養殖漁業生產區

1 陳家勇



壹、前言

過往養殖漁業發展在水土資源之利用未能妥善規劃,致基礎建設、生產環境等多受限制,確有必要在配合水土資源利用及國土資源保育的前提下,規劃設置養殖漁業生產區。因此行政院農業委員會依據漁業法第69條第2項:「直轄市、縣(市)主管機關於環境適合發展養殖漁業或現有魚塭集中區域,得規劃設置養殖漁業生產區;其設置及管理準則,由中央主管機關定之」規定,訂定「養殖漁業生產區設置及管理準則」(簡稱本準則)。本準則主要規範如養殖漁業生產



註1:行政院農業委員會漁業署。

區劃設、調整、廢止、生產區內公共設施之設置與生產區事務之輔導及管理機制、評鑑管理及已設置生產區之處理原則等相關事項。

貳、重點說明

一、生產區之設置條件及規劃作業程 序(第2條及第3條)

- (一) 為輔導水產養殖產業健全發展,直轄市、縣(市)主管機關得於環境適合發展養殖漁業或現有魚塭集中區域,並考量國土資源、土地法令、區域養殖產業規模、發展方向、輔導策略及面積等條件,規劃設置直類別養殖漁業生產區,爰訂定生產區劃設條件:
 - 1. 土地經容許作水產養殖使用。
 - 2. 具有適當水源。
 - 區內水土環境無明顯污染且非 位於區域計畫規定之環境敏感 地區內。
 - 4. 生產區面積須達30公頃以上,養殖魚塭面積占生產區面積60%以上。但經直轄市、縣(市)主管機關評估區內環境適合發展養殖漁業者,不在此限。
- (二)為強化現有魚塭集中區域管理及 保護水土資源,明定直轄市、縣 (市)主管機關規劃生產區時, 應調查轄區現有魚塭之土地所有 權人、土地及水源等現況,及其

他相關基本資料,如生產區土地利害關係人意願調查、生產區用地別分析等,並得請有關機關提供調查所需資料,且應與有關機關進行會商,必要時得進行勘查。

- (三)為符合產業實際需求,生產區 規劃亦得由養殖魚塭土地所有 權人或漁民(業)團體檢具相關 資料,送請直轄市、縣(市)主 管機關納入調查規劃。
- 二、生產區設置之公告、範圍變更、 廢止條件、程序及規劃書內容 (第4條~第6條)
- (一) 訂定生產區設置、調整及廢止 條件。
- (二) 明定生產區規劃書應包括內容、公開展覽方式、辦理公開 說明會及相關紀錄、意見之製作、彙整期限。
- (三)生產區設置及調整,由地方政府辦理規劃、審查及核定後, 再送中央主管機關備查,並由 地方政府進行公告。

三、生產區內之農業用地設施利用, 應依相關法令規定辦理(第7條)

生產區內之農業用地涉及休閒農 業、綠能及養殖產、製、儲、銷等利 用者,應依相關法令規定辦理。

四、直轄市、縣(市)主管機關對生 產區內公共設施之設置與生產 區事務之輔導及管理機制(第8 條~第10條)

- (一) 為輔導生產區發展, 直轄市、 縣(市)主管機關得編列預算興 建區內進、排水設施、海(淡) 水引水設施及其他與養殖漁業 有關之公共設施。
- (二) 直轄市、縣(市) 主管機關對於 公共設施之管理及維護工作,依 使用者付費原則,得向使用海 (淡)水引水設施者收取費用。
- (三)中央主管機關得補助直轄市、 縣(市)主管機關辦理生產區相 關公共建設。為建立不同規模 生產區之分級補助機制,中央 主管機關補助額度應考量生產 區面積規模、養殖物種經濟獲 益、養殖公共設施建置效益及 考核結果等因素。
- (四)直轄市、縣(市)主管機關為促 進生產區養殖產業發展,得編 列預算輔導推動辦理生產區內 生產技術輔導、產業規劃、行 銷、產品加工等工作。
- (五) 直轄市、縣(市) 主管機關針對 牛產區行政管理、公共設施之 維運,得依行政程序法第16條 規定委託依人民團體法、漁會法 或農業產銷班設立暨輔導辦法設 立之養殖漁業相關團體或委託鄉 (鎮、市、區)公所辦理;接受百

轄市、縣(市)主管機關委託管 理生產區內公共設施之漁民(業) 團體,其擬具之相關營運管理計 書應經相關主管機關審查核定。

五、生產區運作情形之評鑑管理(第 11條)

為評估生產區之設置效益,中央 主管機關訂定考核項目及考核評比之效 果, 並每2年至少辦理生產區考核1次。

六、本準則施行前已設置生產區之處 理原則(第12條)

本準則施行前經中央主管機關核 定之生產區,視同依本準則公告設置 之生產區,其修正、廢止與生產區之 管理、輔導及考核,依第5條~第11 條規定辦理。

參、結語

在歷經多年跨部會及與地方政府 多方討論溝通,本準則終於在110年4 月27日發布施行,期盼未來在養殖漁 業整合政策及具體措施規劃下,配合 國十計畫法檢討調整我國養殖空間布 局,以「專區」(強化聚落整合,完善 基礎建設)、「專水 | (提供穩定水源, 改善生產環境)、「專法」(完備法令制 度,落實管理輔導)之養殖產業發展3 大策略主軸具體推動實現,引導產業 規模化及改善其生產環境, 並降低生 產成本與提高養殖產業競爭力。