



後疫情時代 拓展農業國際商機

2020 亞太區 農業技術展覽暨會議 臺灣農業技術形象館

陳子婷¹ 洪偉屏¹ 陳靜芝² 洪良政²

Asia Agri-tech Expo and Forum 2020

摘要

突破新冠肺炎疫情發展持續辦理的國際型農業專業展會「2020 亞太區農業技術展覽暨會議」今年於11月5日舉辦，行政院農業委員會再度設置「臺灣農業技術形象館」，領軍臺灣22家優質農企業參與展出，並透過線上媒合平臺建置及參展業者成果定時分享等新穎展銷方式，推動臺灣農科技企業與國內外買家進行洽商合作，於後疫情時代尋求農業行銷新樣態，推廣臺灣創新農業技術及產品，實質拓展國際市場。

Despite the COVID-19 pandemic, the 2020 Asia Agri-tech Expo and Forum was held in Taipei on November 5, 2020. The Council of Agriculture once again teamed up with twenty-two premium agribusinesses to showcase agri-tech achievements in the Taiwan Agricultural Technology Pavilion. It also set up online matching platforms and scheduled presentations to highlight collaboration between Taiwan's agribusiness enterprises and international and local buyers. It is a new strategy to market agri-tech products in the post-pandemic era.

註1：行政院農業委員會科技處。

註2：財團法人農業科技研究院產業發展中心。



「2020 亞太區農業技術展覽暨會議」開幕儀式邀請產官學研各方代表共同參與，熱鬧非凡。

一、前言

「亞太區農業技術展覽暨會議」（簡稱亞太展）為在臺灣舉辦之國際級專業農業技術展，是亞太區專業 B2B 農業技術交流平臺，行政院農業委員會（簡稱農委會）自 2017 年首次舉辦時，即受邀列名本展協辦單位，並為突顯我國農業科技產業化成果，特別設置「臺灣農業技術形象館」（簡稱臺灣農業館），希望藉由亞太展專業展覽規劃及買賣洽商一次到位的優勢，增加國內外產業界對我國農業科技成果產業化的認識，並協助臺灣農業廠商拓展國際商機。

受新冠肺炎疫情衝擊，全球許多大型國際展覽均因疫情而中止或無法舉行實體展示，隨著疫情的發展，

國際專業展覽也調整展出方式，期望在後疫情階段可以協助參展商達到拓展國際商機的目的。我國境內疫情控制得宜，使「2020 亞太區農業技術展覽暨會議」成為疫情期間亞洲少數順利開展的農業國際會展活動，於本（2020）年 11 月 5 日如期舉行。農委會為強化本年臺灣農業館的展出效益，特別設置線上媒合平臺，並舉辦定時商品展演活動，透過新穎展銷方式贏得國內外買家的熱烈迴響，3 日展期吸引將近 18,000 人次參觀，現場商機洽談達 329 家次，並完成 14 組線上媒合，預期可促成商機新臺幣 2,400 萬元，後續效益可期，獲得參展商高度滿意，對於疫情後的商機推展深具信心。



「臺灣農業技術形象館」參展商向農委會黃金城副主任委員（左2）詳細解說。

二、展出內容

2020亞太展主題為「重啟2020後疫情時代新商機」，主辦單位希望首度加入線上展覽的亞太展有效協助臺灣農畜水產及相關業者衝破疫情障礙，開拓新商機。本次「臺灣農業技術形象館」，延續2019年以農企業為行銷主體，聚焦「創新技術、環境友善、永續發展」3大核心指標，由農委會所屬試驗場所及財團法人農業科技研究院推薦邀請具合作實績之22家優質農企業，以農業設施及資材等技術產品在農糧、水產及畜牧之應用為主題，共同展現臺灣農業科技商品化與產業化的傲人成績及積極拓展國

際市場的強烈企圖（表1）。參展業者展出已商品化上市之技術、資材及服務，呈現我國智慧農業、雲端養殖及生物製劑等技術產業化優異成果，形塑農業經濟新樣態，提升市場競爭力並拓展國際能見度。會展期間活動概述如下：

（一）大會開幕

農委會黃金城副主任委員應邀共同主持2020亞太區農業技術展覽暨會議開幕典禮並擔任剪綵貴賓，並於開幕典禮後帶領與會貴賓參觀「臺灣農業技術形象館」。黃副主任委員表示，臺灣農業科技創新能量豐沛，本次參展業者不僅具備行



農委會陳駿季副主任委員（左3）親赴會場嘉勉參展商。

銷能力，所開發之產品亦有市場應用實力，進入市場即能創造商機及建立商業模式，也獲得各國駐臺代表的認同及肯定。

黃副主任委員也進行臺灣農業館參展業者展位視察，除逐一瞭解各家業者展示項目特色及行銷策略外，更親切嘉勉及鼓勵參展業者善用本次參展平臺之B2B商業模式，積極發揮參展效益。

（二）臺灣農業科技展示

本次參與農委會臺灣農業館展出之22家優質廠商在智慧農業、生物技術應用、農產品檢測、飼料添加、健康種苗

以及植物病蟲害防治等領域都擁有豐富經驗，展出技術或產品更是各公司的最新力作。農業設施部分展示智慧環控系統應用於植物及水產養殖管理，以物聯網技術結合感測器和自動控制設備於智慧農業系統，充分滿足生長需求，並精準預測生長、產期、產量。農業資材方面則以研發新型優質生物製劑為亮點，提供農業、禽畜產及水產產業優良複合搭配產品，以有效降低病蟲害損失及達成飼料效率最佳化，同時達成友善環境及永續發展之理念。

3日展期中，無論是農產品



「臺灣農業技術形象館」邀集產官學研共同行銷我國農業科技產品（中為農委會黃金城副主任委員）。

農藥殘留快篩技術及飼料添加劑之廠商，抑或致力開發環保有機肥料及免登記植物保護資材之廠商，都在展會過程中獲得矚目；再如研發智慧農業機械設備，且結合農產品及水產雲端管理之參展業者，皆於展後持續有產品商洽發展可能。會展期間國內外買家於現場及線上洽談超過340家次，透過展出成果問卷統計顯示，參觀買家有45家次在商機洽談過程中明確表明購買產品意願，其中在原物料採購方面，13家次展現高度購買意願，另有22家次表達代理／經銷意願者。

（三）線上展示及媒合

本年會展受到新冠肺炎疫情影響，大會於9月確認採用實體線上展覽同時並行，提供疫情期間受邊境管制無法順利來臺參加實體展會的國際人士另一個觀展途徑，線上展示部分包括互動式的線上商品展示間及商貿媒合平臺，方便國內外買家在線上採購產品及服務、尋找合作夥伴、瞭解最新行業動態及探索商機。根據大會統計，臺灣農業館22家業者線上展館點擊次數達1,012次，提供參展業者未來市場推廣的重要基礎。



美國在台協會、丹麥商務辦事處、亞太糧肥、泰國貿易經濟辦事處及馬來西亞友誼及貿易中心等國際組織共襄盛舉。

考慮疫情可能造成展覽停辦或改為線上會展，如北美生物科技展改為BIO DIGITAL，臺灣農業館在規劃時即加入疫情備案，以配合大會展覽方式調整，確保臺灣農業館的產業行銷不受疫情影響而中斷。在大會確認實體及線上展示並行後，除鼓勵參展商參與大會線上展覽及線上媒合機制外，臺灣農業館亦建置線上媒合平臺，讓無法親來觀展的買家與參展商於展覽現場進行商業洽談，展前共預約29場次線上商洽，並於展中完成其中14場次線上媒合商洽，提供實體展示

外的多元管道，強化後疫情期間的商機推廣效益，協助參展商開拓商機，以達到國際通路布建之目的。

（四）成果分享

除了攤位展示，臺灣農業館首次規劃現場舞臺推廣活動，設置成果分享時段，提供參展業者進行該公司技術或產品推廣，藉由面對面的說明或示範操作，讓參觀買家深入瞭解進而促進業務的往來，會展期間共完成技術與產品推廣21場次，不僅贏得現場參觀者及買家的熱烈迴響，更有效增進參展商展場曝光率。



「臺灣農業技術形象館」入口處設置農業科技產學合作計畫成果專區，展出9項商品化亮點成果。

臺灣農業館亦開放舞臺區大型螢幕於定時展演時段外輪播參展業者推廣用影音資料，豐富多元的內容甚為吸睛，獲得來往參觀者的大量關注。

(五) 農業科技產學合作計畫成果展示

為鼓勵農企業參與農業科技研發，農委會推動產學合作計畫，邀集業者共同為農業科技研發成果創造商業價值，本年現場特別設置產學合作計畫成果專區，展出農委會農業科技商品化亮點成果，包括水晶花臺南3號、原竹支撐架、酒桶填縫劑、超強效黏蟲膠、植生素飼料、高效農用溫室膜、

法式油封鴨腿、鰻魚風味香蕉乾休閒點心及毛豆植物飲等9項，透過亮點展示呈現我國農業科技商品化實力，鼓勵農企業投入農業科技研發，發揮綜合加乘之效益。

(六) 防疫措施

雖然國內疫情平緩，因本展會參觀者眾，大會特別設置生物防治通道，嚴格執行相關防疫措施。臺灣農業館配合展館管制措施，展前提醒參展業者輪值人員須配戴口罩入場，也於現場準備口罩及酒精，作為展館防疫準備。



參展商透過「臺灣農業技術形象館」提供之平臺與國內外買家熱烈洽談。

三、結語

「亞太區農業技術展覽暨會議」自2017年辦理以來已邁入第4年，為亞太地區唯一農業技術專業展，以提供參展業者及買家一站式專業洽商平臺為目標進行展出。本年首日參觀人潮超過7,000人次，逼近前1年度首日參觀人次，顯示參觀人潮不受新冠肺炎疫情造成展出規模限縮及海外買賣家缺席之影響，足證本展會已建立其農業產業行銷平臺之專業形象。

農委會自開展以來持續參與，透過不斷更新展出方式及內容，逐步調整以具有市場潛力的農委會技轉授權或合作廠商為展出主體，並配合媒合

商業洽談及成果分享等活動規劃，達到推廣臺灣農業科技產業化及商品化成果之目的，為亞太展中最具規模之國家主題館，未來將以此模式繼續引領國內優質農企業邁向國際市場。

因應國際疫情發展對實體會展的重大影響，線上展示必然成為替代性方案，未來將加強媒合商洽平臺建置及爭取更多資源，同時鼓勵臺灣農業館參展業者製作影音簡介並輔以英文版介紹，豐富展出內容，以作為與國際買家溝通的媒介。未來農委會仍將持續支持國內優質農企業參與國際專業農業展會，促進我國農業產業行銷推廣，拓展國內外商機。

表 1. 2020 亞太農業展臺灣農業技術形象館參展業者一覽表

編號	廠商名稱	產業別	展出產品	推薦單位
1	東精生物科技有限公司	農糧	1. 農益多農皂 2. 農益多茶素精 3. 土資寶速效液態肥	花改場
2	汎鐸科藝股份有限公司	農糧	1. 攜帶式拉曼光譜檢測系統 (RAPID) 2. 表面增強拉曼芯片 (SERS)	藥毒所
3	喬福材料科技股份有限公司	農糧	1. 可分解農地膜 2. 可分解抑草釘	科技處
4	合興育苗場	農糧	杭菊無特定病原健康種苗	種苗場
5	中西化學工業股份有限公司	農糧	1. 「愛情陷阱」斜紋夜蛾費洛蒙微膠囊膏劑 2. 抗濕性火蟻餌劑：「打火隊」(昆蟲生長調節劑) / 「賽滅蟻」(胃毒性)	防檢局
6	台灣海博特股份有限公司	農糧	1. 新型智慧農業感測器 2. 害蟲影像預警偵測系統	農科院
7	台一農業科技有限公司	農糧	1. 百香果紙鉢健康嫁接苗 2. 百香果鮮果	農科院
8	台灣香蕉研究所	農糧	1. 香蕉健康種苗 2. 各種作物組培苗代工生產 3. 生物農藥與肥料開發	農科院
9	群耕農業生技有限公司	農糧	1. 天然植物驅蟲劑 (水溶性苦楝油) 2. 水溶性葵花精露 3. 備長炭木醋液 4. 蔬潔 (脂肪酸鉀鹽) 5. 螺避靈 (30% 苦茶皂素)	農科院
10	昊博國際服務有限公司	農糧	1. 智慧農業監控設備 2. 智慧養殖監控設備 3. eKoral 智慧電控系統	農科院
11	鎧麟機械有限公司	農糧	1. 農產品自動計量系統 2. 智能環控系統含戶外氣象站	科技處
12	益農有限公司	農糧	「菌酷™」精準微生物分析平臺	農科院
13	台鼎活動帷幕股份有限公司	農糧	牛番茄安全蔬果整廠輸出	農科院
14	博堯生物科技股份有限公司	農糧 水產	1. 孤立滅 2. 蔬沛健 3. 活力旺	水試所 中改場 茶改場
15	峰漁股份有限公司	水產	1. 漁電共生全方位養殖配套服務 2. 水產病原快速檢測試劑 3. 魚苗選育 4. 養殖用益生菌研發	水試所
16	益之堂科技股份有限公司	水產	1. 太初呼吸保 2. 太初海鮮精粹 3. 激力雙效動能益生菌 4. 好九力益生菌粉	農科院
17	艾立生物股份有限公司	畜牧	威靈賜康	畜試所
18	有限責任中華民國鹿產品運銷合作社	畜牧	1. 鹿茸元氣燕麥薏仁穀粉 2. 鹿茸龜鹿三寶膠囊 3. 麗皇后緊緻精華液 4. 鹿茸二仙寶精華飲 5. 嚴選鹿肉乾	畜牧處
19	京冠生物科技股份有限公司	畜牧	1. 戒炎令、戒炎令-S 2. 京冠專家酸 3. 酒肽即神麴 4. 京冠臭皮匠	農科院
20	臺灣多胺股份有限公司	畜牧	力珍寶-S	農科院
21	中華蛋白股份有限公司	畜牧	1. 生得旺、生得壯 2. 中華蛋白有機質、中華蛋白天然茁壯劑、蛋白精華露	農科院
22	永鴻國際生技股份有限公司	畜牧	1. 勇淨肥® 2. 勇又順	農科院