



從校園花卉推廣活動迴響熱烈 探尋花卉產業推廣新契機（上）

李皇照¹ 徐煇妃² 顏雯玲³ 吳國政³

一、前言

109年新冠肺炎疫情蔓延全球，與交通航運有關產業首當其衝，受各國加強防疫及隔離措施影響，人們減少移動，經濟活動停擺或縮小規模，隨之而來的是消費萎縮，造成相關產業經濟蕭條。

臺灣花卉產業108年總產值182.9億元新臺幣（下同），外銷值達67億元，外銷占比較其他農糧產業高。國內花卉以切花、切葉或種苗形態出口為主，其中切花及切葉多以搭配客機貨艙之空運方式出口，受疫情波及，客機航班取消或減班，外銷受阻；另一方面，國人用花多集中於婚

註1：國立中興大學行銷學系退休教授。

註2：行政院農業委員會農糧署東區分署。

註3：行政院農業委員會農糧署。

喪喜慶與民俗慶典場合，日常用花甚少，109年3月起為配合國內防疫措施，相關活動延期或取消，此期間用花量明顯減少，又4~6月為國產花卉盛產期，多重打擊讓花卉產業產銷失序，受創嚴重。

行政院農業委員會（簡稱農委會）、農委會農糧署（簡稱農糧署）攜手花卉產業公協會團體及地方政府，推動一系列花卉產業紓困與振興措施，從代位消費方式辦理，於戶外廣場、交通節點舉辦中、大型花卉展示，除舒緩民眾防疫緊繃情緒外，也立即消化盛產花卉供應問題；此外，評估花卉外銷短期情形不易恢復，擴大開發內需市場仍為中、長期之推動目標，農糧署與產業團體積極與零售通路、宗教、醫療、休旅業等產業合作，尋找花卉產業新商機運作模式；培養民眾用花習慣，為建立常態性花卉消費模式之關鍵因素，本次花卉振興措施的核心工作之一，即是針對學生的花卉喜好養成項目著手，藉由課程學習鼓勵賞花玩花，期建立未來花卉的消費族群。

二、校園花卉推廣活動辦理情形及課後活動問卷調查

109年4~7月農糧署與各地方政府、花卉產業團體，共同推動校園花卉推廣活動，鼓勵學生們於活動使用花卉來紓解課堂壓力、放鬆學習心

情、活動身體，並將花卉之美帶入家庭，並期待學童後續對愛花的需求，能正向引導家庭建立常態用花模式。本次活動於新北市、臺北市、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣等13縣市舉辦，共計辦理5,331場次，156,732名學生參與，使用超過304萬支切花及9,032盆花。

為瞭解本次活動參與學童的家長對花卉推廣活動課程安排、活動內容滿意度與影響，以及未來辦理相關活動的看法和建議，本次運用Google表單設計調查問卷收集意見。本問卷共21題，題型歸類分為「樣本人口和社經變項特性」、「活動滿意度與後續影響」、「對未來校園花卉推廣活動的意見」及「填答者家庭花卉消費行為」4大類別。由於採網路調查，為便利填答，除「本次校園花卉推廣活動的看法和建議」題目為開放式問答外，其他20題皆為封閉式問項，大部分問項為單選題，少數為可複選。本次問卷於109年7月5日上線，並通知參與辦理校園花卉教育推廣活動的學校調查問卷填寫網址，請參加本次活動學童家長上網填答。資料收集期間109年7月7~19日，總計收到5,372份。



表1. 填答者個人基本特性統計

項目		人數	百分比(%)
性別	男	1,021	19.3
	女	4,266	80.7
年齡	25歲以下	149	2.8
	26~35歲	716	13.5
	36~45歲	3,482	65.5
	46~55歲	869	16.4
	56歲以上	98	1.8
學童年級	國小低年級	1,458	24.1
	國小中年級	1,462	27.2
	國小高年級	1,279	23.8
	國中	965	18.0
	其他	208	3.9

(一) 樣本人口和社經變項特性

本項目共提問6題，分別為填答者性別、年齡、家庭內學童年級、所在地區、職業別及家庭年所得等基本資訊項目。

從填答者性別來看，女性占80.7% (4,266人) 居大多數，男性占19.3%，這可能與臺灣社會學齡孩童的照顧和學校事務，多由母親負責處理有關。填答者的年齡以36~45歲者最多，約占填答總人數三分之二 (3,482人)，這和此次校園花卉推廣活動，以中小學學童為主要對象有關，因有學童的家庭生命周期屬於家庭成長階段，其父母年齡大多為壯年期間；26~35歲填答者716人 (13.5%)、46~55歲869人 (16.4%)、56歲以上98人 (1.8%)、25歲以下149人 (2.8%)。填答家長學童的就學

年級，國小低年級者1,458人 (24.1%)、國小中年級者1,462人 (27.2%)、國小高年級者1,279人 (23.8%)、國中階段者965人 (18%)，以及其他者208人 (3.9%)。填答者個人基本特性統計，列示如表1。

填答者地區之縣市別分布，以彰化縣3,384人 (63%) 最多，與該縣辦理的場次最多有關，其次是高雄市419人 (7.8%)；再其次是宜蘭縣296人 (5.5%) 和臺中市225人 (4.2%)。其他地區臺南市、屏東縣、嘉義縣、嘉義市、南投縣和雲林縣等各有100~200人填答，臺北市和新北市則各有91人和45人填答。填答者職業最多的前5名，依序是服務業1,265人 (23.5%)、製造業1,061人 (19.8%)、家管992人 (18.5%)、老師508人 (9.5%)，以及公務員281人 (5.2%)。其他如金融業、農業和退休者亦有，所占樣本比例皆少於3%。填答者家庭每月所得，以3~5萬元最多1,488人 (27.7%)，其次是3萬元以下1,252人 (23.3%)，再其次是5~7萬元1,138人 (21.2%)；此外，7~9萬元者732人 (13.6%)，9~12萬元者467人

(8.7%)，12萬元以上者295人(5.5%)。填答者社經變項統計如表2所示。

(二) 花卉體驗活動滿意度與影響

本項目共有5題，分別為內容滿意度、對美感養成之幫助、對於接觸植物或大自然的興趣、是否有助提高家庭花卉消費，以及本次活動花卉費之合理性等項。

1. 本次校園花卉推廣體驗的辦理內容滿意度

樣本填答者5,269人中有51.7% (2,780人)，對本次校園花卉推廣體驗的辦理內容表示「非常滿意」，有44.6% (2,397人) 表示「滿意」。換言之，本次校園花卉推廣體驗活動內容，獲近97%填答者的肯定，如圖1。

2. 這類花育課程對子女美感養成幫助程度

計2,730人 (50.8%) 表示這類花育課程對子女美感養成「幫助很大」；2,478人 (46.1%) 表示「有些幫助」；回答「沒有幫助」164人 (3.1%)。整體而言，學童家長絕大多數皆認為校園花育活動教學，有助其子女在求學時期的美感養成，詳如圖2所示。

3. 參與本次校園花育活動後，提升子女接觸植物或大自然興趣

表2. 填答者社經變項統計

項目	人數	百分比 (%)	
地區	彰化縣	3,384	63.0
	高雄市	419	7.8
	宜蘭縣	296	5.5
	臺中市	225	4.2
	雲林縣	170	3.2
	嘉義縣	141	2.6
	臺南市	141	2.6
	嘉義市	132	2.5
	屏東縣	123	2.3
	南投縣	107	2.0
	臺北市	91	1.7
	臺東縣	85	1.6
職業	新北市	45	0.8
	其他縣市	13	0.2
	服務業	1,265	23.5
	製造業	1,061	19.8
	家管	992	18.5
	其他	947	17.6
	教師	508	9.5
	公務員	281	5.2
	農業	123	2.3
	電子業	92	1.7
	銀行業	60	1.1
	退休	24	0.4
家庭每月平均總所得	軍職人員	19	0.4
	3萬元以下	1,252	23.3
	3~5萬元	1,488	27.7
	5~7萬元	1,138	21.2
	7~9萬元	732	13.6
	9~12萬元	467	8.7
12萬元以上	295	5.5	

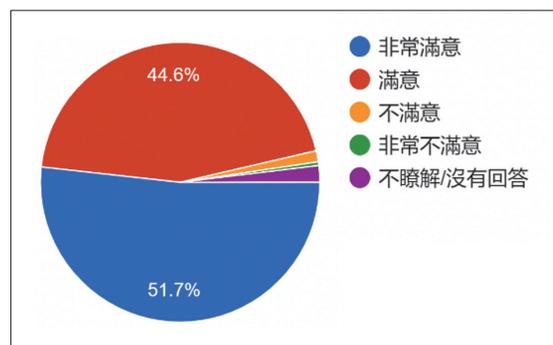


圖1. 校園花卉推廣體驗辦理滿意度評價。

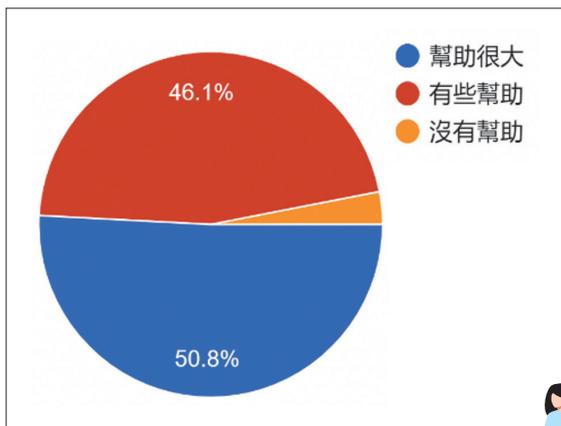


圖2. 本次校園花育課程對子女美感養成幫助程度。

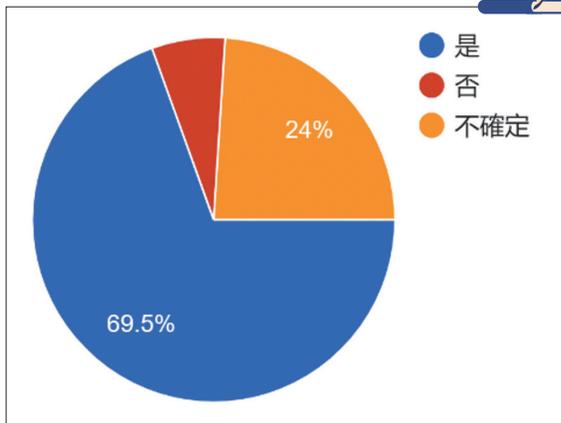


圖3. 校園花育活動後是否提升子女接觸植物或大自然興趣。

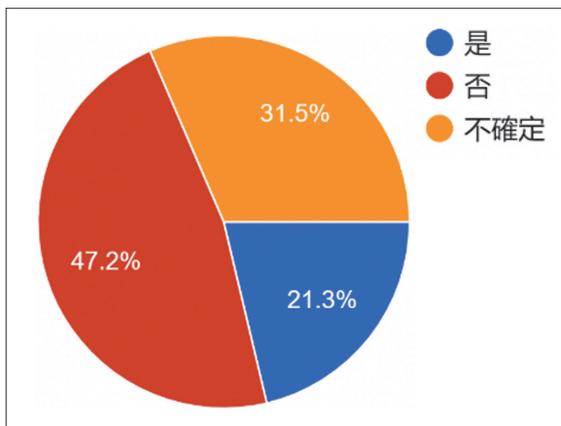


圖4. 子女參與本次活動後是否有助提高家庭購買花卉金額。

計3,732人(69.5%)填答者表示這樣的校園花育活動，正面肯定會提升其子女接觸植物或大自然興趣；另有1,288人(24%)表示不確定；僅352人(6.6%)填答者認為不會提升其子女接觸植物或大自然興趣，詳見圖3所示。

4. 子女參與本次活動後，有助提高家庭購買花卉金額

計1,143人(21.3%)表示子女參與本次活動後，有助提高家庭購買花卉金額；2,537人(47.2%)表示沒有影響；另有1,692人(31.5%)表示不確定，詳見圖4所示。

建立花卉常態消費行為需情感的積累，近半數填答者表示子女參與本次活動後，不會有助提高家庭購買花卉金額，是可理解的。另有5成多表示會或不確定有助提高家庭購買花卉金額，是可喜的，顯示有些已有購買花卉意願或行為者，可藉由子女參與本次活動後，增強其購買行為，也有答詢者中已有正向花卉喜好態度，只是要形成購買意願或行為，尚須強化其花卉購買信念。

5. 本次活動，每位學童花材費用約300元，價格是否合理

本次活動以每位學生花材費用300元編列預算補助執

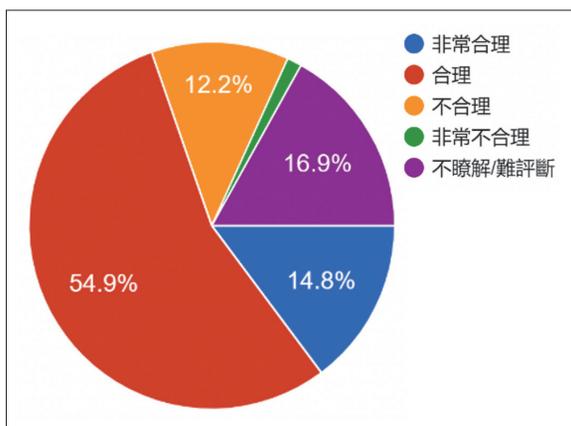


圖5. 本次活動，每位花材約300元是否合理。

行，不同地區／學校使用花材品類和價格有些差異。填答者794人（14.8%）認為「非常合理」；2,948人（54.9%）認為「合理」；653人（12.2%）認為「不合理」；70人（1.3%）認為「非常不合理」；907人（16.9%）表示不瞭解或難以評斷，詳如圖5所示。

整體而言，本次活動雖為因應疫情之特殊情形，所辦理花卉代位消費項目，同時也希望能夠為往後花卉推廣鋪路，建立校園花卉推廣活動的使用者付費機制，爰調查學生家長對本次活動之花材費用合理性的看法，以作為未來推廣的參考。

（三）未來辦理校園花卉體驗活動之意見

本項目共有4題，分別為常態性舉辦花育課程之認同度、是否願自行負擔課程費用及願付金額，以及對本次活動的建議等項。

1. 學校若每學期辦理「校園花育課程」（1場次或以上）同意程度

填答者中有2,504人（46.6%）表示「非常同意」，其子女就讀的學校，每學期辦理花育課程1場次或以上；2,583人（48.1%）表示「同意」，兩者合計占總樣本數比例近95%，填答者不同意的比例低。顯見學生家長對校園花育課程持積極正面的態度，這種態勢為未來推展校園花育活動有力的基礎，詳如圖6所示。

2. 學校辦理「校園花育課程」是否同意自行負擔花材費用與金額

填答者中認同學校辦理「校園花育課程」學童自行負擔花材費用，2,660人約占50%；不同意者1,172人約占22%，另有1,540人約占29%填答者表示沒意見。學校若辦理「校園花育課程」其子女願意自行負擔花材費用金額，100元以下者1,143人（21.3%）；101~150元者

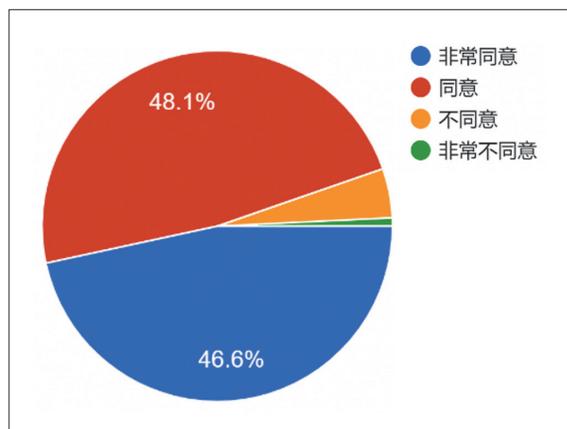


圖6. 學校每學期辦理「校園花育課程」同意程度。

1,051人 (19.6%)；151~200元者1,318人 (24.5%)；201~250元者610人 (11.4%)；251~300元者990人 (18.4%)；301~400元者129人 (2.4%)；401元以上者131人 (2.4%)，詳見表3統計結果。上述統計資料顯示，整體而言，學校若辦理「校園花育課程」，約有45%的填答者，願意自行負擔其子女花材費用金額在101~200元區間，可供作未來學校辦理「校園花育課程」，收費之基礎參考，再斟酌其地域和學區家長社經條件決定。

3. 本次校園花卉推廣體驗活動，待改善的意見

本題為開放式問題，請填答者提供對本次活動待改善之意見，以作為爾後辦理相關活動之參考。本次收集5,372份問卷計2,320人 (43.2%) 提供回饋意見，誠屬難得，提供意見內容包含對本次活動表達肯定和稱許，亦認為此類活動對學生接觸花卉植栽、美感培養有助益，希望能持

續辦理等意見。另外本次活動於全臺不同區域和學校舉辦，各學校對活動規劃和執行細節略有差異，因此本題所呈現的回饋內容不見得具有普遍性，惟為供作爾後辦理相關花卉推廣活動改善之參考，舉其犖犖大者，歸納為幾類，臚列如下：

- (1) 整體活動籌辦及辦理時間可再拉長，有利學校配合安排課程，也能讓學生及家長事先掌握活動之內涵，有助加快學生融入活動，增加參與樂趣。
- (2) 建議花材選擇以未經處理（如染色、鐵絲）之花材為先；考量兼顧環保教育議題，建議鼓勵使用可重複使用之花器。
- (3) 課程規劃方面，建議依照學生年級／年齡設計不同應用主題，可考慮寒暑假期間，設計親子共同學習花育課程；低年級學生使用剪刀器具有風險性，須特別留意；建議花卉作品以方便易攜帶為佳；建議活動內容併考量有花粉過敏學童的參與方式。
- (4) 為配合部分學校防疫措施，本次活動採線上影片課程與實體授課擇一方式辦理，惟就實際執行情形而言，仍以花藝教師透過實體課程，直接接觸學生的學習效果最為良好；另建議花卉教學以小班制為佳，並增加輔助教學的花藝助理，可進一步提高學習效果。

(未完待續)

表3.「校園花育課程」自行負擔花材費用與金額

問項內容	人數	百分比 (%)
自行負擔花材費用	同意	2,660 49.5
	不同意	1,172 21.8
	沒意見	1,540 28.7
願意負擔金額	100元以下	1,143 21.3
	101~150元	1,051 19.6
	151~200元	1,318 24.5
	201~250元	610 11.4
	251~300元	990 18.4
	301~400元	129 2.4
	401元以上	131 2.4