



海味總動員！ 希望廣場搶鱸登場

洪嘉鎰¹ 林緣珠²

摘要

Seafood Carnival at Hope Plaza

行政院農業委員會漁業署為推動國人食用國產水產品，於本（109）年8月8～9日在臺北希望廣場農民市集辦理大型漁業展售活動「臺灣海味總動員，漁業嘉年華」，邀請國內15家養殖與捕撈漁業優質業者，並規劃5大優惠方案及數種小活動，現場除展售冷凍水產品外，還有鰲蛋孵化盒、加熱即食產品等，更設立2日限定鮪魚立吞區，推廣產品品項多達數十種，鼓勵民眾趁周末假期，攜家帶眷到希望廣場採買水產品。

In a bid to greatly promote domestic seafood, the Fisheries Agency under the Council of Agriculture held a Seafood Carnival on August 8 and 9, 2020, at Hope Plaza in Taipei. Fifteen premium aquaculture and fishing companies were invited to participate. Five discount plans and several promotional events were offered. On display and for sale were frozen seafood, breeding boxes for softshell turtles, and instant foods. There was also a stand-up bar for tuna. Dozens of items were promoted. The expo aimed to attract consumers to shop for domestic seafood.

註1：財團法人台灣養殖漁業發展基金會。

註2：行政院農業委員會漁業署。

一、辦理規劃

近年行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）每個月在希望廣場辦理國產水產品展售活動，多以4～8攤為限，而大型漁業展售活動多以展覽為主，本次為首場於農民市場辦理大型漁業展售活動，除攤位數超越過去部分展覽攤位數外，產品豐富度高，邀請國內漁會、養殖青年聯誼會、捕撈及養殖業者，更有業者自屏東、臺東北上參與展售。

根據2020年聯合國糧食及農業組織最新報告指出，冷凍水產品占消費水產品形態約35%。選擇當令水產品可吃到最鮮美的味道，但急速冷凍將當令美味鎖住，打破時間距離，提供消費者更豐富多元的選擇。此次推廣水產品除臺灣鯛、虱目魚、鱸魚、午仔魚、石斑魚、白蝦外，更有小卷、鯖魚、白帶魚、鮪魚、泰國蝦、鰻魚、甲魚、九孔等，展售水產品皆適合用於聚餐或日常料理。

為鼓勵民眾前往希望廣場參與活動，本次聯合15間廠商進行社群宣傳，並結合公車廣告、電視快訊等管道。另為讓國人能更認識在地各類型水產加工品，現場展售產品選擇除常見冷凍水產品外，更展出寵物食品、鰻蛋孵化盒、嬌澳蝦餅等水產零食、虱目魚肚、水餃等加熱即食產品，要讓消費者一次買齊國內養殖、捕撈水產品外，更能感受國內水產品的多樣性。



漁業署張致盛署長（中）與電視美食達人阿芳老師（左）向民眾推薦有如冰淇淋口感的鮪魚握壽司。

二、活動亮點

為促進消費者多加嘗試各種水產品，嘉年華活動祭出不同水產品超值振興回饋方案，網羅現金、振興券、農遊券等支付選項，現場消費滿500元即送50元現金抵用券好康，針對使用振興券滿500元再加送鱸魚片、臺灣鯛片或虱目魚肚乙份，活動消費滿1,500元可再獲加贈的250元農遊券1張，滿3,000元加贈2張，現場更有總價超過700元以上限量福袋禮包產品只須500元振興券即可購得，及持200元振興券就可參加蒲燒鰻、甲魚、魚片等水產品一把抓等加碼活動，此外，醫護人員持證件更可享8折～95折優惠等眾多優惠。

漁業署張致盛署長與電視美食達人阿芳老師更於活動一早前往漁業嘉年華攤位區，搶先體驗使用振興券、農遊券選購各式水產食材，告訴民眾



嘉年華活動祭出不同水產品超值振興回饋方案（右8為漁業署張致盛署長）。

挑選水產品的小撇步、想法，以及怎麼買最划算，記者會後更體驗2日限定鮪魚立吞區，品嚐有如冰淇淋口感的鮪魚握壽司，並於希望廣場直播銷售國產水產品組合。

三、未來展望

漁業署近年於各通路、展覽活動、社群媒體持續推動國人優先採購國產水產品，本（109）年亦攜手全聯福利中心推出石斑魚感謝祭、楓康超市推出水產品產銷履歷專櫃等。此次於希望廣場的漁業嘉年華活動更突破過去農民市集的舉辦規模，帶領更多水產廠商走入消費市場第一線，近距離接觸民眾瞭解各族群需求差異，進而調整產品規格甚至強化品質，以因應消費市場的瞬息萬變。



嘉年華活動成功舉辦，吸引眾多民眾參加。