

創造外銷價值 啟航

文一編輯部

近年來，因全球新冠肺炎疫情及中國大陸頒布的禁令衝擊，臺灣農產品貿易出口受到影響，但也迅速在國際行銷策略上作出改變，以適應後疫情時代的消費習慣，並降低仰賴單一市場的風險。

為將臺灣的優質農產品呈現給國外消費者，行政院農業委員會（簡稱農委會）「軟硬兼施」，除了開發長程冷鏈保鮮技術，也從各個場域導入冷鏈體系，確保產品品質和安全；針對消費者已養成的網購習慣，進行

新世代電農培育，於多元化電子商務平台展售產品；致力於生產過程與相關設施設備符合國際標準，消除外銷阻力；農委會更前進全球最大專業食品展會之一的東京國際食品展，透過「臺灣農水產館」深化臺日農業合作，擴大輸日商機。

我國農產外銷面臨國際情勢變化帶來的諸多挑戰，已展現出相當的韌性，農政單位將乘勝追擊，推動產業轉型並順暢貿易管道，讓臺灣農產品在世界舞台上發光發熱。

發行人 陳吉仲

編輯委員 莊老達 王玉真 江文全
陳怡任 林志鴻 陳瑞榮
蘇茂祥 林國平 蔡巧蓮
鄧慧娟 邱立文 林長立
韓寶珠 蘇夢蘭 徐健中
周淑宜 蕭佟瓊 林仁偉

總聯絡人 吳欣柔

主編 許吳仁 陳建智

美術設計 溫柔茜 詹秀玲

發行所 行政院農業委員會
中華民國臺北市南海路37號

電話 02-2381-2991（代表）

網址 <http://www.coa.gov.tw>

編印 財團法人豐年社
臺北市溫州街14號 02-2362-8148

印刷 中華彩色印刷股份有限公司

展售書局 國家書店 松江門市
臺北市松江路209號1樓 02-2518-0207
國家網路書店
<http://www.govbooks.com.tw>

定價 零售每本 60 元，全年 12 期 500 元
（國外郵資另計）

郵撥帳號 00059300 財團法人豐年社

行政院新聞局出版臺誌第 6915 號
中華郵政臺北雜字第 1563 號
執照登記為雜誌交寄

本刊原名：農情月刊
創刊於中華民國 73 年 12 月 1 日

每月 15 日出刊，歡迎轉刊本文



農政與農情