



健全勞動力結構，農業人力永續利用

推動農會性別平等 培育農村女力，落實性別 平等

陳建穎¹

壹、推動性別平等工作之策略

農業，是具國家發展歷史性及民生需求重要性的產業，在各式各樣的農產業政策推動及農民照顧上，除政府資源直接挹注農村外，亦輔導農會，使其成為農產業的重要推手。

農會組織中，有農業推廣部門，

在協助農業政策宣傳、農業經營及技術輔導、農村文化傳承等業務，推廣對象為青農、農村婦女、青少年、高齡者等；其中，輔導農村婦女成立家政班、田媽媽班及女性青農投入農業行列，從創業輔導、終身學習、文化傳承到長期照護等進行有系統的培訓。

行政院農業委員會（簡稱農委會）

| 註1：行政院農業委員會輔導處。

為提升農村生產及生活價值，每年透過農會輔導2,900多個家政班，提供逾7萬多位婦女終身學習及第二專長的訓練；辦理「農村巧藝班」15班，將傳統農村工藝品發揚光大，提高參與學習的婦女業外收入，展現出臺灣女性勤勞、溫暖、愛惜物資的長才，讓民眾更認識農村傳統技藝及文化；另輔導「田媽媽班」成立114班，以在地食材化身成為經典美食點心，更是創造農村經濟與促進農業六級化的重要支柱，亦是為了輔導農會指導員、農村婦女提升工作職能，並與農會合作，於推廣相關會議上積極宣導性別平等，引導農業女力共同參與農業議題，藉以打破農村傳統的保守刻板印象。

例如臺南市西港區農會總幹事「胡麻嫂」，從她的故事中，可以發現，除自身學習及精進之外，透過家政班、農業推廣人員等輔導，有助於提升農村婦女職業能力及參與產業，進而提升農村婦女在農村的重要性，而且家政班班員們，不但要照顧家庭，也積極參與各項活動及公共事務，忙碌程度其實不亞於其他上班族女性，這樣的付出精神與熱誠，造就了農村家庭堅強的後盾，對於農村發展功不可沒。

貳、執行過程

農委會為呼應聯合國永續發展目

標（SDGs）第5項「實現性別平等，賦予婦女權力」、第12項「確保永續消費及生產模式」，及第13項「因應氣候變遷及其影響」，並響應聯合國婦女地位委員會（UN Commission on the Status of Women, UN CSW）2018年優先主題「達成性別平等與偏鄉婦女賦權的機會與挑戰」（Challenges and Opportunities in Achieving Gender Equality and the Empowerment of Rural Women and Girls），將系統性地強化對農村婦女的賦權以展現其充沛能量。

整體執行方針為透過活絡農村社區經濟發展，穩固農村家庭生活，以農家及成員為主要輔導對象，強化原有家政班組織，使農家成員經過農會推廣人員協助及班員間之相互觀摩學習，獲取改善生活知能及生產技術，以增進農家經濟發展，進而帶動農村社區活化，藉由產業實績以提升婦女地位。其4大發展策略如下：

- 一、**農村婦女培力**：主要工作項目包括家政推廣體系成果展現、農業推廣志工輔導、食農教育相關的全國性競賽、培力課程，及相關資源盤點與運用等。
- 二、**強化田媽媽料理品牌形象**：檢討及調整田媽媽輔導管理機制，並加強農業旅遊伴手、田媽媽料理開發之食品安全與相關場域之衛

生安全管理。

三、建構友善農村高齡者關懷服務：

主要工作項目包括創新學習及互助共食班成效分析、輔導諮詢團隊的建立、農村社區服務中心設立指標的建立、高齡者創新學習成果展現等。

四、農村經營傳承：主要工作項目包括農村巧藝獲選單位執行成效分析、輔導諮詢團隊的建立、行銷與成果展的發表等。

執行內容如下：

一、農村婦女培力：

- (一) 依「農業推廣志願服務輔導原則」的規定，與農委會協調農業志工考核內容，以協助各農會定期完成志工服務考核，彰顯志工服務成效。
- (二) 開設新進家政人員培訓課程，協助其建立或提升辦公室文書之相關操作技巧，理解農業推廣相關政策與法令，並強化優良執行經驗的觀摩交流。
- (三) 辦理「產地到餐桌——食農教育三章一Q推廣」全國性徵件競賽：全國各地農會、大專院校，社區發展協會代表均可報名參賽；競品推廣方式不拘（舉凡教材教案、短片、推廣或學習

手冊、戲劇、烹飪等均可），以「產地到餐桌」為發想，結合在地農特品特色與豐富創造力，達到推廣食農教育的目的，呈現家政體系的食農教育特長。

- (四) 辦理鄉村居民性別培力走讀觀摩體驗，與各地農會、社區發展協會、微型企業、社企等合作，規劃具「環境永續」、「食農教育」與「傳統智慧」等意涵的走讀路線，邀請專家學者進行解說，於實地參訪後並進行分組討論，以突顯在地特色，加強經驗傳承，活絡地方經濟。
- (五) 結合年度國際書展、辦理參訪活動，並與各地農會、圖書館共同辦理性平書籍推廣活動。
- (六) 出版分齡分眾性別平等書籍，充實鄉村性別平等種子師資授課教材，記錄並推廣鄉村婦女生命經驗故事、傳統智慧，及以農村及農業為背景知識的繪本，作為工作坊、培訓營、讀書會之教材。
- (七) 辦理性別平等種子師資培訓，強化已取得師資資格者在「食農教育」及國內外相關性平政策與法令等面向上的基礎知識。
- (八) 盤點各農會家政教室資源及家政班班員技能，以期建立食育推廣基地（如：真食物料理講堂）與推廣人力網絡。

- (九) 辦理「農村特派員培訓營」與「跟著家政達人學功夫」以活化家政班人力資源，並結合社區資源，實現永續農業及食育推廣目標。
- (十) 建置計畫執行成果平臺及相關數據表格資料庫，以呈現計畫執行成果、提升工作效率，並強化資料運用。
- (十一) 出席NGO CSW 62（優先議題：達成性別平等與偏鄉婦女賦權的機會與挑戰）以搜集可為借鏡的國際相關資料，並與INGO分享我國相關計畫成果。
- (十二) 出版家政推廣半年刊以推廣家政業務，彰顯家政體系功能與傳承優良經驗。

二、強化田媽媽品牌形象：

- (一) 辦理農遊伴手、田媽媽等相關產品標示及產品品質檢查，每年度藉由專家團隊或產學合作技術資源整合等方式輔導產品改善，並盤點追蹤伴手建立產品進退場機制。
- (二) 辦理綠色餐飲工作坊3場次，以各地鮮果及綠色飲食為食材，設計出各種水果主題菜餚、點心及伴手禮，帶給民眾味蕾享受，加強田媽媽對飲食文化的認識與強化食材健康安全。
- (三) 辦理田媽媽品牌經營共識營2場

次，以服務品質提升、場域衛生安全、品牌經營與行銷等為主軸，提升田媽媽經營績效與氛圍。

- (四) 辦理青年共識研習營2場次，以田媽媽二代經營者為對象，加強經營管理與說菜行銷策略，如何將傳統味道與創新服務結合，提倡農業旅遊與美食結合之食材體驗服務，達成品牌經營共識。
- (五) 辦理田媽媽班評鑑，針對所有田媽媽班進行評鑑，必要時辦理現勘，評鑑結果將成為後續進行分級輔導之依據。以導入綠色旅遊及資源盤點，分區域特色及主題式等2大項進行評鑑，評鑑項目包括食材器材管理、環境衛生、安全環境、經營管理及在地資源異業連盟等5大項。

三、建構友善農村高齡者關懷服務：

盤點各鄉鎮創新學習及互助共食班執行情形，並辦理成效分析，並建立輔導諮詢團隊及農村社區服務中心共同指標，並辦理農村高齡者創新學習成果展。

- 四、農村經營傳承：盤點巧藝計畫獲選農會執行情形，並辦理成效分析；同時建立輔導諮詢團隊，辦理巧藝體驗活動及成果展。

因農村傳統觀念影響，農村男性多為實際從農者，為家中經濟來源之主力，進而參與農會相關組織亦皆為男性，女性在農村多以照顧家庭為主，相對受農村重視程度較低；透過計畫執行，提升農村婦女從農技術、農村料理技巧、經營管理概念等職能，並強化農會高齡照護工作，降低農村婦女照顧家庭之壓力，既可協助農村婦女投入農務、開創副業或成為農村文化傳承者等，漸漸提高農村婦女自信及地位，甚至影響農會組織成員之組成。

另外，農委會已於「農業推廣教育設施補助計畫研提及補助要點」增訂選任人員女性比率較高之農會列為優先考量補助；並於農會考核辦法增訂推動性別平等工作之獎勵措施，持續辦理相關性平宣導措施，改變農會決策人員思維，並讓女性比例漸漸提高。

參、執行成效

農委會輔導 245 個農會推動特色農村家政，每年辦理家政體系與農業推廣，改善農家生活知能及生產技術之推廣人員 / 家政班員 / 農業推廣志工辦理相關培訓 350 場次、全國督指導員相關講習訓練及聯繫 6 場、家政推廣工作人員專業工作坊 4 場，強化家政班功能，另輔導農村婦女參與社區活動 75,425 人次參與，又辦理鄉村性別意識培力工作坊 7 場，推廣農



家政班上課情形。

村性別平等專書。出版性別平等專書 1 本（包含傳統智慧食物保存第 3 輯 1 本）；推動農村高齡者輔導，計 3,416 位高齡者參與，促使在地健康老化。

現在，農會編制內亦產生人員組成之改變，女性主管已占 53% 及非主管人員占 62.5%，再來，農會女性總幹事比例逐年上升，由民國 100 年 15.2% 提升至 21% 出任總幹事職務。另截至 108 年底農會正會員數為 893,467 人，男性占 67%，女性占 33%，已接近三分之一比率。農會選任人員性別比例，男性占 93.71%，女性占 6.29%，兩性比率差為 87.42%（由 99 年之 92.16%，逐年降低至 108 年底為 87.42%）。其中參加農會最高權力機構會議之會員代表部分，男性占 92.61%，女性占 7.39%，兩性比率差為 85.22%（由 99 年之 91.19%，逐年降低至 108 年底為 85.22%）。



田媽媽在地料理。

肆、展望

隨著時代的發展，現在的農村發展更加多元，在性別平等意識推動下，像臺南市西港區農會「胡麻嫂」，從加入家政班成為班員，轉變成輔導家政班的推廣人員，最後當上了農會總幹事，過程中，一路參與家政班員課程、農會推廣人員訓練等，養成自我能力，在農會備受肯定後，肩負更多農業推展的使命，照顧農村更多人。

農委會持續輔導農會、家政班

及家政班班員。不論在農村巧藝、農業推廣、農村特派員、家政達人學功夫、高齡創新學習、互助共食、性別意識培力、性別種子師資等工作上，在資源有限情形下，創造許多奇蹟，打破性別刻板印象，加速女性參與公共事務並積極參與農會決策。

農委會未來仍持續完善農村性別平等體系，戮力培養更多優秀農村女力，使女性於社會及農村獲得認同、提升自信，改變農村傳統觀念，落實性別真平等。