

臺版越光米

水稻臺南 16 號

的推廣成果與迴響

陳榮坤¹ 劉祐廷¹

一、前言

米飯為國人主食，近年來由於國人生活水準提升，對於米飯的要求不再只是填飽肚子，而要能夠滿足外觀佳及食味優良等優點。國人的米食口味深受日本影響，喜愛粳型米飯（一般稱為蓬萊米）。原產於日本的粳型品種「越光」（コシヒカリ），特色為外觀透明度高、心腹白低、米飯口感軟黏而富有彈性，至今仍為日本栽培面積最大的品種，深受日本人喜愛，行銷全世界。「越光」在臺灣亦相當受到消費者歡迎，價格居高不下。大約40年前，臺灣開始引進「越光」種植。然而臺灣與日本的氣候環境差異大，特別是日照長度有明顯差異。由於臺灣日照長度較日本短，俗謂「橘逾淮為枳」，「越光」在臺灣環境下適應不良，生育日數大幅縮短，導致產量減少，米飯食味口感明顯降低，不

利於農民栽培及市場行銷。

二、偷天換日：育成臺灣版越光米品種「臺南 16 號」

為了提升國內稻米產業競爭力，提供消費者體驗優質的在地米飯，行政院農業委員會臺南區農業改良場（簡稱南改場）與國立臺灣大學農藝學系合作，利用傳統育種方法搭配現代分子標誌輔助選種技術（圖1），將臺灣在地水稻品種「臺農67號」特有的日照長度鈍感特性導入「越光」，終於在101年推出與越光有95%相似度的水稻品種「臺南16號」，其米粒外觀晶瑩剔透，米飯口感及稻穀產量皆能媲美日本生產的越光米。加以臺灣環境相當適合優質稻米的栽培，「臺南16號」的栽培生產可以一年兩作，得天獨厚的氣候環境，讓國人能夠享用比日本生產的越光米更新鮮、美味

註1：行政院農業委員會臺南區農業改良場嘉義分場。

的臺灣在地米食，極力推薦給稻米生產業者及消費者。

三、水稻「臺南16號」品種介紹

「臺南16號」是以「越光」為母本、「臺農67號」為父本，回交「越光」4次以後選育之品種，帶有「臺農67號」之日長不敏感基因，且遺傳背景與「越光」相近，相似度約95%。本品種米粒外觀晶瑩剔透（圖2），透明度高，白垩質率甚低，米飯口感軟黏（圖3），富有彈性及光澤，比越光更加優異。

本品種屬於中晚熟品種，分蘗性強、脫粒性低、穗上發芽率低，抽穗期較「越光」延遲，與臺灣栽培品種相近，產量穩定而且高於臺灣環境生產的「越光」，特別在二期作的產量高於「越光」30%以上，已明顯改善「越光」在臺灣環境下之極早熟、產量低的缺點（圖4），適合臺灣地區栽培，但是仍帶有「越光」較容易倒伏的特點。

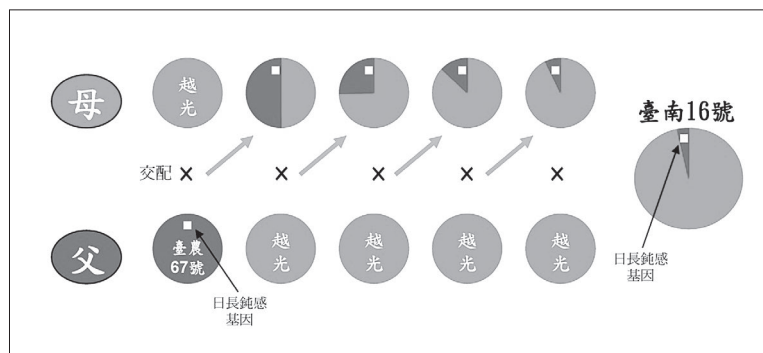


圖1. 利用分子標誌輔助選種技術輔助育成水稻「臺南16號」。

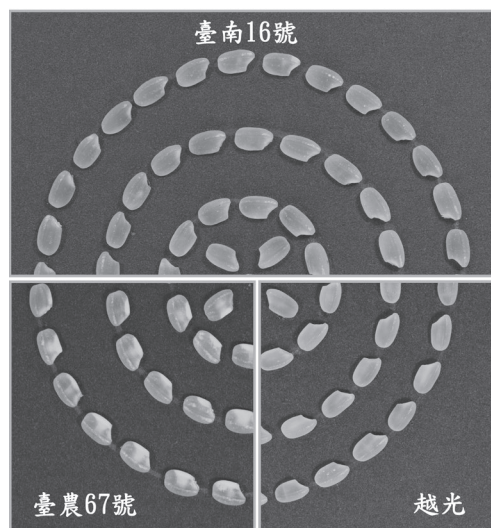


圖2. 水稻「臺南16號」承襲「越光」優良米質，外觀晶瑩剔透。

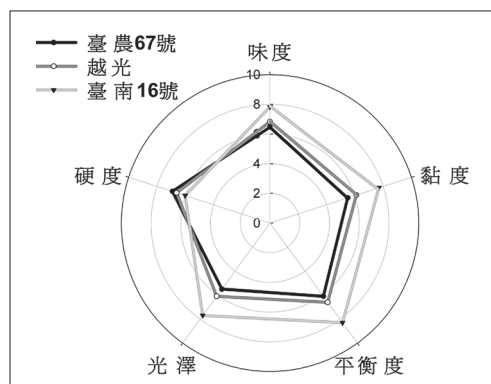


圖3. 水稻「臺南16號」的米飯口感表現比「越光」更加優異（味度為實測值除以10）。

四、建立優質生產技術，奠定推廣基礎

水稻「臺南16號」擁有媲美日本產越光米的品質及口感，然而其產量仍然低於一般栽培品種，又帶有「越光」較容易倒伏的特點，種植技術門檻高。在國內稻作仍以產量為主的生產、銷售模式下，勢必要經由米商（契

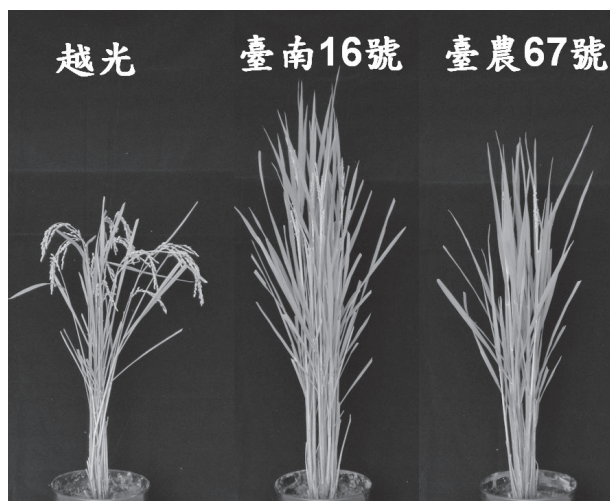


圖4. 水稻「臺南16號」明顯改善「越光」在臺灣環境下極早抽穗之缺點。

作營運主體) 開拓消費客源，以較高的價格與農民辦理契作，才能推廣生產。因此在水稻推廣初期，因為尚無名氣，推廣相當不容易。

為了解決水稻「臺南16號」較容易倒伏，種植技術門檻高的缺點，南改場開發「水稻臺南16號稻種繁殖生產技術」，以利契作營運主體辦理技術移轉，提升栽培技術，掌握施肥時機，避免倒伏發生，讓契作農民普遍掌握種植要領，確保產量與穩定生產品質。迄109年初，技術移轉廠商已達5家，建立臺南越光米、鹿鳴米、好米食代—臺南16號、臺南16號及臺南16號壽司米等諸多創新品牌(表1)。特別是臺南市政府自106年起輔導在地糧食業者，選定本品種生產在地優質「臺南越光米」品牌，持續熱烈辦理各項行銷活動！

表1. 水稻「臺南16號」稻種繁殖生產技術授權單位

授權單位	品牌
壽米屋企業有限公司	鹿鳴米
玉豐糧食股份有限公司	好米食代—臺南16號
正昇碾米工廠	臺南16號
弘昌碾米工廠	臺南16號壽司米、金色穗月
臺南市政府	臺南越光米

五、品質典範，獲獎常勝軍

本品種於101年命名後，102年即以初生之犢的姿態，首次參加「2013十大經典好米」競賽，並獲得優質米獎項。加以本品種稻米品質相當優良、極具特色，行政院農業委員會(簡稱農委會)於105年將本品種公告列為水稻特色米品種，鼓勵糧食業者契作生產，當年度即獲選「2016全國名米產地冠軍賽」總冠軍(非香米組)、「2016精饌米獎」冠軍(非香米組)，接續於106年、107年仍然獲獎連連，在108年舉辦的「臺灣稻米達人冠軍賽」及「2019精饌米獎」又再度獲得雙料冠軍頭銜(表2)，顯然本品種的品質優良又穩定，相當受到消費市場喜愛及肯定！

六、獲獎行銷，帶動消費與生產

在以產量生產為主的臺灣稻米市場下，水稻「臺南16號」由於需要有特別的栽培生產技術，產量雖然優於「越光」，卻又低於一般栽培品種，又無「越光」之響亮名氣，因此命名

表2. 臺南16號歷年得獎紀錄

得獎年度	得獎項目	名次
102	2013十大經典好米	優質米
105	2016全國名米產地冠軍賽(非香米組)	總冠軍
105	2016精饌米獎(非香米組)	冠軍
106	2017精饌米獎(臺灣好米組)	冠軍
106	106年臺灣稻米達人冠軍賽(有機米組)	亞軍
107	2018精饌米獎(臺灣好米組)	季軍
107	107年臺灣稻米達人冠軍賽(有機米組)	季軍
108	2019精饌米獎(臺灣好米組)	冠軍
108	108年臺灣稻米達人冠軍賽(臺灣好米組)	冠軍

推廣初期僅能以優良品質作為口碑，試探消費市場反應。本品種栽培面積由命名當年(101年)的5公頃，以鴨子划水之姿，於104年緩慢提升至50公頃。農委會於105年公告「臺南16號」為水稻特色米品種，對於本品種的推廣亦有推波助瀾的效果，栽培面積大幅增加到149公頃；加以當年度接連獲獎，亦同時帶動媒體及國人關注，消費者及米商業者詢問度開始明顯提升，106、107年種植面積分別倍增到325公頃及657公頃，108年已達851公頃(圖5)。本品種白米平均售價每公斤120元以上，如以白米售價每公斤120元計算，單一品種於108年產值可達4.35億元，擁有相當高的商品價值。

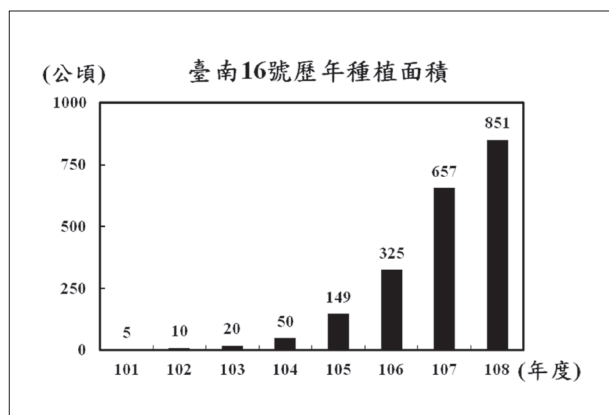


圖5. 水稻「臺南16號」歷年栽培面積。

七、結語

水稻「臺南16號」為我國第一個利用分子標誌輔助選種技術育成的水稻品種，擁有與日本「越光」95%相似度，而且適合在臺灣環境下栽培的優質品種。本品種米粒外觀晶瑩剔透，透明度高，米飯口感軟而黏，富有彈性及光澤，比「越光」更加優異。本品種的命名推廣，獲獎連連，並且受到稻米消費市場熱烈迴響，除了可以滿足國人對高品質米食的需求，進而刺激稻米消費，對持續提升我國稻米品質、建立本土化稻米品牌、增加農民收益及減緩公糧倉容壓力等均有所助益。未來，南改場將持續進行本品種之栽培生產技術與行銷輔導，期望本品種除了在國內能夠持續擴大生產面積，讓國人享用更美味、新鮮的好米外，也期盼進一步行銷國際市場，提升國內稻米產業競爭力。