

110 年 7 月農業產銷概況

蔡宜潔¹ 葉志忠² 袁麗惠² 黃淑玲²



壹、農業生產

一、稻米

110 年第 1 期作計畫種植面積為 134,400 公頃，初步統計種植面積 128,063 公頃，較計畫種植面積減少 6,337 公頃（-4.72%）；較去（109）年同期作種植面積 159,892 公頃，減少 31,829 公頃（-19.91%）。本期作因嘉南地區曾文一烏山頭水庫灌區及臺中、苗栗、新竹、桃園部分地區水庫灌區實施停灌措施，致種植面積較去年同期作減少。

110 年第 2 期作計畫種植面積為 105,600 公頃，依據行政院農業委員會農糧署 110 年 9 月 2 日發布之第 2213 期臺灣地區稻作生育情形旬報表，截至 8 月 31 日止，除臺中市及臺南市零星晚植稻外，其餘地區插秧結束，各縣（市）初步種植面積刻正統計中，初估已插秧面積約 99,160 公頃。在稻作生育情形方面，北部地區早植稻進入分蘗期；中部地區早植稻進入最高分蘗期，一般稻作進入分蘗期；南部地區早植稻進入孕、抽穗期，一般稻作則處曬田期

及分蘗盛期；東部地區早植稻進入分蘗盛期，一般稻作進入分蘗期。

二、蔬菜

7 月主要市場蔬菜交易量為 8 萬 2,426 公噸，本月因連日降雨及颱風外圍環流影響，致整體市場到貨量較上月微幅減少 329 公噸（-0.4%），與上年同月比較亦減少 14.7%。

就各大類蔬菜之交易情形觀察（表 1）：

（一）葉菜類之市場交易量為 3 萬 2,229 公噸，占市場總交易量 39.1%，交易量較多者為甘藍 1 萬 4,083 公噸，占葉菜類總交易量 43.7%，其次為包心白菜 3,704 公噸，占 11.5%。若與上月比較，7 月葉菜類市場交易量減少 1,072 公噸（-3.2%），其中甘藍以高冷地區供貨為主，受降雨影響到貨量減少 26.0%，青江白菜及小白菜因復耕陸續採收，到貨量分別增加 74.9% 及 56.8%，耐熱、耐濕性強之蕪菜，到貨量亦增加 42.6%。

註 1：行政院農業委員會農糧署。

註 2：行政院農業委員會統計室。

(二) 花果菜類之市場交易量為 2 萬 6,885 公噸，占市場總交易量 32.6%，其中絲瓜 3,156 公噸，占花果菜類總交易量 11.7% 最多，其次為番茄（占 10.8%）及花胡瓜（占 9.8%）。若與上月比較，7 月花果菜類市場交易量增加 464 公噸（+1.8%），其中花椰菜漸入產期，到貨量增加 60.7%，花胡瓜及苦瓜到貨量亦分別增加 19.2% 及 12.6%，茄子因氣溫因素，到貨量增加 16.2%，另玉米因值採收間歇期影響，到貨量則減少 35.5%。

(三) 根莖菜類之市場交易量為 2 萬 170 公噸，占市場總交易量 24.5%，交易量占根莖菜類較多者為胡蘿蔔 3,264 公噸（占 16.2%）及蘿蔔 3,213 公噸（占 15.9%），其次依序為青蔥（占 11.0%）、洋蔥（占 10.8%）、竹筍（占 8.4%）、馬鈴薯（占 6.7%）。若與上月比較，7 月根莖菜類市場交易量增加 254 公噸（+1.3%），其中胡蘿蔔以冷藏及倉儲品調節供應，到貨量增加 5.3%，茭白筍漸入採收旺季，到貨量增加 4.2%，另竹筍因已過盛產期，到貨量則減少 5.7%。

表 1. 110 年 7 月主要果菜市場各主要蔬菜交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比 (%)	
			與上月 比較	與上年 同月比較
市場總合計	82,426	100.0	-0.4	-14.7
葉菜類小計	32,229	39.1	(100.0)	-3.2
甘藍	14,083	17.1	(43.7)	-26.0
包心白菜	3,704	4.5	(11.5)	4.9
小白菜	2,611	3.2	(8.1)	56.8
萵苣菜	2,373	2.9	(7.4)	14.1
蕪菜	1,963	2.4	(6.1)	42.6
青江白菜	1,814	2.2	(5.6)	74.9
芹菜	618	0.7	(1.9)	18.4
芥菜	382	0.5	(1.2)	13.4
菠菜	179	0.2	(0.6)	-4.3
花果菜類小計	26,885	32.6	(100.0)	1.8
絲瓜	3,156	3.8	(11.7)	-0.2
番茄	2,901	3.5	(10.8)	5.1
花胡瓜	2,625	3.2	(9.8)	19.2
苦瓜	2,324	2.8	(8.6)	12.6
花椰菜	2,128	2.6	(7.9)	60.7
胡瓜	1,898	2.3	(7.1)	-9.4
茄子	1,850	2.2	(6.9)	16.2
玉米	1,839	2.2	(6.8)	-35.5
甜椒	1,058	1.3	(3.9)	-6.6
菜豆(豇豆)	749	0.9	(2.8)	34.5
敏豆(四季豆)	524	0.6	(1.9)	-20.5
根莖菜類小計	20,170	24.5	(100.0)	1.3
胡蘿蔔	3,264	4.0	(16.2)	5.3
蘿蔔	3,213	3.9	(15.9)	-4.2
青蔥	2,222	2.7	(11.0)	0.7
洋蔥	2,187	2.7	(10.8)	-0.4
竹筍	1,699	2.1	(8.4)	-5.7
馬鈴薯	1,358	1.6	(6.7)	-2.9
茭菜	524	0.6	(2.6)	4.1
茭白筍	413	0.5	(2.0)	4.2
大蒜	404	0.5	(2.0)	-24.3
茭菜花	86	0.1	(0.4)	-15.3

註：1. 本表各大類品項因未計入其他蔬菜，故各大類小計加總不等於市場總合計。
2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、永靖鄉、溪湖鎮、南投市、西螺鎮、高雄市、鳳山區、屏東市、臺東市、花蓮市等 14 處果菜市場資料。

資料來源：農產品交易行情站。

三、水果

7月主要果菜批發市場青果交易數量5萬3,826公噸，本月受部分季節性果品已過盛產期及降雨因素影響，致全月青果市場整體總交易量較上月減少3,599公噸(-6.3%)，較上年同月亦減少13.3%。

就單項果品觀察，市場到貨量以芒果占青果總交易量15.7%最多，其次依序為梨子(占12.2%)、大西瓜(占10.0%)、鳳梨(占9.8%)、番石榴(占

8.6%)、小西瓜(占7.5%)、香蕉(占5.7%)及木瓜(占4.3%)。若與上月比較，龍眼因正逢產期，到貨量較上月增加327.8倍，梨子亦增加1.5倍，另李子及荔枝則因產期漸入尾聲，到貨量分別減少82.9%及75.7%(表2)。

四、毛豬

7月臺灣地區家畜(肉品)市場毛豬交易頭數54萬3,965頭，較上月增加9,070頭(+1.7%)，若與上年同月比較，交易量則減少2萬8,137頭(-4.9%)(表3)。另就每頭毛豬交易平均重量觀察，豬隻每頭交易平均重量121.9公斤，較上月123.2公斤減少1.3公斤，較上年同月122.8公斤亦減少0.9公斤。

表2. 110年7月主要果菜市場各主要青果交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比(%)	
			與上月比較	與上年同月比較
市場總合計	53,826	100.0	-6.3	-13.3
芒果	8,446	15.7	-34.4	11.0
梨	6,559	12.2	153.1	-1.5
大西瓜	5,358	10.0	-22.1	15.2
鳳梨	5,256	9.8	-30.2	-14.1
番石榴	4,632	8.6	18.8	-0.8
小西瓜	4,010	7.5	24.1	-37.4
香蕉	3,065	5.7	-1.9	-13.1
木瓜	2,308	4.3	-28.9	-25.5
葡萄	2,190	4.1	59.8	66.1
檸檬	1,267	2.4	63.1	-21.1
甜瓜	1,196	2.2	49.9	-42.2
桃子	590	1.1	28.6	164.2
荔枝	566	1.1	-75.7	-51.4
龍眼	549	1.0	32776.8	-58.9
洋香瓜	388	0.7	-59.8	-53.6
小番茄	374	0.7	-42.8	-40.5
蓮霧	255	0.5	-45.8	-38.9
李	180	0.3	-82.9	-25.6

註：1. 本表因未計入其他果品，故各品項加總不等於市場總合計。

2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、東勢區、南投市、嘉義市、高雄市、鳳山區及臺東市等11處果菜市場資料。

資料來源：農產品交易行情站。

貳、農產價格

一、蓬萊稻穀

7月蓬萊稻穀產地價格平均每公斤21.7元，較6月下跌3.5%，係因110年一期稻作陸續收穫中，供應量增加所致；與上年同月比較，因比較基期低，價格上漲3.4%(表4)。

二、毛豬

7月家畜(肉品)市場毛豬交易價格平均每公斤85.5元，較6月上漲3.8%，主受新冠肺炎疫情影響，民眾多選擇在家自行料理，消費需求增加所致；與上年同月比較，因需求增，價格亦漲10.8%(表4)。

表 3. 毛豬交易頭數

單位：頭

年（月）別		家畜市場 交易頭數	較上月 增減率（%）	較上年同期 增減率（%）
109 年	7 月	572,102	8.1	2.3
	8 月	568,000	-0.7	5.9
	9 月	567,597	-0.1	5.8
	10 月	564,788	-0.5	-5.0
	11 月	573,762	1.6	-1.4
	12 月	629,816	9.8	5.0
110 年	1 月	629,828	0.0	0.9
	2 月	460,348	-26.9	-16.6
	3 月	643,881	39.9	3.3
	4 月	561,965	-12.7	-1.7
	5 月	566,843	0.9	0.4
	6 月	534,895	-5.6	1.1
	7 月	543,965	1.7	-4.9

資料來源：畜產行情資訊網。

三、肉雞

7 月白肉雞產地價格平均每公斤 50.0 元，與 6 月相仿；與上年同月比較，價格上漲 1.6%（表 4）。

四、雞蛋

7 月雞蛋產地價格平均每公斤 40.5 元，較 6 月下跌 9.4%，主受新冠肺炎疫情影響，團膳業者及餐飲通路需求減少所致；與上年同月比較，因比較基期低，價格上漲 5.2%（表 4）。

五、蔬菜

7 月受 6 月下旬豪雨影響復耕進度，致 7 月上旬蔬菜供量減，加上下旬因颱風外圍環流及低壓，各地天氣不穩定，影響蔬菜產區供貨及品質，各單項產品價格與上月比較，漲多跌少，其中甘藍因供量減，產地價格上漲 83.8%，短期葉菜類小白菜則因復耕供量增，產地價格下跌 39.5%。若與上年同月比較，除蒜頭產地價格下跌 1.9% 外，餘均上漲，其中絲瓜因比較基期低，產地

價格上漲 1 倍；小白菜及結球白菜亦分別有 73.5% 及 70.4% 的漲幅（表 4）。

六、水果

7 月夏季水果值盛產期，惟午後常有雷陣雨，加上下旬颱風等天候影響水果採收及供貨品質，各單項產品價格與上月比較，漲多跌少，其中青香蕉及木瓜因供應量減少，產地價格分別上漲 61.4% 及 47.4%，葡萄則因供量增，價格下跌 37.1%。若與上年同月比較，漲多跌少，其中青香蕉因比較基期低，產地價格上漲 1.2 倍，番石榴亦有 68.8% 的漲幅；大西瓜則因供應量增加，產地價格下跌 30.3%（表 4）。

七、落花生

7 月落花生產地價格平均每公斤 60.1 元，較 6 月上漲 3.3%，主受天候不穩影響，產量減所致；與上年同月比較，因比較基期高，產地價格下跌 9.7%（表 4）。

八、花卉

7 月受夏季氣候影響，花卉供應主要仰賴高山地區，下旬國內疫情趨緩，雖實施微解封，惟用花需求增加有限，各單項產品產地價格與上月比較，除香水百合及玫瑰因供應量增加，產地價格分別下跌 8.4% 及 5.1% 外，餘均上漲，其中香石竹因供應量減少，產地價格上漲 91.2%，菊花因有農曆祭祀需求，價格上漲 39.8%。若與上年同月比較，跌多漲少，其中

表4. 110年7月主要農產品產地價格變動分析 單位：元／公斤；元／支

項目	110年7月	與上月比較 (%)	與上年同月 比較 (%)
蓬萊稻穀	21.7	-3.5	3.4
畜產品			
毛豬	85.5	3.8	10.8
肉雞	50.0	0.0	1.6
雞蛋	40.5	-9.4	5.2
蔬菜			
蒜頭 (蒜球)	122.7	-2.8	-1.9
竹筍 (麻竹筍)	28.1	0.4	8.1
甘藍 (中等)	27.1	83.8	26.8
白菜 (小白菜)	23.7	-39.5	73.5
結球白菜 (山東白)	19.5	6.1	70.4
花椰菜 (白骨)	57.3	4.4	44.6
胡瓜 (黑刺)	19.7	6.0	28.0
苦瓜 (中等)	36.8	14.9	67.7
絲瓜 (中等)	29.7	-10.4	100.4
番茄 (黑柿)	44.9	2.7	0.4
水果			
青香蕉 (內銷)	23.4	61.4	118.9
鳳梨 (17號)	17.5	-1.0	-18.1
西瓜 (大粒)	15.3	6.2	-30.3
洋香瓜 (中等)	35.0	19.3	44.7
龍眼 (粉殼)	81.8	-	30.7
芒果 (愛文種)	43.7	9.3	5.4
番石榴 (珍珠拔)	23.5	4.0	68.8
葡萄 (巨峰種)	54.7	-37.1	-12.7
梨 (新興梨)	52.7	-	3.6
木瓜 (中等)	32.2	47.4	23.9
落花生	60.1	3.3	-9.7
花卉			
菊花 (大菊)	7.6	39.8	4.1
玫瑰	3.1	-5.1	-16.1
唐菖蒲	6.0	36.2	62.8
火鶴	9.0	37.6	-17.2
香水百合	19.4	-8.4	-32.8
文心蘭	6.1	12.3	-41.3
香石竹	5.4	91.2	-5.8
水產品			
虱目魚	79.4	-1.4	11.2
吳郭魚	57.3	-1.2	23.0
加臘	200.8	4.1	7.1
赤宗	198.1	4.9	6.7
白鯧	330.2	-2.1	-15.4
旗魚 (黑皮旗魚)	131.8	13.5	7.8
鮪魚 (黃鰭鮪)	159.0	28.3	3.2
鯖魚	20.2	-62.0	11.0
牡蠣	78.7	4.9	-20.3
文蛤	98.3	8.5	1.1

資料來源：1.蓬萊及農產品：行政院農業委員會農糧署。

2.水產品：漁產品全球資訊網、行政院農業委員會漁業署。

3.毛豬：畜產行情資訊網。

4.肉雞、雞蛋：養雞協會。

文心蘭因供應量增加，產地價格下跌41.3%，唐菖蒲則因比較基期低，價格上漲62.8%（表4）。

九、水產品

7月水產品產地批發價格與上月比較，漲多跌少。上漲者計有黃鰭鮪、黑皮旗魚、文蛤、牡蠣、赤宗及加臘等，其中黃鰭鮪因供應量減少，產地批發價格上漲28.3%。下跌者計有鯖魚、白鯧、虱目魚及吳郭魚等，其中鯖魚因供應量增加，價格下跌62.0%，餘跌幅在2.1%及以下。若與上年同月比較，除牡蠣及白鯧因需求減及供量增，價格分別下跌20.3%及15.4%外，餘均上漲，其中吳郭魚因供應量減少，產地批發價格上漲23.0%（表4）。

參、農業物價指數

一、農民生產所得物價：7月總指數98.5，較6月上漲4.1%，其中農產類指數上漲8.5%，畜產品類指數下跌1.5%；若與上（109）年同月相較，亦上漲8.8%。

（一）農產類：7月指數92.4，較6月85.2上漲8.5%，所含5項中分類指數，變動較大者為花卉類上漲13.9%，係因連日來受疫情影響，產地調節貨源，到貨量不多，且下旬疫情已逐漸控制，降為二級警戒，各項活動逐漸回復正常運作，致菊花、非洲菊、唐

菖蒲、火鶴花、香石竹、文心蘭及洋桔梗等價格上漲；青果類漲11.7%，雖值夏季水果盛產期，惟午後常有雷陣雨，影響採收，整體供貨量略減，下旬逢觀世音菩薩成道日，水果消費需求略增，致香蕉、紅龍果、龍眼、芒果、木瓜、荔枝及番石榴等價格上漲，惟葡萄、檸檬及酪梨，量增價跌，抵銷部分漲幅；蔬菜類漲11.1%，主係時值夏季，蔬菜受連日降雨影響，部分品項供貨出現青黃不接，供應量減少，致甘藍、青蔥、甜椒、香瓜、辣椒、苦瓜、西瓜、番茄、冬瓜、洋香瓜、菠菜、菜豆、洋蔥、花椰菜、胡蘿蔔、結球白菜、蘆筍及胡瓜等價格上漲，惟不結球白菜及薺菜，量增價跌，抵銷部分漲幅；普通作物類小漲0.5%，主因食用玉米、玉米仁、落花生及甘藷價格上漲，惟110年第1期稻作收穫已近尾聲，量增價跌，抵銷部分漲幅；特用作物類小漲0.2%，係因茶菁價格微幅上漲所致（表5）。

（二）畜產品類：7月指數109.0，較6月110.7下跌1.5%，所含3項中分類指數，畜禽產品類下跌5.9%，主係雞蛋因各級學校放暑假，團膳需求減少，加上受疫情影響餐飲業績下滑，雞蛋用量減少，致價格下跌；家禽類下跌5.7%，

主因夏季為土雞消費淡季，需求減少，致價格下跌；家畜類上漲3.4%，係因毛豬供給減少，加上受疫情影響，家庭消費需求增加，致價格上漲（表5）。

二、農民生產所付物價：7月總指數108.2，較6月小跌0.1%；若與上年同月相較，則上漲8.0%。

（一）生產用品類：7月指數108.4，較6月108.5小跌0.1%，主因玉米仁、黃豆粉及雞雞價格下跌，惟麩皮及小豬價格上漲、汽柴油價格反映國際油價調漲，抵銷部分跌幅（表5）。

（二）僱用工資類：7月指數108.6，與上月持平（表5）。

（三）財務類：7月指數98.7，與上月持平（表5）。

表5. 110年7月農業物價指數變動表

基期：民國105年=100

類別	本月指數	與上月比較 (%)	與上年同月比較 (%)	本年前期累計與上年同期比較 (%)
農民生產所得物價指數	98.5	4.1	8.8	8.4
農產類	92.4	8.5	8.6	8.3
普通作物類	91.6	0.5	0.6	0.0
特用作物類	138.8	0.2	22.7	13.6
蔬菜類	105.9	11.1	10.9	11.0
青果類	79.3	11.7	16.2	9.6
花卉類	83.7	13.9	-21.0	9.2
畜產品類	109.0	-1.5	9.1	8.5
家畜類	116.5	3.4	9.9	9.0
家禽類	103.3	-5.7	11.9	10.8
畜禽產品類	99.2	-5.9	3.7	4.7
農民生產所付物價指數	108.2	-0.1	8.0	7.0
生產用品類	108.4	-0.1	9.7	8.4
僱用工資類	108.6	0.0	1.0	1.4
財務類	98.7	0.0	-0.5	-2.4

資料來源：行政院農業委員會統計室。