

試驗改良單位社群經營新氣象 臺中農改場 111 年臉書成果分享

吳建銘¹



摘要

行政院農業委員會臺中區農業改良場（簡稱中改場）臉書著眼社群平台多元貼文資訊推播，增進社會大眾瞭解重要農業施政措施、農業技術、最新科研成果等資訊。簡潔貼文和影片，讓農業從業人員方便且立即獲得相關資訊。臉書內容之「科普推廣及政策宣導類」以中改場科研成果、生產技術為主；「活動報導類」報導相關活動辦理情形；「其他訊息類」提供農作物防疫減災訊息等；「訊息轉貼類」轉貼重要農業政策議題等。

The Taichung District Agricultural Research and Extension Station under the Council of Agriculture runs a Facebook page that aims to provide diversified information so as to raise public awareness about agricultural programs, technologies, R&D achievements, etc. The platform ensures easy access to relevant information for agricultural professionals. Its "Pop Science and Policy Updates" section centers on research and technology results. "Reports" focuses on various events hosted by the station, "Other Information" supplies information on diseases and control measures, and "Repostings" is about important agricultural policy issues.

註1：行政院農業委員會臺中區農業改良場。



表 1.111 年中改場官方臉書平台貼文類型統計

貼文類型	主要內容	貼文數	觸及人數
科普推廣及政策宣導	科研成果、生產技術及青農與食農政策	151 (32.9%)	2,938,228 (54.1%)
活動報導	研習會、觀摩會、記者會、展覽、參訪、地方活動等	162 (35.4%)	1,123,575 (20.7%)
其他訊息	防災檢疫、課程資訊、活動預告、人員介紹等	74 (16.2%)	955,263 (17.6%)
訊息轉貼	政策措施及資訊宣導等	71 (15.5%)	412,218 (7.6%)
合計		458	5,429,284

一、前言

因應資訊化時代，農業推廣方式也隨著改變，有別於傳統下鄉現地推廣或印刷書刊雜誌閱覽寄送，透過人手一機的資訊網路傳播方式亦是相當重要，可改善傳統人力宣導之空間及時間條件限制，並透過網路分享擴散觸及相關產業與延伸受眾族群，提高整體資訊推廣效益。而為增進大眾瞭解重要農業施政措施、農業技術、最新科研成果等資訊，行政院農業委員會（簡稱農委會）臺中區農業改良場 101 年創立官方臉書紛絲專頁，近年來因應資訊傳播日趨重要，積極經營官方臉書粉絲專頁，期透過臉書社群平台之多元貼文資訊推播，促使農業相關從業人員等立即獲得及應用相關資訊，促進農業資訊推廣，並提升農友及消費者對農業及農產品的支持。

二、農委會臺中區農業改良場臉書貼文類型

111 年農委會臺中區農業改良場（簡稱中改場）臉書貼文總貼文數 458 篇（表 1），貼文可區分為「科普推廣

及政策宣導類」、「活動報導類」、「其他訊息類」及「訊息轉貼類」共四大類型，其中「科普推廣及政策宣導類」，主要內容為中改場科研成果、生產技術、農業政策議題如青農輔導、食農教育等；「活動報導類」，係報導相關活動辦理情形，包括講習會、觀摩會、記者會、展覽、產業訪視及地方產業活動等，透過活動報導曝光重要農業活動成果，並促進農業從業人員關注及參與活動；「其他訊息類」，主要提供農作物防疫減災訊息，如低溫、豪雨及病蟲害預警，以及相關課程活動資訊預告等；「訊息轉貼類」，主要為轉貼相關單位如農委會之農業政策議題、協助農產品推廣等，藉此協助重要資訊擴散。

三、科普推廣及政策宣導創意貼文

由表 1 貼文類型顯示，「科普推廣及政策宣導」之 115 則貼文為中改場臉書貼文觸及人數最高（54.1%）之類型，主要因為該類型提供科研成果、生產技術及重要農業政策內容，為農業從業人員及民眾最關心之項目。而為服務臉書受眾，提供更優質

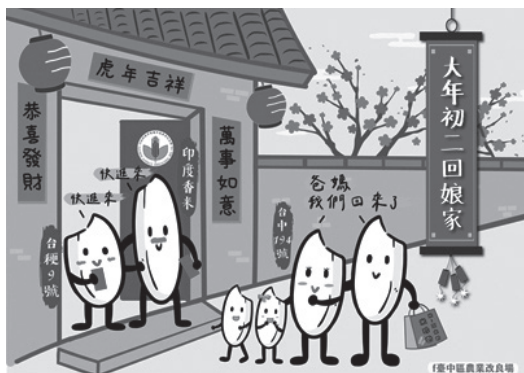
貼文內容，並提高該類型貼文之觸及人數，帶動其他類型貼文之整體臉書點閱分享傳播效益，中改場積極將上述內容彙整編製為創意吸睛的圖文，其中在 111 年貼文亮點成效方面包括，配合農委會青年農民輔導培育政策，製作青農好朋友系列報導，介紹青農從農歷程、經營現況、生產產品及銷售連結等系列貼文共 48 則，俾提升轄區青農曝光度，系列年度累計總觸及人數 64 萬，有助青農能見度、產品銷售、從農初期穩健經營，及供作其他返鄉青農從農學習交流，經中改場訪談部分青農曝光成效表示，於中改場臉書曝光後，對其知名度與產品銷售有明顯提升，亦有青農曝光後受邀至知名廣播電臺節目接受專訪，連帶提升其知名度。製作中彰投轄區重

要作物栽培管理技術及病蟲害防治貼文，其中針對重要蔬菜產業製作蔬菜小學堂系列 11 則，並以圖鑑易讀方式標註說明問題及提供改善策略，相關主題內容包括「常見十字花科結球葉菜生理障礙」、「常見花椰菜花球生理障礙」、「花胡瓜果實常見生理障礙及解決方案」等，專業內容廣受農友及網友好評，年度系列總觸及人數 59.8 萬，分享 1,806 次，成效良好；另搭配節氣、節慶等時事議題，創意製作中改場育新品種、創新農業技術與農業機械、微生物研發與調配使用方法、食農教育及園藝療育等主題內容貼文，吸引受眾關注點擊，讓農業從業人員多方認識農業科研、農產品及農業政策，有利協助農產品銷售、應用於食農教育及綠色照顧推廣。



$$\begin{array}{r} 1 \quad 2 \\ + \quad + \\ \hline 3 \quad 4 \end{array}$$

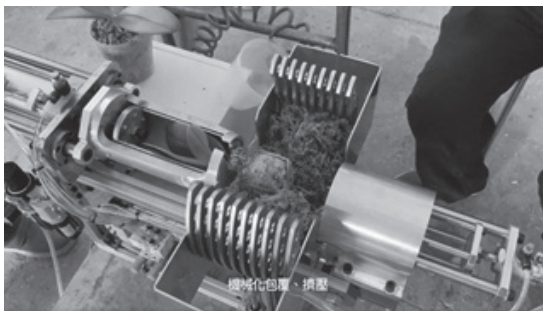

1. 青農好朋友系列，協助青農曝光與產品銷售。
2. 蔬菜小學堂系列，提供專業農業技術，提升農友栽培管理技能。
3. 搭配七夕情人節編製農作物告白語錄，宣傳育新品種梨台中5號。
4. 搭配農曆春節編製文心蘭點燈技術，宣傳最新科研成果。



搭配春節編製擬人化水稻回娘家圖文，介紹育成新品種及具食農教育效果。



編製園藝療育之手作小品DIY教學圖卡，可應用於綠色照顧推廣。



蝴蝶蘭裝盆機影片示範，有助瞭解機器實際運作情形。



電動施肥機影片操作示範，有助瞭解農機實際運作情形。

四、多媒體影片製作推播

除貼文圖文外，多媒體影片宣傳亦是現今推廣宣傳的主流，尤其透過生動的影片播放可以讓受眾快速瞭解內容，並透過社群管道快速傳播露出分享傳遞，因此中改場近年來投入相關農業科研、栽培管理、病蟲害防治及安全用藥等多媒體影片製作，加強圖文資訊外之技術、政策及活動等內容推廣。111年製作農業科研及活動推廣影片，其中「蝴蝶蘭裝盆機」、「蕎麥離心式脫殼機」、「電動施肥機」

及「農作物播種資訊管理系統」影片，以動態操作影片方式呈現，可輔助靜態圖文介紹外之內容，而「甜瓜台中2號、梨台中5號介紹」、「淡紫菌研發進程說明」、「綠色國土計畫生態調查記錄」等則介紹中改場科研成果與研發近況，「水稻品種解密」影片則搭配中改場120周年系列慶祝活動記者會對外露出，發布說明中改場重要水稻品種育成歷程，以及產業落地應用推廣現況，此外另製作「商機亮點媒合會」、「創新試驗場域介紹」及「農業科技研發推廣暨開放日活動」等



重要水稻育成與產業應用推廣影片，有助瞭解中改場科研成果落地應用情形。



以手繪影片方式宣傳農業科技研發推廣暨開放日活動，相當吸睛。

活動介紹影片，累計111年度製作影片共13部，累計觀看6.1萬次。

五、結語

為有效提升農業多元資訊傳播，中改場積極經營官方臉書，並於李紅曦場長的充分授權下，給予相關同仁莫大空間發揮創意，陸續編製專業且吸睛之貼文與影片，提升整體臉書觸及人數與資訊分享擴散效益，其中111年臉書貼文累計總觸及人數542萬9,284，較110年的289萬

6,698增加87.4%，有效提升觸及人數。此外，除資訊觸及人數提升效益外，中改場參酌111年農委會科技處委託中華民國管理科學學會運用「社會投資報酬率」(Social Return on Investment, SROI) 模式，針對110年臉書無償推廣進行效益評估，估算SROI值約為15.6元（每投入1元的資金，產生約15.6元的社會影響價值），突顯臉書無償推廣服務造福農民之貢獻。未來中改場也將持續進行相關資訊整合，編輯推播更多農業資訊，以服務更多農業從業人員與民眾。

