



展望 2021 年，臺灣農業新時代



全民農業，安心從農

新農業施政成果與展望



楊書綺¹

壹、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）遵循蔡英文總統「創新、就業及分配」原則及蘇貞昌院長「有政府、會做事」的指示，推動「新農業創新推動方案」，以提升農民所得及供應消費者安全的農產品為核心目標，落實農業施政。109年雖受到新冠肺炎疫情影響，臺灣農業遭受嚴峻衝擊，積

極透過增進農民福利、健全基礎環境及提升產業競爭力等3大施政主軸，保障農民權益，維護農業經營環境。

貳、109年重大農業施政成果

一、完善農民福利體系，從農不再有後顧之憂

完成「三保一金」，包含農民健康保險、職災保險、農業保險及農民

¹ 註1：行政院農業委員會企劃處。

退休儲金制度等，完整涵蓋從青年從農到老年安養的福利保障。持續精進農民健康保險制度，讓所有實際從農者都可以加入農保；推動農民職業災害保險，已有超過28萬人參加，陸續增加中；擴大推動農業保險，至109年已開發21種品項，投保件數5.7萬件、面積逾9萬公頃，並於109年5月27日公布農業保險法，全面協助農民分散經營風險，務農不再看天吃飯；109年6月10日公布農民退休儲金條例，並自110年1月1日起施行，凡未滿65歲、實際從農且具有農保的農友，都可獲得「老農津貼」加上「農民退休儲金個人專戶」的雙層保障，完成4大農民福利體系最後一塊拼圖。

二、健全農業基礎建設，打造良好從農環境

落實重大動植物疫病防疫，減少農民損失。自107年底面臨國際非洲豬瘟疫情爆發，積極防堵不懈怠，迄今臺灣仍未失守；歷經24年努力，109年6月13日臺澎馬獲世界動物衛生組織(OIE)認定為不施打疫苗口蹄疫非疫區，成功撲滅口蹄疫，並開拓澳門、新加坡及日本等市場。

全面推動綠色環境給付，只要農地農用就給予金額補償，已有超過40萬公頃農地參與，並試辦友善石虎生態服務給付，成功促成石虎友善農地管理383公頃，20隊社區巡守隊參與棲地巡護。擴大灌區服務範圍累

計5,642公頃，農田水利法並於109年10月1日施行，農田水利會改制為公務機關，保障農民灌溉用水權益，系統性改善農田水利設施，提升用水效率。建立肥料合理調配機制，109年4月推動實名制購肥，經由系統檢核即時推薦合理化施用肥料數量，並保障農友用肥權益。

強化漁業基礎建設，完成屏東東港泊區深水碼頭整建，可供千噸級漁船魚貨運搬船停泊；梧棲漁港改善及前鎮漁港碼頭整建、水產品物流中心、多功能船員服務中心等工程亦將陸續動工；提升外籍船員勞動權益，漁船起居艙符合國際勞工組織(ILO)漁業工作公約，維護漁業永續經營。

三、提升產業競爭力，振興產業並穩健向前推動

推動有機農業促進法，109年有機生產面積達10,789公頃，占國內耕地面積1.9%，在亞太國家名列前茅，並與日本、紐西蘭、澳洲、美國及加拿大等國完成有機同等性簽署，開創外銷新商機。推動學校午餐全面採用在地食材，109年使用國產可溯源食材占比達60.4%，110年起提供每人每餐獎勵費用從3.5元提高至6元，以確保3千多所學校及逾170萬學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品。

強化產銷調節作為，透過建構農產品冷鏈體系、推動初級加工、拓展外銷等3面向，調整市場結構及通

路，以穩定農產品價格，維護農民收益。已協助超過 200 個農漁民團體或批發市場建置冷鏈設備，於 109 年 3 月 26 日發布農產品初級加工場管理辦法，已輔導 14 家初級加工場取得登記證並於 11 月上架販售，並完成設置 10 處農產加值打樣中心，提供農民完整諮詢與服務能量。此外，農產品外銷通路雖受疫情影響，鼓勵外銷農民及業者積極把握仍可銷售訂單，化危機為轉機，蓮霧、香蕉、棗、芒果等水果出口持續正成長，尤其是美國、韓國、日本、新加坡等市場，文旦睽違 20 年再度輸日，稻米出口國家數從 17 國增加為 28 國，拓展市場成效顯著。另掌握國人消費習慣及通路改變契機，藉此擴大推動電商網購銷售，與 72 家電商平臺合作，創造超過 12 億元銷售佳績。

參、110 年展望

為持續照顧農漁民，全面落實「三保一金」4 大農民福利措施，除開辦農民退休儲金，持續擴大農業保險保障範圍，成立財團法人農業保險基金，並推動稻米強制型收入保險，大幅度降低農民經營風險。強化良好從農環境，建立合理水旱田輪作制度，實施稻作四選三，加強引水蓄水設施及大區輪作制度，以因應氣候變遷之調適，建構體質強健的韌性農業。擴大實施農業環境基本給付，未來將調

整基期年限制，保護 74~81 萬公頃供糧食生產的農地總量；試辦草鴉、水獺、水雉等瀕危物種及水田、水梯田、陸上魚塭、私有保安林等重要棲地等生態服務給付，促進在地農友與野生動物和諧共處。推動植物醫師制度與農藥實名制，輔導農民精準用藥與完善農藥管理，確保農產品安全。

持續提升產業競爭力，投入百億養豬產業基金，將從保障豬農收益穩定產銷、豬隻死亡強制保險補助、策略性擴大出口、屠宰場現代化及肉品冷鏈升級、多元整合行銷等，全面帶動養豬產業升級。推動養殖漁業振興及產業聚落再造，調整經營結構，並實施刺網漁具實名制，落實網具源頭管理。建構從生產、流通、加工到銷售之全國農產品冷鏈物流體系，持續拓展海外市場，建構跨境生鮮電商銷售模式，打造臺灣農產海外銷售新網絡，以穩定農產品產銷，全面提升農產品品質與農民收入。

肆、結語

農業面臨的挑戰雖不會停歇，農委會將秉持打造全民農業之使命，精進各項農業施政，第一時間解決農民問題，協助農民安心生產、保障收入，並站穩臺灣農產品在國際市場的脚步，讓農業成為一個更有尊嚴、更專業、更能吸引新血加入的行業。