題正在阻礙全球發展，全球仍有數十億人口無法獲得安全水源，面臨生存威脅。根據聯合國近期發布的全球水發展報告，超過20億人口居住在高度缺水的國家。由於人口成長、都市化及生活型態改變，造成淡水資源逐漸減少，同時農業、工業及能源部門的用水需求卻持續增加，因此如何在各部門水需求之間取得平衡，是當代社會面臨的一大挑戰。」

氣候变化的不利影響，正在持續破壞糧食和水資源安全，例如乾燥區域的乾旱頻率及程度更加劇烈，而海平面上升則造成沿海地區更容易遭受

海水侵蝕。受乾旱影響最大的是農業，乾旱造成產量大量減少，使得農民及農村面臨生計威脅，尤其占全球農民80%的小農（農地面積小於2公頃），更是遭受重大影響。

農業用水占全球汲水69%，另外全球農田有80%倚賴雨水，並供應全球60%糧食。為解決農業部門面臨的水資源問題，必須尋找新水源，包括回收廢水及收集雨水，以及提高用水效率。FAO鼓勵採用耐旱及極耐鹽品種，採行永續土壤管理農法與集水，將有助於農民在缺水季節維持生產。

歐盟有機農業持續成長

參考自歐盟農業及鄉村發展署2019/3/7 News

依據歐盟有機農業市場及進口資料顯示，2010～2017年歐盟有機農地快速成長，進口有機農產品也持續增加。2017年歐盟有機農地占總農地面積7%，相較2009年成長70%；2017年歐盟有機市場零售額達到343億歐元，其中進口有機熱帶水果及堅果成長明顯。有機農產品售價平均較慣行農產品高出150%，為推動農民生產有機農產品的主因之一。

有機農產品產量為慣行農法的40%～85%，依生產農產品種類而有差異，其中較佳的有機農法可獲得較高的產量，顯示研究及技術創新對於有機生產有重要影響。2016年歐盟共有25萬個有機農場，有機農民總數則持續增加。

2013～2017年共計增加5,400位有機農民，但也有4,500位有機農民重回慣行生產或退休，重回慣行生產的主因係生產遭遇困難、成本太高及產量不佳。

2018年歐盟進口有機食品達340萬公噸，其中41.5萬公噸來自中國大陸，為歐盟最大進口來源，占歐盟市場12.7%，其他重要進口來源包括厄瓜多爾、多明尼加、烏克蘭及土耳其；主要進口有機產品為熱帶水果及堅果、穀物及油餅。進口有機農產品為歐盟有機市場的重要部分，且增加消費者更多選擇，多為歐盟不適生產且有市場需求的產品。歐盟有機市場仍未完全成熟，預估將繼續成長，為滿足消費市場，預期歐盟境內有機生產及進口有機產品均將繼續增加。

中國大陸禁止加拿大油菜籽進口

參考自路透社2019/3/26 News

中國大陸於2019年3月初禁止來自加拿大出口商Richardson International的油菜籽進口，並續於3月26日禁止第2家加拿大出口商Viterra的油菜籽進口，擴大對加拿大油菜籽進口禁令。據中國大陸進口業者表示，已經停止購買任何來自加拿大的油菜籽。加拿大總理Justin Trudeau表示，加國政府正在解決此議題，並考慮派遣高層代表團至中國大陸，解決中方所關切的油菜籽安全問題，並表示兩國外交關係正面臨緊張情勢。

中國大陸電信巨頭華為科技公司財務長去（2018）年底在溫哥華因美國引渡請求被捕後，加拿大與中國大陸便陷入貿易及政治爭端。

中國大陸海關總署在官網公佈對Viterra及其相關公司的禁令並立即生效，並於聲明中表示，大連及南寧港口再次從Viterra運輸的貨物中，抽檢出數種有害生物；為防止有害生物入侵，爰取消Viterra公司的出口註冊，並持續加

強對來自加國油菜籽的檢查。Viterra正與加拿大政府及油菜委員會合作，以收集更多資訊。加拿大油菜委員會發言人表示，該組織對加拿大油菜籽出口品質深具信心，目前全球其他客戶並未表達任何疑慮。

根據油菜委員會統計，中國大陸市場占加拿大油菜籽、油菜油及油菜粕出口的40%，出口值約27億加幣。

蔡淳瑩²

TPP11 及日歐 EPA 於 2019 年 4 月 1 日進入第二年，牛肉、豬肉關稅再調降

參考自日本農業新聞網路版 2019/03/29 及 4/1

TPP11及日歐EPA已於2018年12月30日及2019年2月1日陸續生效，2019年4月1日進入第二年，牛肉、豬肉（高價格品）關稅再調降，另外軟起士部分，由歐盟進口的配額數量增

加、關稅下降，日本市場朝向更開放方向進行。

牛肉部分，TPP 11會員國進口關稅由27.5%降為26.6%，日歐EPA協定會員國則是由27.5%降為26.7%；豬肉部分，TPP 11會員國進口關稅由2.2%降為1.9%，日歐EPA協定會員國則是由2.2%降為2%。相較於TPP11，日歐EPA協定之關稅高0.1%（表1）。

表 1. TPP11 及日歐 EPA 協議生效後主要品項的第一年、第二年關稅

	品項		第一年 (生效日起至 2019 年 3 月 31 日)	第二年 (2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日)
TPP11	米	由澳洲輸入之免稅配額	6,000 公噸	6,000 公噸
	牛肉	關稅下降	27.5% (澳洲產冷凍 26.9%)	26.6%
	豬肉	高價格品之關稅下降 (從價稅)	2.2%	1.9%
		低價格品之關稅 (從量稅)	125 日圓 / 公斤	125 日圓 / 公斤
日歐 EPA	軟起士	配額增加及配額內降稅	2 萬公噸 (製品換算) 21%～37.5%	2.1 萬公噸 19.6%～35%
	硬起士	關稅下降	24.7%～27.9%	23%～26.1%
	牛肉	關稅下降	27.50%	26.70%
	豬肉	高價格品之關稅下降	27.50%	26.70%

資料來源：日本農業新聞網路版。

註 2：行政院農業委員會副主任委員辦公室。

歐盟高度關切的軟起士，配額由第一年2萬公噸增加至2.1萬公噸，關稅則逐年調降，至2033年配額達到3萬1,000公噸，關稅完全廢除。

另日本財務省於2019年3月38日發表日歐EPA生效後貿易統計資料顯示，2019年2月由丹麥及西班牙進口豬肉數量大幅增加，較2018年同期增加50%。起士進口量增加30%（8000公噸），主要輸入國為法國及義大利。

歐盟輸往日本的豬肉是以冷凍肉為主，其中自丹麥進口數量1萬2,796公噸（增加68%），自西班牙進口數量1萬1,434公噸（增加44%）。進口業者表示，自歐盟進口豬肉關稅，由協議生效前4.3%降至2.2%，再降至2%，成本降低對市場有很大利基，期待市場開放能更進一步帶動經濟活絡。

日本牛肉輸美受好評，牛乳及乳製品於3月26日解禁輸往歐盟

參考自日本農業新聞網路版 2019/03/9、22

美國對日本牛肉給予200公噸配額內低關稅的優惠措施（5日圓/公斤），配額外需課徵26.4%關稅。依據美國稅關通關資料顯示，本年1月至3月18日，進口日本牛肉197.6公噸，預估3月底進口量將超過200噸（圖1）。

參考前3年美國進口日本牛肉達200公噸之時間點，2016年為11月上

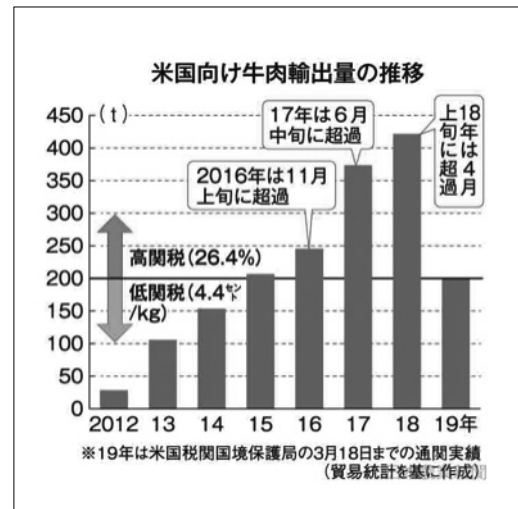


圖1.2012～2019年美國進口日本牛肉數量推移。
(圖片來源：日本農業新聞網路版)

旬，2017年為6月中旬，2018年為4月上旬，顯示美國市場對日本牛肉的需求逐漸增加。相關出口業者表示，為把握美國消費者對日本牛肉的需求，配額內低關稅部分，係以空運方式提供優質新鮮肉產品，以利拓銷市場；另超過200公噸後關稅約為2,600日圓/公斤，會將成本轉介給消費者，並考慮以船運方式提供，以降低出口成本。

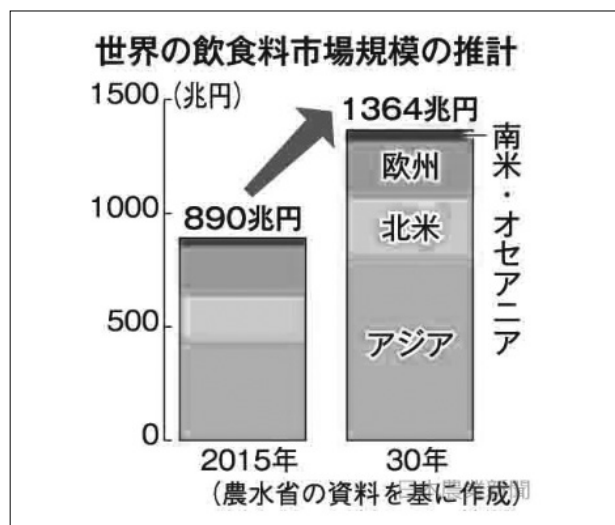
另農水省吉川貴盛農林大臣於3月8日幕僚會議後宣布，歐盟於3月26日起開放日本牛乳及乳製品輸入，出口產品之農場及相關設施需獲歐盟認可，日本政府編制「輸往歐盟日本產畜產品出口作業要綱」，提供有意願外銷畜產品至歐盟國家生產者參考，生產者從提出申請、設施登錄及獲歐盟認可准予輸出約需時1年。

農水省推估 2030 年全球飲食及飲料市場規模約為 1,364 兆日圓，其中亞洲成長達 1.5 倍

參考自日本農業新聞網路版 2019/03/30

3月29日農水省發布，推估2030年全球飲食及飲料市場規模將達1,364兆日圓，其中以中國大陸為中心的亞洲地區，成長率達1.5倍（基準年為2015年890兆日圓）；經由收集海外市場的趨勢動向，可做為日本農林水產物拓銷海外市場及擬訂輸出戰略之參考。

該報告以中國大陸、美國、歐盟等34個國家（區域）為對象，依據人口成長及國內生產GDP等指標進行推估，2030年飲食及飲料市場規模將增加474億日圓，達到1,364億日圓，其中包括生鮮品541兆日圓、加工品518兆日圓及外食產業306兆日圓（圖2）。



以地域別看，亞洲成長幅度最大達1.9倍（794兆日圓），其中中國大陸499兆日圓（1.9倍），生鮮產品占半數243兆日圓，另印度104兆日圓（2.2倍）及印尼48兆日圓（2.1倍）。亞洲之外，北美284兆日圓（1.3倍）、歐洲242兆日圓（1.1倍）。

受暖冬氣候影響，日本白菜、白蘿蔔及高麗菜等蔬菜盛產價跌，產地深受打擊

參考自日本農業新聞網路版 2019/03/26

依據日本各地區主要批發市場交易量資料顯示，2019年3月白菜、白蘿蔔及高麗菜等蔬菜價格較5年平均低30%~50%（圖3），市場價格低迷已持續5個月，是極為罕見的狀況，且預估4月價格仍無法回升。

造成價格低迷的原因係由於關東地區平原及西南地區暖冬效應，植物生育順遂產量大增，與2017年底至2018年初因氣候不順，生產不足造成價格大幅上揚的情形完全相反。全球氣候異常造成產量大增或減底的情況，是未來農業必須面對的課題。

圖 2. 農水省推估 2030 年全球飲食及飲料市場規模。

（資料來源：日本農業新聞網路版）

日本消費者重視食材的風味，對購買國產蔬菜意願高

參考自日本經濟新聞網路版
2019/03/26、30

日本協同組合連攜機構（JCA）調查報告指出，消費者對於食材的美味（86％）、健康飲食（78％）及降低食材費用（65％）等3項因素特別關心，另外對調理方法簡便化及縮短料理所需時間也很重視（圖4）。該項調查報告係2018年10月JCA經由網路調查2009位受訪者數據整理而來。

另外，對日本國產蔬果購買行動的調查結果顯示，1.蔬菜：只買國產蔬菜（44％），多數購買國產蔬菜（38％）；2.水果：只買國產水果（20％），多數購買國產水果（53％），顯示日本消費者對國產蔬菜情有獨鍾。

另農水省以流通業者及消費者為對象，以問卷調查瞭解渠等對福島產農畜產品印象，販售商對福島產品仍持「敬遠」態度，採購意願低。2018年東京中央果菜批發市場資料顯示，福島產水蜜桃價格較全國平均低18％，購買做為贈禮的比例大幅降低。

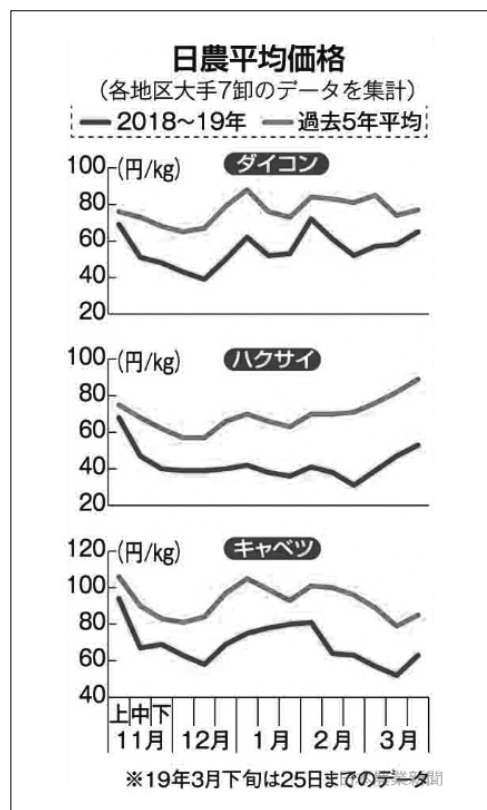


圖 3. 2019 年 3 月白菜、白蘿蔔及高麗菜價格與近 5 年平均價格之比較。
(圖片來源：日本農業新聞網路版)

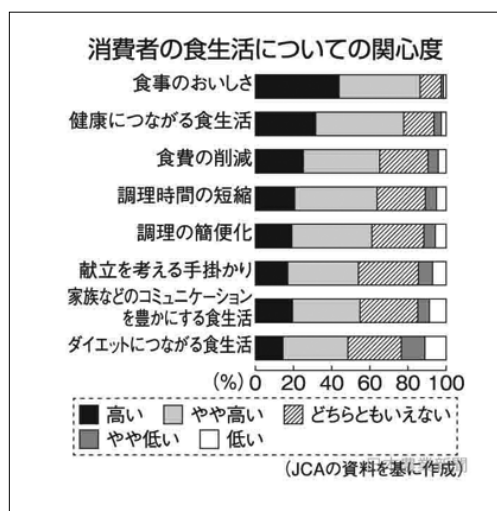


圖 4. 日本消費者對食生活的關心因子分析。
(圖片來源：日本農業新聞網路版)