國際重要農情資訊

劉凱翔[1]

歐洲及中亞國家探討推動永續農業糧食系統的解決方案

參考自聯合國糧農組織News 2020/11/2

聯合國糧農組織（FAO）於2020年11月2日～12月4日期間召開第32屆FAO歐洲區域會議，探討糧食與農業面臨的挑戰，尤其聚焦於推動永續農糧系統及健康飲食、青年、就業及農村發展議題。FAO歐洲區域會議每2年召開1次，第32屆會議由烏茲別克與FAO主辦，以視訊會議方式舉行，共計51個歐洲與中亞FAO會員國參加，其中包括31位部長與副部長，總計270多位代表參與，創下歷史紀錄；歐洲區域會議也有來自國際組織、公民社會與民間部門代表參加。

歐洲地區在農業與經濟方面具有優勢，但也面臨自然資源壓力、土地退化與水資源稀缺、長期糧食不足但肥胖率上升、城鄉差距擴大、性別不平等、許多農村地區存在局部飢餓與貧窮情形等問題，而發展創新及數位科技，為推動現代化永續農業及農村發展的重要關鍵。數位科技，例如衛星影像、遙測、行動與區塊鏈技術，有助於優化食物鏈、增加進入市場機會、降低糧食損失與浪費、改善水資源管理及對抗病蟲害，可為小農及消費者帶來革命性的改變。全球性議題，包括農業發展、氣候變遷、生存條件、農村青年失業、新冠肺炎疫情擴大等情形，也急需投入更多關注。

FAO在歐洲區域達成幾項重要成就，例如亞美尼亞與吉爾吉斯獲得綠色氣候基金支持，將於2021年開始執行因應氣候變遷之計畫。此外，FAO在土地整合的規範性及實際工作方面也有重要進展，並推動區域性別平等及國家性策略，對於農村婦女賦權作出重要貢獻。FAO總幹事也強調最近提出的新冠肺炎疫情因應計畫，其目的在於協助減緩疫情造成的立即衝擊，並加強農糧系統與生計的長期韌性；而FAO已執行的「手牽手」計畫，透過建構地理資訊平臺及創新統計資料實驗室，協助各國加速農業轉型並發展永續農村。FAO稍後也將啟動「糧食聯盟（Food Coalition）」，由義大利政府倡議並由FAO主導，將協助聯合國會員因應新冠肺炎疫情對於糧食系統及農業部門造成的影響。

歐洲與中亞區域的農糧系統形態多元，發展程度與面對的外部壓力與挑戰也有不同；新冠肺炎疫情加深了

註1：行政院農業委員會國際處。

不利因素影響，但也突顯糧食系統韌性的重要性。聯合國將於2021年召開糧食系統高峰會，將聚焦糧食系統轉型，以實現聯合國2030年議程的願景。糧食系統高峰會目標在於確保取得安全且營養的食物、轉型為永續消費形態、推動對自然有益且具足夠規模的生產、促進公平生計與價值分配，以及建構對於脆弱度、衝擊及逆境的韌性。此外，歐洲及中亞區域的肥胖問題也日趨嚴重，需要在生產健康食物方面投注更多關注。

聯合國糧農組織發布全球農業水資源概況報告

參考自聯合國糧農組織News 2020/11/26

全球超過30億人口居住在高度缺乏水資源之農業地區，其中超過一半面臨嚴重用水限制。過去20年來，全球每人可用淡水量減少20%，因此，提高用水效率相當重要，尤其農業是全球用水最多的領域。聯合國糧農組織（FAO）發布「糧食與農業情勢（The State of Food and Agriculture, SOFA）」報告指出，透過有效治理及健全機構來改善用水管理，包括透過健全水資源會計與審計制度來保障水資源所有權及使用權。SOFA報告傳達一項重要訊息，亦即必須立即且有力地採取行動，以處理農業部門水資源短缺及稀少問題。可採行的行動包括倚賴降雨區域的水資源回收及保存，以及在灌溉區域復建現代化的永續灌溉系統。前述行動必須與良好農業操作結合，包括採用抗旱作物品種、改善水資源管理工具（包括有效的水資源定價，以及水權與配額等分配工具）等，以確保公平及永續使用水資源。水資源會計與審計制度，為有效管理水資源策略的第一步。

SOFA報告指出，農業用水占全球用水的70%以上，因此，在農業方面必須確保更永續且更有效率地使用淡水資源及雨水，以達到聯合國永續發展目標（SDG）。1993年的FAO報告也以水資源為探討主題，當時主要著重灌溉議題，而2020年最新的SOFA報告擴大探討範圍至倚賴降雨之農業區域的用水挑戰，事實上，全球超過80%的耕作土地及60%作物生產，均倚賴降雨進行耕作。

SOFA報告提供首份水資源現況的空間圖，結合乾旱頻率歷史資料，將有助於更全面評估糧食生產的水資源限制情況。全球約有12億人口生活在水資源嚴重短缺或稀少的農業區域，其中44%生活在農村地區，其他人口則居住在郊區的小型城鎮。從地理位置來看，前述12億人口中有40%居住在東亞及東南亞，另也有相當比率人口居住在南亞。中亞、北非及西亞也是水資源缺少的主要地區，約五分之一人口生活在嚴重缺乏水資源的農業區域；相較之下，歐洲、拉丁美洲、加勒比海地區、北美及大洋

洲，生活在嚴重缺乏水資源的人口小於4%。非洲薩哈拉以南區域，約5%人口（約5,000萬人口）生活在嚴重缺乏水資源區域，其耕地及牧地每3年就面臨一次嚴重的乾旱衝擊。

全球約11%倚賴雨水之耕地（面積達1.28億公頃）及14%牧地（6.56億公頃）面臨經常性乾旱。在灌溉農田方面，約60%（1.71億公頃）面臨嚴重水資源缺乏。11個國家面臨前述雙重挑戰，均位於北非及亞洲，因此急需緊急採取健全的水資源會計制度、清楚的水權分配措施及現代化技術，並改種需水量較低的作物。

SOFA報告指出水資源應被視為一項經濟財貨，具有價值及價格。然而人民習慣性將水資源視為免費商品，造成市場失靈。若水價能反映水資源的真實價值，將可促進消費者更有效率地用水。同時也需透過政策與治理來確保有效、公平及更永續的滿足用水需求。水資源管理計畫必須以解決問題為導向並動態調整，灌溉設施可大幅改善農村貧窮狀況，因此可謹慎支持擴大灌溉設施。預估2010～2050年間，全球多數區域將擴大其灌溉區域，可幫助數億農村人口改善生計。此外，在某些區域，小規模的灌溉設施，較大規模灌溉系統更具效率，尤其在非洲薩哈拉以南區域，其地表水及地下水資源未被良好開發，僅3%作物耕地有灌溉設施，若能擴展小型灌溉設施將可協助數百萬農村人口。然而許多因素造成阻礙，例如缺乏水權保障、難以取得金融與信貸。在亞洲，國家支持的大規模灌溉系統逐漸減少，造成農民轉向直接取用地下水，對於水資源造成極大壓力。要解決前述問題，必須透過投資推動舊有灌溉系統轉型為現代化，以及實施更有效率的政策。全球目前成熟的水資源市場有限，倘水資源會計及審計制度得以落實，將有助於建立良好的水資源所有權與使用權，搭配完善的水市場規範，可促進有效且公平的水資源分配，並促進水資源保存。

SOFA報告提供在水資源方面的重要統計資訊，包括：一、2017年，大洋洲每人每年可獲得淡水量為43,000立方公尺，但在北非及西亞，每人每年可獲得淡水量甚至不足1,000立方公尺；二、在低度開發國家，74%農村人口無法取得安全飲用水；三、91個國家訂有國家型農村飲用水計畫，但其中僅9個國家提供足夠經費來執行；四、生物燃料的需水量，為化石燃料的70～400倍；五、亞馬遜河、剛果河及長江流域的森林，為其下游區域的重要水氣來源，對於倚賴降雨之農業區域至為重要。

中國大陸向澳洲葡萄酒課徵反傾銷稅

參考自Reuters 2020/11/27、Washington Trade Daily 2020/11/30

自從澳洲呼籲對中國大陸進行

新冠肺炎病毒之來源調查後，兩國陷入緊張關係。中國大陸商務部先於2020年5月宣布對自澳洲進口大麥課徵反傾銷稅及平衡稅，又於2020年11月27日宣布自11月28日起對自澳洲進口葡萄酒課徵臨時性反傾銷稅，稅率介於107.1%～212.1%之間。澳洲貿易部長Simon Birmingham表示中國大陸對澳洲葡萄酒的課稅措施並無正當理由，將造成許多企業與中方之間的商業往來中斷。中國大陸占澳洲葡萄酒總出口額的37%，達到29億澳幣。此外，澳洲對中國大陸出口之龍蝦、牛肉、煤及木材等，也都遭遇阻礙。葡萄酒事件係中國大陸酒類聯盟提出要求，中方爰自2020年8月起對澳洲酒類展開反傾銷調查；中方宣稱反傾銷措施符合中國大陸法律，並敦促澳方做出更多努力以增進雙方互信。在大麥方面，Simon Birmingham表示澳洲政府已透過中方國家程序進行貿易爭端解決，但未獲得改善，將迫使澳洲轉向尋求世界貿易組織（WTO）解決。

蔡淳瑩[2]

日本JA全農在重要出口國家申請「Nippon Yell」，以擴大農產加工品出口

參考自日本農業新聞網路版2020/11/23

日本JA全農在海外接連取得原創品牌「Nippon Yell」（圖1）商標權，將有效運用並擴大日本農業和畜牧產品的加工產品的出口。JA全農於本（2020）年3月開始在海外申請商標權，包括香港、臺灣、中國、韓國、泰國、歐盟，英國和新加坡等8個國家（地區），其中香港及中國大陸已分別於10月27日及11月10日核准商標權，預計其他國家也將在幾個月內取得商標註冊權。

「Nippon Yell」是一個專注於加工產品的品牌，包括果乾、零食和冷凍食品，商品由日本全國農民及生產區域共同開發，並在全國的零售商店及便利店銷售，包裝上印有「Nippon Yell」商標，除在日本申請商標註冊，亦在海外申請商標權。

目前JA全農主要出口品項為稻米、牛肉、蔬菜與水果，JA全農補充說明：「在海外，日本加工產品與農畜產品一樣受歡迎，期盼經由『Nippon Yell』來增加商品識別度，進一步促進日本加工產品出口」。

註2：行政院農業委員會國際處。

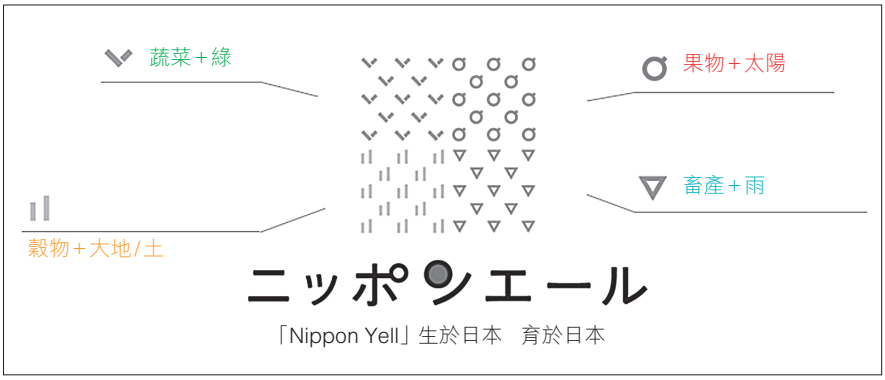


圖 1.「Nippon Yell」商標意涵。
資料來源：JA 全農網頁 https://www.zennoh.or.jp/nippon-yell/about/

日本政府訂定於 2030 年農產品出口值 5 兆日圓目標，建立出口生產基地爲重要支柱措施

參考自日本農業新聞網路版 2020/12/4

2020 年 12 月 3 日，日本政府於自民黨召開 TPP、日歐 EPA、日美 TPP 經濟協議對策本部會議上，提出「TPP 和其他經貿政策綱要」修訂草案並獲批准，根據政府制定之擴大農產品出口實施戰略，建立符合出口目的地要求和法規的「出口生產區」為主要支柱。相關決議待 12 月 8 日會議正式決定後，即納入政府 2020 年第 3 次財政補充預算中，以推動 2030 年農林水產品和糧食出口達到 5 兆日元之相關政策。

負責國內措施的經濟振興大臣西村康稔強調：「我希望將其納入經濟措施」，西村大臣並提到中國大陸習近平主席表達希望加入 TPP 的意願：「中國已經做好加入 TPP 的準備，日本政府應該更明確具體地考量。」

在主力出口品項部分，以蔬菜為例，過往主要支持品項包括：洋蔥、胡蘿蔔、青蔥、菠菜、甜玉米、毛豆、青花菜、牛蒡、西洋芹、高麗菜、萵苣、白蘿蔔、番茄，今後將把大蒜、生薑、芋頭、豌豆、蘆筍納入政策支持的外銷新品項（圖 2）。

日本國產米粉出口強勁，2020 年 1～10 月出口量爲 2019 年同期 2.3 倍

參考自日本農業新聞網路版 2020/12/4

日本國產米粉出口強勁，2020 年 1～10 月出口量為 184 噸，為 2019 年同期 2.3 倍（81 公噸）（圖 3），主要外銷市場為歐洲和美國，預估在「無麩質」需求增加的情況下，出口後勢持續看好，網路販售也有強化效應。

農水省於 12 月 3 日自民黨農漁產品流通分配與消費對策委員會會議上說明，米粉主要由中小型企業生產，出口剛剛開始起步，2019 年美國是

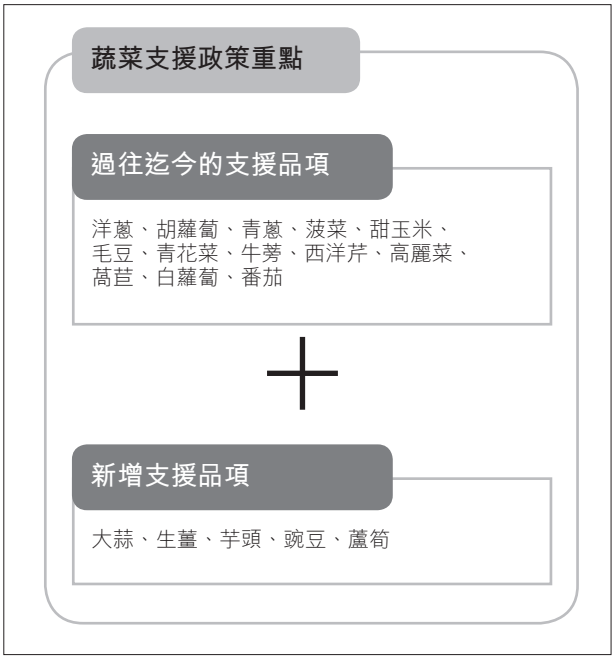


圖 2. 因應 TPP 等經貿協議，日本政府列為主要出口的蔬菜品項。資料來源：日本農業新聞網頁版 https://www.agrinews.co.jp/p52586.html

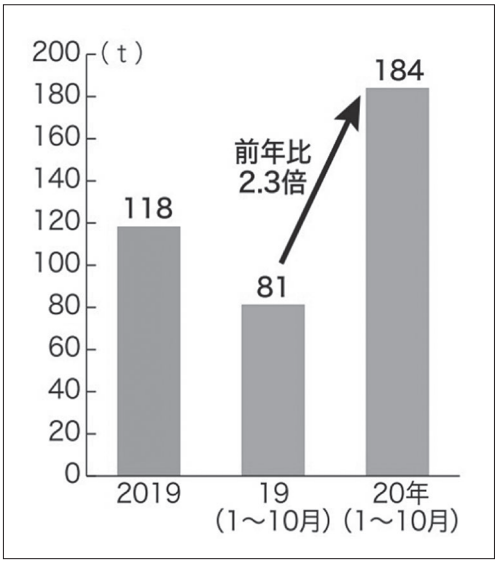


圖 3. 2019 年及 2020 年 1～10 月日本國產米粉出口量。資料來源：日本農業新聞網頁版 https://www.agrinews.co.jp/p52581.html

最大的出口市場，占比達 58%，其次是泰國、德國和荷蘭，世界各國正在興起無麩質產品需求，市場持續擴大，預計 2024 年全球無麩質市場規模將達到 1 兆日元。消費客層除過敏和疾病族群外，經由知名人士代言亦帶動消費族群不斷擴大。

農水省在德國的一個以健康為主題的展覽中展出米粉產品，並介紹米粉製造商實例，進一步促成了線上銷售網站上的產品銷售。農水省進一步指出，與小麥粉產品的價格差異是一個問題，因為米粉難以保持其形狀，將其加工成麵條和麵包價格昂貴，降低成本是必須克服的課題。

日本與中國、韓國、紐澳東協 10 國簽署 RECP，關稅減讓及廢除品目比例低於 TPP 及日歐 EPA

參考自日本農業新聞網路版 2020/11/11、2020/11/16

2020 年 11 月 10 日日本與中國，韓國和東南亞國家聯盟（東協 10 個國家）之間就東亞區域全面經濟夥伴關係（RCEP）的農業部門達成了粗略協議，大米、小麥、牛肉 / 豬肉、乳製品和甜味資源作物、雞肉及雞肉製品等重要項目被排除在關稅減免的對象之外；後續於 11 日舉行部長級視訊會議，15 日舉行首腦會議上最後調整，達成總協議及簽署。

RCEP 是一項經濟合作協議

（EPA），該協議開始於2012年，日本與中國、韓國、東協國家，澳大利亞，紐西蘭和印度等16個國家展開談判（印度因擔心關稅削減造成中國湧入的廉價商品影響國內產業，爰採觀望態度並退出RCEP）。達成協議後，將是日本第一個與中國和韓國簽署的EPA。

在RECP總協議中，取消農林漁業產品關稅的商品比率低於《跨太平洋夥伴關係協定》（TPP）和歐盟（EU）的EPA（82%）。其中對中國大陸開放比例為56%，逐步取消對冷凍蔬菜製品和乾燥蔬菜的關稅（9%），但洋蔥和青蔥排除在關稅減讓對象，俾利日本國產蔬菜應用於加工及業務用市場（圖4）。

對韓國部分，排除蔬菜，關稅削減率僅49%，低於中國。對於已經簽署TPP的澳大利亞和紐西蘭（圖5），關稅削減率為61%，在現有協議的範圍內。農水省表示，簽署RECP對日本國內農業、林業和漁業「沒有特別的影響」。

日本出口農產品部分，中國大陸對於從日本出口的農產品和食品，將逐步降低和取消對米、米果、切花等產品徵收關稅；中國大陸和韓國對日本清酒、燒酒和威士忌，征收的關稅將逐步降低或取消。印尼對日本牛肉徵收的關稅也將取消。

出席首腦高峰會和簽署儀式的菅義偉首相表示：「由於新冠病毒使世界經濟不景氣，因此促進自由貿易更為重要。未來進入後疫情時代，消費者對於尋求穩定食物供應的意識高漲，將持續把日本民眾對國內農業的理解及支持聯繫起來。」

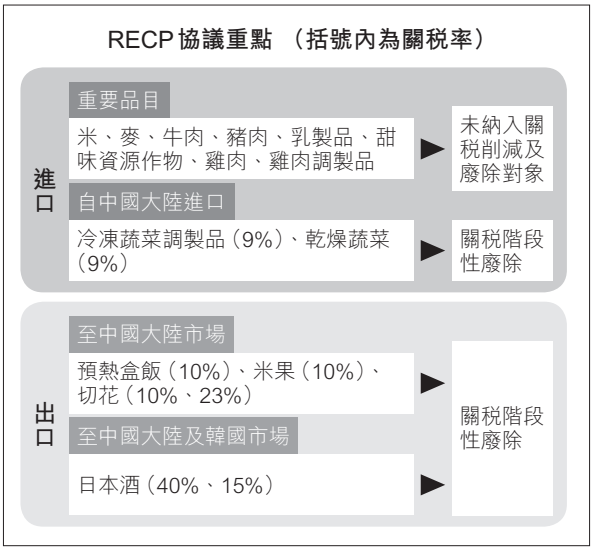


圖4. 日本簽署RECP協議重點。
資料來源：日本農業新聞網頁版https://www.agrinews.co.jp/p52419.html

圖5. RECP參加國與日本簽屬貿易協定圖示。
資料來源：日本農業新聞網頁版https://www.agrinews.co.jp/p52419.html

葉寶玉[3]

韓國政府積極開展農業創新管理工作，以強化並傳播農業存在的價值

參考自韓國農民新聞2020/11/18

隨著韓國政府大力地推動自由貿易協定（FTA）政策以來，農畜產品進口持續增加，但農戶人口、耕地面積及農業收入卻不斷減少，加上今（2020）年以來新冠肺炎疫情衝擊、漫長雨季及颱風影響，使得農村生活愈來愈困難，農業存在價值逐漸地勢微，為改善農村生活狀況及強化農業價值，文在寅統統在今年10月祭出「農村成為韓版新政的核心空間」之政策，制定國家糧食及農村空間計畫，積極開展農業創新管理工作。

為使農村成為創新空間，韓國政府透過引入公共利益直接支付系統，使農業為環境和生態價值做出貢獻，並增加圖書館及體育設施相關社會資本支出，以擴大農村復興的工作；至2022年，擬將智慧農場面積擴大到7,000公頃，並使老年人可以使用自動耕作機輕鬆耕種。在糧食安全方面，至2030年將小麥及大豆的自給率分別提高到10%及45%，擬建立一個當地生產及消費的糧食自給系統，強調韓版新政將農業視為國家重點產業的重要性。

《農業、農村和食品產業基本法》直接指出農業是項具有經濟及公共利益的關鍵性產業，穩定地為人民提供安全優質的農產食品，並為保護國家環境做出貢獻，使其成為人民經濟、社會和文化發展的基礎，依該法第45、46及51條規定，將農村地區發展成為宜人的工商生活空間，保留文化傳統，並將其傳承給後代子孫。

為傳播農業價值，韓國政府斥資1,572億韓元，打造首個國家農業博物館，選址於京畿道水原市，占地面積28,633坪，提供一個探索韓國農業的歷史價值及未來的綜合文化空間，並將其用作教育、體驗及休閒的空間。該博物館由農業部於2019年12月4日舉行奠基儀式，將於2022年上半年開幕。

國家農業博物館位於朝鮮王朝時期的農業科學中心，具有農業文化傳統的歷史價值，農業體驗中心由各種主題組成，包括韓國農業技術發展的演變、先進的生物技術及食品、昆蟲和園藝展覽專區，與一般農業博物館不同，在室內和室外都建有公園式的體驗式展覽廳，以便遊客可以透過引導積極地體驗農業，並創造一個能感受到農業價值的空間，將創造當地就業機會，並對振興旅遊業帶來巨大的幫助。

註3：行政院農業委員會國際處。

另農村地區是農民居住的地方，也是城市居民的最佳度假勝地，因此創建一個宜人乾淨的村莊是振興農村經濟的起點，韓國農協於2018年4月發起一項「清潔和美化農村競賽」運動，透過改善鄉村道路、收集農業廢料再利用及種植花木和樹苗來創造景觀等，創造出一個舒適的居住環境，使居民感受到農村的文化價值，希望藉由居民日常生活中的小動作來紮根，成為振興鄉村，加快區域發展的動力，提高農業的公共價值。今年11月4日由農協主辦，在首爾舉行第3屆清潔和美化農村競賽，選定24個村莊，進行評選、鼓勵和宣傳其優秀榜樣，透過不斷展開的農村淨化活動，來創造一個美麗且乾淨的農村環境，擴大城鄉間的交流範圍，並促進地區間的平衡發展，為農村創造更多元化的價值。

韓國農業部宣布促進小麥產業發展5年計畫，2025年生產面積達3萬公頃

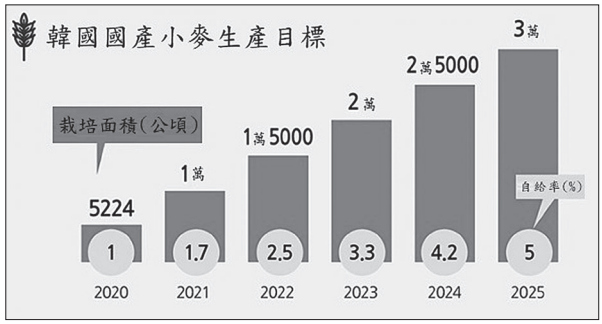
參考自韓國農民新聞2020/11/19

韓國農業部於今（2020）年11月18日宣布促進小麥產業發展的第1個5年計畫（2021～2025年），到2025年小麥自給率將提高到5%，這是在2030年之前實現小麥自給率10%之中程計畫。該項計畫目標希望在5年內小麥種植面積從5,000公頃擴大到30,000公頃，並創建50個小麥專業生產基地，在2021年前以低成本實現快速的品種驗證，提高種子純度來誘導優質國產小麥的生產；此外，為了糧食安全和供需穩定，實施小麥儲存制度，透過低溫倉庫的基礎設施，進行品質控制，計畫到2025年每年儲備率達國內小麥總產量的25%。

韓國農業部依據今年2月28日實行的《小麥產業促進法》，制定促進小麥產業發展的第1個5年計畫，實現小麥自給自足的任務目標，包括一、擴大生產基地和提高質量；二、國產小麥的分銷和庫存系統化；三、確保龐大穩定的消費市場；四、擴大研發以解決田間問題；五、增強國產小麥產業的競爭力。另為了普及國產小麥，引入飯店小麥原產地標示制度，可以與進口小麥進行區別競爭質量。為確保大眾穩定的消費市場，自2021年起，將為小麥種植農民與業者（麵粉製造和加工公司）之間的契作資金提供無息貸款和支持，以連接生產和消費者，到2025年，契作產量將擴大到12,000噸，以確保穩定的消費，為建立差異化的消費市場，特別支持經過生態友好認證的小麥種植。

針對本次所發布的促進小麥產業發展計畫，係歷經5個月收集生產基地和國內小麥產業意見而制定，但韓國小麥生產者協會和農協仍作出回應，在今年11月20日發表一份聯合聲明指出，儘管有從生產到最終消費的全面改進計畫的願望，但該政策再次集中於生產部門，然而增加國內小

麥消費是關鍵因素，政府尚未採取積極措施解決進口小麥和韓國國產小麥價格差異的事實，該計畫能否取得預期結果，實在令人擔憂。韓國農業部表示，未來將繼續與生產者組織和相關行業進行溝通，每年檢查和補充任何不足之處，使各界來支持改善小麥自給自足的措施。



韓國國產小麥2021～2025年生產目標。
資料來源：韓國農民新聞。

郭肇凱[4]

越南預計將於2021年自產非洲豬瘟疫苗

參考自「越南農業」電子報2020/11/9

越南農業及農村發展部阮春強（Nguyen Xuan Cuong）部長日前在回應國民議會代表答覆時表示，為有效預防和控制非洲豬瘟，在長期戰略以及永續解決的方案之一就是研發生產疫苗，目前越南國內研究部門對於自產非洲豬瘟疫苗的研發測試已有非常正向的初步成果。

阮部長指出當疫情發生後，農業及農村發展部便積極謀求世界動物衛生組織（OIE）及聯合國糧農組織（FAO）等國際組織援助，並與外國農業機構共同合作，首先篩選純化了越南非洲豬瘟病毒並建立病毒庫，其次致力於病毒株的基因定序，以深入研究疫苗的生產測試，並以流行病學研究為基礎，建立生物安全育種流程以及疾病預防與管控的解決方案，另也研發生產了用於飼育的益生菌，以期提高豬隻抵抗力並抑制發病率。

目前，越南國內已初步研發了不同類型的疫苗，並在小範圍的測試中獲得了正向的成果，將持續應用於進行大規模生產試驗，倘試驗進展順利，可望在2021年第3季，將可自產非洲豬瘟疫苗。阮部長特別強調持續發展越南養豬產業的先決條件之一，就是建立能抗自然疾病的豬系，目前已從大型流行病學試驗倖存的母豬中選育出能抗非洲豬瘟的豬系，這些母豬在上一代中依然存活並繁殖良好，且後代仍具有非洲豬瘟病毒的抗體。

截至今年10月，越南全國已經建立了約2,500個封閉的無病隔離設施，且許多大型畜牧企業紛紛跟進，預計至2025年將建立10,000個以上的設施為目標，目前仍將持續建立封閉式

註4：行政院農業委員會國際處。

的畜牧產業鏈，確保疾病安全和食品安全，以滿足國內消費和出口需求。

越南2021～2025年農業結構調整計畫

參考自「越南農業」電子報2020/11/29

越南農業及農村發展部11月召開2021～2025年農業結構調整計畫草案諮商研討會議，檢視過往的5年（2016～2020年）期間的成果，並依此修訂作為未來5年的計畫目標。

農業結構總體目標仍繼續以經濟、社會和環境3大支柱為導向，並訂定發展目標。根據2016～2020年之經濟目標，2020年越南農業國內生產總值（GDP）增長率達每年3%，農業部門的平均勞動生產增長率達每年3.5%，農業勞工的比例下降至40%以下，擁有培訓證書的農業勞工比例達到22%；社會目標方面，農村居民的收入和生活水準日益提高，年收入已從2016年的每人3,200萬越南盾，提高到2019年的每人3,930萬越南盾，預計到2020年底可達到4,300萬越南盾（相當於新臺幣53,000元），是2015年的1.92倍，其中超過15,000個農業合作社為農村地區的減貧做出了重要貢獻；在環境目標方面，在2016～2020年期間，自然災害的預防能力日益增強，逐步從被動應對轉變為主動預防，對肥料和農藥的使用管理越趨嚴格，並增加了有機肥料的生產和使用，另預計2020年底之森林覆蓋率將可達到42%。

與會人士對於越南2021～2025年農業結構調整提出建言，包括目標需要確保近1億人口的糧食安全，維護超過900萬農戶（約2,600萬農業勞工）的生計，越南未來的農業願景必須成為負責任、永續和有競爭力的糧食和食品供應商，在營養安全和衛

生安全前提下，為食品工業提供充足原料，並提升品牌價值；亦關注於如何提高農產品產量與品質並創造價值鏈，加強農民—合作社—企業之間的生產連結，致力於土地改革、農業保險等政策，促進使用高科技和智能技術應用於生產等；此外，更有建議指出有必要請農政部門說明不同農產品在區域別中所具有的競爭優勢及困難，並為該區域的可持續發展提供具體方向與解決方案。

農業及農村發展部黎明歡（Le Minh Hoan）副部長表示，越南當前的農業結構有許多待解決的衝突，包括越南總體經濟和農業面臨全世界在新冠肺炎疫情下的動盪不安，農業開發與生態保護之間的平衡，極端氣候變化帶來的嚴重威脅，企業和農民在短期利潤的期許與建立長期發展戰略思維之間的矛盾，以及地方意識形態與整體政策執行間的落差等，因此希望各界能持續提供有關2021～2025年農業結構調整的評論與建議，以利農政部門研議參採及未來頒布。

越南維持世界第1大腰果加工與出口國地位

參考自Vietnam+電子報2020/11/29

越南腰果協會11月在30周年成立紀念大會上表示，今（2020）年雖受新冠肺炎疫情影響，但截至今年10月底，越南腰果仁出口量42.2萬噸（較去年同期增加12%），出口額26億美元，預計2020全年出口量可達45萬噸，出口額近33億美元。

據統計，越南腰果協會在1990年成立之後，腰果仁當年出口量和出口額分別為286噸和140萬美元，隨後外銷逐年蓬勃發展，1996年出口額首次突破1億美元，2004年出口量首次超過10萬噸（出口額4.36億美元），更於2006年首次超過印度，成為世界第1大腰果出口國。整體而言，1990～2020年間，越南腰果出口總量和出口總額分別超過460萬噸和310億美元。目前，越南腰果已出口全球90多個國家和地區，約占世界腰果出口量的80%，其中以美國、荷蘭和中國大陸是越南最大的3個腰果進口市場。

越南腰果協會表示，越南腰果產業的最大優勢就是擁有世界最先進的腰果加工技術，透過各種技術與設備的不斷精進，促使產業能在短時間內取得突破性的進展。然而，越南雖位居全球領先地位，但是大部分腰果加工與出口都屬微型企業，且仍要從非洲進口原料腰果，又所有進出口交易必須通過仲介機構進行，因此在價格方面始終處於被動狀態。目前，該協會正起草並建議政府出版「新形勢下越南腰果產業發展戰略」，提出產業進行結構重組以因應市場變化，促進腰果產業永續發展並維持穩定的種植生產面積，完善技術設備以投入深度加工，來滿足世界多樣化的需求。